



# MODELO CANVAS

## "GASTROVERSE"



### Problemas

- Usuarios buscan recetas pero no encuentran una plataforma que combine facilidad de búsqueda, personalización, y una comunidad activa para compartir y valorar recetas.
- Dificultad para organizar y acceder rápidamente a recetas favoritas.
- Falta de una plataforma que permita a los usuarios subir sus propias creaciones culinarias de manera sencilla.



### Solución

- Plataforma web con búsqueda avanzada y visualización detallada de recetas.
- Registro y perfiles de usuario para gestión de favoritos y creación de contenido.
- Comentarios y valoraciones, página de inicio personalizada.



### Métricas Claves

- Usuarios registrados y activos.
- Recetas visualizadas, favoritas y creadas.
- Interacción (comentarios/valoraciones).
- Retención de usuarios.



### Costos

- Detalle de Costos de desarrollo (salarios del equipo).
- Costos de infraestructura (servidores, base de datos).
- Mantenimiento y actualizaciones de la plataforma.
- Publicidad y Marketing.
- Herramientas para el desarrollo y gestión (Bizagi, Visual Paradigm, etc.).



### Propuesta de valor

GastroVerse es la plataforma de recetas intuitiva y personalizada que te conecta con una vibrante comunidad culinaria, permitiéndote descubrir, crear y compartir tus platos favoritos de forma sencilla.



### Canales

- Adquisición: Marketing digital (SEO, SEM, RRSS), colaboraciones, divulgación.
- Entrega: Plataforma web.



### Ventaja Especiales

- Diseño claro e intuitivo (Usabilidad).
- Fuerte enfoque en la comunidad y contenido de usuario.
- Recomendaciones y notificaciones personalizadas.



### Segmento de Clientes

- Personas Aficionadas, Registradas o Creadores.
  1. Interesadas en cocinar y experimentar con nuevas recetas.
  2. Que necesitan inspiración culinaria para el día a día.
  3. Aquellos que desean subir y compartir sus propias recetas.
- Administradores del sistema: Personal interno que gestiona la plataforma.



### Ingresos

- Publicidad de muestra de publicidad significativa como marcas de alimentos, utensilios y servicios de cocina. Bajo un esquema de pago mensual/anual, se ofrecen funcionalidades avanzadas o contenido único (por ejemplo, organización de menús, recetas de autor).
- Comisiones por ventas vinculadas a productos culinarios o por la promoción de clases/eventos relacionados con la gastronomía.