

# 卒業研究報告

題目

画像情報によるスマートセルフ精算システムの開発

指導教官

高橋寛教授

王森レイ講師

報告者

段原丞治

令和～～年～月～日提出

愛媛大学工学部情報工学科情報システム工学講座

## 目次

第 1 章 まえがき	1
第 2 章 準備	3
2.1 諸定義 . . . . .	3
第 3 章 システムの設計	5
3.1 システムの概要 . . . . .	5
3.2 要求定義 . . . . .	6
3.3 設計 . . . . .	6
第 4 章 実装内容・検証結果	11
4.1 実装・実験環境 . . . . .	11
4.2 検証 . . . . .	18
第 5 章 システムの評価・考察	22
第 6 章 まとめ	24
謝辞	25
参考文献	26

# 第 1 章

## まえがき

本論文では、RaspberryPi と各種センサとサーバを組み合わせた商品識別システムを構築した。現在の日本は少子高齢化の流れで人的資源が減少している。総務省の調べでは総人口が 2008 年をピークに減少している [1] 人的資源の減少という問題は私たちの身近なスーパーマーケットや小売店にも表れている。その対処法として作業の一部をユーザに負担してもらうセルフレジなどの導入が進んでいる。また Amazon などの大企業では、無人店舗 AmazonGo[2] をアメリカの一部地域で展開しており、そのサービスを稼働させるには高い技術力と資金力が必要となる。セルフレジの値段も登録機と精算機を合わせて平均で 300 万を超える [3] セルフレジの導入は人手不足問題を抱える店舗においてメリットも大きい負担も大きい。これらの問題を解決するために、資金力を持たない店舗でも導入しやすく、安価で人手のかからないシステムの構築を本研究の目的とした。我々はバーコードスキャン技術を利用した商品識別システムを提案する。

本研究では商品の識別から決算までのシステム構築を、V 字モデルに従い、グループ(段原丞治、真鍋樹)で研究を行った。要求定義や設計は UML 図を用いて定義し、それをもとに開発を行う。実装に関してはエッジ処理側とサーバ処理側で担当を分けた。エッジ側のハードウェアは RaspberryPi を使用した。サーバ処理は Yolo や OpenCV 等を利用して実装した。本論文は以下のような構成をとる。第 2 章では用語、実験環境、システム概要の説明を述べる。第 3 章では UML 図を用いてシステムの要求定義、設計を述べる。第 4 章では実装内容と検証結果を示す。第 5 章では実装したシステムの

評価及び考察を述べる。第 6 章では本研究のまとめと今後の課題を示す。

## 第 2 章

## 準備

本章では本文中に使用する用語を述べる。

### 2.1 諸定義

#### V 字モデル

V 字モデルとはシステム開発を要求分析、基本設計、詳細設計、実装に分けて時間軸順に検証、テストを行う開発プロセスである。細かく要素ごとにテストをしていくことで開発の途中で大幅な変更や問題が起きにくくなる利点がある。

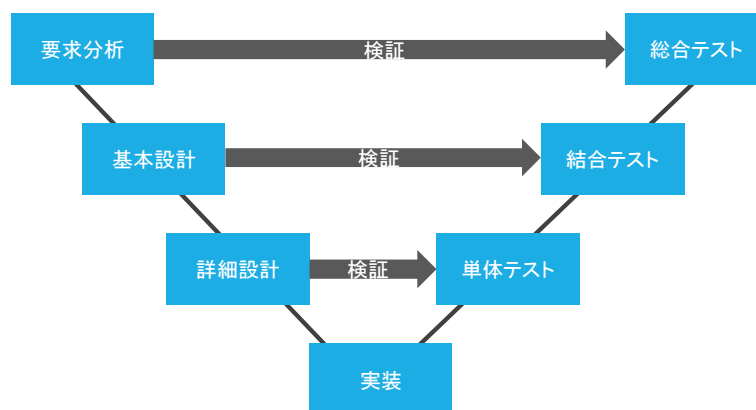


図 2.1. V 字モデル

## UML(Unified Modeling Language)

UML とは各開発工程で利用すべき図面を標準化した言語である。UML の利点は、単純で分かりやすい点と、実用的な表現方法を持つ点である。UML の構成要素としてユースケース図、クラス図、シーケンス図がある [5]。

### ユースケース図

システムがどのように機能すべきかという振る舞いとその外部環境を表す。

### シーケンス図

シーケンス図は、オブジェクト間のメッセージのやり取りを時系列順に沿って並べて表現したものである。四角の項目はオブジェクトと呼ぶ。矢印はメッセージと呼ばれ、意味はオブジェクト間のデータの伝達と動作が行われる。ユースケース図を基にしてシーケンス図やクラス図を制作を行う。

### クラス図

クラス図はモデルの静的な構造を示す図である。クラスが持つ動作や、属性を記述する。より具体的な実装部分に近い記述を行う。

## Yolo(Real-Time Object Detection)

Yolo はリアルタイムでのオブジェクト識別が可能ネットワークである。Web カメラを利用したリアルタイム検出も可能である。ほかのネットワークとの違いは、検出と識別を同時に行っているため高速性を保てる点である。今回は、画像からバーコードの位置を特定するために使用した [6]。

### pyzbar

pyzbar とはバーコード画像を解析し、数字を識別するライブラリである [7]。

## 第 3 章

# システムの設計

本章では商品識別システムの概要と、V 字モデルによる要求定義および設計について述べる。本章の構築は以下のとおりである。3.1 節では商品識別システムの概要を図を使用して説明する。3.2 節ではユースケース図を用いて要求定義を説明する。3.3 節では、クラス図を用いて、基本設計及び詳細設計を述べる。

### 3.1 システムの概要

商品識別システムでは、買い物カゴに RaspberryPi と各種センサを設置する。RaspberryPi がエッジ処理を担当する。エッジ側では商品の特定に必要なデータを、センサ類を用いて取得する。データを取得後サーバ側にデータを送信し、サーバ側で画像データの処理を行い、商品を特定する。システムの流れを以下の図 3.1 に示す。

図 3.1 の左側の RaspberryPi で商品に関するデータをサーバに送信する。フラグは、送信された画像の商品をカゴへ追加するか、削除するかどちらかを判断するために使用する。サーバはデータを受信後、バイナリデータから画像に戻す。画像からバーコード番号が識別できた場合、追加・削除のフラグに従って DB を更新する。そして、RaspberryPi に識別の成否を返信する。

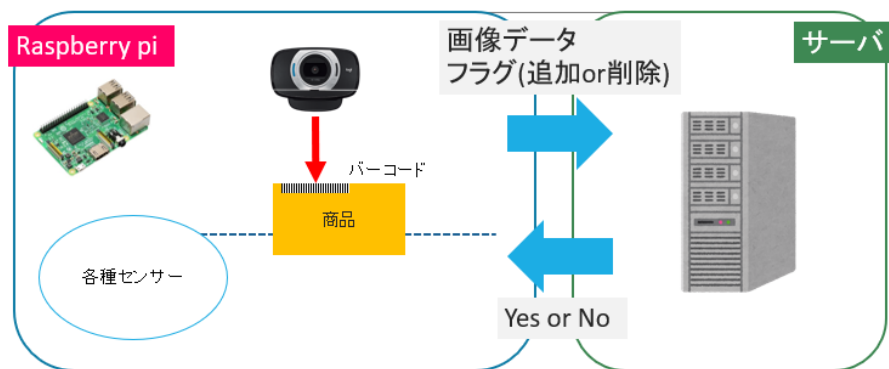


図 3.1. システムの流れ

## 3.2 要求定義

ユーザが商品識別システムに求める機能や動作を以下に述べる。以下に要求定義をまとめた図 3.2 を載せる。赤枠で囲っている部分が筆者が担当した。3.2 では、ユーザが商品識別システムに対して動作を行った際に、システムがどのような振る舞いをするか記載した。ユーザは通常の買い物のように、カートに商品を出し入れすることができる。このときカート (RaspberryPi) が商品に関するデータを集める。解析システムでは、商品の特定とカゴ DB への操作を行う。この解析システムはサーバで動作する。カゴ DB は、カート内にある商品の管理を行う。ここで管理されている情報が、最終的な決済システムで利用される。ユーザがカートを返却すると、決済システムが動作する。決済システムは、顧客の所持金からカート内の商品合計金額を引く処理を行う。

## 3.3 設計

以下に基本設計、詳細設計を示したシステムのクラス図 [4] とシーケンス図 [?] を図 3.3 に載せる。

図 3.3 はカゴ、解析システム、カゴ DB、商品 DB、決算システム、それぞれの操作を示したクラス図である。カゴはエッジ側を担当する。カゴクラスでは、ユーザが商品を出し入れする際に、その商品の画像データを確保する。また、ユーザに解析が成功したかの通知を行う。解析システムクラスでは、カゴから送られてきたデータの受



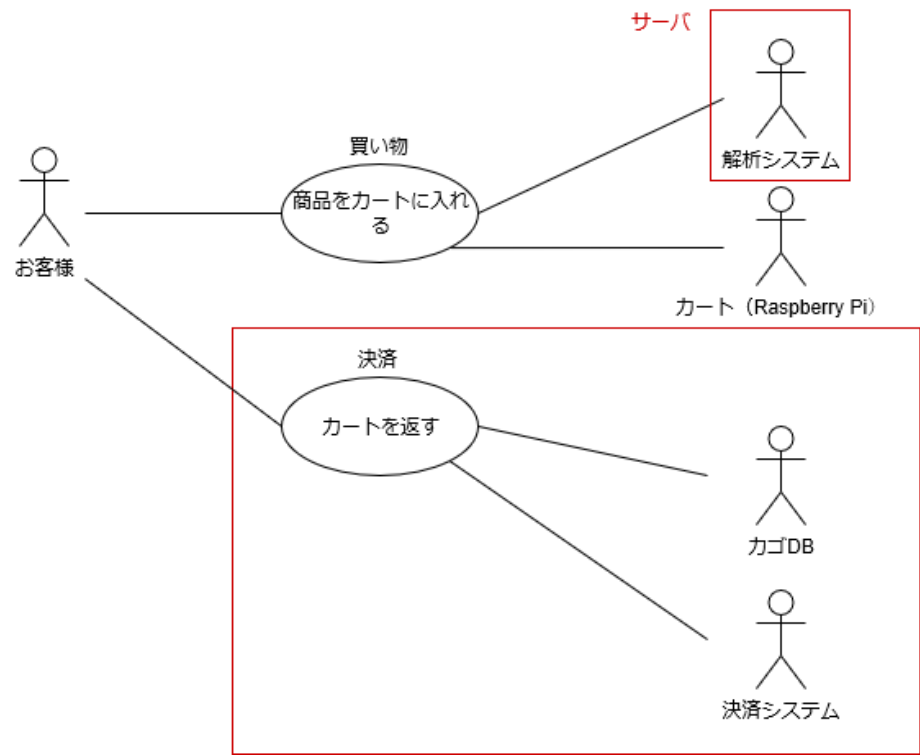


図 3.2. ユースケース図

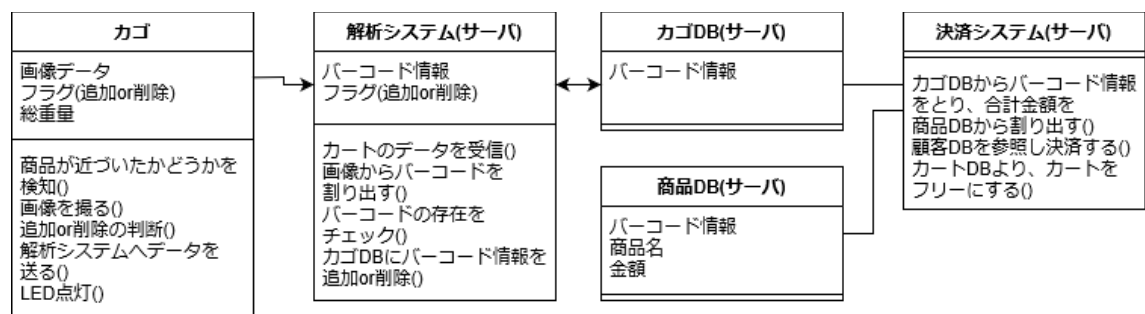


図 3.3. クラス図

信、解析とカゴ DB への操作を行う。カゴ DB では、ユーザが購入予定の商品の管理を行う。商品 DB では、商品のバーコード番号と商品名、値などの商品情報を管理している。店側が新しい商品を追加する場合は、この DB に商品情報を追加する必要がある。最後の決済システムでは、ユーザが決済する際に必要な処理を行う。3.3 に記述されているシステムの機能について説明していく。

- カゴ 画像データの取得方法を説明する。画像の取得は、カゴに取り付けられた距離センサと Web カメラを連動させて行う。距離センサを使用すると、カゴに商品が接近したことを検知できる。センサが商品を検知後、Web カメラが画像を固定枚数撮影する。次にフラグ（追加・削除）の取得方法を説明する。フラグの取得には重量センサを用いる。重量センサを使用するとセンサ上にある物体の総重量の検知が可能である。総重量が増加した場合は追加すると判断し、減少した場合は削除すると判断する。画像データとフラグ（追加・削除）の 2 つのデータの取得が完了すると、解析システムへデータを送る。LED の点灯は解析結果をユーザに通知するためのものである。
- カゴ DB カゴ DB は、購入予定商品のバーコード番号を管理する。この DB は解析システムによって操作される。また、決済システムによって決済が終了した場合は、データを削除する。
- 商品 DB この商品 DB は、店側が新商品の追加や、値段の更新を行いたい場合に操作される。
- 解析システム カゴクラスが解析に必要な、画像データとフラグ（追加・削除）を送信すると、解析システムがデータを受信して解析が始まる。画像データからバーコード番号の解析に成功すると、一緒に受信したフラグを使用して、カゴ DB にバーコード番号を追加する。ただし、存在しない番号の追加を防ぐために、DB に追加する前に商品 DB を参照し、該当するバーコード番号が存在する場合のみ追加を行う。また解析に成功した場合も、失敗した場合もカゴへ結果を送信する。
- 決済システム 決済システムは、ユーザが決済を行うときに動作する。ユーザが

商品を出し入れする時点で、購入予定商品の情報がカゴ DB に格納されているため、決済時にカゴの中にある商品を 1 つずつスキャンする必要はない。

次に、シーケンス図を用いてシステムの手順を説明する。以下の図 3.4 にそって説明する。赤枠で囲っている部分が筆者の実装担当である。図 3.4 はカート側、サーバ側、Web ページ側の 3 つに大別される。左から右の順に処理を行う。シーケンス図から読み取れるように、ユーザからカートへ商品が渡され、カートで処理を行う。処理が終わると解析システムへ情報が伝達され、解析が始まる。解析結果をカゴ DB とカートに送信する。結果は Web ページへ反映される。カートでは DB の操作は行われない。

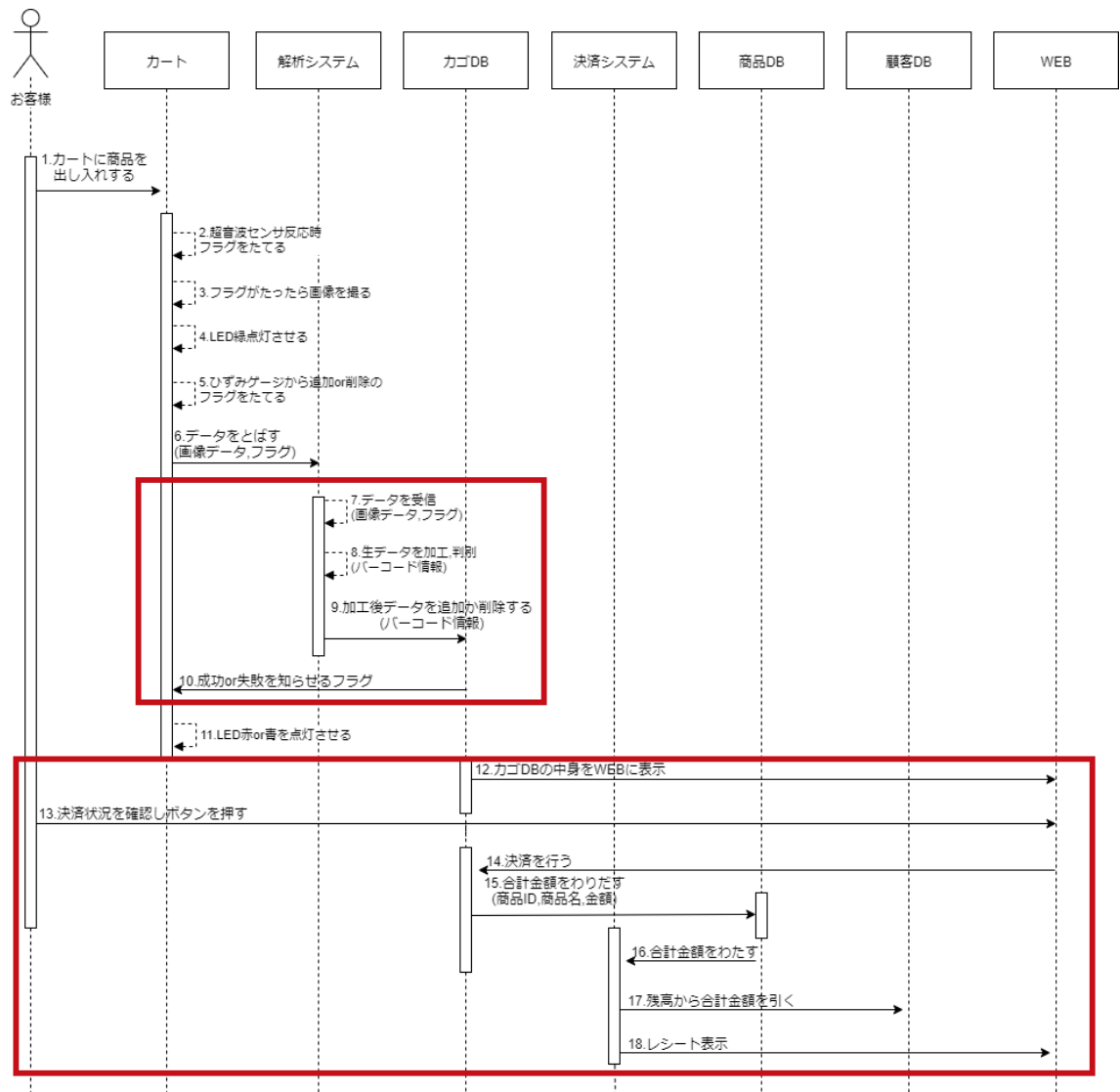


図 3.4. シーケンス図

## 第 4 章

# 実装内容・検証結果

本章では V 字モデルにおける実装及び検証について述べる。ここでは具体的な実装方法について述べる。

### 4.1 実装・実験環境

実装はグループで行い、エッジ処理側は真鍋樹が行った。この章では筆者が担当した、サーバ側の実装についてのみ述べる。ここでは、エッジ処理側のことをクライアントと呼ぶ。実装に使用したプログラム言語は、クライアント、サーバのどちらも Python3 である。

#### 実験環境

実験環境で使用したハードウェアのスペックを以下の表 4.1 に示す。

表 4.1. 実行環境

処理担当	OS	CPU	RAM	GPU
サーバ側	Windows10 64bit Pro	Core2Duo E7500 2.93GHz	4GB	GT740
エッジ側	RaspberryPi 3B(Rasbian)	Broadcom 1.2GHz	1GB	None

実験環境で使用したライブラリ、プログラム言語を以下の表 4.2 に示す。

表 4.2. 使用ライブラリ・使用言語

処理担当	ライブラリ・使用言語名	バージョン	使用目的
サーバ側	Python3	3.7.4	メイン処理
サーバ側	OpenCV	4.1.2	画像切り取り
サーバ側	Yolo	3	バーコード領域取得
サーバ側	CUDA	10.1	学習に使用
サーバ側	pyzbar	0.1.8	バーコード番号取得
サーバ側	mysqlclient	1.4.6	DB 操作
Web ページ	XAMPP	3.2.4	Web ページ、DB ホスト
Web ページ	apache2	2.4.41	Web ページホスト
Web ページ	MariaDB	10.4.10	DB
Web ページ	PHP	7.3.12	Web ページ処理、DB 操作
エッジ側	Python3	3.7.3	メイン処理
エッジ側	OpenCV	3.4.3	Web カメラ操作

## サーバ通信

クライアントとのデータのやり取りを含めた連携には、通信処理が必要不可欠になる。クライアントは、距離センサの反応後、カメラを起動し複数の画像を撮影する。クライアントからサーバへ送信するデータは、画像データとフラグをセットしたものである。しかしながら、ソケット通信において送信処理が複数回であったとしても、受信処理ではひとまとまりのデータとして受け取られることがある。その問題を防ぐために、送信データのヘッダにデータのサイズを書き込む手段をとった。クライアントから送られてきた画像データはバイナリ形式になっているので、OpenCV[8] のフォーマットに変換する。

## Yolo によるバーコード領域特定

Yolo を使用した理由は、pyzbar[7] の識別精度にある問題があったからである。pyzbar[7] は、近距離で撮影したバーコードの画像の認識はできるが、距離が離れると識別しなくなる。これは、画像の中に占めるバーコード部分が少なくなることが原因であると考えられる。そこで、Yolo を使用し画像からバーコードの部分の座標を取得する。画像のうち、バーコードの部分のみを pyzbar に渡すことで、距離が離れていても近距離で撮影したのと同じ効果が得られるようになった。学習には、バーコードの画像を約 2000 枚用意した。Yolo の実行はサーバ側で行う。当初、クライアント側である RaspberryPi で Yolo を実行すればサーバは不要になり、通信におけるタイムラグもなくなることが仮定された。ところが、RaspberryPi の性能では Yolo を、高い識別精度を保ったままリアルタイムに動作させることは、性能上難しいと判断したためサーバで行うことになった。

DB を使用した商品情報の管理

カゴの中の商品の管理と、商品自体の情報の管理のために、DB を使用した。本研究では MariaDB を使用した。カゴ DB の構造を以下に示す。始めに、商品自体のデータを管理する item テーブルを表 4.3 に示す。jan とは JAN コードのことであり、商品識別番号である。title は、商品名のことである。price は、商品の価格を示す。image\_url は、商品の画像がある URL を示している。最後の、image\_raw はこのシステムでは使用していないが、画像データそのものを格納する。


表 4.3. item テーブル

	#	名前	データ型	照合順序	属性	NULL	デフォルト値	コメント	その他
<input type="checkbox"/>	1	jan	bigint(20)			いいえ	なし		
<input type="checkbox"/>	2	title	text	utf8mb4_general_ci		いいえ			
<input type="checkbox"/>	3	price	int(11)			いいえ	なし		
<input type="checkbox"/>	4	image_url	text	utf8mb4_general_ci		はい			
<input type="checkbox"/>	5	image_raw	blob			はい	NULL		
<input type="checkbox"/>	6	id 	int(11)			いいえ	なし		AUTO_INCREMENT



次に、cart テーブルの構造を表 4.4 に示す。id は、テーブルのレコードの固有番号を示すためにある。jan は、JAN コードのことである。cart\_id はカートの固有番号を示す。この番号でカートごとの区別を行う。この番号があることで複数カートを運用した際も区別することができる。

表 4.4. cart テーブル

	#	名前	データ型	照合順序	属性	NULL	デフォルト値	コメント	その他
<input type="checkbox"/>	1	id 	int(11)			いいえ	なし		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2	jan	bigint(20)			いいえ	なし		
<input type="checkbox"/>	3	cart_id	int(11)			いいえ	なし		

customer テーブルの構造を表 4.5 に示す。この customer テーブルは、顧客情報を管理する。id は顧客の固有番号を示す。balance は、顧客の所持金額を示す。

表 4.5. customer テーブル

	#	名前	データ型	照合順序	属性	NULL	デフォルト値	コメント	その他
<input type="checkbox"/>	1	id 	int(11)			いいえ	なし		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2	balance	int(11)			いいえ	なし		

## 決済システム

設計段階では、決済システムの動作は、ユーザが退店する際に自動で行われる。しかし、その機能を実装するには時間の都合上難しいと判断したため、仮の決済用の Web ページを作成してテストを行っている。Web ページ作成には PHP と Html を使用した。以下に Web ページの動作の手順を示す。

### カート画面

以下の図 4.1 は、どのカートを使用するか選択するためにある。

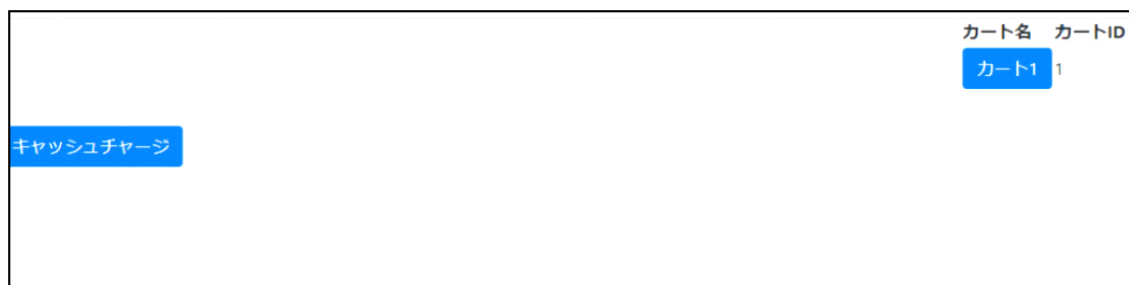


図 4.1. Web ページ カート画面

### カート内商品一覧

図 4.2 は、カート内にある購入予定商品の一覧を表している。表示内容は、商品名と価格、商品画像、個数の 4 つである。ページ内にある緑のボタンを押すと、会計が行われる。

### 決済完了画面

図 4.2 のページで緑のボタンを押すと、図 4.3 画面に移行する。移行後は図 4.3 のとおり顧客の所持金から購入金額が差し引かれ、残高が表示される。また、所持金が入金金額が下回っていた場合は、所持金額が足りないと警告され決済は行われない。

カート1の中身  
合計金額3316 ¥

[決済](#) [戻る](#)



商品名	価格	商品画像	個数
スッキリわかるSQL入門 [ 中山清喬 ]	3080 ¥		1個
森永製菓 ダース	118 ¥		2個

図 4.2. Web ページ カート内商品一覧

カート番号1  
お支払金額6404 ¥  
残高93596 ¥

[戻る](#)

図 4.3. Web ページ 決済完了

## 4.2 検証

V字モデルに従って、実装部分に関するテストを行った。次に、それぞれに対してテストを行うことで、要件を満たしているかどうかを確認した。以下にそれぞれのテストの項目を表で示す。

### サーバ通信

サーバ通信の検証で行った単体テストの項目を以下の表4.6に示す。

表 4.6. サーバ通信単体テストの項目

テスト	確認項目
1	RaspberryPiからTCP通信で送られてきた複数の画像を正常に受信
2	RaspberryPiからTCPで送られてきたフラグ(追加or削除)を正常に受信
3	データ受信後、受け取った画像データをYoloに渡し結果を取得
4	Yoloから受け取った座標値をもとにバーコード領域のみを切り取る
5	pyzbarにバーコード画像を渡して番号を取得
6	バーコード番号をカートDBに追加
7	RaspberryPiに解析成功の成否をTCP通信で返す

### Yoloによるバーコード領域検知

Yoloにおけるバーコード領域検知の検証で行った、単体テストの項目を以下の表4.7に示す。

表 4.7. Yoloによるバーコード領域検知単体テストの項目

テスト	確認事項
1	YoloをWindows10環境のGPUで動作できるようにコンパイル
2	任意の学習データを学習させバーコード専用の識別機を作る
3	Yoloをpythonプログラムで実行できるように修正
4	OpenCV形式の画像をyoloに投げたらオブジェクト名と座標 がついになったリストが返ってくる
5	カメラから15cmの距離でもYoloが検知率が80%以上を達成

## DBを使用した商品情報の管理

DBを使用した、商品情報の管理の単体テストの項目を以下の表4.8に示す。

表 4.8. DB テーブル単体テストの項目

テスト	確認項目
1	商品名、値段、バーコード番号、サムネイルURLの登録ができる
2	商品名、値段、バーコード番号、サムネイルURLの削除ができる

## 決済システム

決済システムにおける単体テストの項目を、以下の表4.9に示す。

表 4.9. 決済システム単体テストの項目

テスト	確認項目
1	カートごとに画面を分かれて表示させる
2	カートの中にある商品の情報をWebページにリスト表示させる
3	カート内にある商品で同じものがあれば個数を表示させる
4	決済するとカート内にある商品がカート内DBから消える
5	決済すると購入者である顧客の所持金が正常に変わる
6	決済完了画面に残高、購入額を表示させる
7	決済時に顧客の所持金が足りていなければ決算されないようにする
8	商品が登録されているかの結果が返ってくる
9	フラグから商品の追加、削除を判断してDBに反映する
10	DBにある画像URLからWeb上に画像を表示させる

これらの単体テストの項目を満たしていることを確認することで、商品識別システムが、表 4.10 の結合テストの項目を満たしていることを確認する。結合テストでは、商品識別システムの中で筆者が実装を担当した、サーバ部分の項目が記されている。

表 4.10. 結合テストの項目

		確認内容
サーバ側	受信	ラズパイからTCPで送られていた画像を正常に受信
		ラズパイからTCPで送られていた画像とフラグ(追加or削除)を正常に受信
		データ受信プログラムで受け取った画像データをYoloに渡し結果を取得
		Yoloから受け取った座標値をもとにバーコードのみを切り取る
		pyzbarにバーコード画像を渡して番号を取得
		バーコード番号をカートDBに追加
		エッジ側に画像受信から番号取得までが成否を返す
		商品を置いたとき、商品の重量を取得する
	Yolo	Windows10でYoloがPythonで実行できる
		任意の学習データを学習させバーコード専用の識別機を作る
		デフォルトのYoloのpythonプログラムをクラスに変更する
		OpenCV形式の画像をyoloに投げたらオブジェクト名と座標がついになったリストが返ってくる
	バーコード判別	バーコード画像を番号に変換できる
	DB	カートごとに画面を分かれて表示させる
		カートの中にある商品の情報をリスト表示させる
		カート内にある商品で同じものがあれば個数を表示させる
		決算するとカート内にある商品がカート内DBから消える
		決算すると購入者である顧客の所持金が正常に変わる
		決算完了画面に残高、購入額を表示させる
		決算時に顧客の所持金が足りていなければ決算されないようにする
		商品が登録されているかの結果が返ってくる
		フラグから商品の追加、削除を判断してDBに反映する
		DBにある画像URLからWeb上に画像を表示させる

結合テストの結果を確認し、各モジュール間でのデータの受け渡しが、正常に行われていることを確認した。最後に、表 4.11 に総合テストの項目を示す。総合テストでは、ユーザが買い物を始めてから、決済するまでの流れをシナリオとしている。このシナリオでは、ユーザの残高は購入金額を下回らないと仮定する。また、決済前に買い物自体をキャンセルすることはないと仮定とした。

表 4.11. 総合テストの項目

シナリオ		確認の流れ
買い物	1-1	商品をカゴに入れ、超音波センサ反応時画像を撮りLEDを点灯させる。
	1-2	重量センサより商品追加・削除の情報をサーバへ送る。
	1-3	バイナリーデータを画像にフラグに変換する。
	1-4	Yoloを使用して画像の中のバーコードのみを切り取る。
	1-5	バーコード番号を解析する。
	1-6	商品のバーコード情報を確認する。
	1-7	商品を商品DBに追加・削除する。
	1-8	商品を正常に商品DBに追加できたかどうか結果をLED点灯にて通知する。
決済	2-1	カートを選択する。
	2-2	商品を確認し、決済を行う。

## 第 5 章

### システムの評価・考察

本章では、V 字モデルに従って実装したシステムを評価し、本システムに対する利点と問題点について述べる。このシステムの利点は、Yolo を使用することで高い精度でバーコード領域特定を行えることである。複数の商品を、同時に読み取る場合であっても、Yolo を使用すれば容易にバーコードの検知を行うことができる。バーコード識別可能なモデルの学習も画像 2000 枚程度で、高い精度を出すことができる。

表 5.1. 実行環境

Web カメラと対象の距離	精度
10cm	98～99%
15cm	92～93%
20cm	95～96%

上の表 5.1 より、対象から距離が離れても極めて高い精度を保っていることがわかる。Yolo の学習にかかった時間もおよそ 10 時間ほどであり、比較的短時間で学習が終了した。高い精度を出すことができる理由として、学習する際に各バーコード画像がもつ特徴の差が少ないということと、判別する対象が 1 つだけであることが挙げられる。この特徴の差が少ないというのは、機械学習において精度向上と学習時間短縮に繋がる [9]。例えば、猫の識別の場合、猫にも様々な種類があり、精度を高めるには様々な種類の猫のサンプルを集める必要がある。しかし、フォーマットの定められて



いるバーコードなら、多くのサンプルを集める必要がない。また、判別する対象が 1 つだけであることは、学習時間短縮につながる。判別する種類が多くなると一般的 [9] に、機械学習で物体を判別する際により複雑なネットワークと学習用の画像データを多く必要とする。また、高性能な GPU が必要になる。

一般的な大規模店舗では、数万種類の商品を扱っていることもある。もし、Yolo をバーコード識別に使用するのではなく、商品個別の判別に用いる場合、数万種類を高い精度で判別できるネットワークを構築する必要がある。さらに、その学習を行うことのできる性能の機材も必要となる。もし、そのようなネットワークを実現できたとしても、新しい商品が追加されるとその商品の判別を行えるように画像データを収集し、再学習する必要がある。今の技術及びコストを考慮すると、これらを行うのは非現実的である。そこで、どの商品でもほとんどフォーマットが変わらないバーコードの識別を行うことにした。

今回実装と検証を行って、一番の問題点となったのが Web カメラが撮影した商品の距離によって検知率が大きく異なる点である。今回使用した Web カメラはロジクール製の C615 モデルである。このモデルを選ぶ前に同メーカーの C270n モデルを使用していたが、商品から 5cm 程の近距離でバーコードを撮影しても、バーコード番号の識別が不可能であった。しかしながら、Yolo による領域検知は行うことができた。C270n モデルの画質では番号判別ができなかったため、C615 モデルに変更した。テストを行ったところ、約 10cm の範囲の近距離ならば、pyzbar で正確に識別できることが、判明した。さらにテスト行い距離を 10cm 以上伸ばしたところ、画像のバーコードがぼやけてバーの境界があやふやになっている状態だったため、検知しないことが分かった。バーの境界を明確にするために画像に対して 2 値化処理とノイズ除去を行ったが、結果は変わらなかった。代わりに、iPhone5c を使用して 15cm の距離で撮影した画像でテストしたところ、pyzbar での識別を行うことができた。本システムは Web カメラの画質によって識別精度が大きく影響されると結論付けられる。

## 第 6 章

### まとめ

本論文では、商品識別システムの設計および実装を部分的に行った。システム設計に関しては V 字モデルに従い、UML を使用して定義づけた。実装は時間的な兼ね合いから、システムを稼働させるにおいて最も重要となる点のみを実装した。開発はグループにより分担しておこなった。グループで実装を円滑に行うために GitHub を使用して行った。実装したシステムの評価に関しては単体テスト、結合テスト、総合テストに基づいてそれらの項目を満たすかどうかを確認した。テストを実行する過程で発生した問題は、グループで共有して担当部分以外でもお互いにサポートして問題解決をおこなった。今回開発したシステムは、高い安定度を維持することができれば、既存のセルフレジと比べて極めて安価なリソースでサービスを提供することが可能であることを確認した。

## 謝辞

本研究を進めるにあたり、懇篤な御指導、御鞭撻を賜りました本学高橋寛教授に深く御礼申し上げます。

本論文の作成に関し、詳細なるご検討、貴重な御教示を頂きました本学樋上喜信准教授ならびに王森レイ講師に深く御礼申し上げます。

また、審査頂いた本学岡野大准教授ならびに宇戸寿幸准教授に深く御礼申し上げます。

最後に、多大な御協力と貴重な御助言を頂いた本学工学部情報工学科情報システム工学講座高橋研究室の諸氏に厚く御礼申し上げます。

## 参考文献

- [1] 平成 28 年版 情報通信白書 | 人口減少社会の到来, 総務省,  
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h28/html/nc111110.html>,  
2016-7
- [2] Amazon GO でミライ体験! レジ無し AI コンビニの仕組み、技術と課題  
<https://orange-operation.jp/posrejihikaku/self-checkout/10331.html> 2017-6-13
- [3] セミセルフレジのメーカーまとめ。価格・製品特徴比較【2019 年版】  
<https://rejichoice.jp/semi-self-regi/> 2019-3-11
- [4] 阪田史郎, 高田広章, 組込みシステム, 株式会社 オーム社, 2006
- [5] 株式会社 オージス総研, かんたん UML[増補改訂版], 株式会社 翔泳社, 2003
- [6] YOLO:Real-Time Object Detection <https://pjreddie.com/darknet/yolo/>
- [7] pyzbar <https://github.com/NaturalHistoryMuseum/pyzbar> 2019-2-21
- [8] 詳解 OpenCV 3 — コンピュータビジョンライブラリを使った画像処理・認識 2018-  
5-26
- [9] ゼロから作る DeepLearning オライリージャパン 2018-9-28