## PROGETTO INTRO SEO

DAVIDE BOLLINI

- Nome
- Demetra
- Da dove nasce l'idea
- Dopo anni trascorsi a lavorare in brand di fast fashion, la fondatrice ha deciso di cambiare rotta e creare delle calzature che combinassero estetica e rispetto per l'ambiente. Non ci può essere bellezza in una moda che distrugge la terra che ci ospita!
- Vision
- Creare calzature a basso impatto ambientale accessibili a tutti.
- Mission
- Creare calzature di qualità rispettando l'ambiente e utilizzando materiali organici, senza dover rinunciare alle prestazioni e alla comodità.
- Chi siamo
- Il team ha competenze molto diverse che sono state unite per dare vita a questo progetto imprenditoriale. La prima linea è stata lanciata l'anno scorso e ora è in preparazione il lancio per la seconda; il brand è pronto ad aprirsi anche al mercato europeo.
- Come funziona?
- Per combattere l'inquinamento dell'industria fashion, le scarpe sono composte da materie di origine organica, come la bio-polimerizzazione della vinaccia. In questo modo, possono garantire comodità e stile utilizzando materiali di scarto e dandogli nuova vita.
- Demetra è una <u>Società Benefit</u> e da poco è stata confermata come <u>B Corp</u>. Le sneakers sono ideate per lo sport, ma possono essere indossate quotidianamente grazie al loro design raffinato. Per un uso più quotidiano, la nuova linea "Urban" sarà incentrata sulla comodità e la sostenibilità da portare con sé ogni giorno.

- Lo schema è composto dalle seguenti colonne.
- Keyword
- Inserimento della keyword prescelta
- Volume di ricerca
- Il volume di ricerca di una parola chiave è il numero di volte in cuoi quella parola chiave viene cercata su un motore di ricerca in un determinato periodo di tempo dati riferiti a Google trends
- > Search intent
- è ciò che l'utente sta cercando quando utilizza un motore di ricerca come Google
- Tipologia di keyword
- Primaria, secondaria.

Keyword	Volume di ricerca	Search intent	Tipologia Parola Chiav	Competizione	Competizione
scarpe ecologiche	100.000 ricerche mensili	Informational	Primaria		Alta
scarpe sostenibil	50.000 ricerche mensili	Informational.	Primaria		Media
scarpe riciclate	1.000 ricerche mensili	Commercial	Primaria	2	Bassa
scarpe biodegradabil	500 ricerche mensili	Commercial	Primaria		
scarpe da ginnastica ecologiche	20.000 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria		
scarpe da trekking ecologiche	10.000 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria		
scarpe da lavoro ecologiche	5.000 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria	2	
scarpe da uomo/donna/bambino ecologiche	2.500 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria		
scarpe in plastica ecologiche	250 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria		
scarpe in gomma ecologiche	500 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria		
scarpe ecologiche made in Italy	1.000 ricerche mensili	Commercial	Scondaria		
scarpe ecologiche artigianali	500 ricerche mensili	Commercial	Scondaria		
scarpe ecologiche per una vita sostenibile	100 ricerche mensili	Informational	Scondaria		1
scarpe ecologiche per un futuro migliore	50 ricerche mensili	Informational	Scondaria		