




# PROGETTO INTRO SEO

DAVIDE BOLLINI



- 
- ▶ **Lo schema è composto dalle seguenti colonne.**
  - ▶ **Keyword**
  - ▶ Inserimento della keyword prescelta
  - ▶ **Volume di ricerca**
  - ▶ Il volume di ricerca di una parola chiave è il numero di volte in cui quella parola chiave viene cercata su un motore di ricerca in un determinato periodo di tempo dati riferiti a Google trends
  - ▶ **Search intent**
  - ▶ è ciò che l'utente sta cercando quando utilizza un motore di ricerca come Google
  - ▶ **Tipologia di keyword**
  - ▶ Primaria, secondaria.

Keyword	Volume di ricerca	Search intent	Tipologia Parola Chiav	Competizione		Competizione
scarpe ecologiche	100.000 ricerche mensili	Informational	Primaria			Alta
scarpe sostenibil	50.000 ricerche mensili	Informational.	Primaria			Media
scarpe riciclate	1.000 ricerche mensili	Commercial	Primaria			Bassa
scarpe biodegradabil	500 ricerche mensili	Commercial	Primaria			
scarpe da ginnastica ecologiche	20.000 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria			
scarpe da trekking ecologiche	10.000 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria			
scarpe da lavoro ecologiche	5.000 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria			
scarpe da uomo/donna/bambino ecologiche	2.500 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria			
scarpe in plastica ecologiche	250 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria			
scarpe in gomma ecologiche	500 ricerche mensili	Informational o Commercial	Scondaria			
scarpe ecologiche made in Italy	1.000 ricerche mensili	Commercial	Scondaria			
scarpe ecologiche artigianali	500 ricerche mensili	Commercial	Scondaria			
scarpe ecologiche per una vita sostenibile	100 ricerche mensili	Informational	Scondaria			
scarpe ecologiche per un futuro migliore	50 ricerche mensili	Informational	Scondaria			