

**RAPPORT DE PROJET DE FIN D'ÉTUDES**  
**Conception et Développement d'un Site Web**  
**pour le Complexe Hôtelier Kemdeholo**

Présenté par : DJEMENDADJIMSOLNGAR

Sous la direction de : [Nom du Directeur de mémoire]

5 novembre 2025

# **Table des matières**

<b>1 Remerciements</b>	<b>4</b>
<b>2 Résumé</b>	<b>5</b>
<b>3 Abstract</b>	<b>6</b>
<b>4 Introduction Générale</b>	<b>7</b>
4.1 Contexte du Projet . . . . .	7
4.2 Problématique . . . . .	7
4.3 Objectifs du Projet . . . . .	7
4.3.1 Objectifs Généraux . . . . .	7
4.3.2 Objectifs Spécifiques . . . . .	7
4.4 Méthodologie Adoptée . . . . .	8
4.5 Structure du Document . . . . .	8

## **Liste des tableaux**

## **Table des figures**

# **Chapitre 1**

## **Remerciements**

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude envers toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce projet :

- La direction du Complexe Hôtelier Kemdeholo pour leur confiance et leur collaboration
- Mon directeur de mémoire pour son encadrement et ses conseils précieux
- L'équipe pédagogique pour leur soutien tout au long de la formation
- Ma famille pour son soutien indéfectible

# Chapitre 2

## Résumé

Ce projet vise à moderniser la présence numérique du Complexe Hôtelier Kemdeholo à travers le développement d'une plateforme web complète. L'objectif principal est d'améliorer la visibilité de l'établissement et d'optimiser l'expérience client grâce à des outils numériques modernes et efficaces.

La solution développée comprend un site web responsive avec système de réservation en ligne, une interface d'administration, et une gestion centralisée des services (hébergement, restauration, blanchisserie). Le projet utilise des technologies modernes (Stack PERN : PostgreSQL, Express, React, Node.js) pour garantir performance et maintenabilité.

**Mots-clés :** Hôtellerie, Développement Web, Experience Client, PERN Stack, Responsive Design

# **Chapitre 3**

## **Abstract**

This project aims to modernize the digital presence of the Kemdeholo Hotel Complex through the development of a comprehensive web platform. The main objective is to improve the establishment's visibility and optimize the customer experience through modern and efficient digital tools.

The developed solution includes a responsive website with an online booking system, an administration interface, and centralized service management (accommodation, catering, laundry). The project uses modern technologies (PERN Stack : PostgreSQL, Express, React, Node.js) to ensure performance and maintainability.

**Keywords :** Hospitality, Web Development, Customer Experience, PERN Stack, Responsive Design

# **Chapitre 4**

## **Introduction Générale**

### **4.1 Contexte du Projet**

Le secteur hôtelier connaît une transformation numérique majeure, marquée par l'évolution des attentes des clients et l'importance croissante des plateformes en ligne. Le Complexe Hôtelier Kemdeholo, établissement de renom offrant des services d'hébergement, de restauration et de blanchisserie, a identifié le besoin de moderniser sa présence numérique pour maintenir sa compétitivité et améliorer sa relation client.

### **4.2 Problématique**

Dans un contexte où la visibilité en ligne et l'expérience client digitale sont devenues essentielles, comment moderniser et optimiser la présence numérique du Complexe Hôtelier Kemdeholo pour :

- Améliorer sa visibilité sur le web - Faciliter le processus de réservation - Optimiser la gestion des services
- Renforcer la relation client - Augmenter son avantage concurrentiel

### **4.3 Objectifs du Projet**

#### **4.3.1 Objectifs Généraux**

1. Concevoir et développer une plateforme web moderne et performante
2. Améliorer la visibilité en ligne du complexe hôtelier
3. Optimiser l'expérience client à travers les outils numériques

#### **4.3.2 Objectifs Spécifiques**

1. **Visibilité et Image de Marque**
  - Créer une présence web professionnelle et attractive
  - Optimiser le référencement naturel
  - Mettre en valeur les services et installations
2. **Expérience Client**
  - Implementer un système de réservation en ligne intuitif
  - Faciliter l'accès aux informations sur les services
  - Permettre une communication directe et efficace

### 3. Gestion et Administration

- Centraliser la gestion des réservations
- Automatiser les processus administratifs
- Fournir des outils d'analyse et de reporting

## 4.4 Méthodologie Adoptée

La réalisation de ce projet s'est appuyée sur une méthodologie Agile adaptée, permettant une approche itérative et incrémentale :

### 1. Phase d'Analyse (2 semaines)

- Étude des besoins
- Analyse de l'existant
- Benchmark concurrentiel

### 2. Phase de Conception (3 semaines)

- Architecture technique
- Conception UX/UI
- Modélisation des données

### 3. Phase de Développement (8 semaines)

- Développement itératif
- Tests continus
- Revues de code

### 4. Phase de Déploiement (2 semaines)

- Tests d'intégration
- Migration des données
- Formation des utilisateurs

## 4.5 Structure du Document

Ce rapport est organisé en huit chapitres :

1. **État de l'Art** : Analyse du secteur hôtelier et des solutions technologiques existantes
2. **Analyse des Besoins** : Détail des exigences fonctionnelles et non fonctionnelles
3. **Conception** : Architecture technique et conception détaillée
4. **Développement** : Implémentation et choix techniques
5. **Tests et Validation** : Stratégie de test et résultats
6. **Déploiement** : Mise en production et configuration
7. **Résultats et Retour d'Expérience** : Analyse des objectifs atteints
8. **Conclusion et Perspectives** : Bilan et évolutions futures