



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “GRAN COLOMBIA”

CARRERA: DISEÑO DE MODAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE PRENDAS CASUALES INSPIRADAS EN EL
TRAJE TÍPICO DE LA MAMA NEGRA**

Proyecto de Investigación Presentado Previo a la Obtención del título de Tecnóloga en Diseño
de Modas

Autoras:

Myriam Alexandra Astudillo Padilla

Paola Elizabeth Conchambay Loachamin

Tutor:

Ing. Consuelo Pillajo

Quito – Ecuador

Abril 2019

PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

INFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE	
Carrera: Diseño de Modas	Fecha de entrega: Lunes, 05 Noviembre del 2018
Apellidos/Nombres: Myriam Alexandra Astudillo Padilla Paola Elizabeth Conchambay Loachamin	
Cédula de identidad: Alexandra Astudillo: 1750320945 Paola Conchambay: 1725035446	Teléfono: Alexandra Astudillo: 0998414200 Paola Conchambay: 0998123255
Email: Myriam Alexandra Astudillo Padilla: <i>alexastudillo_16@hotmail.com</i> Paola Elizabeth Conchambay Loachamin : <i>pao-eliza15@hotmail.com</i>	

INFORMACIÓN GENERAL

1. TEMA:

CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE PRENDAS CASUALES INSPIRADAS EN EL
TRAJE TÍPICO DE LA MAMA NEGRA

2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Sociología de la moda

3. PROBLEMA

En la actualidad se ha podido observar que existe en nuestro país una desvalorización del traje de la Mama Negra, típico de las fiestas culturales de la ciudad de Latacunga, por lo que las personas se han ido adaptando a los nuevos estilos culturales provenientes de países extranjeros, las cuales han influenciado a las personas a utilizar nuevas tendencias, olvidando sus raíces, costumbres y tradiciones, es por eso que resulta relevante dar a conocer las cosas simbólicas del atuendo a través de la visualización y análisis de la temática del traje de la Mama Negra, creando un proyecto el cual ayude a potencializar la identidad de esta cultura.

4. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se realiza con el fin de dar a conocer la historia, el personaje y los diferentes detalles del traje de la Mama Negra que se encuentran presentes en su indumentaria, el cual contiene grandes expresiones simbólicas y culturales de donde se puede extraer un sin fin de ideas con una gran variedad de tonalidades en colores neutros, ocres y fríos con el objetivo de crear prendas casuales para mujeres de 20 a 30 años del centro norte de Quito inspirados en el traje de la Mama Negra, con un look contemporáneo, pero manteniendo las características principales de la cultura.

Es por esto que resulta relevante la realización de este proyecto para dar a conocer los aspectos significativos del traje típico a través de la visualización, la investigación y análisis del atuendo, permitiéndonos conocer sobre la riqueza patrimonial de nuestro país para revitalizar su verdadera importancia dentro de las tradiciones ecuatorianas logrando que sus raíces no se pierdan y se den a conocer a nuevas generaciones.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

Elaborar una colección de línea casual inspirada en el traje típico de la Mama Negra para mujeres jóvenes adultas entre 20 a 30 años de edad de la ciudad de Quito a través de la investigación del contexto histórico y sus antecedentes, de los personajes, tradiciones y costumbres de la ciudad de Latacunga, con el fin de que sus raíces no se pierdan y rescatar la importancia de las festividades ecuatorianas.

5.2. Objetivos específicos

- Investigar la identidad y las características del traje típico de la Mama Negra que se encuentra ubicado en la ciudad de Latacunga.
- Diseñar una colección de línea casual dirigida a mujeres de 20 a 30 años inspirados en el traje de la Mama Negra.
- Confeccionar prendas de la línea casual, inspirado en el traje típico de la Mama Negra utilizando materiales e insumos accesibles para el target seleccionado.

6. MARCO TEÓRICO

6.1. Antecedentes Históricos

6.1.1. Mama Negra



Imagen 1 Mama Negra

Fuente: El Telégrafo

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/todo-listo-para-la-celebracion-de-la-mama-negra>

La fiesta de la Mama Negra es una de las más bellas tradiciones del Ecuador celebrada en la ciudad de Latacunga, es una tradición que fusiona las culturas indígenas e hispánicas en honor a la Virgen de la Merced. Es un personaje representado por un hombre que viste de mujer, este lleva el rostro pintado y los labios rojos, el cual monta un caballo en honor a la virgen por los favores recibido. Este evento cultural se lleva a cabo el mes de septiembre y noviembre cada una con diferentes características que lo representa.

Existen dos teorías que respaldan el verdadero origen de la fiesta de la Mama Negra, Capitanía o Santísima Tragedia:

La primera fiesta se celebra en el mes de septiembre los días 23 y 24 de cada año y son llevadas a cabo por las personas devotas de la Virgen de la Merced que inició en 1742, cuando los habitantes de la región buscaron la protección de la Virgen de la Merced o de la Santísima Tragedia ante las terribles erupciones del volcán Cotopaxi, la historia también cuenta que se originó a partir de la llegada de los españoles cuando trajeron esclavos, en cambio los jesuitas llegaron con la imagen de la Virgen de la Merced a la cual le realizaron un altar y estaba cuidada por una esclava negra, ella al observar que otros negros ya eran libres, la negra empieza a pedir su libertad a cambio de esto ella ofrecería cada 24 de septiembre realizar una fiesta a honor a la Virgen y pregonaría el milagro realizado es así como se inició la fiesta de la Mama Negra.

La segunda fiesta se realiza la primera semana del mes de noviembre celebrando la Independencia de la ciudad de Latacunga o llamada también fiesta política integrados por las ex mamás negras y algunos concejales.

A pesar de no saber su origen a ciencia cierta, esta festividad es una conjugación de las costumbres y tradiciones de los diferentes grupos étnicos que habitan la región.

El historiador y folclorista latacungueño señor Julio Enrique Semanate, entre los años 1925 y 1930 publicó un folleto sobre el origen y significado de la Mama Negra, estableciendo, no, que vino de España, sino que los frailes mercedarios que se afincaron en esta ciudad a fines del siglo XVI trajeron en su mochila el recuerdo de los grandes despliegues y recursos que empleó su orden, por antonomasia redentora de cautivos, para liberar a los moros que iban cayendo en poder de las huestes españolas, luego de que la última reina de Granada debió abandonar esos territorios peninsulares para retornar a su país de origen. (Gaceta, 2018)

6.1.2. Características del traje

Por ejemplo, la vestimenta que se observa en cada celebración varía en colores, en cantidad, en suntuosidad, pues es un medio por el cual se pueden observar las diferencias existentes ya sean estas económicas o de status, así cómo es posible distinguir las transformaciones que estás han sufrido o no. (Silvana E, 2007)

6.2. Antecedentes de la investigación

Varias investigaciones demuestran que, se ha planteado un proyecto que consiste en la creación de un “ DISEÑO DE JUEGO DE MESA DE ESTRATEGIAS BASADO EN LA CULTURA DE LA MAMA NEGRA PARA DIFUNDIR LA TRADICIÓN EN LA COLECTIVIDAD LATACUNGUEÑA EN EL PERIODO 2014 – 2015.”

El cual se trata de adquirir información por medio de un juego que genere el aprendizaje sobre un tema entretenido y que se quede plasmado en la mente de las personas con mayor facilidad, es por ello que el diseño de un juego de mesa basado en la fiesta de la Mama Negra constituye una herramienta útil y educativa, mediante la cual las personas se divertirán y aprenderán aspectos relevantes de esta fiesta, siendo la finalidad de este proyecto. (Franklin, 2015)



Imagen 3 Packing

Fuente: Jimsop Franklin Alvarez Veintimilla



Imagen 2 Tablero

Fuente: Jimsop Franklin Alvarez Veintimilla

Otras investigaciones demuestran que, en el año 2017 se ha desarrollado un proyecto que consiste en la realización de “ DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”.

La utilización de productos textiles como medios de difusión se ha convertido en una idea innovadora al momento de ofrecer un producto o servicio, es por esta razón que se ha planteado la propuesta de este proyecto que es la creación de diseños para productos textiles mediante un síntesis formal de la indumentaria de la Mama Negra, en la fiesta de la Virgen de La Merced de la ciudad de Latacunga. El cual tiene como finalidad dar a conocer los símbolos que se usan en la indumentaria de este personaje, utilizando como iniciativa el diseño gráfico bidimensional para poder extraer los símbolos y crear módulos que sean aplicables en productos textiles. En el proceso de este proyecto se aplicó diferentes técnicas de investigación con la finalidad de recolectar información y datos acerca de la problemática que existe en la difusión de esta fiesta popular y buscar una solución factible. (Chicaiza & Reimundo, 2017)

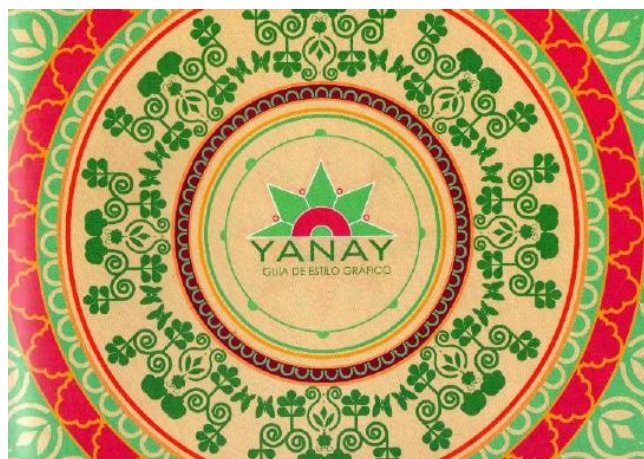


Imagen 4 Guía de estilo

Fuente: Diego Chicaiza y Reimundo Luis

Cabe recalcar que en las investigaciones realizadas se encuentran dos tesis importantes que hacen referencia a la Mama Negra las cuales pueden servir de ayuda bibliográfica, las mismas que no pertenecen a la carrera de Diseño de Modas pero aportan con información referente a la festividad histórica cultural.

6.2.1. Conclusión

El resultado de las investigaciones de diferentes proyectos realizados, se pudo observar que: a través de la expresión cultural de la Mama Negra se ha obtenido diferentes productos, como por ejemplo el juego de mesa y diseños para productos textiles, elaborados con el fin de dar a conocer más a fondo el significado de las fiestas populares y el traje principal, logrando así generar un interés por conocer sobre este tema en la sociedad, y tener una mejor difusión en el país.

Al adquirir esta información sobre los artículos realizados, se logró conocer mejor la forma de interactuar de las personas, como por ejemplo el uso más frecuente de objetos y accesorios con motivos étnicos, por tal motivo es viable crear este proyecto a través de una colección de prendas casuales para rescatar la identidad cultural plasmando los detalles más relevantes de las fiestas de Latacunga.

6.3. MARCO CONCEPTUAL

6.3.1. Ubicación de Latacunga

La ciudad de Latacunga se encuentra localizada en la provincia de Cotopaxi y asentada a orillas de los ríos Cutuchi, Yanacau y Pumachunchi, a la altitud de 2801 msnm, con una temperatura promedio que varía de 8 °C a 20 °C que en ocasiones baja a menos de 5 °C o sube a más de 22 °C.

6.3.2. La Mama Negra

Quien asume este rol es un hombre robusto, alto cuyo cuerpo pueda representar a una mujer, el cual es un fiel devoto o es designado por los organizadores. Su vestimenta se caracteriza por llevar varios colores.

Origen: Acto de veneración a la Virgen de las Mercedes

Expresión: Tradicional – Religiosa

Importancia: Contiene valores culturales los cuales son reflejados en la música, bailes y tradiciones de nuestro país, por lo tanto deben ser conservados para recuperar la identidad de los pueblos ecuatorianos.

Características del traje de la Mama Negra

Los colores que se utilizan en el vestuario de la Mama Negra, varían dependiendo del gusto de la persona que lo utiliza, ya que no está establecido un color en específico.

6.3.3. Rostro

Es pintado de color negro en su totalidad representando a las raíces de las esclavas negras adicional lleva una máscara que es tallada a mano en madera de capulí o en ocasiones es fabricado con materiales sintéticos.

6.3.4. Falda

Prenda de vestir exterior es larga, amplia y pocos pliegues con diferentes bordados y encajes en la parte inferior esta elaborada con tela bayeta u otro material, en el interior llevan una o varias enaguas.

6.3.5. Pañolones

Los pañolones o chales que se utiliza son alrededor de 15 a 20 durante todo el desfile, de igual manera son bordados de diferentes colores.

6.3.6. Blusa

La blusa que viste este personaje ha tenido varios cambios significativos a lo largo del tiempo, pues se adoptó la vestimenta originaria de una chola latacungueña que tenía las mangas cortas con bordados muy sencillos. Con el pasar de los tiempos la blusa ha cambiado de tener mangas cortas a largas de colores encendidos que son adornados con encajes en los filos del cuello elaborado en tela espejo.

6.3.7. La Baltazara

Es una de las hijas de la Mama Negra la cual ha ido adoptado cambios en su indumentaria, este debe ser elaborado acorde al traje de este personaje para tener una armonía.

6.3.8. Accesorios

En las manos, orejas y cuello lleva puesto bisutería muy llamativos especialmente doradas, usan guantes sobre los cuales colocan varios anillos.

6.3.9. Calzado

Zapatillas de lona color blanco adornados con pedrería de varios colores.

6.3.10. Personajes de la mama negra

En la fiesta popular de la Mama Negra o la “Santísima Tragedia” intervienen varios personajes o elementos representados por los priostes y devotos que se visten con trajes llamativos.

Personajes principales

6.3.11. El ángel de la estrella

Es el personaje que encabeza la comparsa representando al Arcángel San Gabriel, es una niña pequeña que lleva un vestido blanco hasta debajo de las rodillas, la cual representa la pureza de la vida.

6.3.12. El Rey Moro

Este personaje representa al señor étnico, que simboliza la relación entre los indios y los negros que fueron traídos como esclavos. Es un niño que usa un traje brillante, acompañada de una gran capa con bordados vistosos, en su cabeza lleva un sombrero alto en forma ovalada. El objetivo de este traje es representar al Rey Mago Baltasar.

6.3.13. Embajador

Este personaje representa a las autoridades españolas de la época de la conquista, es un niño entre 10 a 12 años, lleva un terno gris adornado, guantes blancos, lleva una banda con los colores del Ecuador, en su cabeza utiliza un sombrero en forma de media luna y en la mano trae el sable que simboliza el poder que tuvo sobre el pueblo indígena.

6.3.14. El abanderado

Es el personaje que utiliza un traje militar y es encargado de llevar la bandera que representa a la wipala durante toda la comparsa.

6.3.15. El Capitán

Es el prioste mayor que se encarga de controlar que termine de mejor manera la fiesta, el traje es similar al abanderado pero varía el sombrero que es de forma lunar decorado con varios adornos llamativos. El Capitán y sus escoltas representan a la autoridad militar del país.

Estos personajes mencionados son considerados los más importantes por la vestimenta que utilizan y por las funciones que realizan, sin embargo hay otros personajes que son imprescindible para las fiestas como: el payaso, los negritos loantes, los ashanqueros, las camisonas, los curikinkes, huacos y las bailarinas.

6.4. Culturas y Costumbres Ecuatorianas

Ecuador es un país que se caracteriza por ser multiétnico y pluricultural, donde habitan alrededor de 14 millones de habitantes, por lo que posee una diversidad de costumbres y tradiciones, dentro 5 de estos grupos poblacionales, existen 14 nacionalidades aborígenes, cada una demostrando sus costumbres y tradiciones a través de sus expresiones culturales.

(Ruiz, 2013) Manifiesta que muchas de las fiestas conservan un profundo arraigo y pureza muy cercanos a los orígenes históricos o de la tradición ancestral, especialmente aquellas que celebran en algunas comunidades indígenas que mantienen con vigor su identidad étnica.

6.4.1. Tradiciones del Ecuador

Las tradiciones de Ecuador tienen sus bases en una nación multicultural y multiétnica, donde se resumen todos los elementos más relevantes de la historia y de las representaciones de las culturas indígenas de Sudamérica y dos culturas afro-ecuatorianas distintas.

En donde se manifiesta una gran variedad de festividades que son importantes en el país la diversidad étnica y regional del Ecuador se debe a la presencia de mestizos, indígenas, afro

ecuatorianos y descendientes de españoles, quienes enriquecieron la cultura del país a lo largo de los años.

Las tradiciones en Ecuador son algo muy importante porque ayudan a fortalecer el valor étnico y cultural haciendo así que no se pierdan sus raíces ancestrales debido a la globalización actual.

6.4.2. Bordados

El bordado es una técnica que consiste en la realización de una ornamentación por medio de hebras textiles de varios colores elaborados en tejidos naturales o acrílicos, los cuales permiten desarrollar imágenes, figuras, formas en cualquier prenda textil con el objetivo de personalizar las prendas dando un valor agregado.

El bordado ha existido desde los tiempos antiguos, donde se bordaban en trajes, mantos o indumentaria de la guerra y de las élites sacerdotales como banderas y telas heráldicas o un sinnúmero de tejidos de uso doméstico como mantelerías, ropa de cama, camisas, blusas, etc. Actualmente son elaborados a mano o de manera industrial en diferentes tipos o prendas.

6.5. MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Art. 3.- De la Constitución de la República del Ecuador establece que es deber primordiales del Estado "Proteger el patrimonio natural y cultural del país"

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Capítulo noveno

Responsabilidades

Art. 83.- Establece que son responsabilidades de las ecuatorianas y ecuatorianos: "Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos"

TÍTULO VI

RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 276.- De la Constitución de la República establece que es parte de los Objetivos del régimen de desarrollo: "Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural"

Pasos para registrar una marca

- Depositar USD 116,00 en efectivo en la cuenta corriente No. 7428529 del Banco del Pacífico a nombre del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.
- Ingresar al sitio web del IEPI en www.iepi.gob.ec, hacer clic en la opción “Servicios en Línea” y dentro de esta en “Formularios”.
- Descargar la Solicitud de Registro de Signos Distintivos, llenarla en computadora, imprimirla y firmarla. En esta solicitud se debe incluir el número de comprobante del depósito realizado.
- Adjuntar a la solicitud tres copias en blanco y negro de la solicitud, original y dos copias de la papeleta del depósito realizado.
- Si la solicitud se hace como persona natural, adjuntar dos copias en blanco y negro de la cédula de identidad.
- Si la solicitud se hace como persona jurídica, adjuntar una copia notariada del nombramiento de la persona que es Representante Legal de la organización.

- Si la marca es figurativa (imágenes o logotipos) o mixta (imágenes o logotipos y texto), adjuntar seis artes a color en tamaño 5 centímetros de ancho por 5 centímetros de alto impresos en papel adhesivo.
- Entregar estos documentos en la oficina del IEPI más cercana.

ETIQUETA

REQUISITOS

Requisitos específicos

- **Materiales.** Para la fabricación de etiquetas, se utilizará tela o cualquier otro material que no produzca irritaciones o alergias a la piel del ser humano o su incomodidad y que tenga una duración igual al producto que se aplique, sin que se afecte su calidad con los procesos posteriores de lavado y planchado casero o de lavandería.
- **Dimensiones.** Las etiquetas deben tener las dimensiones tales que permita contener la información establecida.

Información.

Etiqueta técnica

- Número de talla.
- Porcentaje de fibras utilizadas.

- Razón social del fabricante y/o importador.
- País de origen.
- Instrucciones de manejo y conservación.

7. METODOLOGÍA

7.6. Tipo de investigación

7.6.1. Cuantitativo

El método cuantitativo consiste en la utilización de números para analizar, investigar y comprobar la información de datos a través de preguntas y encuestas para recopilar datos cuantificables de los individuos o grupos de personas.

Según (Ralph M & Stair, 2012) dicen que el enfoque del análisis cuantitativo consiste en definir un problema, desarrollar un modelo, adquirir datos de entrada, desarrollar una solución, probar la solución, analizar los resultados, e implementar los resultados.

La metodología de esta investigación va ser de enfoque cuantitativo porque se realizará el análisis y recolección de datos para la realización de encuestas en la ciudad de Quito.

7.7. Tipo de método

7.7.1. Método deductivo

El método deductivo se utiliza para referirse de una forma más específica para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios planteados en función del razonamiento lógico deduciendo así una conclusión general.

El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad. Mediante la deducción se derivan las consecuencias particulares o individuales de las inferencias o conclusiones generales aceptadas. (Abreu, 2014)

El método de investigación será de enfoque deductivo porque toma conceptos generalizados para llegar a una conclusión específica a través del razonamiento y premisas obtenidas en base a la investigación como por ejemplo

Premisa 1: Evento cultural de la Mamá Negra.

Premisa 2: Diseño inspirados en la cultura.

Premisa 3: Confección de prendas casuales inspirados en el traje típico de la Mama Negra.

Conclusión: Creación de una colección de línea casual inspiradas en el traje típico de la Mamá Negra.

7.8. Técnicas e Instrumentos

Encuestas

Es una técnica que ayuda al investigador a obtener datos a partir de una serie de preguntas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población, con el fin de conocer la opinión de las personas.

Este instrumento está conformado por 8 preguntas que se aplicaron a mujeres jóvenes adultas de 20 a 30 años del centro norte de Quito, con el fin de saber la aceptación y conocimiento que tienen la creación de una colección inspirada en la Mama Negra.

7.8.1. Población y muestra

Fórmula:

n = tamaño de muestra

N= número de población 1'619,146

Z= nivel de confianza (1,96) valor constante

P= probabilidad de éxito (0,5) valor constante

Q= probabilidad de fracaso (0,5) valor constante

e= error de muestra (0,05) valor constante

$$n = \frac{z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Parroquia: Iñaquito

Tabla 1 Muestra

Población	42,492
Muestra	50

Elaboración: Grupo Investigador

7.9. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Cuál es su rango de edad?

Tabla 2: Pregunta 1

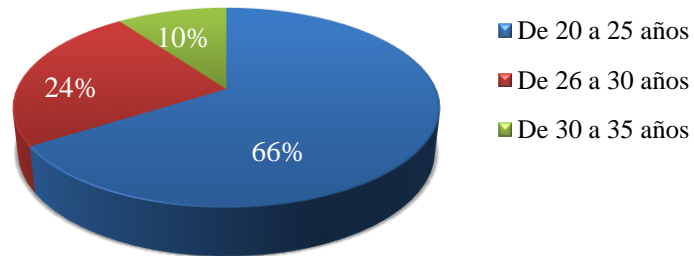
Opciones	Números	Porcentajes
20-25	33	66%
26-30	12	24%
30-35	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Imagen 5: Pregunta 1

Pregunta 1



Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 66% se encuentran en un rango de edad de 20 a 25 años, el 24% de 26 a 30 por lo tanto el siguiente proyecto será dirigido a este tipo de población de la ciudad de Quito, seguido por un 10% de 30 a 35 años. Por lo que este proyecto se dirigirá a mujeres entre 20 a 30 años.

2. ¿Estaría dispuesta a realizar compras de artículos o prendas representativas de las culturas Ecuatorianas?

Tabla 3: Pregunta 2

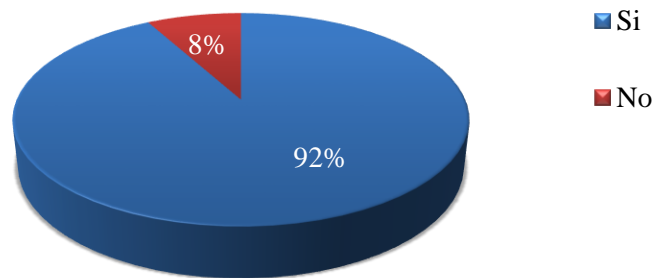
Opciones	Números	Porcentajes
Si	46	92%
No	4	8%
Total	50	100%

Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Imagen 6: Pregunta 2

Pregunta 2



Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 92% consideran que si estarían dispuestas a adquirir artículos o prendas representativas de las culturas Ecuatorianas, sin embargo el 8% no comprarían los productos. Con la obtención de los resultados se pudo observar que este proyecto si tendría una buena acogida por las mujeres de la ciudad de Quito.

3. ¿Usted tiene conocimiento sobre la fiesta de la Mama Negra?

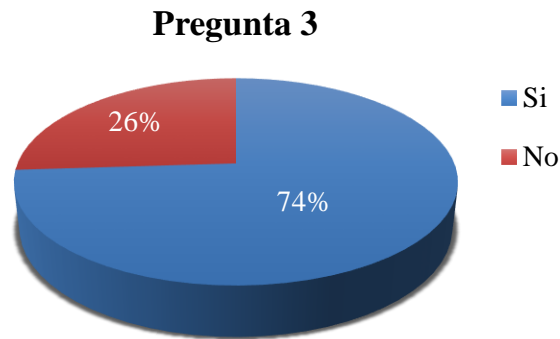
Tabla 4: Pregunta 3

Opciones	Números	Porcentajes
Si	37	74%
No	13	26%
Total	50	100%

Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Imagen 7: Pregunta 3



Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 74% de las mujeres tienen conocimientos sobre la fiesta de la Mama Negra, mientras que un 26% dicen no conocer.

Por lo que se llegó a la conclusión que la mayoría de personas identifican esta tradicional fiesta celebrada en el mes de septiembre puesto que es celebrada a nivel nacional.

4. ¿Considera usted importante mantener identidad de la vestimenta de las culturas ecuatorianas?

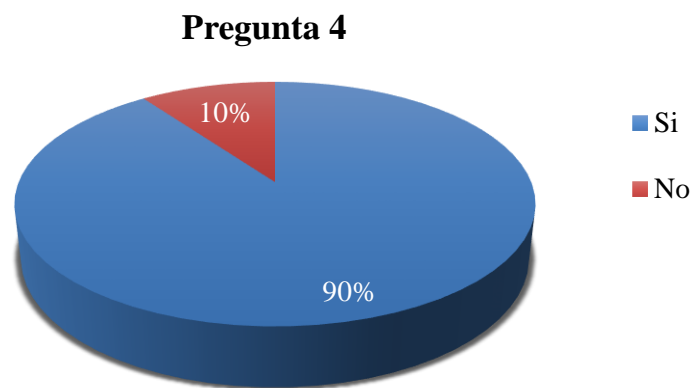
Tabla 5: Pregunta 4

Opciones	Números	Porcentajes
Si	45	90%
No	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Imagen 8: Pregunta 4



Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 90% de las mujeres considera importante mantener la identidad de la vestimenta de las culturas ecuatorianas, y tan solo un 10% que no. Llegando a la conclusión que es significativo conservar la identidad cultural de grupos étnicos.

5. ¿Usaría prendas casuales inspiradas en traje de la Mama Negra?

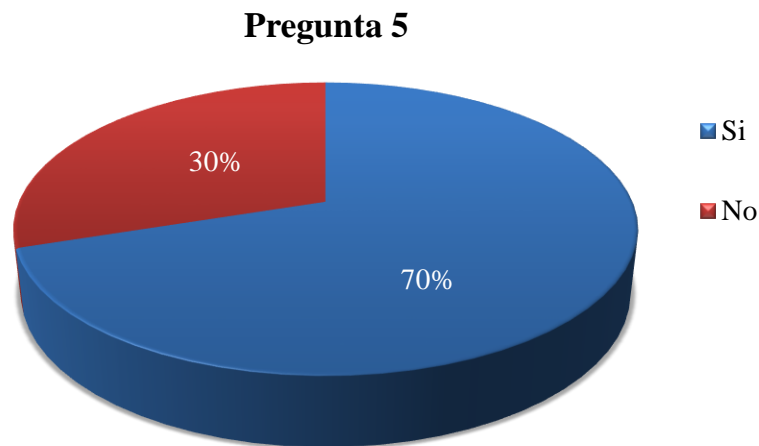
Tabla 6: Pregunta 5

Opciones	Números	Porcentajes
Si	35	70%
No	15	30%
Total	50	100%

Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Imagen 9: Pregunta 5



Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 70% de las mujeres les gustaría usar prendas casuales inspiradas en el traje de la Mama Negra, mientras que un 30% opinan que no usaría este tipo de prendas. Es decir que la mayoría de personas están de acuerdo en utilizar diseños a partir de la vestimenta de la Mama Negra.

6. ¿De las siguientes opciones representadas del traje de la Mama Negra cuál destacaría para la aplicación en una prenda casual?

Tabla 7: Pregunta 6

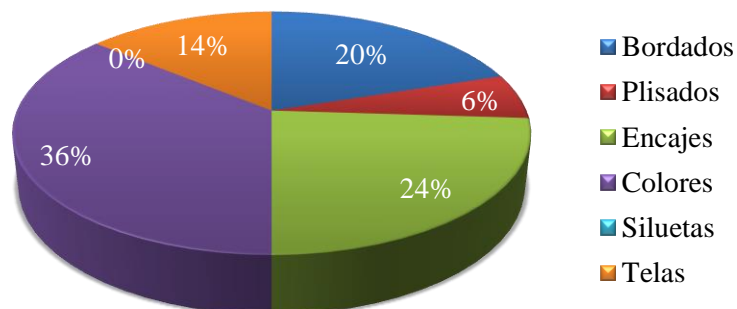
Opciones	Números	Porcentajes
Bordados	10	20%
Plisados	3	6%
Encajes	12	24%
Colores	18	36%
Siluetas	0	0%
Telas	7	14%
Total	50	100%

Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Imagen 10: Pregunta 6

Pregunta 6



Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 36% opta por emplear los colores, el 24% encajes, el 20% bordado, el 14% telas y un 6% aplicaría los plisados. Llegando a la conclusión que las características que se utilizará en la creación de la colección serán colores, encajes y bordados.

7. ¿Cuáles son las características más importantes que busca al momento de adquirir

una prenda casual?

Tabla 8: Pregunta 7

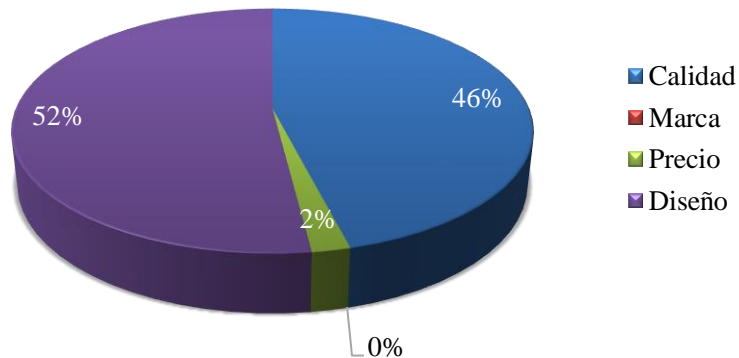
Opciones	Números	Porcentajes
Calidad	23	46%
Marca	0	0%
Precio	1	2%
Diseño	26	52%
Total	50	100%

Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Imagen 11: Pregunta 7

Pregunta 7



Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 52% adquieren prendas enfocadas en el diseño, un 46% prefieren la calidad y un 2% optaron por fijarse primero en el precio. Considerando así que la característica más importante será la innovación de diseños en la colección.

8. ¿Con que frecuencia compra prendas casuales?

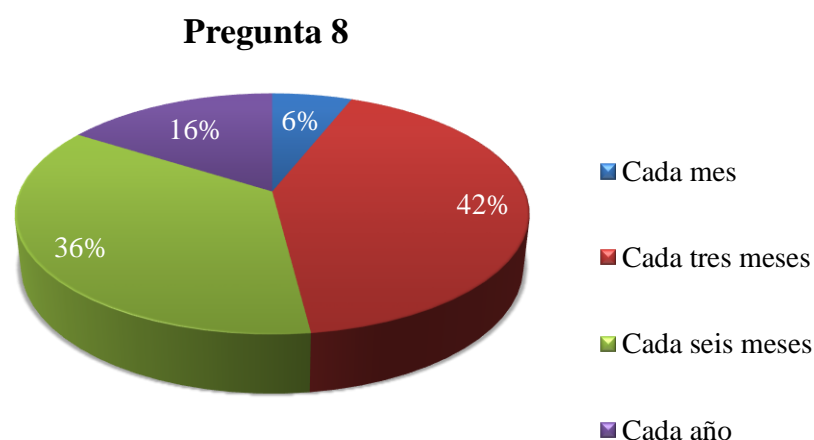
Tabla 9: Pregunta 8

Opciones	Números	Porcentajes
Cada mes	3	6%
Cada tres meses	21	42%
Cada seis meses	18	36%
Cada año	8	16%
Total	50	100%

Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Imagen 12: Pregunta 8



Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 42% de las mujeres adquieren prendas cada tres meses, el 36% cada seis meses, el 16% cada año y un 6% cada mes. Observando así que la mayor frecuencia de compra es cada tres meses durante todo el año.

9. ¿De cuánto dinero dispone al momento de adquirir una prenda casual?

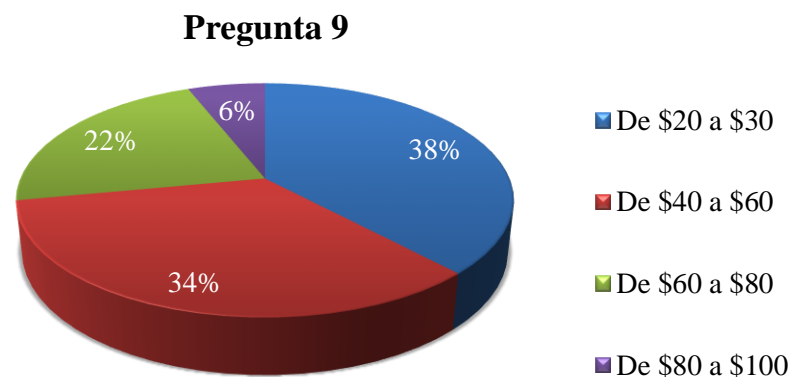
Tabla 10: Pregunta 9

Opciones	Números	Porcentajes
De \$20 a \$30	19	38%
De \$40 a \$60	17	34%
De \$60 a \$80	11	22%
De \$80 a \$100	3	6%
Total	50	100%

Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Imagen 13: Pregunta 9



Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 38% de las mujeres disponen de \$20 a \$30, un 34% de \$40 a \$60 dólares, un 22% de \$60 a \$80 dólares y un 6% dispone de \$80 a \$100. Por lo que los resultados indican que al momento de realizar una compra cuentan con un aproximado de \$20 a \$60 dependiendo el tipo de prenda que adquieren.

10. ¿Qué tipo de prendas utiliza más?

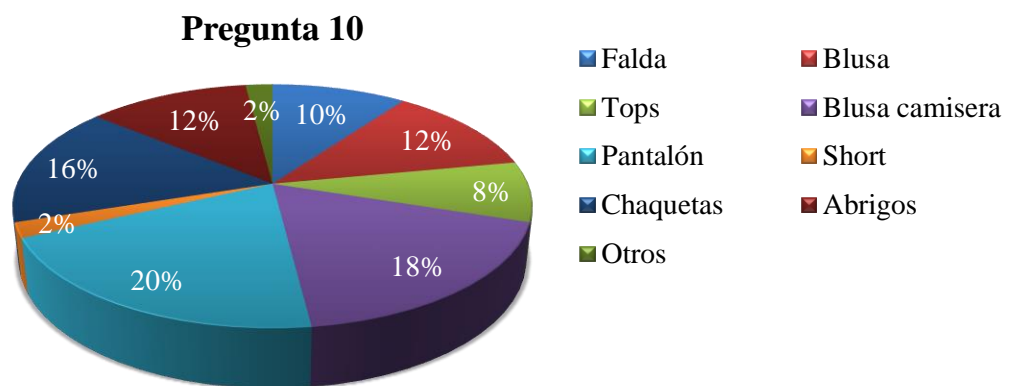
Tabla 11: Pregunta 10

Opciones	Números	Porcentajes
Falda	5	10%
Blusa	6	12%
Tops	4	8%
Blusa camisera	9	18%
Pantalón	10	20%
Short	1	2%
Chaquetas	8	16%
Abrigos	6	12%
Otros	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Imagen 14: Pregunta 10



Fuente: Ciudadanos encuestados

Elaboración: Grupo Investigador

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 20% de las personas utiliza más pantalones, el 18% blusas camiseras, el 16% chaquetas, el 12% prefieren utilizar blusas y abrigos, el 10% faldas, mientras que un 8% tops, y un 2% shorts y otras prendas. Lo que indica que la colección se dirigirá al diseño de blusas camiseras, pantalones y chaquetas.

11. PROPUESTA

8.1. Target

Determinación del target

Datos geográficos

- ✓ **País:** Ecuador
- ✓ **Provincia:** Pichincha
- ✓ **Cuidad:** Quito
- ✓ **Clima/Estación:** Verano
- ✓ **Temperatura:** Verano: Temperatura máxima de 25°C

Datos demográficos

- ✓ **Edad:** 20-30
- ✓ **Género:** Femenino
- ✓ **Ciclo de vida familiar:** Soltera
- ✓ **Clase social:** Media alta
- ✓ **Categoría de moda:** Prontismo
- ✓ **Tipología de moda:** Casual
- ✓ **Escolaridad y nivel de estudio:** Universitarias
- ✓ **Origen étnico:** Mestizas

Características generales de comportamiento

Por lo general estas mujeres llevan un comportamiento único, ya que tienen seguridad en sí mismas optando por hacer cosas nuevas y tomando actitudes buenas, son mujeres jóvenes alegres, divertidas, imaginarias y muy inteligentes les gusta convivir con varias personas y estar a la moda. En esta etapa de la vida suelen estudiar, trabajar o ir de paseo.

Características generales de vida similar

En la actualidad la mayoría de mujeres suelen estudiar y trabajar por lo cual ven la necesidad de distraerse y compartir en familia, sus pasatiempos es estar en los centros comerciales y boutiques de ropa. Estas personas buscan locales dependiendo del estatus económico o clase social visitando almacenes como Etafashion, Bershka y Koaj teniendo así un estilo propio con el cual se caracterizan.

Investigación del target

Esta colección va dirigida especialmente a mujeres jóvenes Ecuatorianas de la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito, sector centro norte en donde varía el clima de verano con una temperatura máxima de 25°. Los outfits van dirigidos a una clase social media alta de género femenino en la edad de 20 a 30 años. Estas personas generalmente son solteras, universitarias y algunas de ellas trabajan, les encanta estar a la moda, son extrovertidas y muy seguras de sí mismas, están al tanto de la moda y de las marcas.

Esta propuesta se basa en una categoría de moda la cual es el prêt-à-porter con una tipología casual donde se exhiben prendas como: blusas, camisas, pantalones, faldas, short, Chaquetas y chompas.

8.2. Inspiración

Imagen 15: Inspiración



Elaboración por: Grupo Investigador

El traje de la Mama Negra tiene una gran riqueza cultural y religiosa en veneración a la Virgen de las Mercedes la cual ayudará como inspiración del presente proyecto.

La variedad del atuendo de la Mama Negra y las fiestas que se realizan en septiembre han sido motivo por el cual se declaró Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, permitiendo así mantener latente la identidad es esta festividad que se realiza en la ciudad de Latacunga.

La vestimenta tiene una gran representación de una gran gama de colores, texturas visuales, siluetas y formas que van de la mano con toda la fiesta de la Mama Negra, mostrando así la diversidad y originalidad cultural. La indumentaria consta de falda, enagua, blusa, pañolones, zapatillas así como complementos de bordados, encajes y accesorios. El traje con el cual se identifica a este personaje que va más allá de lo perceptible, representa la identidad cultural del pueblo latacungueño a nivel nacional.

Para la realización de este proyecto se tomaran un sinnúmero de colores, texturas, formas, siluetas, bordados, encajes y detalles los cuales son característicos del atuendo mostrado así lo multiétnico

de los pueblos ecuatorianos. El color de la bisutería es de color dorado que muestra grandes ideales, sabiduría y conocimientos que tiene la gente de Latacunga.

8.3. Tendencias

GLOCAL



Imagen 16 Glocal

Fuente: Lafayette

Emocional y colectivo. En un momento de desglobalización, muchos consumidores y países se apartarán de la economía mundial y se centrarán en el crecimiento interno. Las personas se sentirán atraídas por los estilos de vida rurales que combinan las relaciones de la vida real con la conectividad a Internet.

Los pueblos históricos se revitalizarán y otros se construirán de nuevo. El turismo local aumentará a medida que las personas busquen identificarse y conectarse con sus raíces

culturales. Las técnicas tradicionales y los materiales locales se usarán y exhibirán de nuevas formas, ya que los creativos adaptan el proceso de creación para agregar significado y valor a los productos.

Concepto central: Desglobalización

Color: colores lavados del amanecer en el desierto, cálido y seco. Reflejan la delicadeza del ecosistema rural con parajes áridos y rocosos.

Textiles: textiles frescos y fluidos con detalles rústicos y burdos inspirados en las túnicas de los habitantes nómadas del desierto y la artesanía rural imitada por técnicas modernas de fabricación.

Grafías: simbología sagrada de tribus ancestrales, arte rupestre, estratos geológicos, dunas de arena, huellas de humedad, imitación de cestería tradicional con elementos de la flora y fauna campestre.

Cabe recalcar que la tendencia seleccionada Glocal ha sido extraída de la página web de la Lafayette, la cual servirá de referencia para la realización de la colección.

Análisis de la tendencia

La tendencia Glocal muestra las gamas de tonalidades que se utilizaran en la colección las cuales se verá reflejadas en pequeños detalles y combinaciones en cada uno de los outfits.

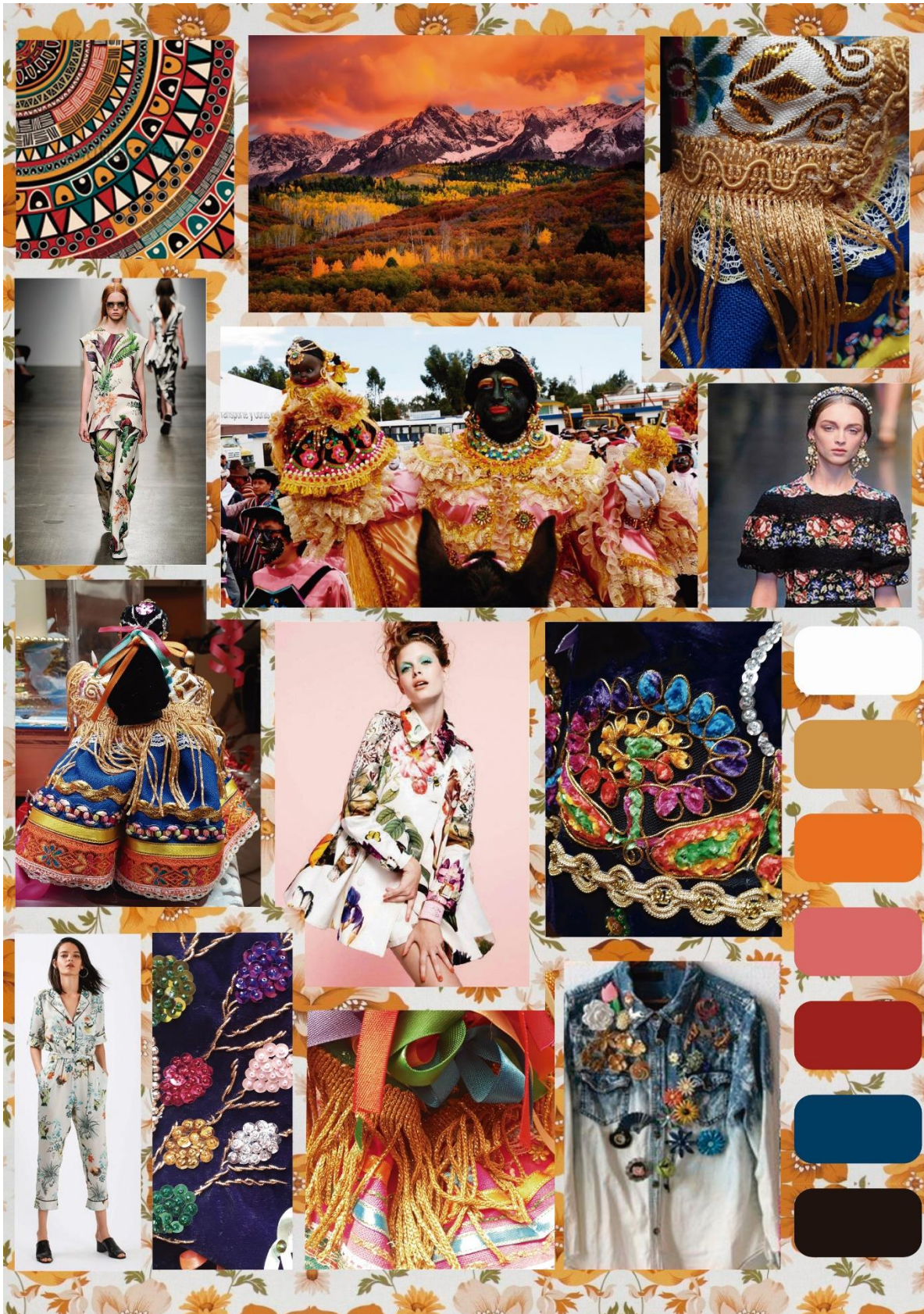
8.4. Carta de Colores



8.5. Carta de textiles



8.6. Board



8.7. Filosofía de la colección

La siguiente colección esta dirigida a mujeres de 20 a 30 años de edad, de clase social media alta dentro de la ciudad de Quito capital de la provincia de Pichincha con un clima de verano con temperatura máxima de 25°C.

El traje de la Mama Negra es la inspiración escogida para la creación de está colección la cual propone un estilo moderno, cómodo pero a la vez elegante obteniendo asi un look característico de cada persona.

De la inspiración se extraerán un sinfín de colores, texturas, encajes y formas tomando como referencia las rosas y hojas las cuales se encuentran plasmados en los bordados de la falda, blusa y pañolones que se utilizaran en las prendas para poder mostrar la identidad, belleza y fuerza de la mujer.

Las siluetas que se observaran será rectangular, silueta T, redingote y tubo, el traje de la Mama Negra está compuesta por una gran gama de colores como; neutros, ocre y fríos que juegan un papel muy importante para la creación de los outfits.

Los textiles que se utilizan en la inspiración y tendencia se caracterizan por ser ligeros, frescos y fluidos dando asi delicadeza a la figura femenina.

Para lograr este objetivo las prendas son de muy buena calidad y de materiales ligeros y resistentes para tener una mejor comodidad y a través de todo lo mencionado se busca fusionar y crear nuevos estilos.

8.8. Bocetos

8.9. Colección

8.10. Fichas Técnicas

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO							
COLECCIÓN		TEMPORADA	Verano 2019	TIPOLOGÍA	Casual	FICHA Nº	1
CATEGORÍA	Prontismo	PRENDA	Pantalón	GÉNERO	Femenino	TALLA	S
DISEÑADORAS	Alexandra Astudillo / Paola Conchambay						
DESCRIPCIÓN:							
Ilustración	Dibujo Técnico (Delantero y Posterior)					Etiqueta	Muestras
Observaciones :				Elaborado por: Alexandra Astudillo / Paola Conchambay Aprobado: Ing Consuelo Pillajo			

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE							
COLECCIÓN		TEMPORADA	Verano 2019	TIPOLOGÍA	Casual	FICHA Nº	2
CATEGORÍA	Prontismo	PRENDA	Pantalón	GÉNERO	Femenino	TALLA	S
DISEÑADORAS	Alexandra Astudillo / Paola Conchambay						
DESCRIPCIÓN:							
PATRONAJE					Medidas		
					Descripción		Cantidad
Observaciones :					Elaborado por: Alexandra Astudillo / Paola Conchambay Aprobado: Ing Consuelo Pillajo		

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

COLECCIÓN		TEMPORADA	Verano 2019	TIPOLOGÍA	Casual	FICHA Nº	2.1
CATEGORÍA	Prontismo	PRENDA	Pantalón	GÉNERO	Femenino	TALLA	S
DISEÑADORAS	Alexandra Astudillo / Paola Conchambay						

DESCRIPCIÓN:

DESPIECE

Observaciones :

Elaborado por: Alexandra Astudillo / Paola Conchambay
Aprobado: Ing Consuelo Pillajo

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

COLECCIÓN		TEMPORADA	Verano 2019	TIPOLOGÍA	Casual	FICHA Nº	3
CATEGORÍA	Prontismo	PRENDA	Pantalón	GÉNERO	Femenino	TALLA	S
DISEÑADORAS	Alexandra Astudillo / Paola Conchambay						

DESCRIPCIÓN:

Nº	DESCRIPCIÓN	COMPOSICIÓN	COLOR	PROVEEDOR	MUESTRA	UBICACIÓN

Observaciones :

Elaborado por: Alexandra Astudillo / Paola Conchambay
Aprobado: Ing Consuelo Pillajo

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

COLECCIÓN		TEMPORADA	Verano 2019	FICHA N°	3
TIPOLOGÍA	Casual	GÉNERO	Femenino	TALLA	S
CATEGORÍA	Prontismo	PRENDA	Pantalón		
DISEÑADORAS	Alexandra Astudillo / Paola Conchambay				

MATERIALES DIRECTOS			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS			

COSTOS DE MATERIALES INDIRECTOS	
5 % de materiales directos	

COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA	
Costo de la confeccion de la prenda	

COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA	
15 % de la mano de obra directa	

SUB TOTAL	
PRECIO DE VENTA / UTILIDAD	
IVA 12 %	
PRECIO TOTAL	

Observaciones :

Elaborado por: Alexandra Astudillo / Paola Conchambay
Aprobado: Ing Consuelo Pillajo

9. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

10. ANEXOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “GRAN COLOMBIA”

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Encuesta dirigida a mujeres entre 20 a 30 años del D.M. de Quito, Centro Norte “Iñaquito”

Objetivo de la encuesta:

Identificar la demanda de prendas casuales femeninas inspiradas en el traje típico de la Mama Negra

Instrucciones:

Marque la respuesta que considere conveniente.

1. ¿Cuál es su rango de edad?

- ☐ 20 – 25
- ☐ 26 – 30
- ☐ 30 – 35

2. ¿Estaría dispuesta a realizar compras de artículos o prendas representativas de las culturas Ecuatorianas?

- ☐ Si
- ☐ No

3. ¿Considera usted importante mantener identidad de la vestimenta de las culturas ecuatorianas?

- ☐ Si
- ☐ No

4. ¿Usaría prendas casuales inspiradas en traje de la Mama Negra?

- ☐ Si
- ☐ No

5. ¿De las siguientes opciones representadas del traje de la Mama Negra cual destacaría para la aplicación en una prenda casual?

- ☐ Bordados
- ☐ Plisados
- ☐ Encajes
- ☐ Colores
- ☐ Siluetas
- ☐ Fajas
- ☐ Telas

6. ¿Cuáles son las características más importantes que busca al momento de adquirir una prenda casual?

- ☐ Calidad
- ☐ Marca
- ☐ Precio
- ☐ Diseño

7. ¿Con que frecuencia compra prendas casuales?

- ☐ Cada mes
- ☐ Cada tres meses
- ☐ Cada 6 meses
- ☐ Cada año

8. ¿De cuánto dinero dispone al momento de adquirir una prenda casual?

- ☐ 20 – 30
- ☐ 40 – 60
- ☐ 60 – 80
- ☐ 80 – 100

9. ¿Qué tipo de prendas más utiliza?

- ☐ Falda
- ☐ Blusa
- ☐ Tops
- ☐ Blusa camisera
- ☐ Pantalón
- ☐ Short

- Chaquetas
- Abrigos
- Otros (especifique)_____

FOTOGRAFIAS



11. BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación*. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Chicaiza, M. D., & Reimundo, T. L. (2017). *Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de Repositorio Institucional: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3953>
- Franklin, A. V. (2015). *Diseño de un juego de mesa de estrategias basado en la cultura de la mama negra para difundir la tradición en la colectividad latacungueña en el periodo 2014 - 2015*. Latacunga: LATACUNGA / UTC / 2015. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/2938>
- Gaceta, L. (Noviembre de 2018). *La Gaceta*. Obtenido de Reseña Histórica de la Mama Negra: <https://lagaceta.com.ec/resena-historica-la-mama-negra/>
- Ruiz, S. (13 de Agosto de 2013). *Blogger.com*. Obtenido de Costumbres y Tradiciones Antiguas en Ecuador: <http://ecuadrotadicional.blogspot.com/>
- Silvana E, C. T. (2007). *La Capitanía de la Mama Negra o "Santísima Tragedia"*. Quito. Obtenido de http://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=112462&tab=opac

Netgrafía

- <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/moda>
- <https://www.viajejet.com/costumbres-y-tradiciones-ecuador/>
- <https://www.diariopinion.com/web2018/primeraplana/verArticulo.php?id=956687>
- https://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- <https://www.propiedadintelectual.gob.ec/como-registro-una-marca/>
- <https://ia801907.us.archive.org/2/items/ec.nte.1875.2004/ec.nte.1875.2004.pdf>

<https://www.portaldeencuestas.com/que-es-una-encuesta.php>

<https://concepto.de/que-es-entrevista/#ixzz5ehKjNima>

http://disemodave.blogspot.com/p/blog-page_30.html

<https://www.mindmeister.com/es/142883434/tipos-de-dise-o-de-moda>

<https://www.dsigno.es/blog/dise-no-de-moda/tipos-de-dise-no-de-moda>

<https://es.scribd.com/doc/58814518/Universos-Del-Vestuario>

<https://es.calameo.com/read/001376751208219da825e>

<http://disenoyconceptos.blogspot.com/2009/01/los-universos-del-vestuario-son-el.html>

<https://detradiciones.com/america/ecuador/>

<https://www.diariopinion.com/web2018/primeraplana/verArticulo.php?id=956687>

<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/tr%C3%A1mites/7880-como-registrar-una-marca-o-logotipo-en-el-iepi>