

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“GRAN COLOMBIA”**



**CARRERA DISEÑO DE MODAS
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DISEÑO DE MODAS**

TEMA:

**CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE PRENDAS CASUALES INSPIRADAS EN
EL TRAJE TÍPICO DE LA MAMA NEGRA**

Trabajo de titulación previo a la obtención de Técnico en Diseño de Modas

Autor (as): Astudillo Padilla Myriam Alexandra

Conchambay Loachamin Paola Elizabeth

Tutor (a): Ing. Pillajo Guaillas Consuelo del Pilar

Quito-Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR (A)

Ing. Consuelo del Pilar Pillajo Guaillas

CERTIFICA

Que el trabajo titulado “**CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE PRENDAS CASUALES INSPIRADAS EN EL TRAJE TÍPICO DE LA MAMA NEGRA**” realizado por las señoritas: **MYRIAM ALEXANDRA ASTUDILLO PADILLA** y **PAOLA ELIZABETH CONCHAMBAY LOACHAMIN**, ha sido guiado y revisado de acuerdo a su cronograma de ejecución, el mismo cumple con normas establecidas en el Instituto Tecnológico Superior “Gran Colombia” para los fines pertinentes.

Por lo antes expuesto, recomiendo su impresión, exposición y defensa en opción al título de: **TECNÓLOGA EN DISEÑO DE MODAS**. El trabajo en mención consta de un documento impreso y empastado, así como un disco compacto el cual contiene archivos en formato (pdf). Autorizo a las señoritas. **MYRIAM ALEXANDRA ASTUDILLO PADILLA** y **PAOLA ELIZABETH CONCHAMBAY LOACHAMIN** que lo entregue al personal correspondiente para la posterior divulgación del mismo.

Quito, 07, Julio, 2019.

Ing. Consuelo del Pilar Pillajo Guaillas

Tutor (a)

APROBACIÓN

REVISOR EXTERNO

René García

CERTIFICA

En condición de revisor externo del presente trabajo de titulación para el Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales de Pichincha (CONAGOPARE), certifico que el informe titulado: **DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EN FORMATO FÍSICO Y DIGITAL, PARA EL GAD PARROQUIAL DE NONO CANTÓN QUITO DE LA PROVINCIA DE PICHINCA DEL AÑO 2019**, cumple con lo solicitado para la parroquia expuesta.

Se han revisado las disposiciones institucionales y técnicas del proyecto por lo que se permite al estudiante GUEVARA SIMBAÑA EVELIN ESTEFANÍA, presente a las autoridades del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac y proceda a la exposición y defensa de su contenido.

Quito,.....de.....201...

Abog. René García
Asesor Jurídico de Conagopare

DERECHOS DE AUTOR (A)

Yo, MYRIAM ALEXANDRA ASTUDILLO PADILLA

Yo, PAOLA ELIZABETH CONCHAMBAY LOACHAMIN

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de grado denominado “**CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE PRENDAS CASUALES INSPIRADAS EN EL TRAJE TÍPICO DE LA MAMA NEGRA**”, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando los derechos intelectuales de terceros, conforme las citas correspondientes, cuyas fuentes se incluyen en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría. En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del trabajo de titulación en mención.

Quito, 07, Julio, del 2019

ALEXANDRA ASTUDILLO

PAOLA CONCHAMBAY

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE PRENDAS CASUALES INSPIRADAS EN EL TRAJE TÍPICO DE LA MAMA NEGRA”, previo a la obtención del Título de TECNÓLOGA EN DISEÑO DE MODAS, reúne los requisitos académicos para que las estudiantes puedan presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito , 07 de Julio de 2019

.....
Nombres completos

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Nombres completos

REVISOR

.....
Nombres completos

REVISOR

ACEPTACIÓN INSTITUCIONAL

TEMA: CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE PRENDAS CASUALES
INSPIRADAS EN EL TRAJE TÍPICO DE LA MAMA NEGRA

PROPONENTE:

Guevara Simbaña Evelin Estefaní

APROBADO POR:

Firma: -----

Mgs Iván Borja

Rector

Firma: -----

Mgs. Isabel Guacho

Coordinadora de carrera

Firma: -----

Ing. Consuelo Pillajo

Tutora

Firma: -----

Mgs. Fabián Granda

Revisor

Firma: -----

Lic. Alberto Almaguer

Revisor

AGRADECIMIENTOS

DSFCVXZ

AGRADECIMIENTOS

DSFCVXZ

DEDICATORIA

DEDICATORIA

RESUMEN

ABSTRACT

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción	xviii
Tema	xviii
Planteamiento del problema.....	xviii
Objetivos	xviii
Objetivo general.....	xviii
Objetivos específicos.....	xviii
Línea de investigación	xix
Justificación	xix
Capítulo 1	1
1. Marco teórico	1
1.1. Antecedentes históricos	1
1.1.1. Mama Negra.....	1
1.2. Antecedentes de la investigación	3
2. Marco conceptual.....	5
2.1. Ubicación de Latacunga.....	5
2.2. La Mama Negra	6
2.3. Características del traje de la Mama Negra.....	6
2.4. Personajes de la mama negra.....	7
Personajes principales	8
2.5. Culturas y Costumbres Ecuatorianas	9
2.6. Tradiciones del Ecuador	9
2.7. Bordados	10
3. Marco legal.....	10
Capítulo II	14
4. Marco metodológico	14
4.1. Metodología	14
4.1.1. Tipo de investigación	14
4.1.2. Tipo de método	14
4.2. Técnicas e Instrumentos.....	15

4.3.	Población y muestra	15
5.	Interpretación de resultados	16
	Capítulo III	27
6.	Propuesta	27
6.1.	Target	27
6.2.	Características generales de comportamiento	27
6.3.	Características generales de vida similar	28
6.4.	Investigación del target	28
7.	Inspiración	29
	29
	29
8.	Tendencias	30
8.1.	Glocal	30
9.	Carta de Colores	32
10.	Carta de textiles	33
11.	Board	34
12.	Filosofía de la colección	35
13.	Bocetos	36
14.	Colección	42
15.	Fichas Técnicas	48
16.	Conclusión y recomendaciones	57
17.	Anexos	58
18.	Bibliografía	61

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 1. Población y muestra	16
Cuadro 2. Rango de edad	17
Cuadro 3. Compras de artículos o prendas.....	18
Cuadro 4. Conocimiento de la mama negra	19
Cuadro 5. Identidad cultural.....	20
Cuadro 6. Prendas casuales	21
Cuadro 7. Detalles del traje	22
Cuadro 8. Características importantes.....	23
Cuadro 9. Frecuencia de compra.....	24
Cuadro 10. Dinero disponible	25
Cuadro 11. Prenda más utilizada.....	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Rango de edad	17
Gráfico 2. Compras de artículos o prendas.....	18
Gráfico 3. Conocimiento de la mama negra	19
Gráfico 4. Identidad cultural.....	20
Gráfico 5. Prendas casuales	21
Gráfico 6. Detalles del traje	22
Gráfico 7. Características importantes.....	23
Gráfico 8. Frecuencia de compra.....	24
Gráfico 9. Dinero disponible	25
Gráfico 10. Prendas más utilizadas.....	26
Gráfico 11: Inspiración.....	29

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Mama Negra	1
Imagen 2. Tablero.....	3
Imagen 3. Packing	3
Imagen 4. Guía de estilo	4
Imagen 5. Tendencia Glocal	30

Introducción

Tema

Creación de una colección de prendas casuales inspiradas en el traje típico de la mama negra

Planteamiento del problema

En la actualidad se ha podido observar que existe en nuestro país una desvalorización del traje de la Mama Negra, típico de las fiestas culturales de la ciudad de Latacunga, por lo que las personas se han ido adaptando a los nuevos estilos culturales provenientes de países extranjeros, las cuales han influenciado a las personas a utilizar nuevas tendencias, olvidando sus raíces, costumbres y tradiciones, es por eso que resulta relevante dar a conocer las cosas simbólicas del atuendo a través de la visualización y análisis de la temática del traje de la Mama Negra, creando un proyecto el cual ayude a potencializar la identidad de esta cultura.

Objetivos

Objetivo general

Elaborar una colección de línea casual inspirada en el traje típico de la Mama Negra para mujeres jóvenes adultas entre 20 a 30 años de edad de la ciudad de Quito a través de la investigación del contexto histórico y sus antecedentes, de los personajes, tradiciones y costumbres de la ciudad de Latacunga, con el fin de que sus raíces no se pierdan y rescatar la importancia de las festividades ecuatorianas.

Objetivos específicos

Investigar la identidad y las características del traje típico de la Mama Negra que se encuentra ubicado en la ciudad de Latacunga.

Diseñar una colección de línea casual dirigida a mujeres de 20 a 30 años inspirados en el traje de la Mama Negra.

Confeccionar prendas de la línea casual, inspirado en el traje típico de la Mama Negra utilizando materiales e insumos accesibles para el target seleccionado.

Línea de investigación

Sociología de la moda

Justificación

El presente proyecto se realiza con el fin de dar a conocer la historia, el personaje y los diferentes detalles del traje de la Mama Negra que se encuentran presentes en su indumentaria, el cual contiene grandes expresiones simbólicas y culturales de donde se puede extraer un sin fin de ideas con una gran variedad de tonalidades en colores neutros, ocres y fríos con el objetivo de crear prendas casuales para mujeres de 20 a 30 años del centro norte de Quito inspirados en el traje de la Mama Negra, con un look contemporáneo, pero manteniendo las características principales de la cultura.

Es por esto que resulta relevante la realización de este proyecto para dar a conocer los aspectos significativos del traje típico a través de la visualización, la investigación y análisis del atuendo, permitiéndonos conocer sobre la riqueza patrimonial de nuestro país para revitalizar su verdadera importancia dentro de las tradiciones ecuatorianas logrando que sus raíces no se pierdan y se den a conocer a nuevas generaciones.

Capítulo 1

1. Marco teórico

1.1. Antecedentes históricos

1.1.1. Mama Negra

Imagen 1. *Mama Negra*



Fuente: El Telégrafo

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/todo-listo-para-la-celebracion-de-la-mama-negra>

La fiesta de la Mama Negra es una de las más bellas tradiciones del Ecuador celebrada en la ciudad de Latacunga, es una tradición que fusiona las culturas indígenas e hispánicas en honor a la Virgen de la Merced. Es un personaje representado por un hombre que viste de mujer, este lleva el rostro pintado y los labios rojos, el cual monta un caballo en honor a la virgen por los favores recibido. Este evento cultural se lleva a cabo el mes de septiembre y noviembre cada una con diferentes características que lo representa.

Existen dos teorías que respaldan el verdadero origen de la fiesta de la Mama Negra, Capitanía o Santísima Tragedia:

La primera fiesta se celebra en el mes de septiembre los días 23 y 24 de cada año y son llevadas a cabo por las personas devotas de la Virgen de la Merced que inició en 1742, cuando los habitantes de la región buscaron la protección de la Virgen de la Merced o de la Santísima Tragedia ante las terribles erupciones del volcán Cotopaxi, la historia también cuenta que se originó a partir de la llegada de los españoles cuando trajeron esclavos, en cambio los jesuitas llegaron con la imagen de la Virgen de la Merced a la cual le realizaron un altar y estaba cuidada por una esclava negra, ella al observar que otros negros ya eran libres, la negra empieza a pedir su libertad a cambio de esto ella ofrecería cada 24 de septiembre realizar una fiesta a honor a la Virgen y pregonaaría el milagro realizado es así como se inició la fiesta de la Mama Negra.

La segunda fiesta se realiza la primera semana del mes de noviembre celebrando la Independencia de la ciudad de Latacunga o llamada también fiesta política integrados por las ex mamás negras y algunos concejales.

A pesar de no saber su origen a ciencia cierta, esta festividad es una conjugación de las costumbres y tradiciones de los diferentes grupos étnicos que habitan la región.

El historiador y folklorista latacungueño señor Julio Enrique Semanate, entre los años 1925 y 1930 publicó un folleto sobre el origen y significado de la Mama Negra, estableciendo, no, que vino de España, sino que los frailes mercedarios que se afincaron en esta ciudad a fines del siglo XVI trajeron en su mochila el recuerdo de los grandes despliegues y recursos que empleó su orden, por antonomasia redentora de cautivos, para liberar a los moros que iban cayendo en poder de las huestes españolas, luego de que la última reina de Granada debió abandonar esos territorios peninsulares para retornar a su país de origen. (Gaceta, 2018)

1.1.2. Características del traje

Por ejemplo, la vestimenta que se observa en cada celebración varía en colores, en cantidad, en suntuosidad, pues es un medio por el cual se pueden observar las diferencias existentes ya sean estas económicas o de status, así como es posible distinguir las transformaciones que estás han sufrido o no. (Silvana E, 2007)

1.2. Antecedentes de la investigación

Varias investigaciones demuestran que, se ha planteado un proyecto que consiste en la creación de un “DISEÑO DE JUEGO DE MESA DE ESTRATEGIAS BASADO EN LA CULTURA DE LA MAMA NEGRA PARA DIFUNDIR LA TRADICIÓN EN LA COLECTIVIDAD LATALCUNGUEÑA EN EL PERÍODO 2014 – 2015.”

El cual se trata de adquirir información por medio de un juego que genere el aprendizaje sobre un tema entretenido y que se quede plasmado en la mente de las personas con mayor facilidad, es por ello que el diseño de un juego de mesa basado en la fiesta de la Mama Negra constituye una herramienta útil y educativa, mediante la cual las personas se divertirán y aprenderán aspectos relevantes de esta fiesta, siendo la finalidad de este proyecto. (Franklin, 2015)

Imagen 3. Packing



Fuente: Jimsop Franklin Alvarez Veintimilla

Imagen 2. Tablero

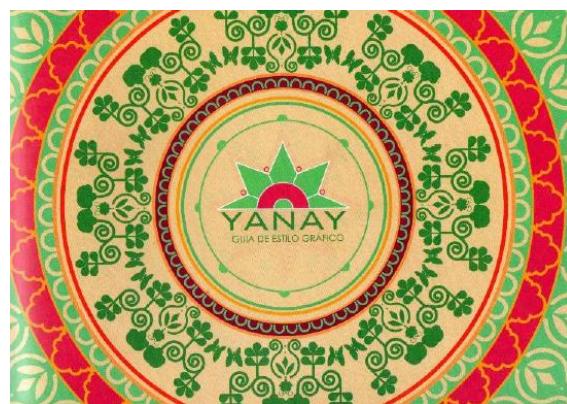


Fuente: Jimsop Franklin Alvarez Veintimilla

Otras investigaciones demuestran que, en el año 2017 se ha desarrollado un proyecto que consiste en la realización de “ DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”.

La utilización de productos textiles como medios de difusión se ha convertido en una idea innovadora al momento de ofrecer un producto o servicio, es por esta razón que se ha planteado la propuesta de este proyecto que es la creación de diseños para productos textiles mediante un síntesis formal de la indumentaria de la Mama Negra, en la fiesta de la Virgen de La Merced de la ciudad de Latacunga. El cual tiene como finalidad dar a conocer los símbolos que se usan en la indumentaria de este personaje, utilizando como iniciativa el diseño gráfico bidimensional para poder extraer los símbolos y crear módulos que sean aplicables en productos textiles. En el proceso de este proyecto se aplicó diferentes técnicas de investigación con la finalidad de recolectar información y datos acerca de la problemática que existe en la difusión de esta fiesta popular y buscar una solución factible. (Chicaiza & Reimundo, 2017)

Imagen 4. Guía de estilo



Fuente: Diego Chicaiza y Reimundo Luis

Cabe recalcar que en las investigaciones realizadas se encuentran dos tesis importantes que hacen referencia a la Mama Negra las cuales pueden servir de ayuda bibliográfica, las mismas que no pertenecen a la carrera de Diseño de Modas pero aportan con información referente a la festividad histórica cultural.

1.2.1. Conclusión

El resultado de las investigaciones de diferentes proyectos realizados, se pudo observar que: a través de la expresión cultural de la Mama Negra se ha obtenido diferentes productos, como por ejemplo el juego de mesa y diseños para productos textiles, elaborados con el fin de dar a conocer más a fondo el significado de las fiestas populares y el traje principal, logrando así generar un interés por conocer sobre este tema en la sociedad, y tener una mejor difusión en el país.

Al adquirir esta información sobre los artículos realizados, se logró conocer mejor la forma de interactuar de las personas, como por ejemplo el uso más frecuente de objetos y accesorios con motivos étnicos, por tal motivo es viable crear este proyecto a través de una colección de prendas casuales para rescatar la identidad cultural plasmando los detalles más relevantes de las fiestas de Latacunga.

2. Marco conceptual

2.1. Ubicación de Latacunga

La ciudad de Latacunga se encuentra localizada en la provincia de Cotopaxi y asentada a orillas de los ríos Cutuchi, Yanacau y Pumachunchi, a la altitud de 2801 msnm, con una temperatura promedio que varía de 8 °C a 20 °C que en ocasiones baja a menos de 5 °C o sube a más de 22 °C.

2.2. La Mama Negra

Quien asume este rol es un hombre robusto, alto cuyo cuerpo pueda representar a una mujer, el cual es un fiel devoto o es designado por los organizadores. Su vestimenta se caracteriza por llevar varios colores.

2.2.1. Origen: Acto de veneración a la Virgen de las Mercedes

2.2.2. Expresión: Tradicional – Religiosa

2.2.3. Importancia: Contiene valores culturales los cuales son reflejados en la música, bailes y tradiciones de nuestro país, por lo tanto deben ser conservados para recuperar la identidad de los pueblos ecuatorianos.

2.3. Características del traje de la Mama Negra

Los colores que se utilizan en el vestuario de la Mama Negra, varían dependiendo del gusto de la persona que lo utiliza, ya que no está establecido un color en específico.

2.3.1. Rostro

Es pintado de color negro en su totalidad representando a las raíces de las esclavas negras adicional lleva una máscara que es tallada a mano en madera de capulí o en ocasiones es fabricado con materiales sintéticos.

2.3.2. Falda

Prenda de vestir exterior es larga, amplia y pocos pliegues con diferentes bordados y encajes en la parte inferior están elaborada con tela bayeta u otro material, en el interior lleva una o varias enaguas.

2.3.3. Pañolones

Los pañolones o chales que se utiliza son alrededor de 15 a 20 durante todo el desfile, de igual manera son bordados de diferentes colores.

2.3.4. *Blusa*

La blusa que viste este personaje ha tenido varios cambios significativos a lo largo del tiempo, pues se adoptó la vestimenta originaria de una chola latacungueña que tenía las mangas cortas con bordados muy sencillos. Con el pasar de los tiempos la blusa ha cambiado de tener mangas cortas a largas de colores encendidos que son adornados con encajes en los filos del cuello elaborado en tela espejo.

2.3.5. *La Baltazara*

Es una de las hijas de la Mama Negra la cual ha ido adoptado cambios en su indumentaria, este debe ser elaborado acorde al traje de este personaje para tener una armonía.

2.3.6. *Accesorios*

En las manos, orejas y cuello lleva puesto bisutería muy llamativos especialmente doradas, usan guantes sobre los cuales colocan varios anillos.

2.3.7. *Calzado*

Zapatillas de lona color blanco adornados con pedrería de varios colores.

2.4. Personajes de la mama negra

En la fiesta popular de la Mama Negra o la “Santísima Tragedia” intervienen varios personajes o elementos representados por los priostes y devotos que se visten con trajes llamativos.

Personajes principales

2.4.1. El ángel de la estrella

Es el personaje que encabeza la comparsa representando al Arcángel San Gabriel, es una niña pequeña que lleva un vestido blanco hasta debajo de las rodillas, la cual representa la pureza de la vida.

2.4.2. El Rey Moro

Este personaje representa al señor étnico, que simboliza la relación entre los indios y los negros que fueron traídos como esclavos. Es un niño que usa un traje brilloso, acompañada de una gran capa con bordados vistosos, en su cabeza lleva un sombrero alto en forma ovalada. El objetivo de este traje es representar al Rey Mago Baltasar.

2.4.3. Embajador

Este personaje representa a las autoridades españolas de la época de la conquista, es un niño entre 10 a 12 años, lleva un terno gris adornado, guantes blancos, lleva una banda con los colores del Ecuador, en su cabeza utiliza un sombrero en forma de media luna y en la mano trae el sable que simboliza el poder que tuvo sobre el pueblo indígena.

2.4.4. El abanderado

Es el personaje que utiliza un traje militar y es encargado de llevar la bandera que representa a la wipala durante toda la comparsa.

2.4.5. El Capitán

Es el prioste mayor que se encarga de controlar que termine de mejor manera la fiesta, el traje es similar al abanderado pero varía el sombrero que es de forma lunar decorado con varios adornos llamativos. El Capitán y sus escoltas representan a la autoridad militar del país.

Estos personajes mencionados son considerados los más importantes por la vestimenta que utilizan y por las funciones que realizan, sin embargo hay otros personajes que son imprescindible para las fiestas como: el payaso, los negritos loantes, los ashanqueros, las camisonas, los curikinkes, huacos y las bailarinas.

2.5. Culturas y Costumbres Ecuatorianas

Ecuador es un país que se caracteriza por ser multiétnico y pluricultural, donde habitan alrededor de 14 millones de habitantes, por lo que posee una diversidad de costumbres y tradiciones, dentro 5 de estos grupos poblacionales, existen 14 nacionalidades aborígenes, cada una demostrando sus costumbres y tradiciones a través de sus expresiones culturales.

(Ruiz, 2013) Manifiesta que muchas de las fiestas conservan un profundo arraigo y pureza muy cercanos a los orígenes históricos o de la tradición ancestral, especialmente aquellas que celebran en algunas comunidades indígenas que mantienen con vigor su identidad étnica

2.6. Tradiciones del Ecuador

Las tradiciones de Ecuador tienen sus bases en una nación multicultural y multiétnica, donde se resumen todos los elementos más relevantes de la historia y de las representaciones de las culturas indígenas de Sudamérica y dos culturas afro-ecuatorianas distintas.

En donde se manifiesta una gran variedad de festividades que son importantes en el país la diversidad étnica y regional del Ecuador se debe a la presencia de mestizos, indígenas, afro ecuatorianos y descendientes de españoles, quienes enriquecieron la cultura del país a lo largo de los años.

Las tradiciones en Ecuador son algo muy importante porque ayudan a fortalecer el valor étnico y cultural haciendo así que no se pierdan sus raíces ancestrales debido a la globalización actual.

2.7. Bordados

El bordado es una técnica que consiste en la realización de una ornamentación por medio de hebras textiles de varios colores elaborados en tejidos naturales o acrílicos, los cuales permiten desarrollar imágenes, figuras, formas en cualquier prenda textil con el objetivo de personalizar las prendas dando un valor agregado.

El bordado ha existido desde los tiempos antiguos, donde se bordaban en trajes, mantos o indumentaria de la guerra y de las élites sacerdotales como banderas y telas heráldicas o un sinfín de tejidos de uso doméstico como mantelerías, ropa de cama, camisas, blusas, etc. Actualmente son elaborados a mano o de manera industrial en diferentes tipos o prendas.

3. Marco legal

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

Art. 3.- De la Constitución de la República del Ecuador establece que es deber primordiales del Estado "Proteger el patrimonio natural y cultural del país"

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Capítulo noveno

Responsabilidades

Art. 83.- Establece que son responsabilidades de las ecuatorianas y ecuatorianos: "Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos"

TÍTULO VI

RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 276.- De la Constitución de la República establece que es parte de los Objetivos del régimen de desarrollo: "Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural"

Pasos para registrar una marca

- Depositar USD 116,00 en efectivo en la cuenta corriente No. 7428529 del Banco del Pacífico a nombre del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.
- Ingresar al sitio web del IEPI en www.iepi.gob.ec, hacer clic en la opción “Servicios en Línea” y dentro de esta en “Formularios”.

- Descargar la Solicitud de Registro de Signos Distintivos, llenarla en computadora, imprimirla y firmarla. En esta solicitud se debe incluir el número de comprobante del depósito realizado.
- Adjuntar a la solicitud tres copias en blanco y negro de la solicitud, original y dos copias de la papeleta del depósito realizado.
- Si la solicitud se hace como persona natural, adjuntar dos copias en blanco y negro de la cédula de identidad.
- Si la solicitud se hace como persona jurídica, adjuntar una copia notariada del nombramiento de la persona que es Representante Legal de la organización.
- Si la marca es figurativa (imágenes o logotipos) o mixta (imágenes o logotipos y texto), adjuntar seis artes a color en tamaño 5 centímetros de ancho por 5 centímetros de alto impresos en papel adhesivo.
- Entregar estos documentos en la oficina del IEPI más cercana.

ETIQUETA

REQUISITOS

Requisitos específicos

- **Materiales.** Para la fabricación de etiquetas, se utilizará tela o cualquier otro material que no produzca irritaciones o alergias a la piel del ser humano o su incomodidad y que tenga una duración igual al producto que se aplique, sin que se afecte su calidad con los procesos posteriores de lavado y planchado casero o de lavandería.

- **Dimensiones.** Las etiquetas deben tener las dimensiones tales que permita contener la información establecida.

Información.

Etiqueta técnica

- Número de talla.
- Porcentaje de fibras utilizadas.
- Razón social del fabricante y/o importador.
- País de origen.
- Instrucciones de manejo y conservación.

Capítulo II

4. Marco metodológico

4.1. Metodología

4.1.1. Tipo de investigación

4.1.1.1. Cuantitativo

El método cuantitativo consiste en la utilización de números para analizar, investigar y comprobar la información de datos a través de preguntas y encuestas para recopilar datos cuantificables de los individuos o grupos de personas.

Según (Ralph M & Stair, 2012) dicen que el enfoque del análisis cuantitativo consiste en definir un problema, desarrollar un modelo, adquirir datos de entrada, desarrollar una solución, probar la solución, analizar los resultados, e implementar los resultados.

La metodología de esta investigación va ser de enfoque cuantitativo porque se realizará el análisis y recolección de datos para la realización de encuestas en la ciudad de Quito.

4.1.2. Tipo de método

4.1.2.1. Método deductivo

El método deductivo se utiliza para referirse de una forma más específica para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios planteados en función del razonamiento lógico deduciendo así una conclusión general.

El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad. Mediante la deducción se derivan las consecuencias particulares o individuales de las inferencias o conclusiones generales aceptadas. (Abreu, 2014)

El método de investigación será de enfoque deductivo porque toma conceptos generalizados para llegar a una conclusión específica a través del razonamiento y premisas obtenidas en base a la investigación como por ejemplo

Premisa 1: Evento cultural de la Mamá Negra.

Premisa 2: Diseño inspirados en la cultura.

Premisa 3: Confección de prendas casuales inspirados en el traje típico de la Mama Negra.

Conclusión: Creación de una colección de línea casual inspiradas en el traje típico de la Mamá Negra.

4.2. Técnicas e Instrumentos

4.2.1. Encuestas

Es una técnica que ayuda al investigador a obtener datos a partir de una serie de preguntas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población, con el fin de conocer la opinión de las personas.

Este instrumento está conformado por 8 preguntas que se aplicaron a mujeres jóvenes adultas de 20 a 30 años del centro norte de Quito, con el fin de saber la aceptación y conocimiento que tienen la creación de una colección inspirada en la Mama Negra.

4.3. Población y muestra

Fórmula:

n = tamaño de muestra

N= número de población 1'619,146

Z= nivel de confianza (1,96) valor constante

P= probabilidad de éxito (0,5) valor constante

Q= probabilidad de fracaso (0,5) valor constante

e= error de muestra (0,05) valor constante

$$n = \frac{z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Parroquia: Iñaquito

Cuadro 1. *Población y muestra*

Población	42,492
Muestra	50

Elaborado por: Grupo investigador

5. Interpretación de resultados

1. ¿Cuál es su rango de edad?

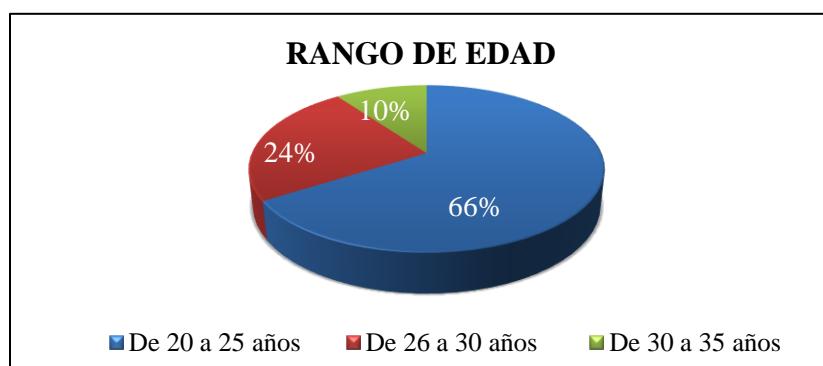
Cuadro 2. Rango de edad

Opciones	Números	Porcentajes
20-25	33	66%
26-30	12	24%
30-35	5	10%
Total	50	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Gráfico 1. Rango de edad



Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 66% se encuentran en un rango de edad de 20 a 25 años, el 24% de 26 a 30 por lo tanto el siguiente proyecto será dirigido a este tipo de población de la ciudad de Quito, seguido por un 10% de 30 a 35 años. Por lo que este proyecto se dirigirá a mujeres entre 20 a 30 años.

2. ¿Estaría dispuesta a realizar compras de artículos o prendas representativas de las culturas Ecuatorianas?

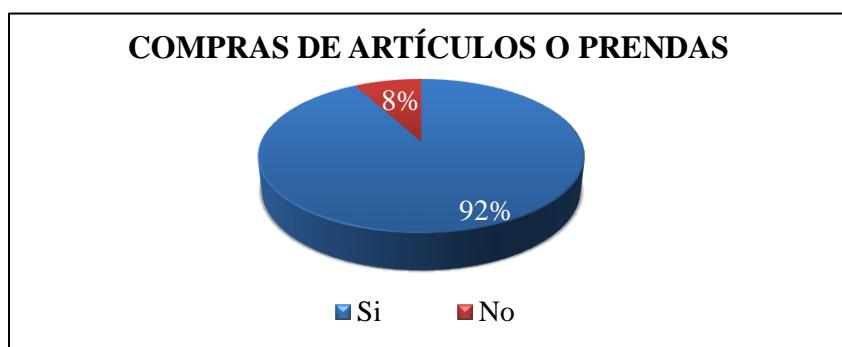
Cuadro 3. Compras de artículos o prendas

Opciones	Números	Porcentajes
Si	46	92%
No	4	8%
Total	50	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Gráfico 2. Compras de artículos o prendas



Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 92% consideran que si estarían dispuestas a adquirir artículos o prendas representativas de las culturas Ecuatorianas, sin embargo el 8% no comprarían los productos. Con la obtención de los resultados se pudo observar que este proyecto si tendría una buena acogida por las mujeres de la ciudad de Quito.

3. ¿Usted tiene conocimiento sobre la fiesta de la Mama Negra?

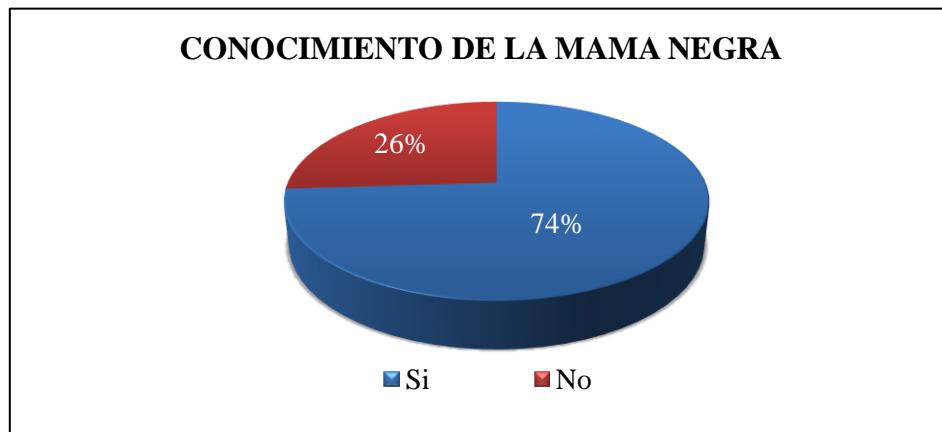
Cuadro 4. *Conocimiento de la mama negra*

Opciones	Números	Porcentajes
Si	37	74%
No	13	26%
Total	50	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Gráfico 3. *Conocimiento de la mama negra*



Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 74% de las mujeres tienen conocimientos sobre la fiesta de la Mama Negra, mientras que un 26% dicen no conocer.

Por lo que se llegó a la conclusión que la mayoría de personas identifican esta tradicional fiesta celebrada en el mes de septiembre puesto que es celebrada a nivel nacional.

4. ¿Considera usted importante mantener identidad de la vestimenta de las culturas ecuatorianas?

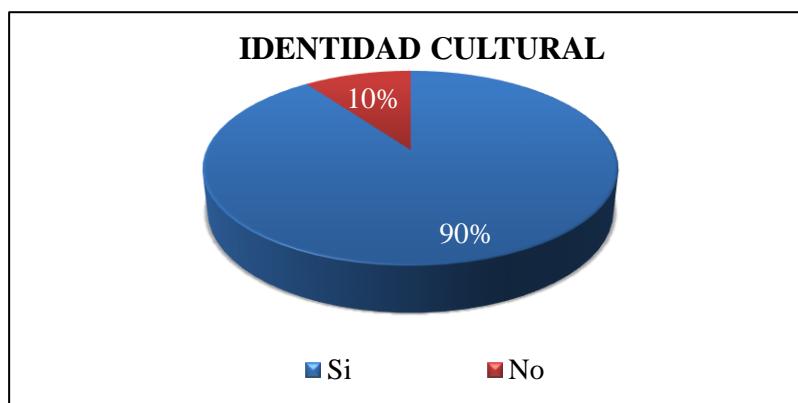
Cuadro 5. Identidad cultural

Opciones	Números	Porcentajes
Si	45	90%
No	5	10%
Total	50	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Gráfico 4. Identidad cultural



Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 90% de las mujeres considera importante mantener la identidad de la vestimenta de las culturas ecuatorianas, y tan solo un 10% que no. Llegando a la conclusión que es significativo conservar la identidad cultural de grupos étnicos.

5. ¿Usaría prendas casuales inspiradas en traje de la Mama Negra?

Cuadro 6. Prendas casuales

Opciones	Números	Porcentajes
Si	35	70%
No	15	30%
Total	50	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Gráfico 5. Prendas casuales



Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 70% de las mujeres les gustaría usar prendas casuales inspiradas en el traje de la Mama Negra, mientras que un 30% opinan que no usaría este tipo de prendas. Es decir que la mayoría de personas están de acuerdo en utilizar diseños a partir de la vestimenta de la Mama Negra.

6. ¿De las siguientes opciones representadas del traje de la Mama Negra cuál destacaría para la aplicación en una prenda casual?

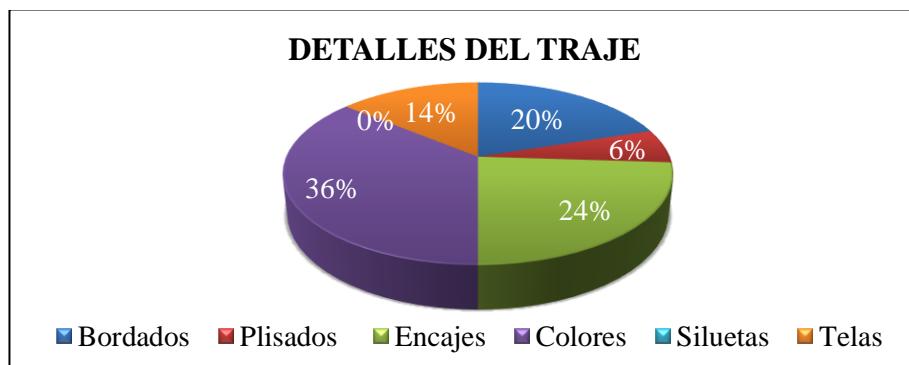
Cuadro 7. Detalles del traje

Opciones	Números	Porcentajes
Bordados	10	20%
Plisados	3	6%
Encajes	12	24%
Colores	18	36%
Siluetas	0	0%
Telas	7	14%
Total	50	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Gráfico 6. Detalles del traje



Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 36% opta por emplear los colores, el 24% encajes, el 20% bordado, el 14% telas y un 6% aplicaría los plisados. Llegando a la conclusión que las características que se utilizará en la creación de la colección serán colores, encajes y bordados.

7. ¿Cuáles son las características más importantes que busca al momento de adquirir una prenda casual?

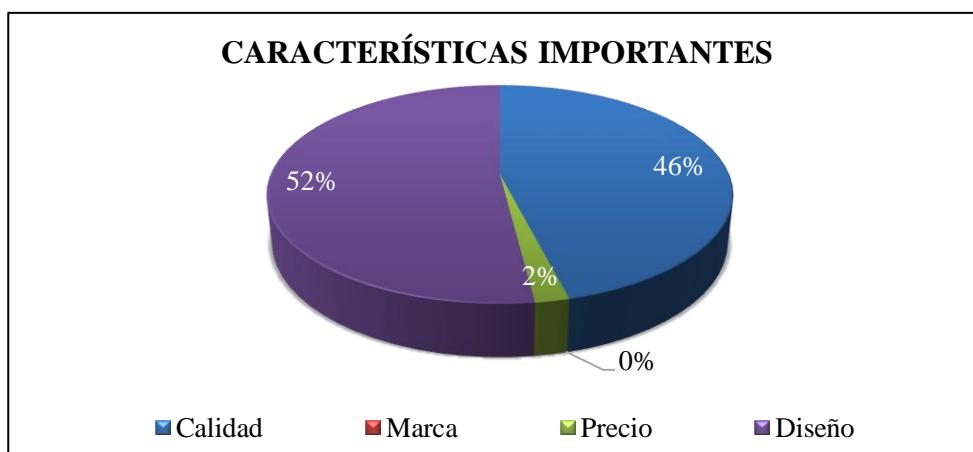
Cuadro 8. Características importantes

Opciones	Números	Porcentajes
Calidad	23	46%
Marca	0	0%
Precio	1	2%
Diseño	26	52%
Total	50	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Gráfico 7. Características importantes



Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 52% adquieren prendas enfocadas en el diseño, un 46% prefieren la calidad y un 2% optaron por fijarse primero en el precio. Considerando así que la característica más importante será la innovación de diseños en la colección

8. ¿Con que frecuencia compra prendas casuales?

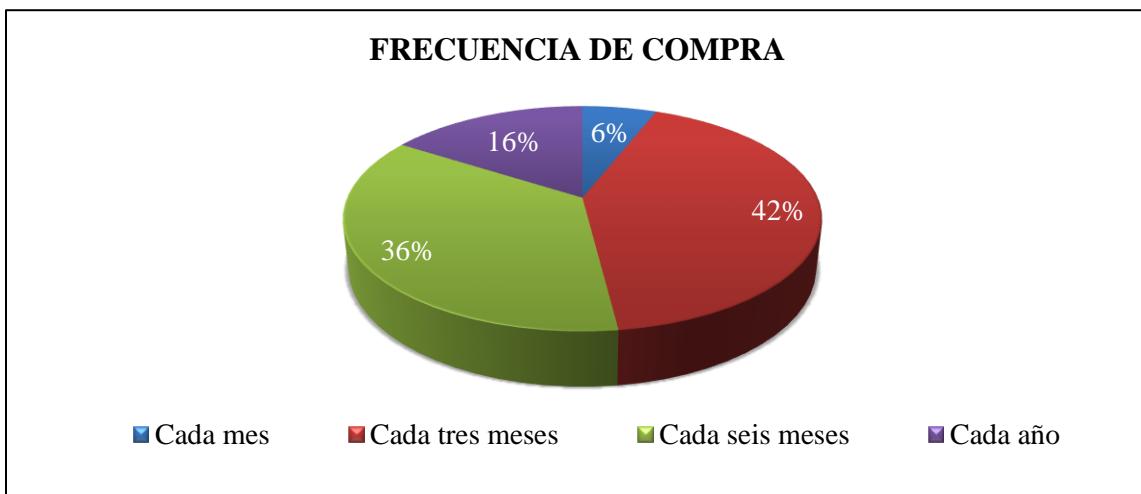
Cuadro 9. Frecuencia de compra

Opciones	Números	Porcentajes
Cada mes	3	6%
Cada tres meses	21	42%
Cada seis meses	18	36%
Cada año	8	16%
Total	50	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Gráfico 8. Frecuencia de compra



Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 42% de las mujeres adquieren prendas cada tres meses, el 36% cada seis meses, el 16% cada año y un 6% cada mes. Observando así que la mayor frecuencia de compra es cada tres meses durante todo el año.

9. ¿De cuánto dinero dispone al momento de adquirir una prenda casual?

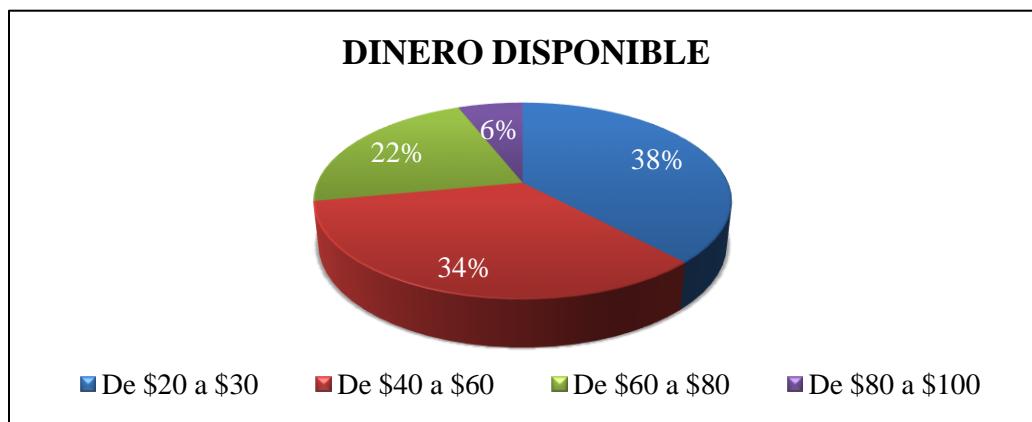
Cuadro 10. Dinero disponible

Opciones	Números	Porcentajes
De \$20 a \$30	19	38%
De \$40 a \$60	17	34%
De \$60 a \$80	11	22%
De \$80 a \$100	3	6%
Total	50	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Gráfico 9. Dinero disponible



Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 38% de las mujeres disponen de \$20 a \$30, un 34% de \$40 a \$60 dólares, un 22% de \$60 a \$80 dólares y un 6% dispone de \$80 a \$100. Por lo que los resultados indican que al momento de realizar una compra cuentan con un aproximado de \$20 a \$60 dependiendo el tipo de prenda que adquieran.

10. ¿Qué tipo de prendas utiliza más?

Cuadro 11. Prenda más utilizada

Opciones	Números	Porcentajes
Falda	5	10%
Blusa	6	12%
Tops	4	8%
Blusa camisera	9	18%
Pantalón	10	20%
Short	1	2%
Chaquetas	8	16%
Abrigos	6	12%
Otros	1	2%
Total	50	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Gráfico 10. Prendas más utilizadas



Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Ciudadanos encuestados

Análisis e Interpretación:

De las 50 personas encuestadas que representa al 100% se obtuvo los siguientes resultados: el 20% de las personas utiliza más pantalones, el 18% blusas camiseras, el 16% chaquetas, el 12% prefieren utilizar blusas y abrigos, el 10% faldas, mientras que un 8% tops, y un 2% shorts y otras prendas. Lo que indica que la colección se dirigirá al diseño de blusas camiseras, pantalones y chaquetas.

Capítulo III

6. Propuesta

6.1. Target

Determinación del target

6.1.1. Datos geográficos

- ✓ **País:** Ecuador
- ✓ **Provincia:** Pichincha
- ✓ **Ciudad:** Quito
- ✓ **Clima/Estación:** Verano
- ✓ **Temperatura:** Verano: Temperatura máxima de 25°C

6.1.2. Datos demográficos

- ✓ **Edad:** 20-30
- ✓ **Género:** Femenino
- ✓ **Ciclo de vida familiar:** Soltera
- ✓ **Clase social:** Media alta
- ✓ **Categoría de moda:** Prêt-à-porter
- ✓ **Tipología de moda:** Casual
- ✓ **Escolaridad y nivel de estudio:** Universitarias
- ✓ **Origen étnico:** Mestizas

6.2. Características generales de comportamiento

Por lo general estas mujeres llevan un comportamiento único, ya que tienen seguridad en sí mismas optando por hacer cosas nuevas y tomando actitudes buenas, son mujeres jóvenes alegres, divertidas, imaginarias y muy inteligentes les gusta convivir con varias personas y estar a la moda. En esta etapa de la vida suelen estudiar, trabajar o ir de paseo.

6.3. Características generales de vida similar

En la actualidad la mayoría de mujeres suelen estudiar y trabajar por lo cual ven la necesidad de distraerse y compartir en familia, sus pasatiempos es estar en los centros comerciales y boutiques de ropa. Estas personas buscan locales dependiendo del estatus económico o clase social visitando almacenes como Zara y Bershka teniendo así un estilo propio con el cual se caracterizan.

6.4. Investigación del target

Esta colección va dirigida especialmente a mujeres jóvenes Ecuatorianas de la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito, sector centro norte en donde varia el clima de verano con una temperatura máxima de 25°. Los outfits van dirigidos a una clase social media alta de género femenino en la edad de 20 a 30 años .Estas personas generalmente son solteras, universitarias y algunas de ellas trabajan, les encanta estar a la moda, son extrovertidas y muy seguras de sí mismas, están al tanto de la moda y de las marcas.

Esta propuesta se basa en una categoría de moda la cual es el Prêt-à-porter con una tipología casual donde se exhiben prendas como: blusas, camisas, pantalones, faldas, short, Chaquetas y chompas.

7. Inspiración

Gráfico 11: *Inspiración*



Elaboración por: Grupo Investigador

El traje de la Mama Negra tiene una gran riqueza cultural y religiosa en veneración a la Virgen de las Mercedes la cual ayudará como inspiración del presente proyecto.

La variedad del atuendo de la Mama Negra y las fiestas que se realizan en septiembre han sido motivo por el cual se declaró Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, permitiendo así mantener latente la identidad es esta festividad que se realiza en la ciudad de Latacunga.

La vestimenta tiene una gran representación de una gran gama de colores, texturas visuales, siluetas y formas que van de la mano con toda la fiesta de la Mama Negra, mostrando así la diversidad y originalidad cultural. La indumentaria consta de falda, enagua, blusa, pañolones, zapatillas así como complementos de bordados, encajes y accesorios. El traje con el cual se identifica a este personaje que va más allá de lo perceptible, representa la identidad cultural del pueblo latacungueño a nivel nacional.

Para la realización de este proyecto se tomaran un sinfín de colores, texturas, formas, siluetas, bordados, encajes y detalles los cuales son característicos del atuendo mostrado así lo multiétnico

de los pueblos ecuatorianos. El color de la bisutería es de color dorado que muestra grandes ideales, sabiduría y conocimientos que tiene la gente de Latacunga.

8. Tendencias

8.1. Glocal

Imagen 5. Tendencia Glocal



Fuente: Lafayette

Emocional y colectivo. En un momento de desglobalización, muchos consumidores y países se apartarán de la economía mundial y se centrarán en el crecimiento interno. Las personas se sentirán atraídas por los estilos de vida rurales que combinan las relaciones de la vida real con la conectividad a Internet.

Los pueblos históricos se revitalizarán y otros se construirán de nuevo. El turismo local aumentará a medida que las personas busquen identificarse y conectarse con sus raíces

culturales. Las técnicas tradicionales y los materiales locales se usarán y exhibirán de nuevas formas, ya que los creativos adaptan el proceso de creación para agregar significado y valor a los productos.

Concepto central: Desglobalización

Color: colores lavados del amanecer en el desierto, cálido y seco. Reflejan la delicadeza del ecosistema rural con parajes áridos y rocosos.

Textiles: textiles frescos y fluidos con detalles rústicos y burdos inspirados en las túnicas de los habitantes nómadas del desierto y la artesanía rural imitada por técnicas modernas de fabricación.

Grafiás: simbología sagrada de tribus ancestrales, arte rupestre, estratos geológicos, dunas de arena, huellas de humedad, imitación de cestería tradicional con elementos de la flora y fauna campestre.

Cabe recalcar que la tendencia seleccionada Glocal ha sido extraída de la página web de la Lafayette, la cual servirá de referencia para la realización de la colección.

8.1.1. Análisis de la tendencia

La tendencia Glocal muestra las gamas de tonalidades que se utilizaran en la colección las cuales se verá reflejadas en pequeños detalles y combinaciones en cada uno de los outfits.

Extraído de la página web Lafayette
<https://www.lafayette.com/ecuador/>

9. Carta de Colores



Colores Bases



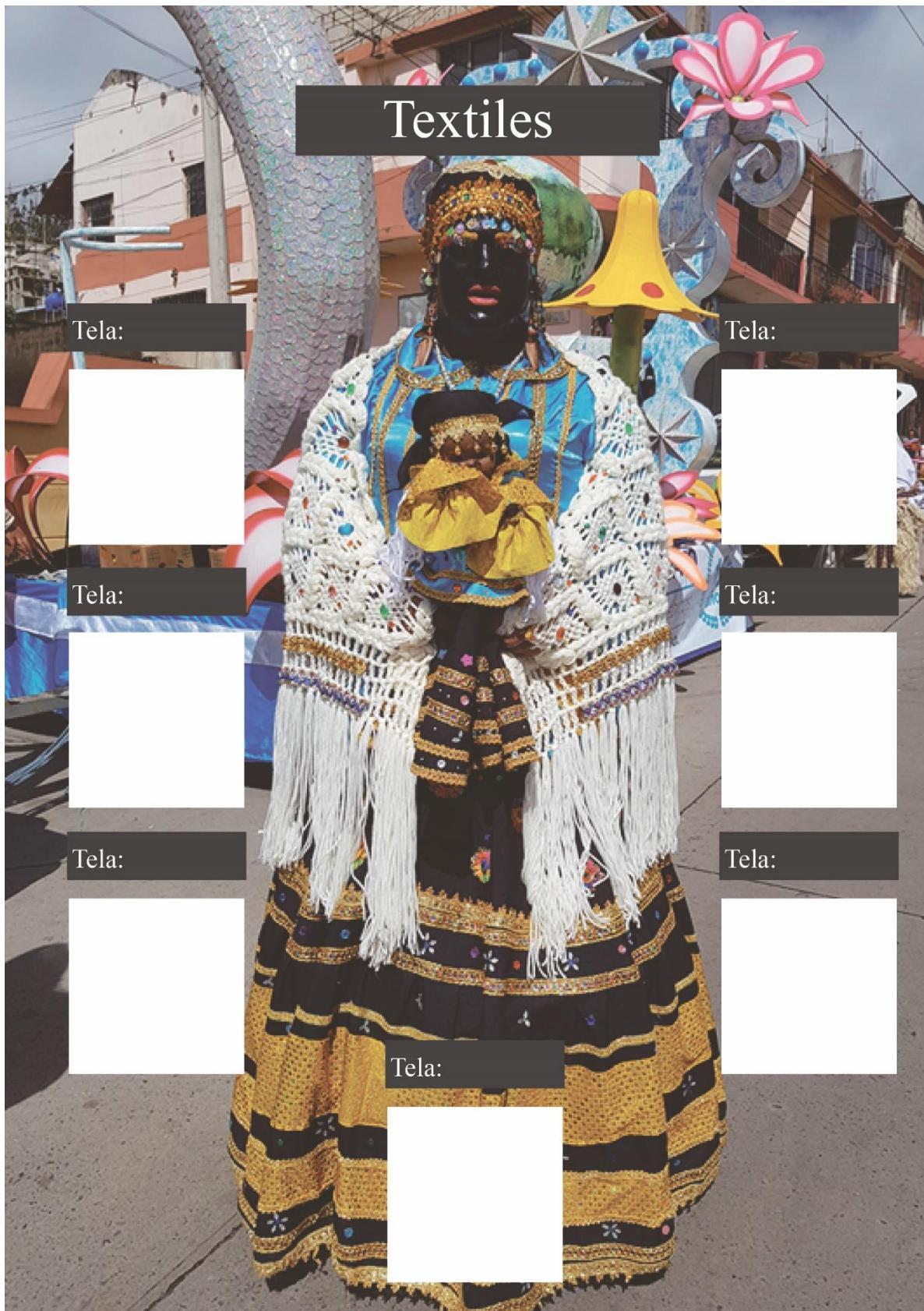
Colores Complemento



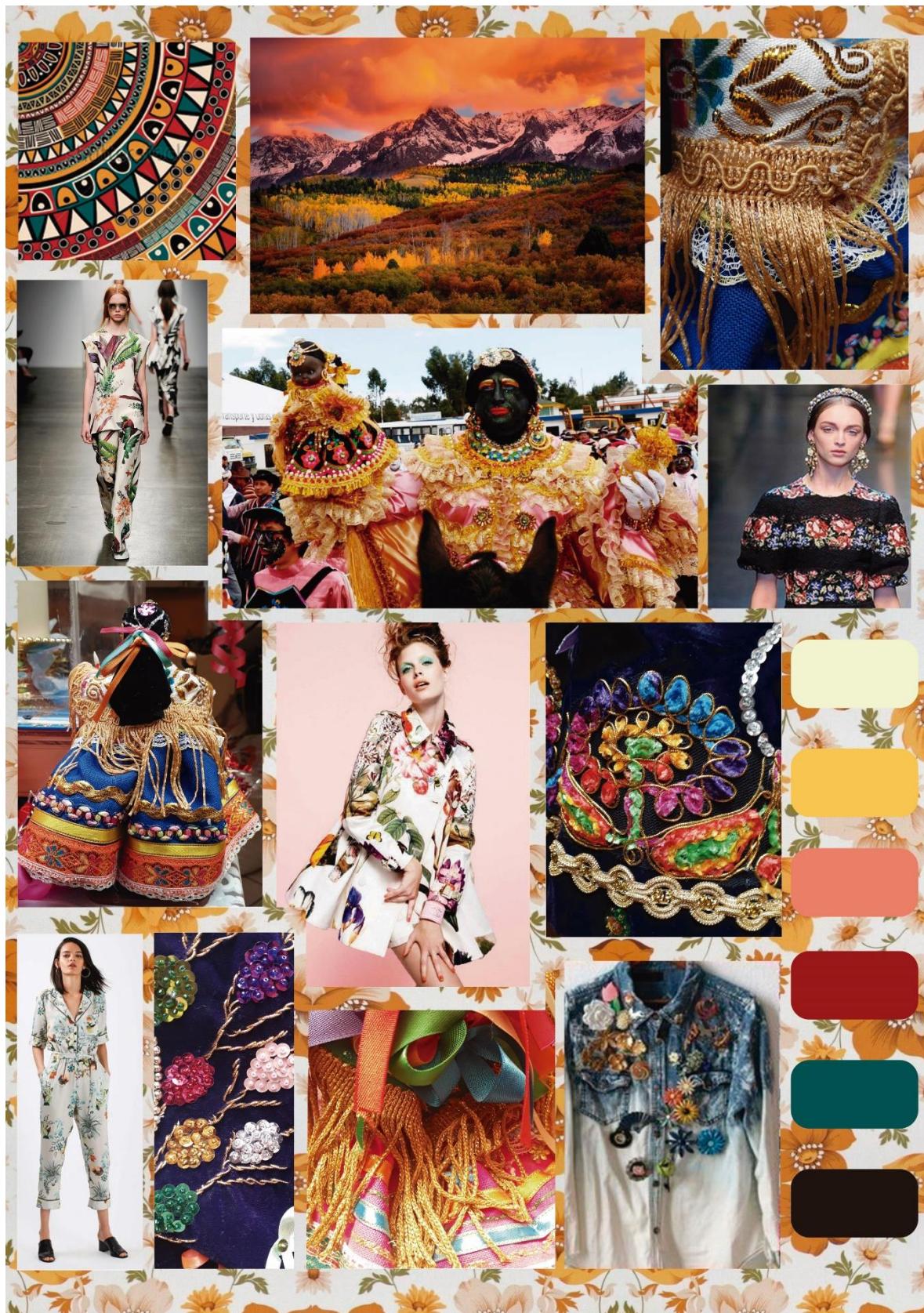
Colores Acento



10. Carta de textiles



11. Board



12. Filosofía de la colección

La siguiente colección esta dirigida a mujeres de 20 a 30 años de edad, de clase social media alta dentro de la ciudad de Quito capital de la provincia de Pichincha con un clima de verano con temperatura máxima de 25°C.

El traje de la Mama Negra es la inspiración escogida para la creación de esta colección la cual propone un estilo moderno, cómodo pero a la vez elegante obteniendo así un look característico de cada persona.

Reflejando así los detalles más importantes los cuales nos ayudaran a conocer la identidad, belleza y fuerza de la mujer a través del atuendo, extrayendo un sinfín de colores, texturas, encajes y formas, tomando como referencia las rosas las cuales se encuentran plasmados en los bordados de la falda, blusa y pañolones que se utiliza en las prendas.

Las siluetas que se observaran será rectangular, silueta T, redingote y tubo, el traje de la Mama Negra está compuesta por una gran gama de colores como; neutros, ocres y fríos que juegan un papel muy importante para la creación de los outfits.

Los textiles que se utilizan son:----- que se caracterizan por ser ligeros, frescos y resistentes dando así delicadeza a la figura femenina.

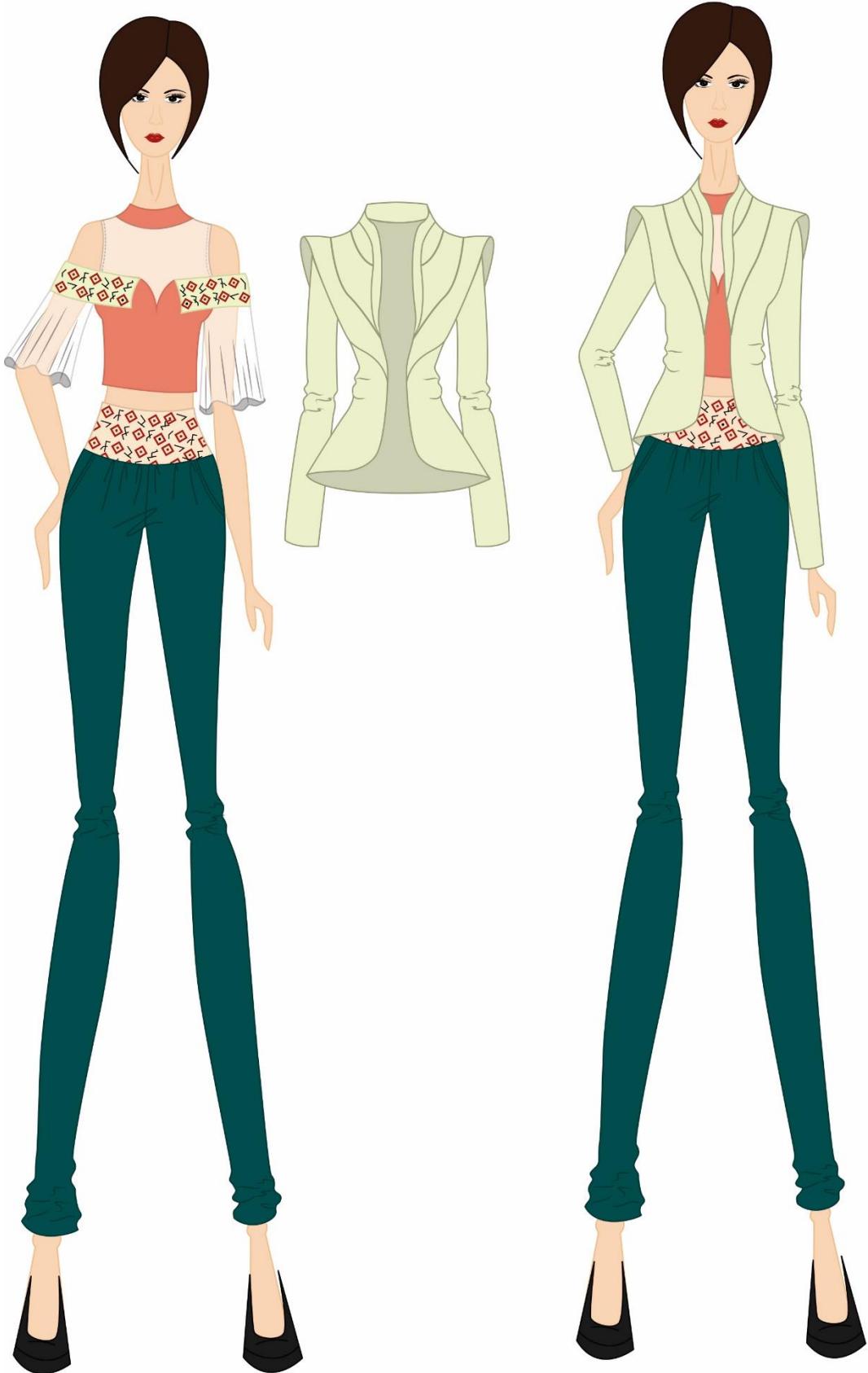
Para lograr este proyecto se extraerá todo lo mencionado anteriormente logrando así fusionar y crear nuevos estilos.

13. Bocetos

14. Colección







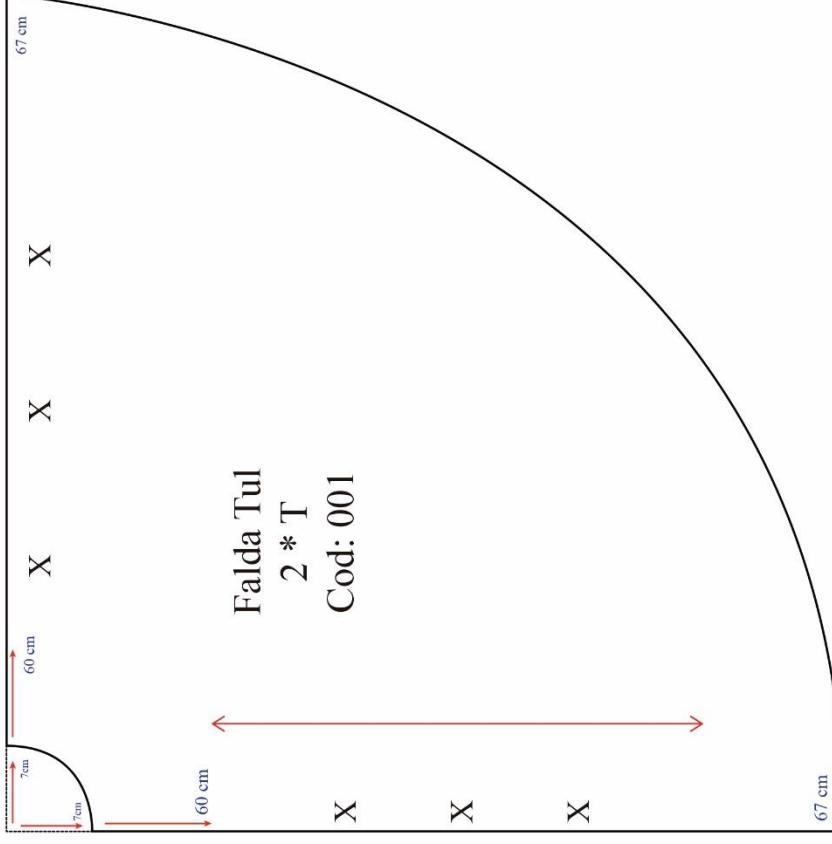
15. Fichas Técnicas

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

COLECCIÓN		TEMPORADA	Verano 2019	TIPOLOGÍA	Casual	FICHA N°	2
CATEGORÍA	Pronutismo	PRENDAS	Falda	GÉNERO	Femenino	TALLA	Única
DISEÑADORAS	Alexandra Astudillo / Paola Conchambay						

Medidas	
Contorno de busto	89
Contorno de cadera	98
Contorno de cintura	74
Contorno de puño	19
Talle posterior	37
Talle delantero	42
Sisa	19
Alto de busto	25
Largo de brazo	63
Espalda superior	36
Espalda inferior	34
Separación de busto	16
Alto de cadera	18

Descripción	Cantidad
Falda rotonda con cierre invisible en centro posterior Tela tul bordado negro	2 piezas



Falda Tul
2 * T
Cod: 001

Escala 1/5

Observaciones : verificar bien las medidas.

Elaborado por: Alexandra Astudillo / Paola Conchambay
Aprobado: Ing Consuelo Pillajo

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE Y DESPIECE

COLECCIÓN		TEMPORADA	Verano 2019	TIPOLOGÍA	Casual	FICHA N°	2.1
CATEGORÍA	Prontismo	PRENDAS	Falda	GÉNERO	Femenino	TALLA	Única
DISEÑADORAS	Alexandra Astudillo / Paola Conchambay						

DESCRIPCIÓN:

Medidas	
Contorno de busto	89
Contorno de cadera	98
Contorno de cintura	71
Contorno de puño	19
Talle posterior	37
Talle delantero	42
Sisa	19
Alto de busto	25
Largo de brazo	63
Espalda superior	36
Espalda inferior	34
Separacion de busto	16
Alto de cadera	18
Descripción	Cantidad
Pretina Falda Tul 1xT Cod: 002	1 pieza
Tirantes de Falda Tul 2xT Cod: 003 X X X	2 piezas

Escala 1/5

Observaciones : verificar bien las medidas.

Elaborado por: Alexandra Astudillo / Paola Conchambay
Aprobado: Ing Consuelo Pillajo

16. Conclusión y recomendaciones

17. Anexos

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “GRAN COLOMBIA” CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Encuesta dirigida a mujeres entre 20 a 30 años del D.M. de Quito, Centro Norte “Iñaquito”

Objetivo de la encuesta:

Identificar la demanda de prendas casuales femeninas inspiradas en el traje típico de la Mama Negra

Instrucciones:

Marque la respuesta que considere conveniente.

1. ¿Cuál es su rango de edad?

- 20 – 25
- 26 – 30
- 30 – 35

2. ¿Estaría dispuesta a realizar compras de artículos o prendas representativas de las culturas Ecuatorianas?

- Si
- No

3. ¿Considera usted importante mantener identidad de la vestimenta de las culturas ecuatorianas?

- Si
- No

4. ¿Usaría prendas casuales inspiradas en traje de la Mama Negra?

- Si
- No

5. ¿De las siguientes opciones representadas del traje de la Mama Negra cual destacaría para la aplicación en una prenda casual?

- Bordados

- Plisados
- Encajes
- Colores
- Siluetas
- Fajas
- Telas

6. ¿Cuáles son las características más importantes que busca al momento de adquirir una prenda casual?

- Calidad
- Marca
- Precio
- Diseño

7. ¿Con qué frecuencia compra prendas casuales?

- Cada mes
- Cada tres meses
- Cada 6 meses
- Cada año

8. ¿De cuánto dinero dispone al momento de adquirir una prenda casual?

- 20 – 30
- 40 – 60
- 60 – 80
- 80 – 100

9. ¿Qué tipo de prendas más utiliza?

- Falda
- Blusa
- Tops
- Blusa camisera
- Pantalón
- Short
- Chaquetas
- Abrigos
- Otros (especifique) _____

FOTOGRAFIAS



18. Bibliografía

Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación*. Obtenido de
[http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)

Chicaiza, M. D., & Reimundo, T. L. (2017). *Universidad Técnica de Cotopaxi*. Obtenido de
Repositorio Institucional: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3953>

Franklin, A. V. (2015). *Diseño de un juego de mesa de estrategias basado en la cultura de la mama negra para difundir la tradición en la colectividad latacungueña en el periodo 2014 - 2015*. Latacunga: LATAUNGА / UTC / 2015. Obtenido de
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/2938>

Gaceta, L. (Noviembre de 2018). *La Gaceta*. Obtenido de Reseña Histórica de la Mama Negra:
<https://lagaceta.com.ec/resena-historica-la-mama-negra/>

Ruiz, S. (13 de Agosto de 2013). *Blogger.com*. Obtenido de Costumbres y Tradiciones Antiguas en Ecuador: <http://ecuadrotрадicional.blogspot.com/>

Silvana E, C. T. (2007). *La Capitanía de la Mama Negra o "Santísima Tragedia"*. Quito.
Obtenido de
http://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=112462&tab=opac

Netgrafía

<https://deconceptos.com/ciencias-sociales/moda>

<https://www.viajejet.com/costumbres-y-tradiciones-ecuador/>

<https://www.diariopinion.com/web2018/primeraplana/verArticulo.php?id=956687>

https://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LALEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

<https://www.propiedadintelectual.gob.ec/como-registro-una-marca/>

<https://ia801907.us.archive.org/2/items/ec.nte.1875.2004/ec.nte.1875.2004.pdf>

<https://www.portaldeencuestas.com/que-es-una-encuesta.php>

<https://concepto.de/que-es-entrevista/#ixzz5ehKjNima>

http://disemodave.blogspot.com/p/blog-page_30.html

<https://www.mindmeister.com/es/142883434/tipos-de-dise-o-de-moda>

<https://www.dsigno.es/blog/diseno-de-moda/tipos-de-diseno-de-moda>

<https://es.scribd.com/doc/58814518/Universos-Del-Vestuario>

<https://es.calameo.com/read/001376751208219da825e>

<http://disenoyconceptos.blogspot.com/2009/01/los-universos-del-vestuario-son-el.html>

<https://detradiciones.com/america/ecuador/>

<https://www.diariopinion.com/web2018/primeraplana/verArticulo.php?id=956687>

<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/tr%C3%A1mites/7880-como-registrar-una-marca-o-logotipo-en-el-iepi>