UX DESIGN

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | **SIGLAS DEL PROYECTO** |
| Sistema de Gestión de Pedidos en Línea enfocado en una Cevichería | SGC |
| Versión 1.0 | Fecha: 13/05/2025 |

1. **Resumen Ejecutivo**

JuliaFish es una plataforma web completa para la gestión de una cevichería, que incluye tanto una interfaz para clientes como un panel administrativo. La solución permite a los clientes navegar por el menú, realizar pedidos y completar el proceso de compra, mientras que los administradores pueden gestionar ítems, visualizar pedidos y administrar el negocio de manera eficiente.

1. **Análisis de Usuarios**

**Perfiles de Usuario Identificados**

**Clientes**

* **Características**: Usuarios finales que buscan información sobre la cevichería, explorar el menú y realizar pedidos en línea.
* **Objetivos**: Encontrar información fácilmente, ver opciones del menú, realizar pedidos sin complicaciones y recibir sus productos puntualmente.
* **Necesidades**: Interfaz intuitiva, proceso de compra simplificado, información clara sobre productos y precios.

**Administradores**

* **Características**: Personal del restaurante encargado de gestionar el inventario, procesar pedidos y actualizar el menú.
* **Objetivos**: Administrar eficientemente los productos, procesar pedidos rápidamente y mantener actualizada la información.
* **Necesidades**: Panel de control intuitivo, visualización clara de pedidos, herramientas de gestión eficientes.

1. **Arquitectura de Información**

**Estructura del Sitio**

**Interfaz Cliente**

1. **Home** - Página principal con promociones y destacados
2. **Menú** - Catálogo de productos organizados por categorías
3. **Sobre nosotros** - Información sobre el restaurante
4. **Contáctanos** - Datos de contacto y formulario
5. **Carrito de compras** - Resumen de productos seleccionados
6. **Checkout** - Proceso de finalización de compra y entrega

**Panel Administrativo**

1. **Dashboard** - Resumen general del negocio
2. **Gestión de ítems** - CRUD de productos
   * Añadir ítems
   * Listar ítems
3. **Gestión de órdenes** - Visualización y procesamiento de pedidos
4. **Flujos de Usuario**

**Flujo de Compra del Cliente**

1. Ingreso al sitio web (Home)
2. Navegación por el menú de productos
3. Selección de productos y adición al carrito
4. Revisión del carrito de compras
5. Ingreso de información de entrega
6. Confirmación y pago del pedido

**Flujo de Administración**

1. Inicio de sesión en panel administrativo
2. Gestión del catálogo de productos
   * Adición de nuevos ítems
   * Modificación de productos existentes
3. Revisión y procesamiento de órdenes
4. Actualización del estado de los pedidos
5. **Análisis Detallado de Pantallas**

**INTERFAZ CLIENTE**

**Home**

* **Elementos clave**:
  + Encabezado con logo y navegación principal
  + Banner promocional (actualmente marcador de posición)
  + Sección "Explora nuestro menú" con descripción introductoria
* **Oportunidades de mejora**:
  + Incorporar imágenes reales de productos destacados
  + Añadir llamadas a la acción más prominentes

Imagen que contiene Gráfico

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Página de Menú**

* **Elementos clave**:
  + Navegación consistente en la parte superior
  + Cuadrícula de productos (8 ítems por página)
  + Marcadores de posición para imágenes y descripciones
* **Oportunidades de mejora**:
  + Implementar filtros por categorías o precios
  + Añadir función de búsqueda

Diagrama

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Carrito de Compras**

* **Elementos clave**:
  + Tabla detallada de productos seleccionados
  + Información clara sobre precios (unitario y total)
  + Cálculo de subtotal, costo de envío y total a pagar
  + Botón de acción principal "IR A PAGAR"
* **Aspectos positivos**:
  + Estructura clara y organizada
  + Botón de eliminación ("X") para cada ítem
* **Oportunidades de mejora**:
  + Añadir la opción de modificar cantidades directamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Formulario de Entrega**

**Elementos clave**:

* + Campos para información personal (nombres, apellidos)
  + Campos para dirección de entrega
  + Resumen del pedido en la columna derecha
  + Botón "Preceder a pagar"
* **Aspectos positivos**:
  + Organización clara de campos por categorías
  + Resumen del costo visible durante el proceso
* **Oportunidades de mejora**:
  + Incorporar validación visual de campos
  + Añadir autocompletado para direcciones

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**PANEL ADMINISTRATIVO**

**Gestión de Productos**

* **Elementos clave**:
  + Menú lateral con opciones administrativas
  + Tabla de productos con detalles (imagen, nombre, categoría, precio)
  + Opciones de edición para cada ítem
* **Aspectos positivos**:
  + Interfaz organizada con información relevante
  + Acceso rápido a funciones principales
* **Oportunidades de mejora**:
  + Añadir paginación para listas extensas
  + Implementar función de búsqueda y filtrado

Imagen que contiene Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**Gestión de Órdenes**

* **Elementos clave**:
  + Listado de órdenes con información básica
  + Selector de estado para cada orden ("En preparación", "Enviado")
  + Espacio para detalles de cada pedido
* **Aspectos positivos**:
  + Visualización de órdenes con estados diferenciados
  + Interfaz coherente con el resto del panel
* **Oportunidades de mejora**:
  + Añadir timestamps para seguimiento temporal
  + Implementar sistema de notificaciones para nuevos pedidos

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.