



**MFAHR**

Data-Driven платформа для  
образования, агрегирующая  
информацию об обучающемся.

Проект разработан командой “Data - Драйверы”

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- 1.Учащиеся различных возрастных групп (начальная, средняя, старшая школы).
- 2.Студенты высших учебных заведений
- 3.Образовательные учреждения, организации и компании.

# ПРОБЛЕМЫ

- Проблема разрозненности данных, отсутствие единого окна их сбора для преподавателей и обучающихся
- Проблема отсутствия качественных аналогов эмоциональных трекеров для учащихся
- Проблема неудобства в дистанционном обучении

# РЕШЕНИЕ

1. Создание единой платформы
2. Подключение автоматизированные отчеты
3. Разработка уникального эмоционального трекера
4. Создание форм обратной связи
5. Разработка интуитивно понятного интерфейса
6. Применение коммуникационных инструментов

MFANR - это уникальная платформа, которая сочетает в себе функции электронного журнала и центра для учебных курсов. Она позволяет собрать всю информацию о успеваемости обучающихся и учебных материалах в одном месте, что делает ее идеальным инструментом для преподавателей.

Более того, наш продукт также предлагает поддержку эмоционального состояния учащихся, что способствует созданию комфортной и благоприятной образовательной среды.

# ПРОДУКТ MFANR

MFANR - Образовательная платформа для выполнения учебных задач. Инструмент для школьных / университетских преподавателей для работы с учащимися.


**Цель проекта:** предоставить современную платформу для обучения учащимся, которая стимулирует активное участие и облегчает процесс обучения и оценки знаний, и как инструмент преподавателям. Задача проекта: Создать образовательную платформу аналога Moodle и Yandex Lyceum.

**Области применения результатов:** учебные заведения (школы, университеты, репетиторские организации).

## Добро пожаловать на MFAHR!

Здравствуйте, Реутов Максим!

 Главная

 Личный кабинет

 Дневник

 Курсы

 Эмоциональный трекер

Выход

### Новости

25.03.2024

test4



Третья запись

25.03.2024



## Эмоциональный трекер

 Главная

 Личный кабинет

 Дневник

 Курсы

 Эмоциональный трекер

 Выход

Выберите опцию:

Чатбот

Календарь

Упражнения

Экстренный вызов

# ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Удобный и интуитивно понятный интерфейс
- Аналитика и отчетность
- Эмоциональный трекер
- Разнообразие учебного материала



# КОНКУРЕНТЫ

Преимущества	MFANR	Школьный портал (Гос. Услуги)	Moodle	Microsoft Teams
Контроль посещаемости	+	+	+	+
Контроль успеваемости	+	+	+	+/-
Эмоциональный трекер	+	-	-	-
Наличие образовательных блоков	+	+	+	-
Чат психологической помощи	+	-	-	-

# КОНТКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- 1. Трекер настроения:** отслеживание эмоционального состояния учащихся Мобильная версия. Платформа, оптимизированная для мобильных устройств, что позволяет пользоваться ею в любом месте
- 2. Онлайн-менторство:** возможность взаимодействия с преподавателями или экспертами в реальном времени для получения ответов на вопросы.  
и в любое время.
- 3. Мультимедийный контент:** использование видео, анимаций и интерактивных заданий для повышения вовлеченности.
- 4. Большие данные:** анализ пользовательских данных для улучшения контента и адаптации платформы под потребности аудитории.

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## 1. Потребительские сегменты:

- Школьники/учителя и студенты/преподаватели.
- Родители, заинтересованные в образовании своих детей.
- Образовательные учреждения.

## 2. Ценностное предложение:

- Поддержка взаимодействия между учащимися и преподавателями.
- Персонализированные рекомендации по эмоциональному состоянию.
- Интерактивные элементы (тесты, форумы, видеолекции).

## 3. Каналы сбыта:

- Веб-сайт и мобильное приложение.
- VK для продвижения и взаимодействия.
- E-mail-рассылки для информирования о новых материалах и мероприятиях.
- Партнерства с образовательными учреждениями.

## 4. Взаимоотношение с клиентами:

- Поддержка пользователей через чаты.
- Обратная связь и опросы для улучшения платформы.

## 5. Источники дохода:

- Реклама от образовательных учреждений или компаний.
- Партнёрские программы с учебными заведениями

## 6. Ключевые ресурсы:

- Технологическая платформа (веб-сайт, приложение).
- Команда разработчиков и дизайнеров.
- Учебные материалы и контент.
- Партнёрские отношения с образовательными учреждениями.

## 7. Ключевые виды деятельности:

- Разработка и поддержка платформы.
- Создание и обновление контента.
- Маркетинг и привлечение пользователей.
- Обработка обратной связи и улучшение сервиса.

## 8. Ключевые партнеры:

- Образовательные учреждения.
- Авторы учебных материалов.
- Спонсоры и рекламодатели.

## 9. Структура издержек:

- Разработка и поддержка платформы.
- Заработная плата сотрудников.
- Маркетинговые расходы.
- Обеспечение контента и лицензирования.

# ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЫНКА

93,4%

школьников используют  
электронный дневник

20,8%

молодых людей в возрасте  
от 18 до 30 лет нуждаются  
в психологической помощи

Каждый шестой человек находится в возрастной группе 10–19 лет. Подростковый возраст – уникальный, определяющий период формирования личности. Физические, эмоциональные и социальные изменения, в том числе жизнь в нищете, жестокое обращение и насилие, могут усиливать уязвимость подростков к проблемам психического здоровья.

# СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА РЫНОК

- 1. VK, Блог и статьи:** публикация полезных материалов, связанных с обучением, методиками и новыми технологиями, рассылка новостей и обновлений, создание базы подписчиков для информирования о новых фишках.
- 2. Участие в онлайн-форумах:** активное участие в обсуждениях на платформах, посвящённых образованию и технологиям.
- 3. Разработка приложения:** Создание мобильной версии платформы для удобства пользователей, что может быть дополнительно продвигаться через магазины приложений.



# КОМАНДА

Шебета Николай Иванович - менеджер

Реутов Максим Юрьевич - программист

Соколова Анастасия Владимировна - дизайнер

Кузьмин Максим Олегович - программист

Васильченко Алексей Александрович - программист

# НАШИ КОНСУЛЬТАНТЫ

Смирнова Алиса

Ермак Михаил

# КОНТАКТЫ

Шебета Николай Иванович – менеджер  
shebetanick123@yandex.ru  
81959951911

Сформируем психологическую культуру  
молодого поколения и защитим их  
интересы в цифровой среде

