










SNT - RÉSEAUX SOCIAUX - ACTIVITÉ 1

CHARACTÉRISTIQUES ET REVENUS

DES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2024, environ 50,7 millions de Français étaient actifs sur les réseaux sociaux. Un utilisateur y passe en moyenne 1h48 chaque jour ! Voici 9 réseaux sociaux parmi les plus utilisés en France.

1. Seul ou en binôme, choisissez *deux* réseau social et complétez les lignes du tableau suivant en vérifiant les informations sur le web.

Nom du réseau social	Contenu(s) échangé(s) sur le réseau entre ses utilisateurs	Peut-on « noter », « liker » ou « aimer » les commentaires ?	Membres du réseau: contacts, amis, followers ?
	Messages, photos, vidéos

	Oui: bouton j'aime

	Followers, amis





2. Entourer, dans le tableau, le nom des réseaux sociaux que vous utilisez.

3. Rechercher sur le Web trois sources de revenus des entreprises privées de réseaux sociaux.

.....

.....

.....

.....

↳ À savoir !

4. a. Choisir une des neuf entreprises citées plus haut, puis rechercher sur le Web son chiffre d'affaires annuel et son nombre d'utilisateurs « actifs ».

.....

.....

.....

b. Calculer le revenu moyen annuel par utilisateur en calculant le quotient $\frac{\text{chiffre d'affaires}}{\text{nombre d'inscrits actifs}}$.
Commentez ce chiffre : vous semble-t-il élevé ?

.....

.....

.....

.....

c. Comment expliquer la rentabilité de ces entreprises ?

.....

.....

.....

.....

↳ À savoir !

5. Commenter le slogan : « Quand c'est gratuit, c'est vous le produit ! »

.....

.....

.....

.....

.....

↳ À savoir !