

Prénom:

Nom:

QCM 1 - SNT

1. Quelles sont les sources de revenus des réseaux sociaux ? *Plusieurs bonnes réponses sont possible.*

- ☐ Publicités ciblées.
- ☐ Achats de licences de logiciels par les utilisateurs.
- ☐ Abonnements premium.
- ☐ Contributions des utilisateurs sous forme de dons pour la plateforme.
- ☐ Recettes provenant des ventes de produits physiques.
- ☐ Vente de données des utilisateurs.

2. Comment expliquer la rentabilité des entreprises de réseaux sociaux ? *Plusieurs bonnes réponses sont possible.*

- ☐ La vente directe d'appareils technologiques associés aux plateformes.
- ☐ L'échelle mondiale des plateformes, réduisant le coût par utilisateur.
- ☐ Les taxes sur les transactions réalisées entre utilisateurs.
- ☐ Diversification des sources de revenus (publicité, abonnements, partenariats).
- ☐ L'exploitation massive des données utilisateurs pour personnaliser les publicités.
- ☐ Les subventions gouvernementales spécifiques à ces entreprises.

3. Que signifie le slogan « Quand c'est gratuit, c'est vous le produit » ? *Qu'une seule bonne réponse.*

- ☐ Les données personnelles et l'attention des utilisateurs sont monétisées par l'entreprise.
- ☐ L'entreprise offre ses services gratuitement sans aucun objectif financier.
- ☐ Les utilisateurs deviennent des clients prioritaires grâce à des services gratuits.
- ☐ Les entreprises de réseaux sociaux fonctionnent uniquement sur un modèle philanthropique.

4. Définir identité numérique.

.....

.....

.....

Prénom:

Nom:

QCM 1 - SNT

1. Quelles sont les sources de revenus des réseaux sociaux ? *Plusieurs bonnes réponses sont possible.*

- ☐ Publicités ciblées.
- ☐ Achats de licences de logiciels par les utilisateurs.
- ☐ Abonnements premium.
- ☐ Contributions des utilisateurs sous forme de dons pour la plateforme.
- ☐ Recettes provenant des ventes de produits physiques.
- ☐ Vente de données des utilisateurs.

2. Comment expliquer la rentabilité des entreprises de réseaux sociaux ? *Plusieurs bonnes réponses sont possible.*

- ☐ La vente directe d'appareils technologiques associés aux plateformes.
- ☐ L'échelle mondiale des plateformes, réduisant le coût par utilisateur.
- ☐ Les taxes sur les transactions réalisées entre utilisateurs.
- ☐ Diversification des sources de revenus (publicité, abonnements, partenariats).
- ☐ L'exploitation massive des données utilisateurs pour personnaliser les publicités.
- ☐ Les subventions gouvernementales spécifiques à ces entreprises.

3. Que signifie le slogan « Quand c'est gratuit, c'est vous le produit » ? *Qu'une seule bonne réponse.*

- ☐ Les données personnelles et l'attention des utilisateurs sont monétisées par l'entreprise.
- ☐ L'entreprise offre ses services gratuitement sans aucun objectif financier.
- ☐ Les utilisateurs deviennent des clients prioritaires grâce à des services gratuits.
- ☐ Les entreprises de réseaux sociaux fonctionnent uniquement sur un modèle philanthropique.

4. Définir identité numérique.

.....

.....

.....