

# CHARACTÉRISTIQUES ET REVENUS

## DES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2024, environ 50,7 millions de Français étaient actifs sur les réseaux sociaux. Un utilisateur y passe en moyenne 1h48 chaque jour ! Voici 9 réseaux sociaux parmi les plus utilisés en France.

### 1. Compléter le tableau suivant en vérifiant les informations sur le web

Nom du réseau social	Contenu(s) échangé(s) sur le réseau entre ses utilisateurs	Peut-on « noter », « liker » ou « aimer » les commentaires ?	Membres du réseau: contacts, amis, followers ?
Facebook	Messages, photos, vidéos	.....	.....
Youtube	.....	.....	.....
WhatsApp	.....	.....	.....
Instagram	.....	.....	.....
TikTok	.....	.....	.....
Snapchat	.....	.....	.....
X (Twitter)	.....	.....	Followers, amis
Linkedin	.....	Oui: bouton j'aime	.....
Pinterest	.....	.....	.....

### 2. Entourer, dans le tableau, le nom des réseaux sociaux que vous utilisez.

### 3. Rechercher sur le Web trois sources de revenus des entreprises privées de réseaux sociaux.

.....

.....

### 4. a. Choisir une des sept entreprises citées plus haut, puis rechercher sur le Web son chiffre d'affaires annuel et son nombre d'utilisateurs « actifs ».

.....

### b. Calculer le revenu moyen annuel par utilisateur en calculant le quotient $\frac{\text{chiffre d'affaires}}{\text{nombre d'inscrits actifs}}$ . Commentez ce chiffre : vous semble-t-il élevé ?

.....

.....

### c. Comment expliquer la rentabilité de ces entreprises ?

.....

.....

### 5. Commenter le slogan : « Quand c'est gratuit, c'est vous le produit ! »

.....

.....