

Design de l'info

Samade Doucoure

September 2023

Contents

1	Chapitre 1: presentation de l'entreprise	1
2	Chapitre 2: Secteur de l'entreprise	1
3	Chapitre 3: Engagement en la matiere RD	2
4	chapitre 4: Presence internationale	2
5	conclusion	2

1 Chapitre 1: presentation de l'entreprise

l'issue de la 1ère année du parcours Gestion Stratégique de l'Information (M1), les étudiants auront acquis une culture et une identité professionnelle liées aux métiers de la fonction information. Ils seront capables de : Repérer, sélectionner et évaluer des ressources informationnelles Maîtriser les méthodes et les outils de recherche d'information, de veille et de records management Analyser une demande d'information, faire un diagnostic, élaborer une stratégie de recherche Elaborer et diffuser des produits informationnels (dossier documentaire, thesaurus) Assurer le traitement intellectuel des documents Utiliser et paramétrer les outils logiciels et base de données supports de la fonction information (GED, SIGB) Superviser l'ensemble des opérations de la chaîne documentaire Conduire une étude de besoins et établir un cahier des charges

2 Chapitre 2: Secteur de l'entreprise

Médicaments d'ordonnance : Sanofi est connue pour sa gamme de médicaments d'ordonnance dans des domaines tels que la cardiologie, l'oncologie, la diabétologie, la neurologie, l'immunologie, et bien d'autres. Vaccins : La société est également un acteur majeur dans le

développement et la production de vaccins, contribuant à la prévention de maladies infectieuses telles que la grippe, la polio et la COVID-19. Médicaments en vente libre (OTC) : Sanofi propose une large gamme de produits en vente libre, y compris des médicaments pour le soulagement de la douleur, des produits de santé bucco-dentaire, des vitamines et des suppléments. Santé animale : Sanofi est active dans le domaine de la santé animale, offrant des produits et des solutions pour la santé et le bien-être des animaux de compagnie et du bétail

3 Chapitre3:Engagement en la matiere RD

Sanofi est une entreprise mondiale avec une présence dans de nombreux pays. Elle emploie des milliers de personnes à travers le monde et possède des installations de production et de distribution sur plusieurs continents.

4 chapitre 4:Presence internationale

Sanofi est une entreprise mondiale avec une présence dans de nombreux pays. Elle emploie des milliers de personnes à travers le monde et possède des installations de production et de distribution sur plusieurs continents.

5 conclusion

Sanofi reste un acteur majeur de l'industrie pharmaceutique mondiale, axé sur l'innovation et l'amélioration de la santé à travers le monde grâce à ses produits et ses initiatives.