

A photograph of four business professionals in a modern office setting. A man in a dark green sweater is leaning over a table, pointing at a laptop screen. A woman in a grey sweater is sitting at the table, looking at the laptop. Another woman with curly hair in a beige top is sitting next to her, also looking at the laptop. A man in a light blue shirt is sitting on the left, looking towards the laptop. The background is bright and out of focus, showing indoor plants and office furniture.

CAHIER DES CHARGES

D'un Site Web de Vente de Chaussette

La Sockterie

SOMMAIRE

- A. Présentation de l'entreprise :
- A. 1. Les objectifs du site
- A. 2. Les cibles
- A. 3. Les objectifs quantitatifs
- A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
- B. 1. La charte graphique
- B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
- C. 1. Le contenu de votre site
- C. 2. Contraintes techniques
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

A. Présentation de la Sockterie

- **Date de Création** : 2019
- **Activité Principale** : La Sockterie tricote des chaussettes dépareillées.
- **Services ou Produits Vendus** : Chaussettes dépareillées de haute qualité.
- **Nombre de Salariés** : 5
- **Chiffre d'Affaires** : 9000 par mois
- **Principaux Axes de Développement** :
 - Expansion de la gamme de produits
 - Amélioration de la visibilité en ligne
 - Renforcement de l'engagement social

- **Analyse de l'Existant** :
- **Langage de Programmation Utilisé Actuellement** : PHP
- **Version du Langage** : 7.3
- **Hébergement Utilisé** : OVH
- **Statistiques Actuelles** :
 - Trafic Mensuel : 1000
 - Taux de Rebond : 50%
 - Taux de Conversion : 50%
- **Nombre de Pages** : 7
- **Type de Site** : E-Commerce
- **Moyens de Paiement Utilisés** : Solution SumUp
- **Plugins Utilisés** : PrestaShop, WooCommerce, Magento
- **Documents Concernant la Charte Graphique**

Existante : Logo et Palette de Couleurs

- **Nombre de Personnes Engagées sur ce Projet** : un Designer graphique ,un développeur Back-End, un développeur Front-End , un chef de projet , un spécialiste en UX, un rédacteur de contenu,un testeur ,un spécialiste en SEO,un responsable marketing,un administrateur Système/Devops

PRINCIPAUX CONCURRENTS



Happy Socks : Une marque de chaussettes colorées et originales très populaire auprès des jeunes.

Burlington : Une marque de chaussettes bien établie qui propose une gamme variée de styles.

Stance : Connu pour ses chaussettes créatives et de haute qualité, Stance cible également un public jeune..

A. I. Les objectifs du site

- ✓ Assurer une expérience d'achat en ligne fluide et intuitive pour fidéliser les clients et encourager les achats récurrents. et Améliorer la visibilité en ligne de La Socketterie pour attirer un public plus large et renforcer sa présence sur le marché de la mode.
- ✓ Augmenter le taux de conversion des visiteurs en clients actifs. L'objectif est d'atteindre un taux de conversion de 2% d'ici la fin de la première année
- ✓ Augmenter les ventes en ligne et atteindre un chiffre d'affaires mensuel de 13 000 euros d'ici la fin de la première année et augmenter le nombre de visiteurs ciblés sur le site. L'objectif est d'atteindre 10 000 visiteurs uniques par mois d'ici la fin de la première année.
- ✓ Mettre en avant l'engagement de La Socketterie envers l'association aidant à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.
- ✓ Encourager l'interaction des clients en permettant de laisser des avis sur les produits et en fournissant des informations utiles sur les chaussettes dépareillées et Le site doit servir de plateforme pour présenter La Socketterie, son histoire, son engagement social et son équipe
- ✓ Garantir le respect de la RGPD pour instaurer la confiance et la sécurité des données des clients

A. 2. Les cibles

- **Profil du Client :**
- **Tranche d'Âge :** Entre 20 et 35 ans
- **Genre :** Hommes et Femmes
- **Intérêts :**
 - Mode et Tendances
 - Produits Artisanaux et Originaux
 - Soutien aux Causes Sociales (trisomie)
- **Comportement d'Achat :**
 - Recherche des produits de qualité et uniques
 - Sensibles à l'engagement social de l'entreprise
 - Soucieux de l'esthétique et du design
- **2. Profil du Visiteur du Site :**
- **Tranche d'Âge :** Principalement entre 20 et 35 ans, mais ouvert à tous les âges.
- **Genre :** Hommes et Femmes
- **Intérêts :**
 - Mode et Accessoires
 - Produits Faits Main et Artisanaux
 - Sensibilisation aux Causes Sociales
- **Motivations de Visite :**
 - Découvrir et Acheter des Chaussettes Dépareillées Uniques
 - En savoir plus sur l'Entreprise et son Engagement Social
 - Lire les Avis sur les Produits pour prendre des décisions d'achat éclairées

A. 3. Les objectifs quantitatifs

- **Volume de Trafic** : L'objectif est d'atteindre un trafic mensuel de 10 000 visiteurs uniques d'ici la fin de la première année de lancement du site.
- **Volume de Contacts** : L'objectif est de générer au moins 500 contacts par mois par le biais du formulaire de contact et des interactions sur le site.
- **Nombre de Pages** : Le site comprendra les pages suivantes :
 - Accueil
 - Catalogue de Produits (divisé en catégories)
 - À Propos de Nous
 - Avis sur les Produits
 - Contactez-Nous
 - Blog (optionnel, à décider ultérieurement)
 - Back-Office (Gestion des Stocks)
- **Nombre de Services** : Le site proposera principalement des chaussettes dépareillées à la vente. Cependant, des options telles que des offres spéciales, des promotions, et la possibilité de personnalisation des chaussettes pourraient être envisagées.

A. 4. Périmètre du projet

- **Multilinguisme** : Le site sera principalement en français, mais une option de multilinguisme pourrait être envisagée pour une expansion future vers d'autres marchés.
- **Modules** :
 - À Conserver :
 - Catalogue de Produits
 - Zone d'Avis sur les Produits
 - Partie "Back-Office" pour la Gestion des Stocks
 - À Enlever (si applicable) :
 - Modules non pertinents pour l'activité de vente de chaussettes dépareillées.
- **Boutique en Ligne** : Oui, le site aura une boutique en ligne pour permettre aux clients d'acheter facilement les produits.
- **Solutions de Paiement** : Intégration de la solution de paiement SumUp pour faciliter les transactions en ligne.
- **Version Mobile et Application Dédiée** :
 - Version Mobile : Oui, le site sera responsive pour assurer une expérience utilisateur optimale sur les appareils mobiles.
 - Application Dédiée : Ce n'est pas spécifié dans le cahier des charges. Si nécessaire, cela peut être discuté et mis en œuvre.
- **Spécificités Techniques** :
 - Utilisation de la Géolocalisation (si applicable) : Non spécifié dans le cahier des charges, mais cela peut être envisagé pour des fonctionnalités telles que la localisation de la boutique physique.
 - Création de Compte : Les utilisateurs devraient avoir la possibilité de créer un compte pour simplifier le processus d'achat et pour gérer leurs commandes et avis.
 - Création d'un Multisite : Non spécifié dans le cahier des charges, mais cela pourrait être considéré si l'entreprise envisage d'élargir sa présence en ligne sur différents marchés ou niches.

B. Graphisme et ergonomie

B. I. La charte graphique:

➤ **Identité Visuelle :**

- **Logo :** Le logo de La Socketterie a été fourni et sera utilisé de manière cohérente sur le site web. Il reflète l'identité de l'entreprise et sera présent sur toutes les pages.

➤ **Couleurs :**

- Principales :
 - #77B099 (Vert)
 - #F5895D (Orange)
 - #F6A447 (Orange clair)
 - #F9DACD (Rose pâle)
- Ces couleurs seront utilisées de manière dominante pour créer une expérience visuelle cohérente sur le site.

- **Police :** La police "Stadio Now Display" sera utilisée pour le logo de La Socketterie. Elle apporte une touche moderne et distinctive à l'identité visuelle.

➤ **Exigences Relatives aux Couleurs et Effets Graphiques :**

- Les couleurs principales seront utilisées de manière prédominante pour les éléments tels que les boutons, les titres et les accents visuels.
- Les effets graphiques tels que les transitions fluides entre les pages et les animations subtiles seront intégrés pour améliorer l'expérience utilisateur.

➤ **Éléments à Conserver :**

- Le logo de l'entreprise doit être présent sur toutes les pages.
- Les couleurs définies dans la palette doivent être utilisées de manière cohérente pour garantir une identité visuelle forte.
- La police "Stadio Now Display" sera utilisée pour le logo de La Socketterie.

➤ **Exemples de Sites et Commentaires :**

- Site Exemple 1 : Îles Caïmans Immobilier - Propriété Pals (propertypals.ky)
 - Commentaire : J'apprécie la simplicité de la navigation et les animations subtiles. Les couleurs vives créent une ambiance dynamique qui correspond bien à notre public cible jeune.
- Site Exemple 2 : Le temps d'un café (letempsduncafe.net)
 - Commentaire : J'aime la façon dont les images sont mises en valeur et la clarté de la présentation des produits. Les éléments interactifs ajoutent une touche d'engagement pour les visiteurs.

B. 2. Wireframe et Maquettage:

➤ **Arborescence du Site :**

- Accueil
- Catalogue de Produits
 - Catégorie 1
 - Catégorie 2
 - Catégorie 3
- À Propos de Nous
- Avis sur les Produits
- Contactez-Nous
- Blog (Optionnel)
- Back-Office (Gestion des Stocks).

➤ **Architecture des Informations :**

- Accueil : Présentation de l'entreprise, mise en avant des produits phares, mise en avant de l'association soutenue.
- Catalogue de Produits : Présentation des différentes catégories avec des images attrayantes et des descriptions concises.
- À Propos de Nous : Histoire de l'entreprise, mission, engagement envers l'association.
- Avis sur les Produits : Zone où les clients peuvent laisser des avis et évaluations sur les produits.
- Contactez-Nous : Formulaire de contact, coordonnées de la boutique physique.
- Blog (Optionnel) : Articles sur les chaussettes, la mode, les associations, etc.
- Back-Office (Gestion des Stocks) : Interface réservée à l'équipe de La Socketterie pour la gestion des stocks et des produits.

➤ **Notes :**

- L'interface sera moderne, intuitive et conviviale pour s'aligner avec le public cible jeune.
- Des éléments interactifs tels que des filtres de recherche, des boutons d'ajout au panier et des animations subtiles seront intégrés.
- L'architecture des informations sera conçue pour faciliter la navigation et mettre en valeur les produits ainsi que l'engagement social de l'entreprise.

C. Spécificités et livrables

C. I. Le contenu de votre site

- **Contenus à Reprendre :**
- **Présentation de l'Entreprise :**
 - Histoire de La Socketterie depuis sa création en 2019.
 - Informations sur les chaussettes dépareillées et leur particularité.
- **Public Cible :**
 - Description de la population cible (jeunes de 20 à 35 ans).
- **Engagement Social :**
 - Détails sur le reversement de 1 % du chiffre d'affaires à l'association pour l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.
 - Informations sur la participation de cette association à la journée mondiale de la trisomie chaque 21 mars.
- **Localisation de la Boutique Physique :**
 - Adresse de la boutique à Nice, France.
- **Contenus à Créer :**
- **Description des Produits :**
 - Informations détaillées sur les chaussettes dépareillées (matériaux, designs, tailles disponibles, etc.).
 - Possibilité de créer des fiches produits pour chaque modèle.
- **Zone d'Avis sur les Produits :**
 - Espaces pour les clients afin de laisser des avis et des commentaires sur les produits.
- **Partie "Back-Office" pour la Gestion des Stocks :**
 - Explications sur la façon dont la gestion des stocks sera effectuée (ajout, modification, suppression de produits, suivi des niveaux de stock, etc.).

C. I. Le contenu de votre site

- **Achat de Contenus :**
- **Photos :**
 - Des images de haute qualité des chaussettes dépareillées pour les pages produits.
 - Des images de la boutique physique, si nécessaire.
- **Textes :**
 - Si des descriptions détaillées sont nécessaires pour les produits ou d'autres sections du site, cela peut nécessiter la rédaction de contenu supplémentaire.
- **Formats de Contenus :**
- **Texte :**
 - Utilisé pour les descriptions, informations et articles de blog.
- **Photo :**
 - Utilisée pour les visuels des produits, la boutique physique et tout autre élément visuel sur le site.
- **Vidéo :**
 - Peut être utilisée pour des présentations dynamiques des produits ou pour donner un aperçu de l'entreprise et de ses activités.
- **Autres Médias :**
 - Tous les autres formats de contenu tels que des graphiques, des infographies, etc.

C. 2. Contraintes techniques

- **Hébergement du Site Internet :**
 - Le site doit être hébergé chez OVH pour assurer une performance optimale et une disponibilité constante. Les spécifications techniques du serveur doivent être conformes aux besoins du site.
- **Gestion de la Maintenance :**
 - Le client demande un plan de maintenance régulier pour garantir que le site reste à jour et sécurisé. Cela implique des mises à jour logicielles, des correctifs de sécurité et des optimisations de performance.
- **Service de Dépannage :**
 - Le client nécessite un service de dépannage en cas de problèmes urgents. Cela peut inclure une hotline d'assistance et/ou un service d'astreinte disponible en dehors des heures de travail normales.
- **Formation à l'Utilisation du Back-Office :**
 - Le client souhaite une formation approfondie pour son équipe sur l'utilisation du back-office. Cela inclut la gestion des stocks, l'ajout de produits, et toute autre tâche administrative.
- **Intégration des Services Tiers :**
 - Le client envisage l'intégration d'un CRM pour la gestion des clients et d'un outil de marketing automation pour des campagnes ciblées. Ces intégrations doivent être réalisées de manière transparente.
- **Solutions Utilisées avec le Site Internet :**
 - Le client a exprimé une préférence pour l'utilisation d'un framework spécifique (Django) et demande l'usage de templates responsives pour assurer une expérience utilisateur optimale.
- **Respect de la RGPD :**
 - Le client insiste sur le strict respect de la Réglementation Générale sur la Protection des Données (RGPD) en ce qui concerne la collecte, le stockage et le traitement des données des utilisateurs.
- **Paiement via la Solution SumUp :**
 - Le client exige que la solution de paiement SumUp soit intégrée pour permettre des transactions sécurisées sur le site.
- **Intégration d'une Option de Livraison :**
 - Le client souhaite une fonctionnalité d'ajout d'adresse de livraison et de choix de mode de livraison pour les clients.
- **Optimisation SEO :**
 - Une attention particulière doit être portée à l'optimisation du site pour les moteurs de recherche afin de maximiser sa visibilité en ligne.
- **Compatibilité Multi-Navigateurs :**
 - Le site doit être compatible avec les principaux navigateurs (Chrome, Firefox, Safari, etc.) pour garantir une expérience uniforme pour tous les utilisateurs.

C. 3. Les livrables

- **Présentation de Notre Société:**

Nous sommes une équipe de professionnels spécialisés dans le développement web et la création d'expériences en ligne sur mesure. Forts de notre expertise, nous sommes ravis de vous accompagner dans la réalisation du projet pour La Socketterie.

Découpage des Tâches selon un Tarif H/J :

Refonte du Site et Intégration :

Tarif Homme/Jour : 200

Optimisation de la Vitesse d'Affichage :

Tarif Homme/Jour : 200

Amélioration du Référencement (SEO) :

Tarif Homme/Jour : 200

Ajout de Pages (A/B/C) :

Tarif Homme/Jour : 200

Ajout de Fonctionnalités (E/F/G) :

Tarif Homme/Jour : 200

Hébergement du Site (OVH) :

Tarif Homme/Jour : 200

Formation des Équipes à l'Utilisation :

Tarif Homme/Jour : 300

Montant Total Estimé : 1300

Délais de Réalisation : 26 jours

Conditions de Paiement : Virement Bancaire

Prestations à Fournir :

- Refonte du site existant pour intégrer les nouvelles fonctionnalités.
- Accélération de la vitesse d'affichage du site pour une expérience utilisateur optimale.
- Amélioration du référencement pour augmenter la visibilité en ligne.
- Ajout des pages (A/B/C) selon les spécifications du client.
- Intégration des fonctionnalités (E/F/G) pour une expérience d'achat conviviale.
- Hébergement du site sur les serveurs OVH pour une performance optimale.
- Formation approfondie de l'équipe du client à l'utilisation du back-office.

Nous sommes impatients de collaborer avec vous pour réaliser ce projet et apporter une expérience en ligne exceptionnelle à La Socketterie et à ses clients. N'hésitez pas à nous contacter pour toute information supplémentaire ou pour discuter des détails spécifiques.

Cordialement , l'équipe DEVOPA

- *DEVOPA*
- *0606060606*
- *devopa56@gmail.com*

C. 4. Le Planning

- **Date de Création et de Validation des Maquettes :**
 - Début de la Création des Maquettes : 05/10/2023
 - Soumission des Maquettes pour Validation : 08/10/2023
 - Validation des Maquettes : 10/10/2023
- **Date de Création et de Validation des Contenus :**
 - Début de la Création des Contenus : 11/10/2023
 - Soumission des Contenus pour Validation : 14/10/2023
 - Validation des Contenus : 16/10/2023
- **Date de Création et de Validation du Site :**
 - Début de la Création du Site : 17/10/2023
 - Soumission du Site pour Validation : 20/10/2023
 - Validation du Site : 22/10/2023
- **Dates des Tests :**
 - Tests de Fonctionnalités et de Navigation : 24/10/2023
 - Tests de Compatibilité et de Performance : 26/10/2023
 - Révision Générale et Correction des Bogues : 28/10/2023
- **Date de Mise en Ligne :**
 - Mise en Ligne du Site : 30/10/2023