

## **На решение проблем каких групп людей будет направлен проект?**

Проект направлен на поддержку:

- Детей с ограниченными возможностями.
- Их семей, испытывающих трудности в поиске реабилитационных услуг и поддержки.

## **Кто основные стейкхолдеры и заинтересованные лица проекта?**

- **Клиенты и семьи:** родители детей с ограниченными возможностями.
- **Реабилитационный центр АНО "Рассвет":** администрация, специалисты и персонал.
- **Общественные организации:** НКО, поддерживающие людей с инвалидностью.
- **Образовательные учреждения:** факультет информационных технологий и другие ВУЗы.

## **Каковы цели и задачи проекта?**

**Цели:**

- Создать удобный и информативный веб-сайт, который станет ключевым инструментом взаимодействия между реабилитационным центром и семьями.
- Способствовать социализации и интеграции детей в общество.

**Задачи:**

- Разработка дизайна и функционала сайта.
- Размещение информации о реабилитационных программах, мероприятиях и услугах.
- Организация разделов для онлайн-консультаций и общения между семьями.

## **С какими НКО, государственными учреждениями, бизнес-организациями возможно сотрудничество в рамках проекта?**

- **НКО:**
  - Благотворительные фонды (например, "Подари жизнь", "Детский хоспис").
  - Ассоциации помощи детям с инвалидностью.
- **Государственные учреждения:**
  - Департамент социальной защиты.
  - Органы здравоохранения и образования.

- **Бизнес:**
  - IT-компании для технической поддержки.
  - Компании, занимающиеся реабилитационным оборудованием.

## **Какие источники финансовых ресурсов можно привлечь для проекта?**

- **Гранты:**
  - Государственные гранты для НКО.
  - Гранты на развитие IT-проектов.
- **Краудфандинг:**
  - Платформы типа Planeta.ru, Boomstarter.
- **Партнёрства с бизнесом:**
  - IT-компании и поставщики услуг хостинга.
- **Собственные ресурсы:**
  - Труд студентов факультета IT в качестве учебной практики.

## **Как, по вашему мнению, можно измерить социальный эффект проекта?**

- Количество зарегистрированных пользователей сайта.
- Увеличение числа обращений к услугам центра через сайт.
- Уровень вовлеченности семей в онлайн-сообщество.
- Улучшение отзывов родителей о взаимодействии с центром.

## **Нужно ли информировать общественность о проекте? Если да, то каким образом?**

**Да, это важно для привлечения внимания и ресурсов.**

- Создание социальных сетей проекта (Instagram, Facebook, VK).
- Пресс-релизы в местных СМИ.
- Презентация проекта на конференциях, связанных с IT и социальной сферой.
- Информационные рассылки в НКО и партнерские организации.