

Universidad Don Bosco

UNIVERSIDAD DON BOSCO FACULTAD DE INGENIERIA DATAWAREHOUSE Y MINERÍA DE DATOS DMD941 G01T CICLO 01-23

ACTIVIDAD:

DESAFIO 1:

CATEDRÁTICO:

ING. HERSON MIGUEL SERRANO CHACÓN

ESTUDIANTES: CARNÉ:

DRIOTIS CRUZ, DAVID OTONIEL DC211280

FLORES QUINTANILLA, ROBERTO CARLOS FQ211776

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO

1- SPA DIEGO 100%

2- FIORELLA 100%

3- FIODIO 0%

CUIDADELA DON BOSCO, 07 DE MARZO DE 2023

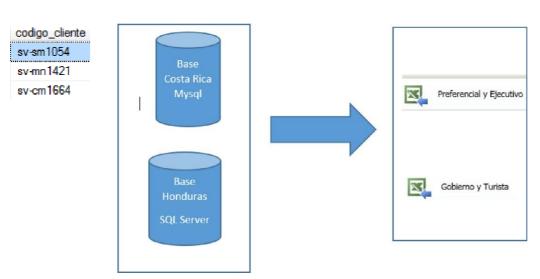
Indicaciones:

- El desafío puede ser en pareja o individual.
- Se debe hacer un documento con una portada con los integrantes, donde se haga lascapturas de pantallas del funcionamiento del proceso y el porcentaje que se alcanzó (100%
 - , 80%, etc.)
- El desarrollo del desafío y el documento en formato pdf, se debe compartir en aula digitalen un enlace público de GIT.
- Todas las dudas serán ATENDIDAS por medio de Discord (para ayudarnos todos)
- Propuestas similares, serán sancionados ambos grupos con el 50% de la nota.

Ejercicios:

Para los dos primeros ejercicios se comparten archivos csv, para el tercero son archivos sql, paraser cargados por medio de un ETL en la base de datos y ser analizados, se deben de compartir lasconsultas sql hechas para análisis de cada problema expuesto.

- 1. **(40%)** El Spa, "**Diego**", necesita segmentar sus clientes, para realizar una campaña de fidelización, y le pide a usted que efectué un análisis de sus tres sucursales, que defina cuantos grupos y que características tienen.
- 2. **(40%)** La Floristería "**Fiorella**" quiere saber cómo se compran sus productos, y tiene la datade tres departamentos del país, por lo cual les pide su opinión sobre qué productos sobresalen, que combinaciones son mejores y quieren este estudio por departamento y también por país.
- 3. (20%) La telefonía "FioDio" solicita realizar un ETL que exporte una base de datos de Mysql ySQL Server, al final el destino serán dos archivos de Excel en donde en un archivo estarán los clientes preferenciales y ejecutivos y en el segundo los de gobierno y turista, adicional en los archivos de Excel se deberá crear un campo código de país, que se llenará sustraendo los dosprimeros caracteres de código cliente, ver imagen a continuación.

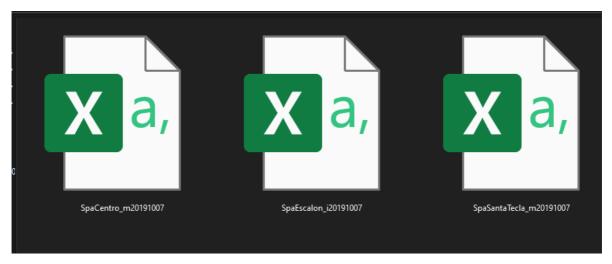


Ejercicio 1 - Spa Diego

Para la realización de este ejercicio contamos con los datos de 3 sucursales

- 1. Sucursal Centro
- 2. Sucursal Escalón
- 3. Sucursal Santa Tecla

La información de cada sucursal nos es proveída en archivos con extensión .csv, a razón de uno por cada sucursal:



Siendo esta la estructura que presenta cada archivo que representa una sucursal.

ت . نست								
A	В	С	D	E	F	G	н	1
1 id	Sexo	ingresos	PromVisit	Edad	Sauna	Masaje	Hidro	Yoga
2 Tomkin Stickles	1	2555.23	1.94	21	1	1	0	0
3 Tyson Stovine	1	2476.87	5.83	29	1	1	0	1
4 Miller Carnachen	1	1209.36	6.07	23	1	0	0	0
5 Darnell Dine-Hart	1	1307.02	3.17	63	1	1	1	1
6 Wyatt Keyte	1	1511.78	2.08	41	0	0	0	0
7 Trip Vost	1	772.08	1.74	52	1	1	0	0
8 Ammamaria D'Errico	0	2749.35	4.58	41	0	0	1	1
9 Jessica Kuhn	1	1964.11	2.3	51	1	1	1	0
10 Hamnet Lindenberg	0	1577.93	2.44	62	1	1	1	0
11 Marga Kiley	0	1945.16	6.36	25	1	1	0	1
12 Pebrook Praton	1	1917.15	5.86	37	1	1	0	0
13 Koenraad Marchiso	1	699.14	2.64	34	1	0	1	0
14 Chase McManus	1	1945.28	2.52	47	0	1	1	1
15 Robinett Sauvan	1	2065.14	4.78	43	1	1	0	0
16 Jessica Dudding	1	988.99	3.72	47	1	1	0	1
45 61 1 1 1		4674.00					_	

Es requerido segmentar los clientes, para realizar una campaña de fidelización, realizando un análisis de sus tres sucursales, que defina cuantos grupos y que características tienen.

Para ello buscaremos brindar respuesta a las siguientes preguntas:

- ✓ Promedio de ingresos según el sexo del cliente
- ✓ Promedio de visitas según el sexo del cliente
- ✓ La suma de cada servicio del spa
- ✓ Promedio de las edades de los clientes según su genero

Para resolver este problema procedemos a crear una base de datos llamada "EJERCICIO1" y dentro de ella una tabla llamada "Spa" para almacenar nuestros datos consolidados de las tres sucursales y poder el análisis de la información

Este es el encabezado de nuestro archivo Análisis_Diego.sql

```
-- Proyecto: DESAFIO 01 - DMD941
-- Ejercicio 1: SPA DIEGO (40%)
-- El Spa, "Diego", necesita segmentar sus clientes, para realizar una campaña de fidelización, y le pide a usted que efectué un análisis de sus tres sucursales, que defina cuantos grupos y que características tienen.
-- Materia: DATAWAREHOUSE Y MINERÍA DE DATOS
-- Archivo: Analisis_Diego.sql
-- Descripción: Ingreso de datos ejemplo para base de datos
-- Alumnos: Driotis Cruz, David Otoniel...........DC211280
-- Flores Quintanilla, Roberto Carlos.....FQ211776
-- Código fuente: https://github.com/DMD941/Desafio_01
```

Con este script hacemos un DROP de la base de datos si ya existía anteriormente de una forma correcta, cerrando cualquier conexión a ella que este activa.

```
--Remove backup history

EXEC msdb.dbo.sp_delete_database_backuphistory @database_name =
N'EJERCICIO1'

GO

USE [master]

GO
--Cerramos todas las conexiones a la base de datos
ALTER DATABASE [EJERCICIO1] SET SINGLE_USER WITH ROLLBACK IMMEDIATE

GO

USE [master]

GO
--removemos la base de datos, si esta existe previamente

DROP DATABASE IF EXISTS [EJERCICIO1]

GO
```

Procedemos a crear nuestra base de datos EJERCICIO1 y creamos la tabla donde almacenaremos los datos consolidados, para poder realizar nuestras consultas

```
-Creamos la base de datos EJERCICIO1
```

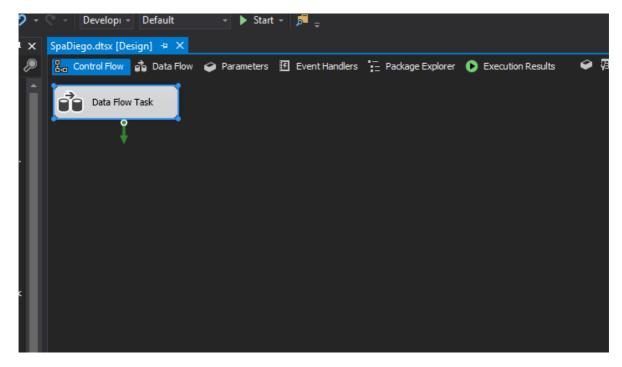
Verificamos que la tabla fue creada al mostrar los primeros 1000 registros

```
-Verificamos que la tabla fue creada al mostrar los primeros 1000
```

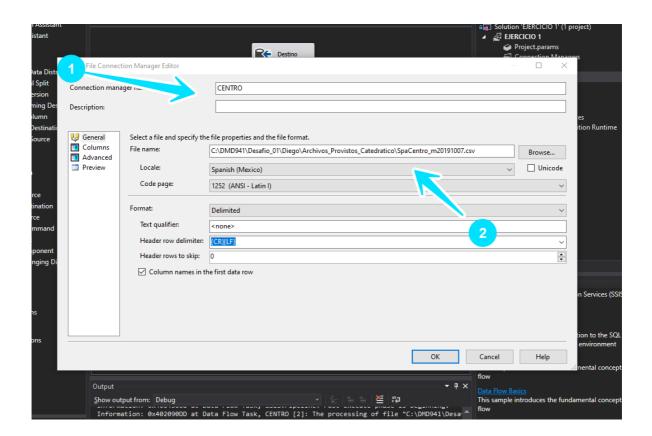
Podemos ver que nuestra tabla esta vacía:



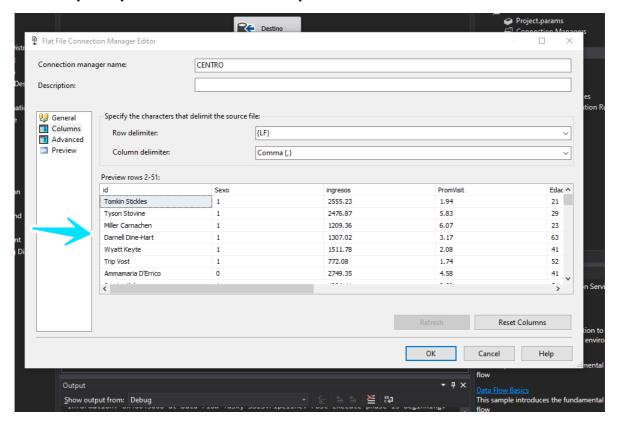
Procedemos a crear en SQL Server integration services dentro de nuestro Visual Studio nuestro Flow de datos



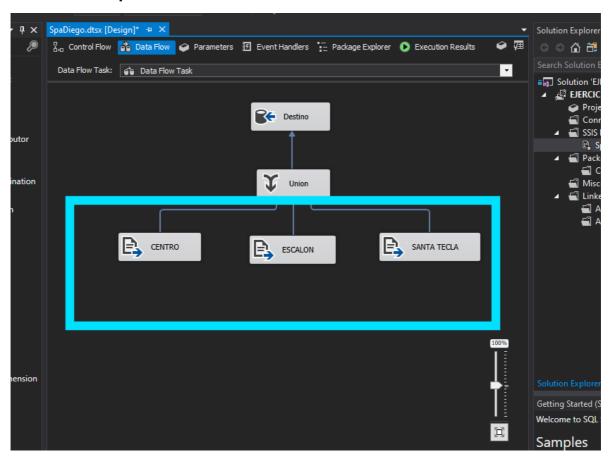
- 1. Procedemos a nombrar nuestra conexión a nuestro archivo plano
- 2. Marcamos la ruta a nuestro archivo plano de origen



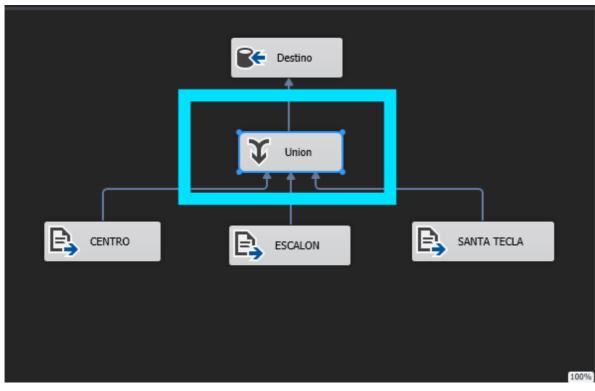
En esta parte podemos ver una vista previa de los datos.

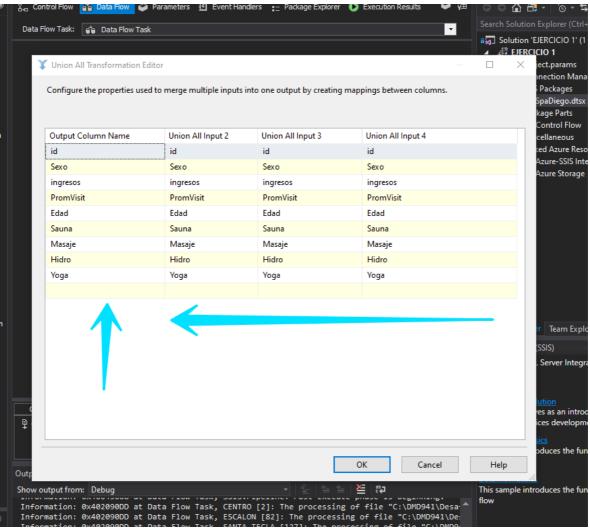


Hacemos eso por cada una de las sucursales.

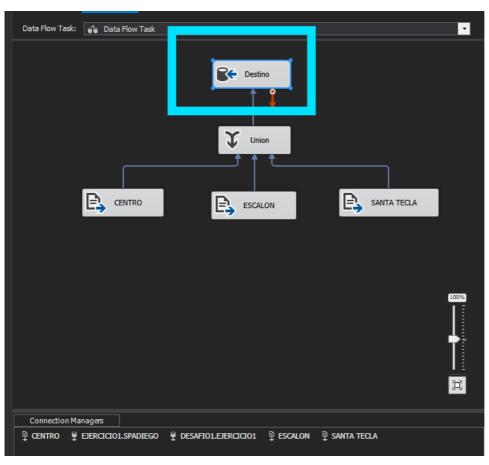


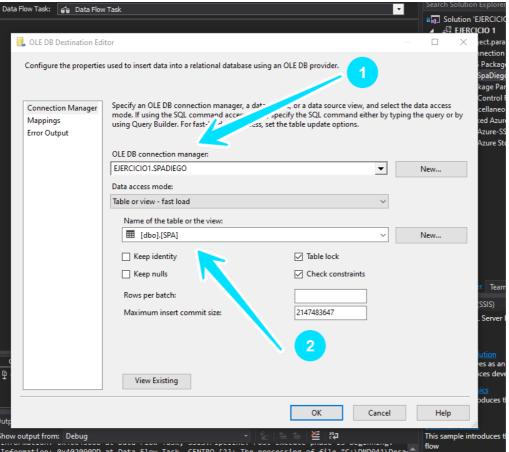
Configuramos como se llevara a cabo la unión de los registros





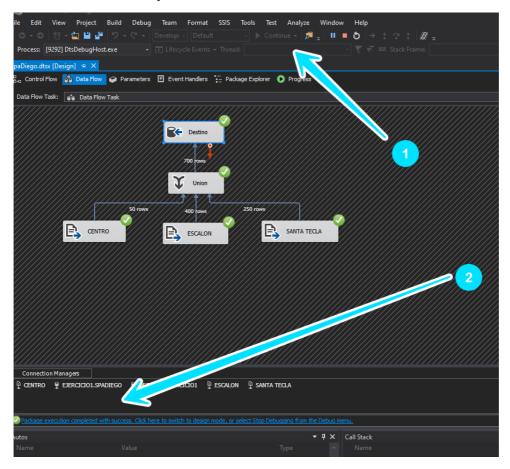
En nuestro OLE DB destination definimos la tabla donde se vaciaran los datos





Procedemos a:

- 1. Ejecutar nuestro proyecto
- 2. Corroborar que se ha efectuado correctamente



Ahora en SQL Server Management Studio Verificamos que la tabla fue actualizada al mostrar los primeros 1000 registros

--Verificamos que la tabla fue creada al mostrar los primeros 1000

```
--Verificamos que la tabla fue creada al mostrar los primeros 1000 registros

SELECT TOP (1000) [id]

,[Sexo]
,[ingresos]
,[PromVisit]
,[Edad]
,[Sauna]
,[Masaje]
,[Hidro]
,[Yoga]

FROM [EJERCICIO1].[dbo].[SPA]
```

III F	Results 🗐 Messages								
	id	Sexo	ingresos	PromVisit	Edad	Sauna	Masaje	Hidro	Yoga
1	Tomkin Stickles	1	2555	1	21	1	1	0	0
2	Tyson Stovine	1	2476	5	29	1	1	0	1
3	Miller Camachen	1	1209	6	23	1	0	0	0
4	Damell Dine-Hart	1	1307	3	63	1	1	1	1
5	Wyatt Keyte	1	1511	2	41	0	0	0	0
6	Trip Vost	1	772	1	52	1	1	0	0
7	Ammamaria D'Errico	0	2749	4	41	0	0	1	1
8	Jessica Kuhn	1	1964	2	51	1	1	1	0
9	Hamnet Lindenberg	0	1577	2	62	1	1	1	0
10	Marga Kiley	0	1945	6	25	1	1	0	1
11	Pebrook Praton	1	1917	5	37	1	1	0	0
12	Koenraad Marchiso	1	699	2	34	1	0	1	0
13	Chase McManus	1	1945	2	47	0	1	1	1
14	Robinett Sauvan	1	2065	4	43	1	1	0	0
15	Jessica Dudding	1	988	3	47	1	1	0	1
16	Ortensia Kruschev	1	1671	2	58	1	1	0	1
17	Wanda Micheli	1	977	1	50	0	1	0	0
18	Leora Sissens	0	1437	4	34	0	1	0	1
19	Gerti Askell	0	859	5	58	1	1	0	0
20	Benson Lehrahan	1	2366	4	35	0	0	0	0
21	Garwood Crosham	1	2128	1	26	1	0	0	0
22	Cathie O'Reilly	1	2457	3	64	1	0	0	1
23	Christal McFfaden	1	410	5	54	1	1	1	0

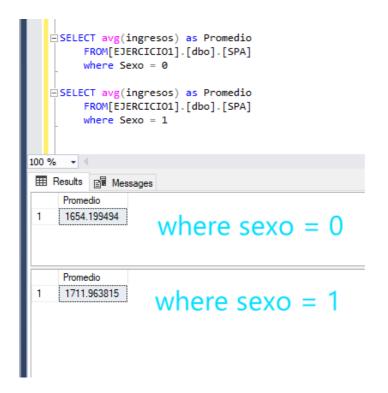
Ahora procedemos a interpretar nuestros datos.

Primero analizaremos el promedio de ingresos según el genero del cliente

```
-- PROMEDIO DE INGRESOS SEGUN EL SEXO DEL CLIENTE

SELECT avg(ingresos) as Promedio
FROM[EJERCICIO1].[dbo].[SPA]
where Sexo = 0

SELECT avg(ingresos) as Promedio
FROM[EJERCICIO1].[dbo].[SPA]
where Sexo = 1
```



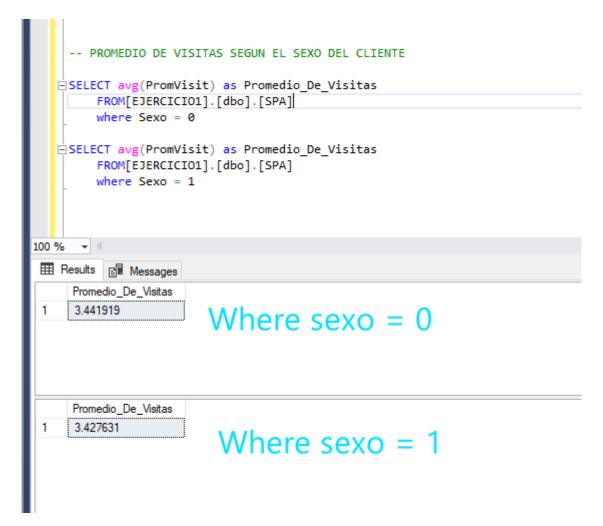
Concluimos que el promedio de ingresos por el sexo = 1 es mayor al generado por sexo = 0

Luego investigamos la cantidad de visitas según el genero del cliente

```
-- PROMEDIO DE VISITAS SEGUN EL SEXO DEL CLIENTE

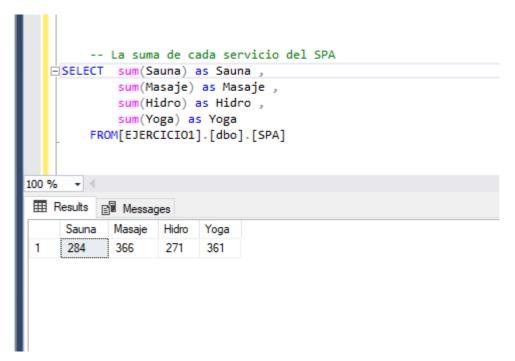
SELECT avg(PromVisit) as Promedio_De_Visitas
    FROM[EJERCICIO1].[dbo].[SPA]
    where Sexo = 0

SELECT avg(PromVisit) as Promedio_De_Visitas
    FROM[EJERCICIO1].[dbo].[SPA]
    where Sexo = 1
```



Concluimos que los clientes de sexo = 0 visitan el spa de forma mas asidua, aunque la variación es mínima entre ambos sexos, mostrando un comportamiento similar.

Ahora vamos a investigar la suma de de cada servicio del spa



Concluimos que el servicio mas pedidos son los masajes, seguido del yoga, le sigue el sauna y por ultimo el menos demandado es el Hidro

Por ultimo vamos a promediar las edades de los clientes.

```
-- Promedio de las edades de los clientes según su genero

SELECT avg(Edad) as Edad

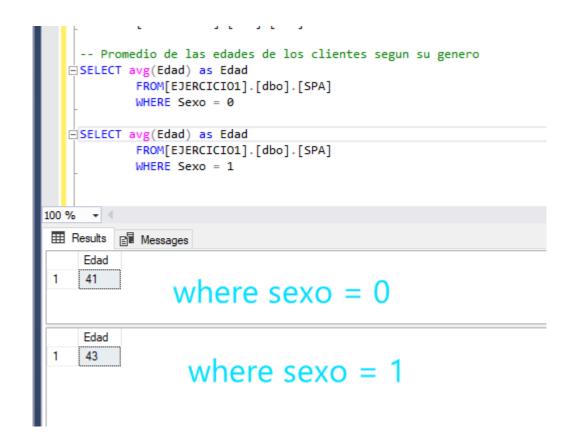
FROM[EJERCICIO1].[dbo].[SPA]

WHERE Sexo = 0

SELECT avg(Edad) as Edad

FROM[EJERCICIO1].[dbo].[SPA]

WHERE Sexo = 1
```



Concluimos que la edad promedio de los clientes con sexo = 0 es de 41 años y de los clientes de sexo = 1 es 43 años

Ejercicio 2 - Spa Diego

La Floristería "Fiorella" quiere saber cómo se compran sus productos, y tiene la data de tres departamentos del país, por lo cual les pide su opinión sobre qué productos sobresalen, que combinaciones son mejores y quieren este estudio por departamento y también por país.

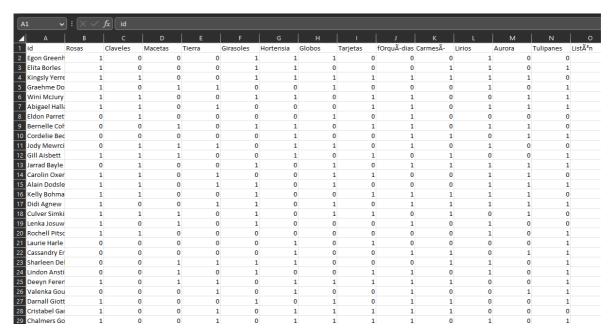
Para la realización de este ejercicio contamos con los datos de 3 departamentos

- 1. San Miguel
- 2. San Salvador
- 3. Santa Ana

La información de cada departamento nos es proveída en archivos con extensión .csv, a razón de uno por cada departamento:



Siendo esta la estructura que presenta cada archivo que representa una sucursal.



Es requerido segmentar los clientes, realizando un análisis de los tres departamentos y un consolidado a nivel nacional, que defina qué productos sobresalen, que combinaciones son mejores

Para ello buscaremos brindar respuesta a las siguientes preguntas:

- √ Ventas de cada producto por departamento
- √ Ventas de cada producto a nivel nacional
- ✓ Que productos sobresalen

Para resolver este problema procedemos a crear una base de datos llamada "EJERCICIO2" y dentro de ella tres tablas llamadas "Floristeria_Santa_Ana", "Floristeria_San_Salvador", "Floristeria_San_Miguel", para almacenar nuestros datos por departamento, así como también crearemos la tabla "Floristeria_Pais" para realizar un consolidado de los tres departamentos poder el análisis de la información

Este es el encabezado de nuestro archivo Análisis_Fiorella.sql

```
-- Proyecto: DESAFIO 01 - DMD941
-- Ejercicio 2: FLORISTERIA FIORELLA (40%)
-- La Floristería "Fiorella" quiere saber cómo se
-- compran sus productos, y tiene la data de tres
-- departamentos del país, por lo cual les pide su
-- opinión sobre qué productos sobresalen, que
-- combinaciones son mejores y quieren este estudio
-- por departamento y también por país.
-- Materia: DATAWAREHOUSE Y MINERÍA DE DATOS
-- Archivo: Analisis_Fiorella.sql
-- Descripción: Ingreso de datos ejemplo para base de datos
-- Alumnos: Driotis Cruz, David Otoniel.............DC211280
-- Flores Quintanilla, Roberto
Carlos.....FQ211776
-- Código fuente: https://github.com/DMD941/Desafio_01
```

Con este script hacemos un DROP de la base de datos si ya existía anteriormente de una forma correcta, cerrando cualquier conexión a ella que este activa.

```
--Remove backup history

EXEC msdb.dbo.sp_delete_database_backuphistory @database_name =
N'EJERCICIO2'

GO

USE [master]

GO
--Cerramos todas las conexiones a la base de datos
ALTER DATABASE [EJERCICIO1] SET SINGLE_USER WITH ROLLBACK IMMEDIATE

GO

USE [master]

GO
--removemos la base de datos, si esta existe previamente

DROP DATABASE IF EXISTS [EJERCICIO2]

GO
```

Procedemos a crear nuestra base de datos EJERCICIO2 y creamos las tabla donde almacenaremos los datos consolidados por departamento mas la tabla que consolida por país, para poder realizar nuestras consultas.

San Miguel

Verificamos que las tabla Floristeria_San_Miguel fueron creadas al mostrar los primeros 1000 registros

```
100 % 

III Results 🕅 Messages

Id Rosas Claveles Macetas Tierra Girasoles Hortensia Giobos Tarjetas Orquideas Carmesi Lirios Aurora Tulipanes Liston
```

San Salvador

Verificamos que las tabla Floristeria_San_Salvador fue creada al mostrar los primeros 1000 registros



Santa Ana

```
--Removemos la tabla Floristeria_Santa_Ana, si existiera previamente
```

Verificamos que las tabla Floristeria_Santa_Ana fue creadaal mostrar los primeros 1000 registros

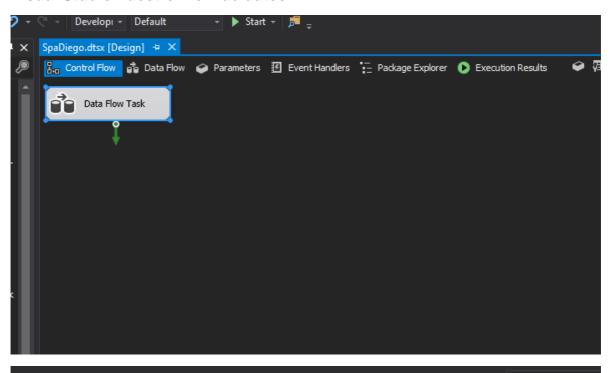


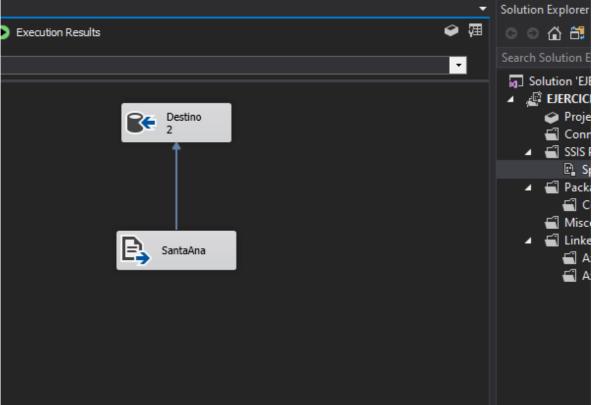
Floristeria pais

Verificamos que las tabla Floristeria_Pais fue creada al mostrar los primeros 1000 registros

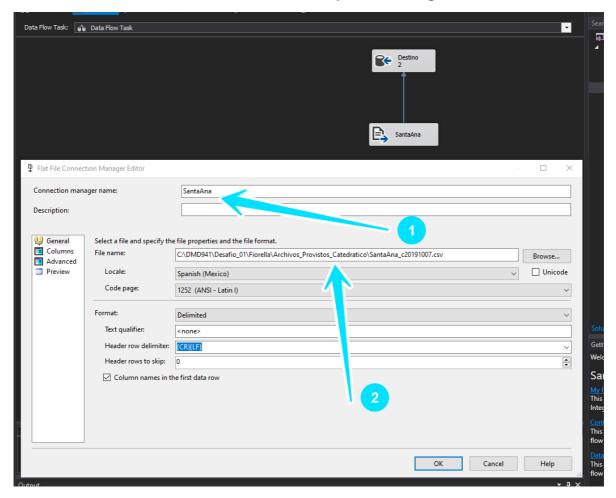


Procedemos a crear en SQL Server integration services dentro de nuestro Visual Studio nuestro Flow de datos

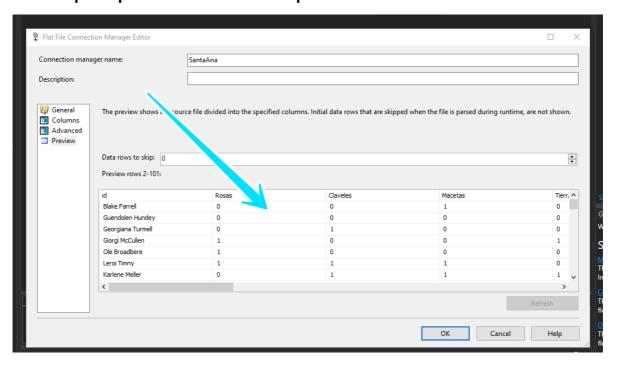




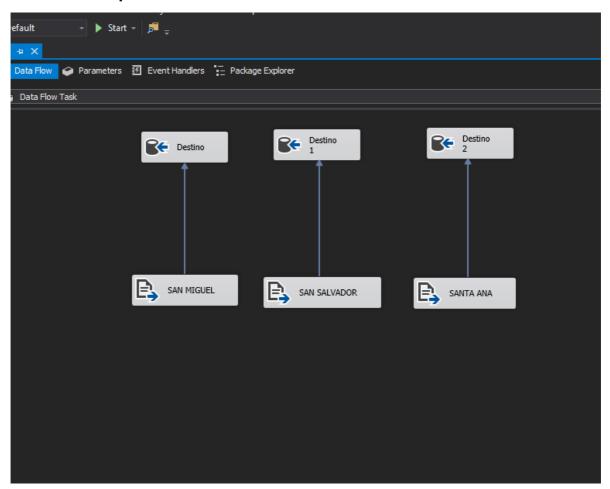
- 1. Procedemos a nombrar nuestra conexión a nuestro archivo plano
- 2. Marcamos la ruta a nuestro archivo plano de origen



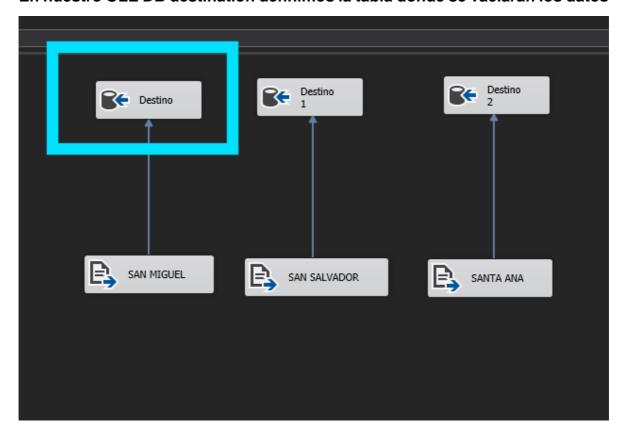
En esta parte podemos ver una vista previa de los datos.

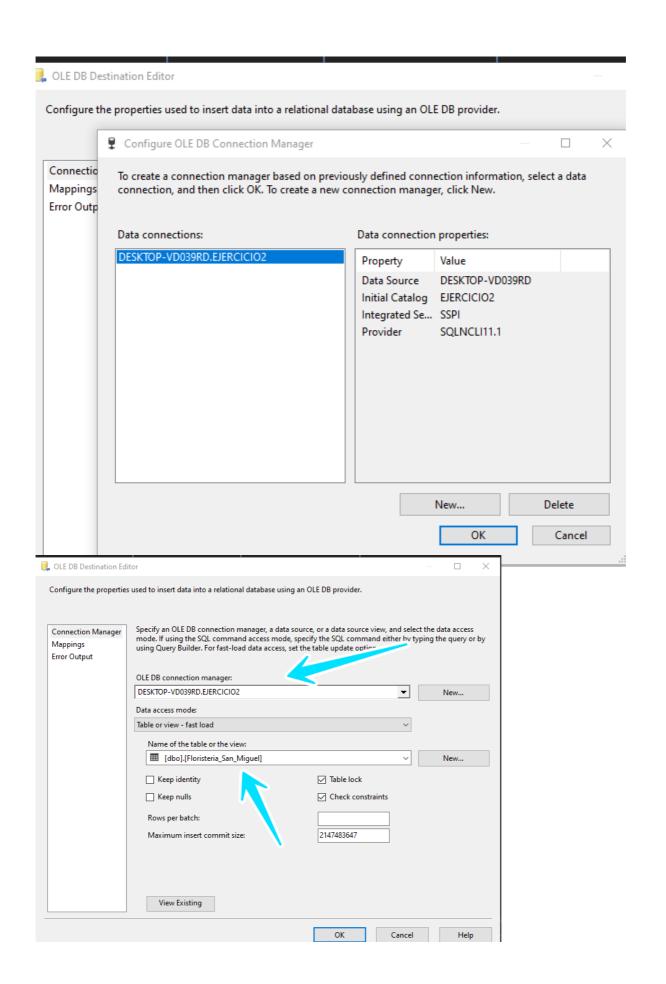


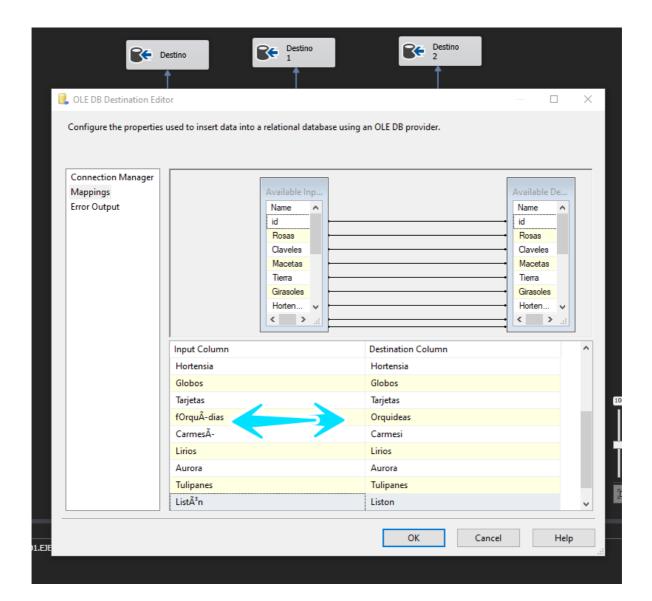
Hacemos eso por cada una de las sucursales.



En nuestro OLE DB destination definimos la tabla donde se vaciaran los datos

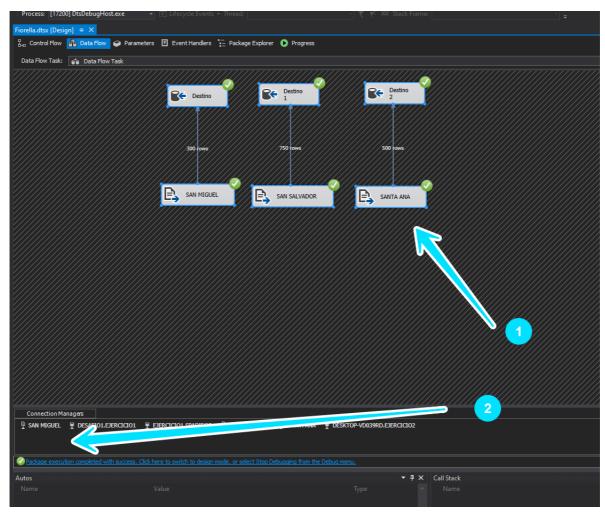






Procedemos a:

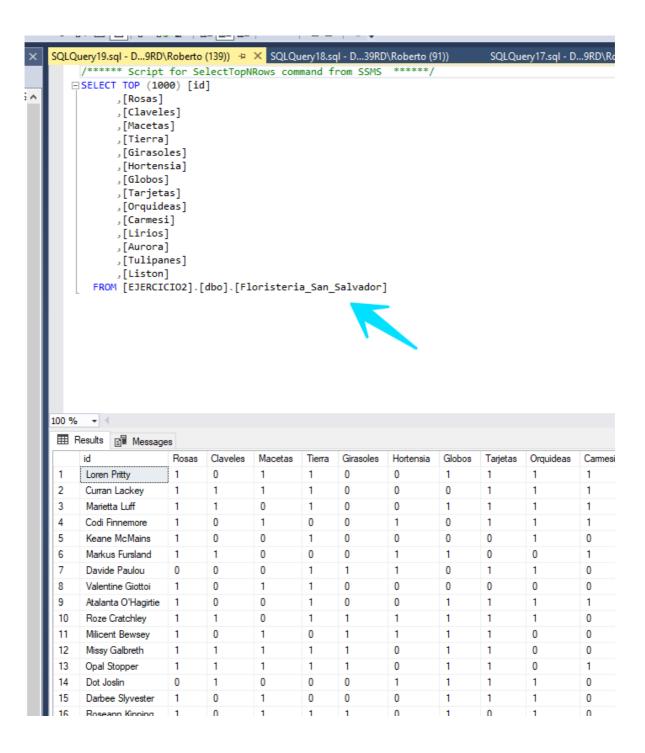
- 1. Ejecutar nuestro proyecto
- 2. Corroborar que se ha efectuado correctamente



Ahora en SQL Server Management Studio Verificamos que la tabla fue actualizada al mostrar los primeros 1000 registros

```
--Verificamos que la tabla fue creada al mostrar los primeros 1000
registros
SELECT TOP (1000) [id]

,[Rosas]
,[Claveles]
,[Macetas]
,[Girasoles]
,[Hortensia]
,[Globos]
,[Tarjetas]
,[Orquideas]
,[Carmesi]
,[Lirios]
,[Aurora]
,[Tulipanes]
,[Liston]
FROM [EJERCICIO2].[dbo].[Floristeria_San_Salvador]
```



Ahora procedemos a interpretar nuestros datos por departamento:

Ejemplo para San Miguel

```
-- Script para conocer las ventas de cada producto de San Miguel

SELECT

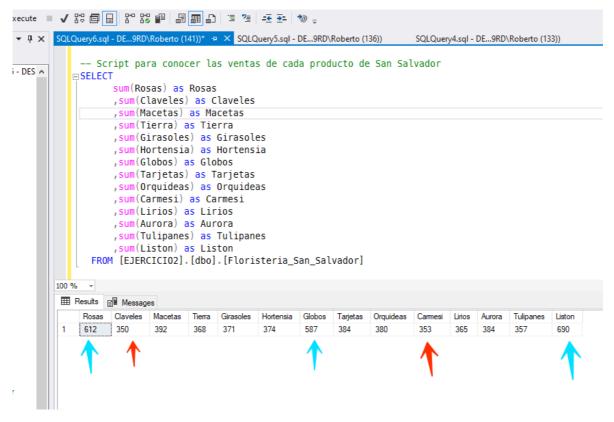
sum(Rosas) as Rosas
, sum(Claveles) as Claveles
, sum(Macetas) as Macetas
, sum(Tierra) as Tierra
, sum(Girasoles) as Girasoles
, sum(Hortensia) as Hortensia
, sum(Globos) as Globos
, sum(Tarjetas) as Tarjetas
, sum(Orquideas) as Orquideas
, sum(Carmesi) as Carmesi
, sum(Lirios) as Lirios
, sum(Aurora) as Aurora
, sum(Tulipanes) as Tulipanes
, sum(Liston) as Liston

FROM [EJERCICIO2].[dbo].[Floristeria_San_Miguel]
```



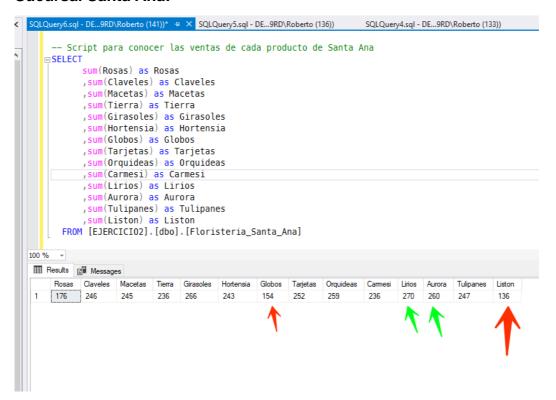
Concluimos que para San Miguel los productos más vendidos son: "Los lirios" y "Aurora", siendo los menos vendidos las "Macetas" y "Tierra"

Sucursal San Salvador:



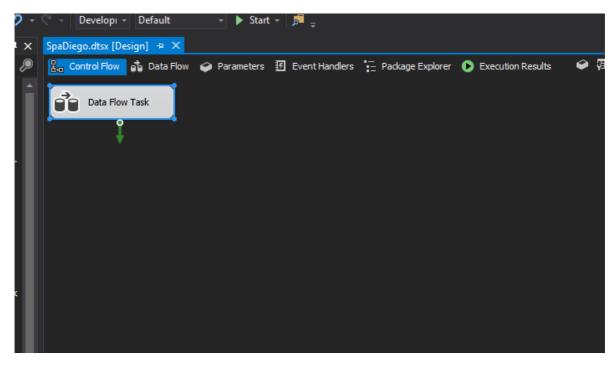
Concluimos que para San Salvador los productos más vendidos son: "Liston", "Rosas" y "Globos", siendo los menos vendidos las "Claveles" y "Carmesi"

Sucursal Santa Ana:

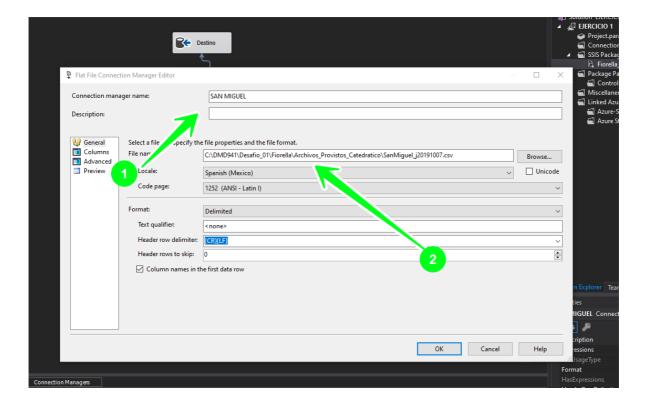


Respecto a la sucursal Santa Ana concluimos que lo mas vendidos son los "Lirios" y "Aurora" y lo menos demandado es "Globos" y "listón" Ahora procedemos al análisis a nivel de país:

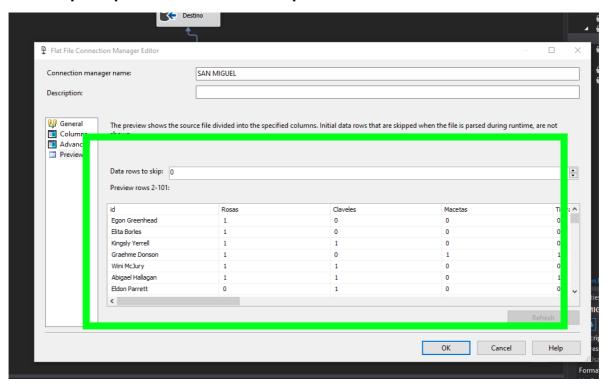
Procedemos a crear en SQL Server integration services dentro de nuestro Visual Studio nuestro Flow de datos



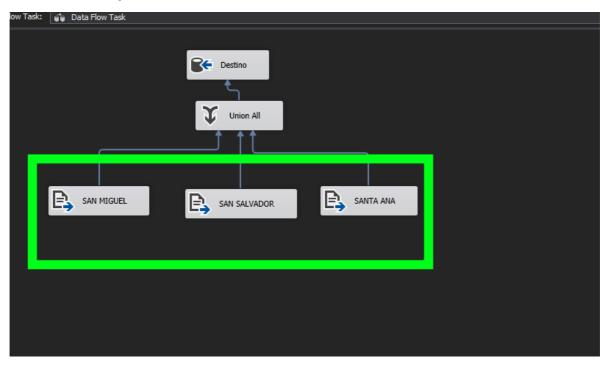
- 1. Procedemos a nombrar nuestra conexión a nuestro archivo plano
- 2. Marcamos la ruta a nuestro archivo plano de origen



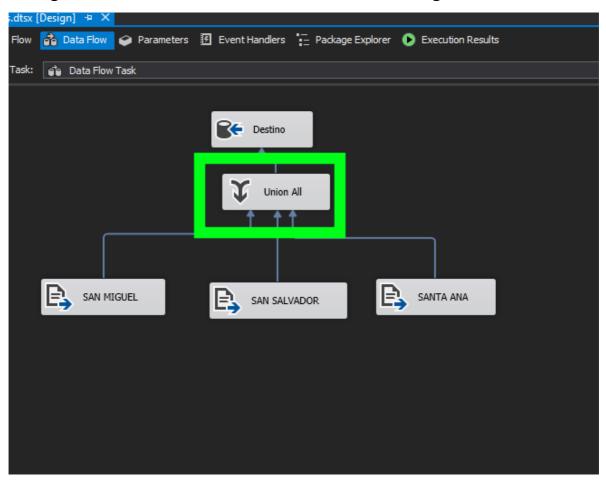
En esta parte podemos ver una vista previa de los datos.

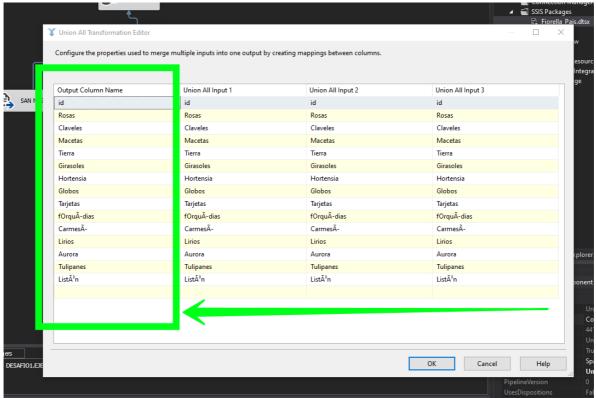


Hacemos eso por cada una de las sucursales.

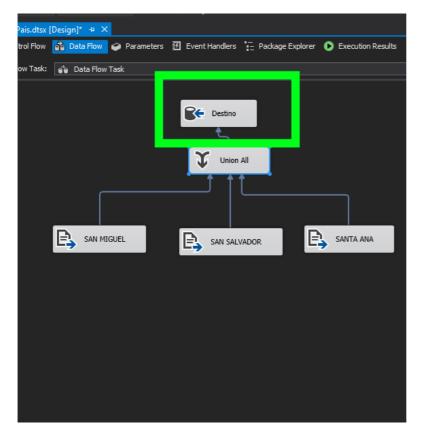


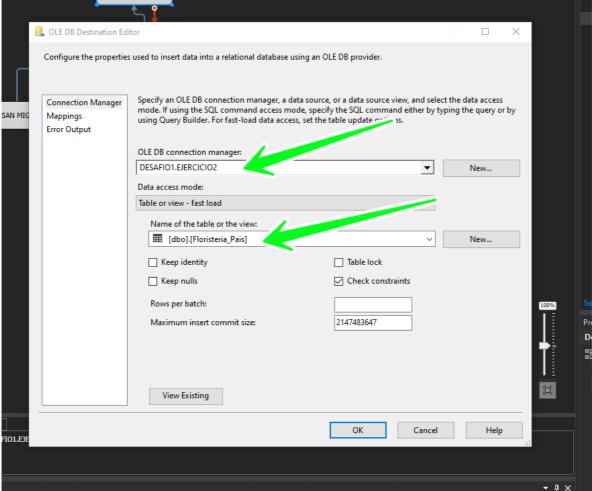
Configuramos como se llevara a cabo la unión de los registros

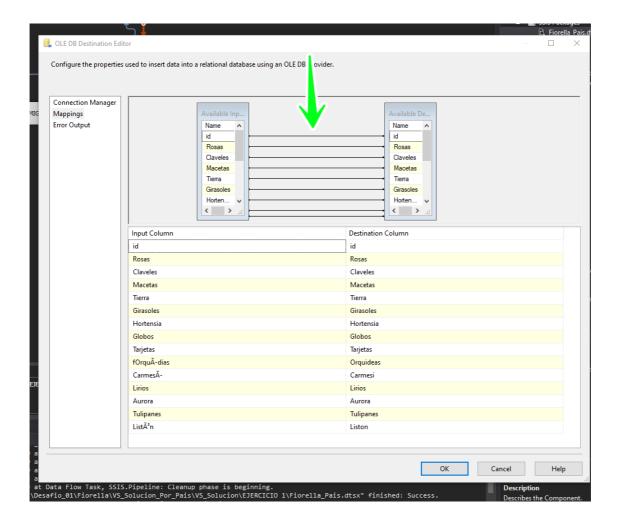




En nuestro OLE DB destination definimos la tabla donde se vaciaran los datos

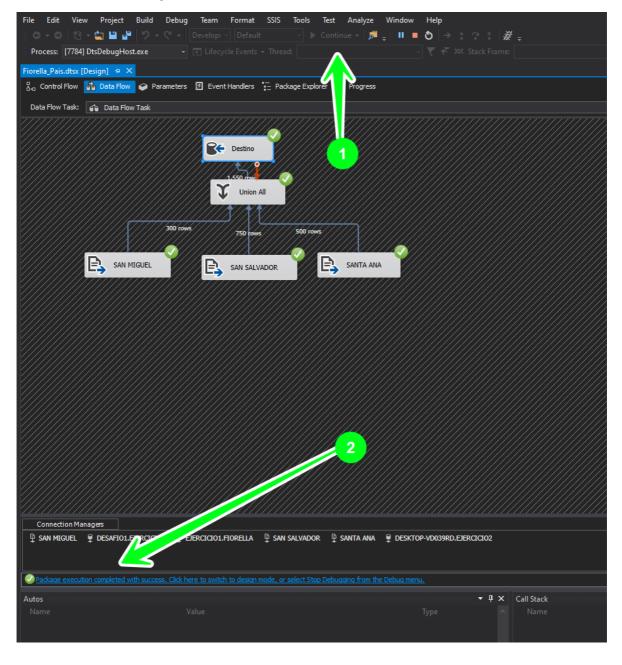






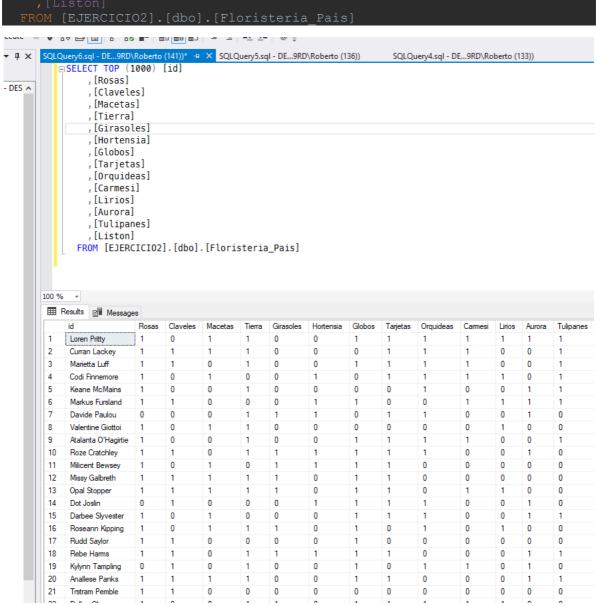
Procedemos a:

- 1. Ejecutar nuestro proyecto
- 2. Corroborar que se ha efectuado correctamente

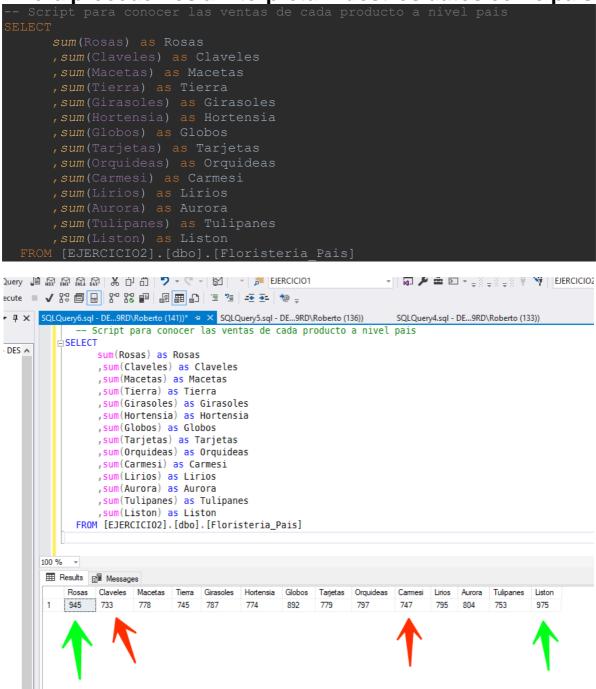


Ahora en SQL Server Management Studio Verificamos que la tabla fue actualizada al mostrar los primeros 1000 registros

```
--Verificamos que la tabla fue creada al mostrar los primeros 1000
registros
SELECT TOP (1000) [id]
, [Rosas]
, [Claveles]
, [Macetas]
, [Tierra]
, [Girasoles]
, [Hortensia]
, [Globos]
, [Tarjetas]
, [Orquideas]
, [Carmesi]
, [Lirios]
, [Aurora]
, [Tulipanes]
, [Liston]
FROM [EJERCICIO2].[dbo].[Floristeria_Pais]
```



Ahora procedemos a interpretar nuestros datos como pais



Concluimos que a nivel de país los productos mas vendidos son "El listo" y "las rosas", siendo lo menos buscado "Los claveles" y el "carmesí"