|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *Designet for:* | | | | | *Designet af:* | | *Dato:* | | *Version:* |
| **Business Model Canvas** | | Reol marked | | |  | | Team 11 |  | 02-09-2025 |  | 1 |
|  |  |  | | | | |  | |  | | |
| **Nøglepartnere** | **Nøgleaktiviteter** | | **Værditilbud** | | | **Kunderelationer** | | | **Kundesegmenter** | | |
| Lokale markedsføringspartnere | Administration af stande og varer Events | | Standlejere får en nem og passiv måde at sælge deres ting på  Kunder får adgang til et bredt udvalg af billige og bæredygtige varer  Butikken får en automatiseret platform til administration og afregning | | | | Automatisk notifikation ved salg og afregning | | Privatpersoner som standlejere  Lokale kunder der kan være være samlere, genbrugsentusiaster eller prisbevidste familier | | |
| **Nøgleressourcer** | | **Kanaler** | |
| Digital system/platform  Fysisk butik med reoler og lagerplads  Personale til drift og vedligehold | | Lokal lokal markedsføring | |
| **Omkostningsstruktur** | | | | **Indtægtsstrømme** | | | | | | | |
| Leje og drift af butikslokale  Løn til personale | | | | Leje af stande Procentvis kommission af solgte varer | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |