

Cronograma con fechas y gates

Formato: semanas lun a dom. Due date cada domingo.

- **Fase 0. 15–22 ago 2025.** Gate 0. Decisión proveedor. T&Cs y DPA. Credenciales y sandbox.
- **Semana 1. 25–29 ago.** Integración v1. Auth, webhooks, colas, mapping sueño y pasos. Observabilidad. Diseño técnico de entitlements.
- **Semana 2. 01–12 sep.** Gate 1. Backend de caps y flags. UI de límites. Checkout Premium en webapp. Prueba end to end en staging.
- **Semana 3. 15–24 sep.** Rifa semanal: motor de tickets, scheduler y panel admin. Leaderboards con anonimato y filtro por país. Rollout 10%. WOW 1 y 9 parciales.
- **Semana 4. 24 sep –03 oct.** Gate 2. Freemium/Premium live 25%. Instrumentación de funnel. Antifraude básico. WOW 11 activo para Premium.
- **Semana 5. 06–20 oct.** Reporte mensual PDF y email. Almacenamiento seguro. Predictivo v1 por reglas de sueño y recuperación. WOW 2 y 5 live.
- **Semana 6. 21–31 oct.** Gate 3. Rifas y leaderboards 25 a 50%. Preparación de modulo para campañas y demo “Sueño Tranquilo”. WOW 12 live.
- **Semana 7. 27 oct–05 nov.** Lanzar “Sueño Tranquilo” a 10-20% de usuarios. Ajuste de multiplicadores y recompensas. A/B de precio Premium. WOW 10 piloto en evento local.
- **Semana 8. 06–17 nov.** Gate 4. Reportes y predictivo v1 disponibles para Premium. Antifraude v2. WOW 3 y 8 live.
- **Semana 9. 18–26 nov.** Escalar a 50 a 75% de usuarios. Playbooks de soporte. Alertas de margen y fraude.
- **Semana 10. 27 nov–03 dic.** Gate 5. “Sueño Tranquilo” 50 a 100%. Bundles dinámicos live. Campaña de growth.

WOW 4 y completitud del 1 y 9.

- **Semana 11. 04–16 dic.** Consentimiento granular. Políticas de retención. Rotación de claves. DPIA con legal. Pentest agendado.
- **Semana 12. 17–31 dic.** Gate 6. Privacy baseline OK y rollout 100%. Revisión de KPIs y plan del siguiente año.