

Conciencia sobre los datos

El grado en el que una persona es capaz de entender los análisis de datos, es decir, qué datos se recopilan, por qué, por quién y quién controla los conjuntos de datos. La conciencia de los datos y la capacidad de agencia sobre los mismos son conceptos individuales. Sostenemos que la gran mayoría de las personas hoy en día no comprende, no le importa o no puede controlar cómo se recopilan, almacenan, agregan o venden sus datos a terceros.

Los datos se utilizan en todos los ámbitos, y no todos saben de qué manera se pueden utilizar. Siempre que se crea una nueva cuenta o se vincula con otra aplicación, se solicitan aceptar términos y condiciones, los cuales la mayoría de las personas no lee. Algunas personas tienen una idea vaga de lo que se puede hacer con sus datos, mientras que otras desconocen completamente que sus datos pueden ser utilizados de diversas maneras. Piensan que sus datos están seguros en ciertas aplicaciones, pero esto no siempre es cierto.

La mayoría de las personas cree que los datos solo se utilizan al iniciar sesión o al vincular una cuenta, pero hay datos sobre todo: desde los amigos que tienes en redes sociales hasta las búsquedas que realizas en línea. Existen muchas formas en que las compañías pueden usar estos datos, como para vender productos, mejorar sus algoritmos o incluso manipular el comportamiento del usuario.

Un ejemplo relevante es el escándalo de Cambridge Analytica, donde la empresa utilizó los datos de usuarios de Facebook para influir en decisiones electorales. Cambridge Analytica recopiló información sobre los usuarios y, mediante algoritmos y anuncios específicos, pudo identificar y manipular a personas que encajaban en perfiles determinados. Esto demuestra el poder de los datos en la manipulación de decisiones importantes, como las políticas.

Con este conocimiento, ahora entendemos por qué es crucial estar más informados sobre el uso de nuestros datos. Aunque no podemos controlar todo lo que sucede con ellos, podemos decidir qué tipo de información compartimos y así aumentar nuestra privacidad. Existen varias prácticas que pueden ayudar a mejorar nuestra seguridad, pero la mayoría de las personas no está al tanto de estas medidas.

Podemos concluir que, en la actualidad, entender cómo se utilizan los datos es vital. Si bien en algunos casos los datos se pueden emplear de manera positiva para mejorar la experiencia del usuario, también pueden ser utilizados con fines negativos, afectando a las personas sin que estas se den cuenta. Es fundamental ser conscientes de cómo se usan nuestros datos, ya que aunque existe una mayor comprensión sobre el manejo de los datos por parte de las empresas, muchas personas aún desconocen el impacto real de este uso.

Graham-Harrison, E., & Cadwalladr, C. (2021, September 29). Revealed: 50 million Facebook profiles harvested for Cambridge Analytica in major data breach. *The Guardian*.

<https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election>

Lyon, D. (2014), "Surveillance, Snowden, and big data: capacities, consequences, critique", *Big Data and Society*, Vol. 1 No. 2, pp. 1-13.

Someh, I.A., Davern, M., Breidbach, C.F. and Shanks, G. (2019), "Ethical issues in big data analytics: a stakeholder perspective", *Communications of the Association for Information Systems*, Vol. 44 No. 34, pp. 718-747.