

Estructura del Informe Final

1. Introducción

2. Marco Teórico

- a. Metodologías.
- b. Modelos.
- c. Herramientas.

3. Comprensión del Negocio

- a. Definición del Problema.
- b. Solución Propuesta.
- c. Objetivos.
 - i. Objetivo general.
 - ii. Objetivos específicos.
- d. Hipótesis.

4. Comprensión de los Datos

- a. Descripción del Datasets.
- b. Descripción de variables.
 - i. Input Candidatos.
 - ii. Target Candidatos.

5. Preparación de los Datos

- a. Tratamiento de valores perdidos.
- b. Análisis descriptivo de los datos.
- c. Transformación de variables.
- d. Agrupamiento de variables.
- e. Análisis Factorial.
- f. Definición de variables Input y Target.

6. Modelado y Evaluación

- a. Segmentación data en grupo de entrenamiento y evaluación.
- b. Aplicación de diversos modelos.
- c. Validación de los diversos modelos.

7. Conclusiones

- a. Resumen del trabajo efectuado.
- b. Explicación del modelo seleccionado y los motivos.
- c. Como aplicar el modelo y extensión del trabajo.