

## Estructura del Informe Final

### **1. Introducción**

### **2. Marco Teórico**

- a. Metodologías.
- b. Modelos.
- c. Herramientas.

### **3. Comprensión del Negocio**

- a. Definición del Problema.
- b. Solución Propuesta.
- c. Objetivos.
  - i. Objetivo general.
  - ii. Objetivos específicos.
- d. Hipótesis.

### **4. Comprensión de los Datos**

- a. Descripción del Datasets.
- b. Descripción de variables.
  - i. Input Candidatos.
  - ii. Target Candidatos.

### **5. Preparación de los Datos**

- a. Tratamiento de valores perdidos.
- b. Análisis descriptivo de los datos.
- c. Transformación de variables.
- d. Agrupamiento de variables.
- e. Análisis Factorial.
- f. Definición de variables Input y Target.

### **6. Modelado y Evaluación**

- a. Segmentación data en grupo de entrenamiento y evaluación.
- b. Aplicación de diversos modelos.
- c. Validación de los diversos modelos.

### **7. Conclusiones**

- a. Resumen del trabajo efectuado.
- b. Explicación del modelo seleccionado y los motivos.
- c. Como aplicar el modelo y extensión del trabajo.