

[7 조] 고인돌

제목: 헬패	기획자: 김영주
The idea (제안하고자 하는 것을 한 문장으로 표현) 국내 헬창 패션 피플들을 위한 운동복 모아보기 웹 프로젝트	
Background <ul style="list-style-type: none"> • 국내 헬스 관련 인지도가 올라가면서 더 많은 사람들이 "운동 패션"을 중요시 여기기 시작함. 최근에 더욱 더 많은 국내 헬창들을 겨냥한 운동복 브랜드 출시. • 늘어나는 인지도 및 브랜드에 비해 국내 패션 관련 사이트 (무신사, 29cm) 처럼 한 곳에서 보는 곳이 없어서 운동복을 찾는 사람들은 주로 네이버 검색 및 카페를 통해 접근 • 운동 의류 업체 또한 홍보 할 곳이 네이버 카페 밖에 없는 안타까운 현실이고 심지어 글을 잘못 올리면 홍보성 글로 낙인 찍혀 활동 조차 불가능 해짐 	
How it works <ul style="list-style-type: none"> • 타깃 고객 및 사이즈: 전국의 헬스 의류에 관심이 있는 남녀노소 • 사이트 내에서 여러 국내 헬스 의류 브랜드를 한 눈에 볼 수 있는 기능 • 갤러리 같은 형식으로 최근에 나온 신상 의류를 메인으로 볼 수 있고 필터 및 메뉴를 통해 다양한 브랜드 기준으로 볼 수 있는 기능 • "핏" 기준으로 나뉘어진 필터로 인해 원하는 핏 바탕으로 의류를 조회 가능 • 해당 의류 및 브랜드의 인스타그램 태그 포스트를 연결하여 해당 브랜드에 대한 추가 정보, 다른 사람들이 착용한 후기 불러오기 • 메인 포커스는 "쇼핑몰"이 아니기 때문에 해당 브랜드 상세페이지에는 스마트 스토어 및 특정 사이트로 리다이렉트 가능하게끔 링크 추가 및 제품들을 모아 볼 수 있게함 	
Key benefits <ul style="list-style-type: none"> • 네이버 카페에 의존하는 많은 소규모 헬스 의류 업체들이 홍보를 쉽게 할 수 있는 자리를 마련하여 네이버 카페에 덜 의존 할 수 있음 • 헬스 의류를 찾는 사람들에게도 한 눈에 여러 브랜드를 볼 수 있는 플랫폼이기에 쉽게 비교하고 구매 가능 • 일명 카페에 "선택되지 않은" 브랜드들도 자신의 브랜드를 PR 할 수 있는 기회 마련 	
Next steps <ul style="list-style-type: none"> • 팀 전체: 헬스 패션 피플의 헬스 의류 수요도 조사 및 관심도 파악 • 디자인 팀: 경쟁사 및 해당 프로젝트의 계량적 니즈 파악 및 UI/UX 고민 • 개발팀: 스택 확정 및 보일러플레이트 개발 시작 	