**1page 리포트 기획서 양식**

|  |  |
| --- | --- |
| **제목**: [가제] 플랜티너스(plant In us) | **기획자**: 9조 |
| **The idea**   * 2030세대를 위한 반려 식물 추천 + 관련 정보 아카이빙 서비스 | |
| **Background**   * **Desk Research**   + 코로나19 이후 화훼 트렌드 ‘반려식물’, ‘힐링’으로 변화   + 집콕시대 플랜테리어를 즐기는 2030세대   + 반려식물 수요 증가에 따라 관리에 도움을 줄 수 있는 서비스, 정보 공유 커뮤니티의 필요성   + 코로나 19 이후, 화훼 산업 및 꽃 관련 온라인 정보량은 10.5% 증가   + 코로나 19 이후 화훼 분야 소비 목적이 기념에서 나를 위한 힐링 및 선물로 확대   + ‘반려 식물’의 트렌드화   + 전국 만 19~59세 성인남녀 1000명 중 응답자의 42.1%는 ‘반려식물’이라는 표현에 공감한다고 했고, 현재 식물을 키우는 사람의 74.1%가 ‘주변 사람에게 식물을 키울 것을 추천하고 싶다’고 응답 (출처: 엠브레인 트렌드 모니터, 2018) * **Market Research**   + 반려식물에 대한 정보를 공유하는 메이저한 플랫폼 부재   + 현재 시중에 나와있는 서비스: 물주기 알림 / 커뮤니티 / 관리 정보 제공 / 식물일기 등 이미 반려식물이 있는 사람을 대상으로 함 -> 입문자를 타겟팅 한 서비스는 거의 없음   + ’반려’, ‘힐링’ 이라는 새로운 니즈와 트렌드를 반영하는 서비스 부족 | |
| **How it works**   * 타깃 고객 및 사이즈:   + 2030세대 중 반려식물에 대해 관심이 많고, 새로운 반려식물 구매를 희망하는 사람들   + 2030 세대 1인 가구     - 20대1인 가구: 111만 8000명 (출처: 통계청, 2019)     - 30대 48.1% 가 1인 가구 (출처: 잡코리아x알바몬, 2020)   **Service Idea**   * 반려 식물 추천   + 큐레이션: 생활패턴, 공간, 가격, 성격, 고민 등 설문조사 진행 후 추천 반려식물 1~2개 띄우기 => 사진과 키워드를 함께 저장 후 가장 많이 일치하는 키워드의 사진 선택되도록 하기/성격, 고민, 심리 테스트 등을 통해 반려 식물을 추천 및 공유   + 태그 + 필터링: ‘#관리하기 쉬운, #자주 교감할 수 있는, #꽃이 피는 # 봄에 예쁜’ 등 식물 별로 특징을 태그 + 필터링 할 수 있도록 만들어 각각의 성향에 맞는 반려 식물을 쉽게 찾을 수 있도록 함 * 반려 식물 관련 정보 전달   + 식물에 대한 관리 방법, 주의할 점 등을 규격화된 포맷으로 제공   + 사이트 방문자가 관련 정보를 수정하고 추가할 수 있음 (레퍼런스: 나무위키) | |
| **Key benefits**   * 사용자 주도적으로 반려식물 정보를 등록하여 지속적 이용 및 관리 가능 * 반려식물에 대한 정보를 수집하는 시간과 노력 절감 * 반려 식물에 대해 관심이 있지만 지식이 부족해 쉽게 시작하지 못하는 사람들도 보다 쉽게 해당 문화를 접할 수 있음 | |
| **Next steps**   * 프론트엔드   + 기술 스택 선정   + 작업 가능한 범위 체크   + 레퍼런스 리서치 * 백엔드   + 기술 스택 선정   + 작업 가능한 범위 체크   + 레퍼런스 리서치 * 디자인   + 식물 관련 서비스 UI 리서치 및 관련 그래픽 작업 계획 수립   + 퍼소나 구체화 + 설문조사   + 유저 시나리오 작성   + 와이어프레임 제작   + UI 디자인 및 소스 제작   + 필요한 모션 및 Lottie 파일 제작 * 공통 (2주차)   + 프로젝트 타이틀 정하기   + 식물의 종류, 특성 등 데이터 리서치   + 반려 식물 관련 앱, 웹 서비스 리서치   + 회의록 아카이빙 플랜 짜기   + 6주 간의 파트 별 작업 프로세스 세우기 + 업무 분담 | |