

Coconut
COSMETICS

since
2023

SMO :

Ce projet, consiste à créer une marque fictive, afin de créer une stratégie marketing pour les réseaux sociaux d'une entreprise.

Consignes :

- Définir les objectifs de la marque
- Analyser la concurrence (point positif/point négatif)
- Trouver nos cibles
- Choisir les réseaux sur lesquels on décide d'afficher notre entreprise
- Créer un calendrier éditorial, choisir le contenu que nous voulons mettre sur les réseaux sociaux en faisant attention à l'impact et l'utilité de celui-ci.
- Afficher une **publication** (une story, un post, une vidéo...)

Compétences acquises :

- Recenser et identifier les ressources numériques
- Mettre en place et vérifier les niveaux d'habilitation associés à un service
- Analyser les objectifs et les modalités d'organisation d'un projet
- Planifier les activités
- Mettre en œuvre des outils et stratégies de veille informationnelle

Nous avons créé la marque **Coconut Cosmetics**. Dessiner le logo, choisi la charte graphique.



Cette marque concerne :

- des produits de beauté à la noix de coco
- des desserts
- des douceurs healthy.

Les ingrédients utilisés par la marque sont naturels et sains.

Réseau Social choisi : Instagram

Audit d'un concurrent : So'Bio étic

Points positives :

- Beaucoup de like concernant des clientes qui ont pu tester les produits
- Fonctionnement des concours
- Répondent aux commentaires

Points négatifs :

- Beaucoup d'abonnés mais très peu de like et quasiment aucun commentaire
- Très peu de like dans les publications de produits
- Pas de story
- Post pas régulier

Notre **cible** principale :



Nous avons réalisé un **Mindmap** autrement dit la liste de nos idées sur ceux à quoi pourrait être utile Coconut Cosmetics :

Produits naturels	Image de soi	Image de marque	Santé	Esthétique
<ul style="list-style-type: none"> • Nos meilleurs produits de soin • Nos produits phares pour peaux sensibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Être éco-responsable dans sa routine beauté 	<ul style="list-style-type: none"> • L'origine de notre marque • des recettes avec le strict minimum 	<ul style="list-style-type: none"> • La nutrition saine • des recettes avec le strict minimum 	<ul style="list-style-type: none"> • Nos meilleurs produits de cosmétique • Quel est le fard à paupière idéal pour vos yeux ?

Nous avons décidé de faire un **Calendrier Editorial** pour le mois de **janvier**. Ainsi que sur tous les **jours fériés de l'année**.

Nous avons décidé de poster des sondages, des concours, promo/fête, repost/stories, évènement, conseil/tuto, recommandation (sur les blogs,

article), post test/avis utilisateur, trend, unboxing les lundi, mercredi, vendredi et dimanche

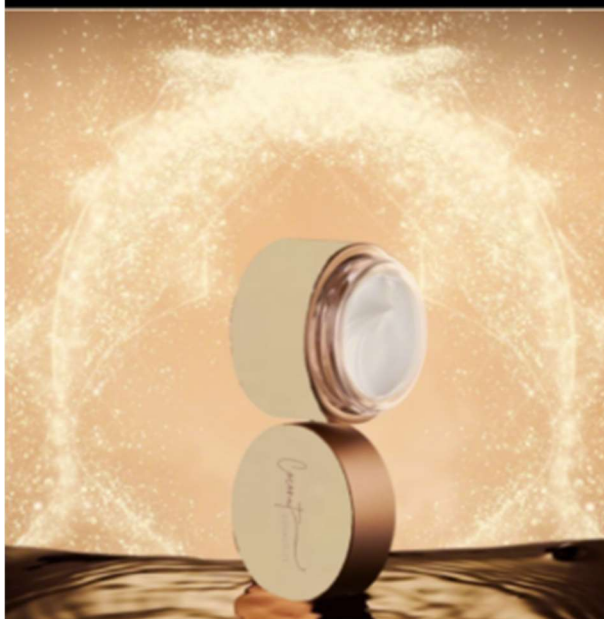
J A N V I E R	LUN	MER	VEN	DIM
	1 <u>Nouvel an</u> PUBLICATION TIKTOK & INSTA vidéo présentant un produit et sa qualité (nouvelles résolutions)	3 RECOMMANDATION TIKTOK d'un produit adapté et conçu pour les peaux sensibles	5 STORY INSTAGRAM contenant une offre à durée limitée sur certains produits du site	7 INSTAGRAM Repost en story du earned media
	8 POST PUBLICITAIRE TIKTOK & INSTA plusieurs photos pour Instagram et une courte vidéo pour TikTok	10 UNBOXING/TEST TIKTOK Vidéo sponsorisée présentant le produit	12 JEU CONCOURS pour gagner une box contenant une sélection de produits	14 INSTAGRAM Story Questions/Réponses
	15 INSTAGRAM défilement de photos présentation du produit (publicité)	17 SONDAGE sondage sur les préférences de matières de rouges à lèvres (mat, gloss...)	19 REEL EN COLLAB AVEC UN INFLUENCEUR qui testerait un ou plusieurs de nos produits	21 <u>Journée mondiale des câlins</u> POST INSTAGRAM mettant en avant les promos sur les desserts Coconut
	22 TIKTOK Flash vidéo sur la journée mondiale des câlins (micro trottoir fait le 21 pour présenter les produits)	24 REPOST du réel en partenariat avec l'influenceur (du 19/01)	26 INSTAGRAM Repost en story du earned media	28 BIENVILLANCE tutoriel sur Tiktok sur comment utiliser un produit, comment se maquiller avec

M A R C H E R	14 février: Saint Valentin	8 mars: Journée mondiale de la femme	7 avril: Journée mondial de la santé	29 mai: Fête des mères
	5 juin: Journée mondiale de l'environnement	29 juillet: Journée national du rouge à lèvres	12 août: Journée international de la jeunesse	31 octobre: Halloween
		25 novembre: Black Friday	20-25 décembre: Promo de Noël	

Publication :



Coconut_cosmetics · Follow
London, UK



10 934 likes

Coconut_cosmetics Après les fêtes, rien de mieux qu'une bonne hydratation ✨ Découvrez notre nouvelle crème gourmande à base de noix de coco 🥥 🍌 ... more

View all 100 comment



Add a comment...

6 days ago