

데이터바우처 공급기업

사업수행계획서

"수억 원짜리 대시보드가 '예쁜 엑셀'로 전략하는 현실을 바꿉니다."

실행 중심의 AI 마케팅 대시보드, Growthmaker

Growthmaker

1. 기업 개요 및 핵심 역량

● 기업 개요

그로스메이커(Growthmaker)는 데이터 기획자나 개발자의 관점이 아닌, 실제 성과를 만들어내야 하는 '마케터(실행자)'의 관점에서 설계된 **Standalone HTML 기반의 AI 데이터 분석 솔루션**을 제공합니다.

기존의 대시보드가 데이터 전처리와 시각적 화려함에 치중하여 정작 현장의 마케터들이 외면하고 엑셀로 회귀하는 문제를 해결합니다. 우리는 "그래서 지금 무엇을 해야 하는가?"에 대한 즉각적인 해답을 주는 **Action-Oriented Dashboard**를 구축합니다.

● 핵심 역량

1. Standalone HTML 기술력 (Serverless Architecture)

- **서버 없는 구동:** 별도의 서버 구축 없이 브라우저에서 즉시 실행 가능한 독립형(Standalone) HTML 기술을 보유하고 있습니다.
- **보안 및 휴대성:** 데이터가 HTML 파일 내부에 임베드되어 외부 유출 위험이 적고, 파일 하나로 팀 내 공유가 가능하여 오프라인 환경에서도 완벽하게 작동합니다.

2. Prophet 기반 시계열 예측 (AI Forecasting)

- **고도화된 예측 알고리즘:** 단순한 추세선이 아닌, Prophet 라이브러리를 활용한 하이브리드 접근법을 사용합니다.
 - 최근 365일 데이터를 학습하여 계절성(Seasonality) 패턴 분석
 - 향후 90일간의 성과(비용, ROAS, CPA, 전환수 등) 예측
 - 요일별/분기별 최적화 요일 자동 도출

3. 마케터 중심의 데이터 텍소노미(Taxonomy) 설계

- **Human Touch Data Processing:** 기계적인 전처리의 한계를 넘어, 비즈니스 맥락(Context)을 이해하는 전문 마케터가 데이터 정합성을 검수합니다.
- **실행 중심 지표:** 개발자가 보기 편한 차트가 아니라, 마케터가 사고하는 흐름(Performance → Target → Seasonality → Creative) 그대로 대시보드를 구성합니다.

2. 참여 목적 및 취지

● 참여 배경: 데이터 활용의 'Gap' 해결

1. 대시보드의 실패와 엑셀 회귀 현상

많은 중소·벤처기업이 '데이터 드리븐'을 위해 비싼 비용을 들여 대시보드를 구축하지만, 결국 현장의 마케터들은 RAW 데이터를 다운받아 엑셀 피벗 테이블을 돌리고 있습니다. 이는 대시보드가 '실행'이 아닌 '보고'를 위해 만들어 졌기 때문입니다.

2. 분석과 실행의 괴리

데이터 분석 결과가 마케팅 액션으로 이어지지 않는 것이 가장 큰 문제입니다. 복잡한 차트를 해석하기 위해 도구를 다시 '공부'해야 하는 부담이 마케터의 생산성을 저하시킵니다.

● 사업 참여 목적

"보는 대시보드에서 행동하는 대시보드로의 전환"

본 데이터바우처 사업을 통해 예산과 인력이 부족한 중소·벤처기업 및 소상공인에게 '실행자 중심 AI 대시보드 (Growthmaker v4.1)'를 보급하고자 합니다.

- **직관적 의사결정 지원:** 데이터를 해석하는 시간을 줄이고, 즉시 의사결정을 내릴 수 있는 직관적인 UI/UX 제공
- **AI 기반 전략 제안:** 현재 성과에 따른 구체적인 액션 플랜을 AI가 제안하여 마케팅 성과(ROAS, CPA) 최적화
- **지속 가능한 데이터 환경 구축:** 초기 세팅(퍼널 설계, 텍소노미) 이후 저렴한 비용으로 유지보수 가능한 환경 제공

3. 데이터 공급 역량 및 기술력

● 기술적 차별성 (Tech Spec)

1. 데이터 파이프라인 (Data Pipeline)

- **수집 (Fetch):** Google Sheets API, GA4 API 등을 활용하여 광고 매체 및 로그 데이터를 자동으로 수집합니다.
- **가공 (Process):** Python Pandas를 활용하여 데이터 클렌징 및 통합을 수행합니다. RFC 4180 표준을 준수한 CSV 파싱으로 데이터 무결성을 보장합니다.
- **분석 (Analyze):** 타겟 세그먼트별 심층 분석 및 시계열 예측/계절성 분해를 수행합니다.
- **생성 (Generate):** 모든 분석 결과와 시각화 객체(Plotly)를 단일 HTML 파일로 압축 생성합니다.

2. 주요 분석 알고리즘

- **Prophet Forecasting:** $y(t) = g(t) + s(t) + h(t) + \epsilon t$ (Trend + Seasonality + Holidays + Error term) 구조를 활용하여 비즈니스 지표의 불확실성을 최소화합니다.
- **Funnel Analysis:** 채널별/캠페인별 유입부터 전환까지의 이탈률을 시각화하여 병목 구간을 발굴합니다.

● 인적 자원 및 인프라

- **데이터 엔지니어팀:** Python 기반의 데이터 파이프라인 구축 및 Prophet 모델 튜닝 담당 (Python 3.10+, Pandas, Numpy 전문성 보유)
- **그로스 마케팅팀:** 시니어 마케터로 구성되어 데이터 텍소노미 설계 및 'Human Touch' 전처리 수행. 비즈니스 맥락에 맞는 인사이트 도출.
- **물적 자원:** 자체 개발된 분석 라이브러리 및 자동화 스크립트 보유, 데이터 보안을 위한 로컬 처리 프로세스 및 암호화 전송 프로토콜 적용

4. 데이터 가공 프로세스 및 품질 확보

● 가공 프로세스 (Process Flow)

Step 1. 데이터 진단 및 환경 구축 (Setup)

- 클라이언트의 비즈니스 목표(KPI)에 따른 퍼널 설계
- 광고 매체 및 GA4 데이터 연동

Step 2. 데이터 수집 및 전처리 (Human Touch)

- API를 통한 Raw Data 수집

- Human Touch: 전문 마케터가 비즈니스 맥락에 맞춰 데이터 레이블링 및 이상치(Outlier) 수동 검수

Step 3. AI 분석 및 모델링 (Analysis)

- 시계열 분석: 과거 365일 데이터를 바탕으로 향후 90일 예측 모델링
- 다차원 분석: 연령, 성별, 기기, 플랫폼, 크리에이티브별 성과 교차 분석

Step 4. 시각화 및 대시보드 생성 (Visualization)

- Plotly 기반의 인터랙티브 차트 생성
- LLM(ChatGPT, Gemini) 프롬프트 최적화 화면 구성
- 최종 산출물: Standalone HTML 파일 제공

● 품질 확보 방안

- 데이터 정합성 검증: CSV Parsing Standard (RFC 4180) 준수 여부 자동 체크, 결측치 및 이상치 자동 탐지 알림
- 휴먼 터치(Human Touch) 검수: 자동화된 전처리 후, 시니어 마케터가 최종적으로 데이터의 비즈니스 적합성을 검수하여 '숫자의 오류'가 아닌 '맥락의 오류'까지 차단합니다.

5. 제공 서비스 상세 (상품 소개)

Growthmaker는 수요기업의 니즈에 맞춰 다음과 같은 5가지 핵심 대시보드를 제공합니다.

① Type Dashboard (종합 분석)

- **기능:** 마케팅 성과의 A to Z를 한눈에 파악하는 포괄적 대시보드
- **주요 지표:** 핵심 KPI 요약, 오늘의 AI 추천, 계절성 분석(요일/분기), 타겟별 성과(연령/성별/기기)
- **특징:** 가장 방대한 데이터를 다루며 경영진 보고용으로 최적화

② Marketing Dashboard v3 (성과 트렌드)

- **기능:** 일별/주별/월별 성과 추이를 직관적으로 모니터링
- **주요 지표:** 광고비, 클릭수, 전환수, ROAS, CPA 트렌드 라인
- **특징:** 피벗 테이블(Pivot Table) 기능을 내장하여 웹상에서 자유로운 데이터 탐색 가능

③ Timeseries Analysis (AI 예측)

- **기능:** Prophet 알고리즘을 활용한 미래 성과 예측
- **주요 지표:** 향후 90일간의 예상 비용 및 전환수, 신뢰구간(Confidence Interval), 계절성 분해 차트
- **특징:** "다음 달 예산을 얼마나 써야 하는가?"에 대한 데이터 기반의 예측치 제공

④ Funnel Dashboard (퍼널 분석)

- **기능:** 고객의 유입부터 구매까지의 여정 분석
- **주요 지표:** 채널별 전환율, 캠페인별 이탈률, 신규 방문 vs 재방문 성과 비교
- **특징:** 마케팅 병목 구간을 시각적으로 식별하여 즉각적인 개선 포인트 도출

⑤ Creative Analysis (소재 분석)

- **기능:** 광고 이미지/영상별 성과 상세 분석
- **주요 지표:** 이미지별 ROAS, CTR 비교, 소재별 성과 랭킹
- **특징:** 디자이너와 마케터가 함께 보며 다음 소재 기획에 활용 가능

6. 기대 효과 및 활용 방안

● 도입 기대 효과

- **업무 시간 단축:** 매일 반복되는 엑셀 작업(데이터 다운로드, 가공, 피벗) 완전 자동화로 업무 시간 80% 절감
- **ROAS 개선:** AI 예측 및 크리에이티브 분석을 통해 저효율 소재를 빠르게 OFF하고 고효율 소재에 예산 집중
- **의사결정 속도 향상:** 직관적인 시각화와 Action Item 제안으로 회의 시간 단축 및 즉각적인 마케팅 실행

● 활용 방안 (AI 협업)

- **LLM 연동 활용:** 대시보드 화면을 캡처하여 ChatGPT나 Gemini에게 입력하면, LLM이 즉각적으로 구체적인 전략을 짤 수 있도록 프롬프트와 화면 구성이 최적화되어 있습니다.
- **팀 공유:** 별도의 뷰어 설치 없이 HTML 파일만 메신저로 공유하면, 팀원 누구나 동일한 데이터를 보고 논의할 수 있습니다.

7. 사후 관리 및 유지보수

- **구독형 업데이트:** 초기 구축 이후 저렴한 비용으로 데이터 업데이트 및 기능 고도화 지원
- **기술 지원:** 시스템 메모리 체크 스크립트 등 문제 해결을 위한 자동화 도구 제공
- **교육 지원:** 마케터가 대시보드를 100% 활용할 수 있도록 데이터 리터러시 및 대시보드 활용 교육 제공

Growthmaker - Data-Driven Growth Partner