

2021년 중소기업 빅데이터 분석 활용 지원 사업

수요기업: (주)제주마미

Contents

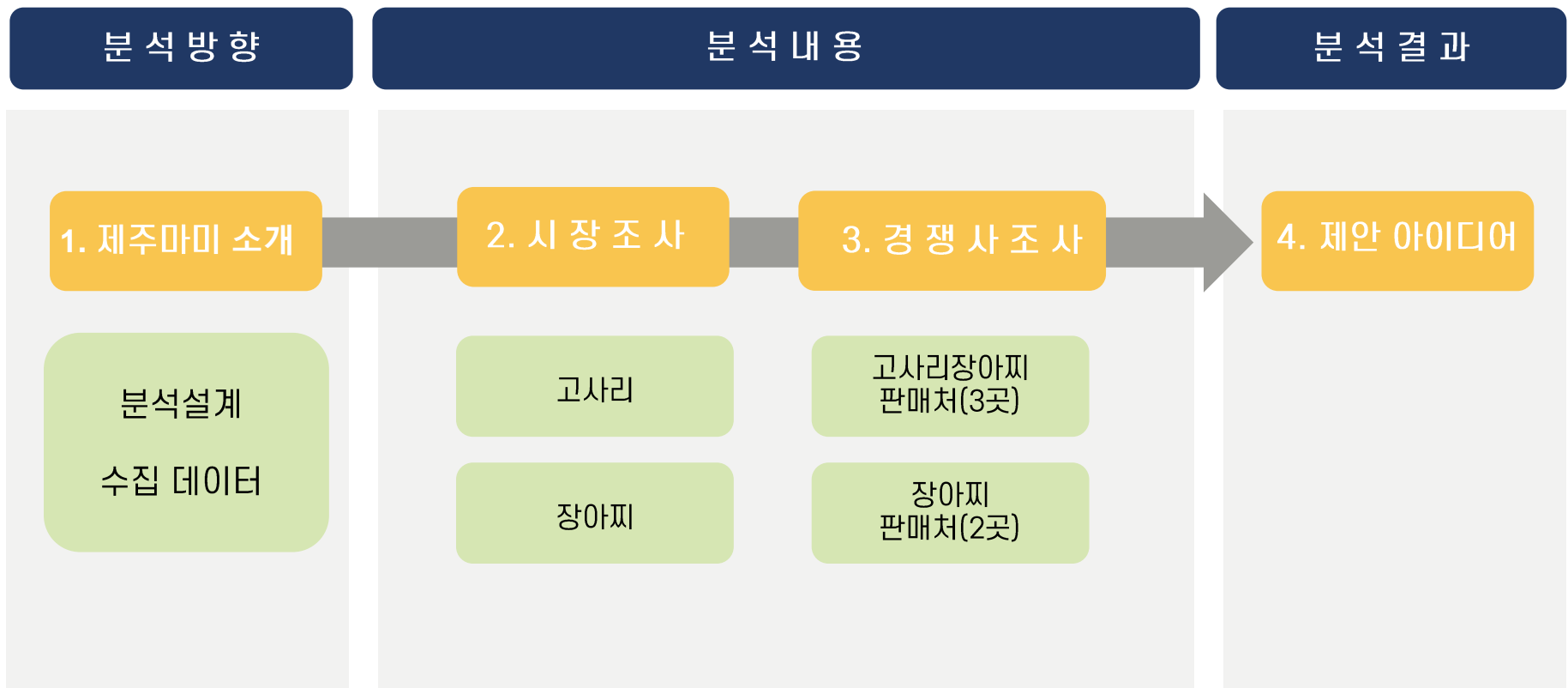
1 수요기업 소개: (주)제주마미

2 시장 조사

3 경쟁사 조사

4 결 론

1 수요기업 소개: (주)제주마미



1

(주)제주마미

1.1 수요기업 소개



제주마미의 대표상품.

감각적인 **상품명과 포장 디자인**

좋은 맛과 퀄리티

마켓컬리 스낵류 인기상품



제주의 특산물인 “생고사리”
를 바로 먹을 수 있게 손질 및
소포장으로 **편리성**을 극대화.

다양한 제품에 **세트구성**으로
들어가며 단품으로도 많이
팔리는 제주마미의 인기제품.



건강하고 맛있는 이미지로
많은 사랑을 받고 있는 하수오
누룽지.

‘차룅’ 포장 방식으로 **제주도**
전통 감성을 더함.

“제주엄마들이 제주의 식재료로 만드는 건강한 먹거리”

라는 슬로건을 바탕으로,
제주에서 나는 **지역 특산물** 을
편리하고 **퀄리티** 높은 제품으로 가공하고
제주 감성 을 담아 판매하는 기업.

대표상품인 “호골락칩스”를 필두로
다양한 신제품을 개발하여 판매 하고 있으며,
제주와 관련된 시장의 수요를 파악하여
지속적으로 **시장 확장**을 시도하는 중.

제주 지역사회의 발전에 이바지하는 것을 목표로 여성들의
일자리 마련 및 제주 농가의 수익창출을 돕는 **사회적 기업**
으로서도 활약하고 있음.

1 (주)제주마미

1.2 대상기업 개요

업체명	(주)제주마미	업종	식품 제조, 유통업	업력	4년
-----	---------	----	------------	----	----

구분	비즈니스 내용
업종관련 산업 소개	<ul style="list-style-type: none"> 제주 특산물을 활용한 과자, 곡류, 수산가공품 등을 제조 고사리와 멜것 시장을 진입 후, 고사리장아찌 및 장아찌류 신제품 라인 런칭을 준비 중
제품 상품/서비스 소개	<ul style="list-style-type: none"> 현재 제주마미는 [비온뒤 고사리]라는 제품을 생산 판매하고 있으며, 현재 다양한 사이트에서 단품 또는 캠핑세트의 형태로 판매중 기존 제주마미 소비자들의 긍/부정 의견을 통해 제품을 개선 고사리 장아찌의 성공적인 런칭을 통해, 긍정적인 이미지 제고
Target 고객	<ul style="list-style-type: none"> 제주마미 상품 또는 고사리를 구매한 적이 있는 기존 소비자 제주의 느낌과 고유의 맛을 그리워하는 제주 관광 경험자 일상 속에서 맛보지 못했던 이색적인 음식을 추구하는 신규 수요자
경쟁사 현황	<ul style="list-style-type: none"> 오밀스��어 지리산 담은 농장 그린다이어리(사남매식품)

1 (주)제주마미

1.3 비즈니스 이슈 및 분석요건

비즈니스 이슈	분석요건	분석방법	기대 효과
타겟 소비자 예측 <ul style="list-style-type: none"> 시간을 절약하도록 간편하게 먹을 수 있는 제품 소비 확산 코로나로 인해 해외여행이 제한된 상황에서 제주도에 대한 관심 증대 제주도 고기 맛집에 서비스 상품으로 제안 	<ul style="list-style-type: none"> 제주 특산물을 활용한 과자, 곡류, 수산가공품 등을 제조 고사리와 멜젓 시장을 진입 후, 고사리장아찌 및 장아찌류 신제품 라인 런칭을 준비 중 	추이분석, TF-IDF분석	<ul style="list-style-type: none"> 2-30대 타겟층 마케팅 방법 제공 제주도에 관심이 있는 소비자층 유입 가속 방법 제안 B2C에서 B2B로의 유통확장 기회
경쟁사 분석 <ul style="list-style-type: none"> 장아찌를 판매하는 기업을 대상으로 경쟁사를 광범위하게 특정 	<ul style="list-style-type: none"> 리뷰 키워드를 수집하여 니즈 파악 감성분석으로 소비자 인식 조사, 개선방향 도출 경쟁사 판매사이트를 전반적으로 조사 및 평가 	TousFlux수집자료를 이용한 소셜데이터 분석, 판매사이트 직접조사	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁사 분석을 통한 벤치마킹 방법 제안 더 나은 서비스 제공 가능 (배송, 포장, 제품 설명, 고객관리 등) 신제품(장아찌 라인) 시장 최초 진출인 만큼, 상품 개발시 다양한 유의사항 확인 가능
신제품 런칭 기획 <ul style="list-style-type: none"> 제주마미의 인기 상품인 생고사리로 제주 식문화와 편리함을 더한 “고사리 장아찌” 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 키워드 연관관계를 찾아 신제품 라인업 연구 고사리 장아찌 가격, 양 분석 	직접 탐색을 통한 수치 조사	<ul style="list-style-type: none"> 제주마미의 이미지 제고, 다양한 패키지 상품으로 만들 수 있는 제주마미만의 독특한 상품을 개발하여 매출 및 구매 수요 증대 소비자 트렌드를 반영한 신제품 라인업 준비. 신제품의 성공적 시장진출

1 (주)제주마미

1.4 수집키워드 및 수집 채널

분석요건	
수집키워드/데이터	<p>수집키워드</p> <ul style="list-style-type: none"> • 생고사리 OR 햇고사리(2704건) • 고사리장아찌(115건) • 장아찌 <p>수집데이터</p> <ul style="list-style-type: none"> • 네이버 쇼핑(20535건) • 네이버 블로그 + 네이버 카페 + 82cook + 인스타그램(195049건)
데이터 수집 채널	<p>네이버 카페 네이버 쇼핑 네이버 블로그 82cook 인스타그램 경쟁사 판매사이트</p>
데이터 수집기간	2020.07.01~2021.07.31
수집 및 분석 플랫폼	골든플래닛 TousFlux, 네이버 데이터랩

분석방안
<p>[소셜 데이터 분석]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 타깃층을 고려한 제품으로 마케팅 효과 극대화(양, 가격, 포장, 집중판매기간) • 소비자 편의를 배려한 제품생산에 활용(소비자 편의: 보관, 포장용기, 조리 등) • 수집 키워드를 바탕으로 각 채널별 형태소 분석을 통해 마케팅 활용 인사이트 도출 <p>[경쟁사 조사]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 네이버쇼핑 “장아찌” 판매처 중 리뷰수 상위 n개의 쇼핑 사이트 • 네이버 쇼핑 및 자체사이트에서 “고사리 장아찌”를 판매하는 판매처를 조사

2 시장조사

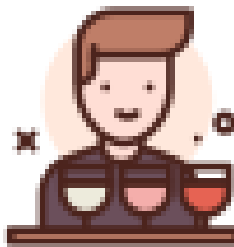
2. 시장 조사

2.1 고 사 리

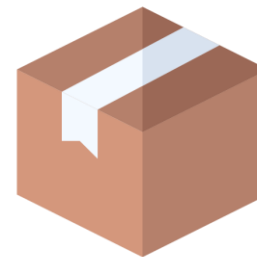


2.2 장 아 찌

맛



포 장



가 격



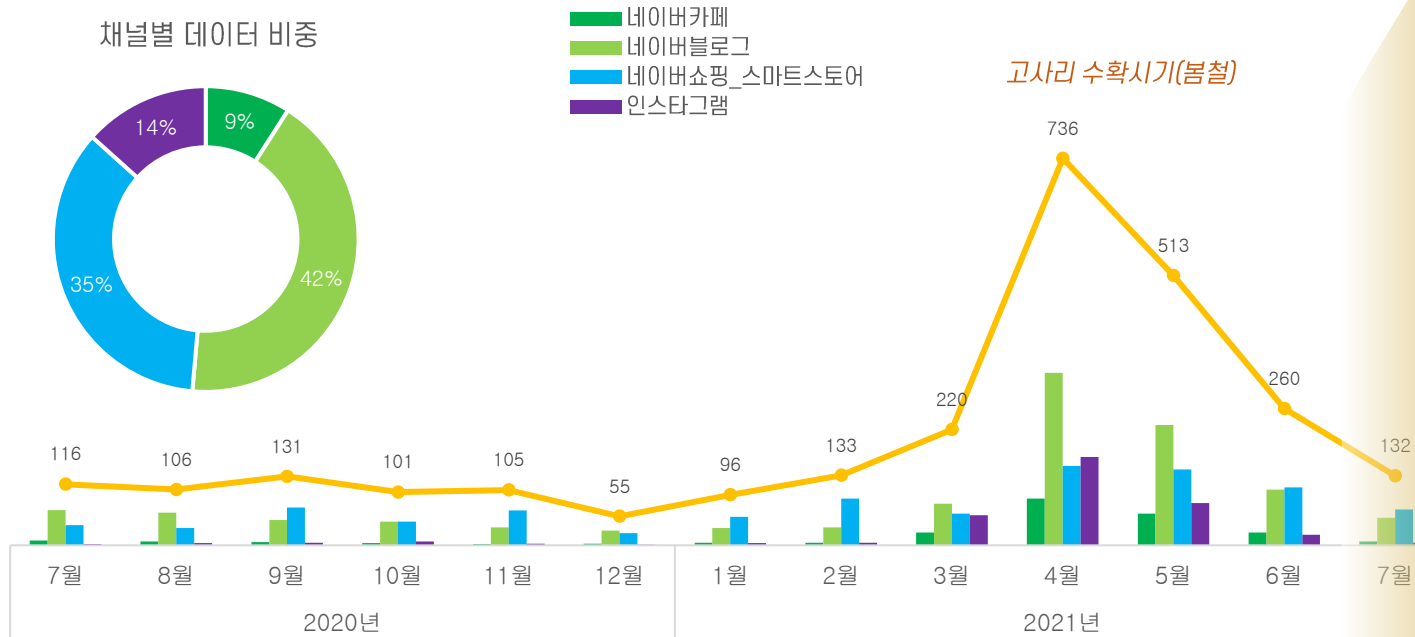
2 시장조사

2.1 생고사리: 추이 분석

- ‘생고사리 OR 헛고사리’의 온라인 버즈량 추이 분석 결과, 수확시기인 4~5월에 버즈량이 급격히 증가하였다가 다시 줄어드는 것을 확인함
- 특정 기간 내에만 채취가 가능한 고사리에 대해 직접 채취하거나 구입할 수 있냐는 글들이 다수임

생고사리 추이 분석

‘생고사리’ 온라인 버즈량 추이 분석



봄 고사리 채취하기가 딱 요즘! 4월에서 5월까지 가능하기에...제주는 봄이 되면 한라산 종턱이나 들판으로
봄 고사리를 채취하러 나갑니다.

특히 비가 온 후에는 고사리가 쭈욱 올라온다고 해서 4, 5월 중 비가 온 다음날 오전은 고사리 채취하기에 최적의 타이밍!

제주도는 고사리가 한창입니다.
딱 이번 달, 다음달에만 채취할 수 있는 고사리...

청정지역 순천만에서는 고사리가 한참 수확 중입니다

제주에는 4~5월 한라산 고사리가 재철입니다.
지난주에 비가 한참 온 것도 고사리 장마라며...

#봄고사리 #헛고사리 #고사리수확 #고사리채취
#고사리꽃다발



- 검색 키워드 : 생고사리 OR 헛고사리

2 시장조사

2.1 생고사리: 속성 분석

No.	단어	빈도
51	부드럽	1332.29
86	포장	1089.59
167	배송	799.64
367	통통	505.98
512	식감	414.21

긍정반응

“생고사리 철이 지나 손질된 걸로 구매했는데
통통하고 보들보들 하니 넘 맛나요~”

“말린 고사리량은 비교할 수 없는
식감이에요”

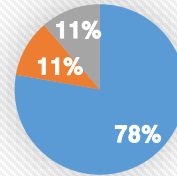
“소포장이라 그때그때 쓰기 편해요”

“간단히 먹을 수 있는 양으로 포장되어 있어
정말 좋아요”

“바로 먹을 수 있게 손질 완벽”

“배송 빠르고 꼼꼼하게 잘 포장 되어 왔어요”

고사리에 대한 긍·부정 비율



식감

긍정반응이 우세.
오동통하고 씹는 맛이 좋은 고사리의 식감을
좋아하는 소비자가 많았음. 다만, 생고사리 특유의
미끄덩거리는 식감을 싫어하는 소비자도 있었음.

맛

“맛있다”라는 긍정 반응이 많았으나, 그에 못지
않게 “쓴 맛”에 대한 부정 반응이 상당하였음.

쓴 맛

“독”이라는 키워드와 연결되어 있음을 확인. 따라서
해당 이슈를 해결하는 것이 중요.

편리성

소비자들의 긍정 반응이 다수 파악됨. “소포장”되어
있어, 최근의 1인 가구 증가 및 소가족화 트렌드와
잘 맞았다고 생각됨.

배송

빠르고 꼼꼼하다는 의견이 많았으나,
도서산간 배송이 이루어지다 보니 종종 녹아서
도착하는 등의 배송 사고가 발생하는 것으로 파악됨.

No.	단어	빈도
31	독	1702.46
277	쓴맛	609.85
412	독소	470.85
506	질기	418.80

부정반응

“씹슬하고 미끄덩거렸어요 ㅠㅠ 삶고
포장하고 정성 들으신 건 느껴집니다. 다만 제
입맛엔 말린 게 더 맞아서요”

“해동하고 30분 물에 담가 두었다 먹었는데도
쓴맛이 있네요 ^^
다음 먹을 땐 더 오래 담가 두었다 먹어야겠어요!”

“약간 쓴맛이 있긴 한데 맛있어요”

“그런데 쓴 맛이 많이 나요 ㅠㅠ 좀 더 물에
불리고 먹어야 할 것 같아요 데쳐도 안 되네요”

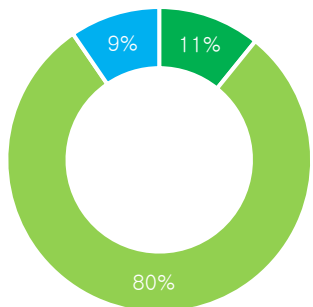
“올 때 많이 녹아서 왔어요”

2 시장조사

2.2 장아찌: 추이 분석

- ‘장아찌’의 온라인 버즈량 추이 분석 결과, 봄나물 등 다양한 장아찌 원물이 생산되는 시기인 3~7월에 버즈량이 높아짐
- 다양한 원물의 장아찌로 장아찌를 담그거나, 곁들여 먹었다는 내용이었으며, 네이버 블로그 채널에서의 언급량이 압도적으로 높았음

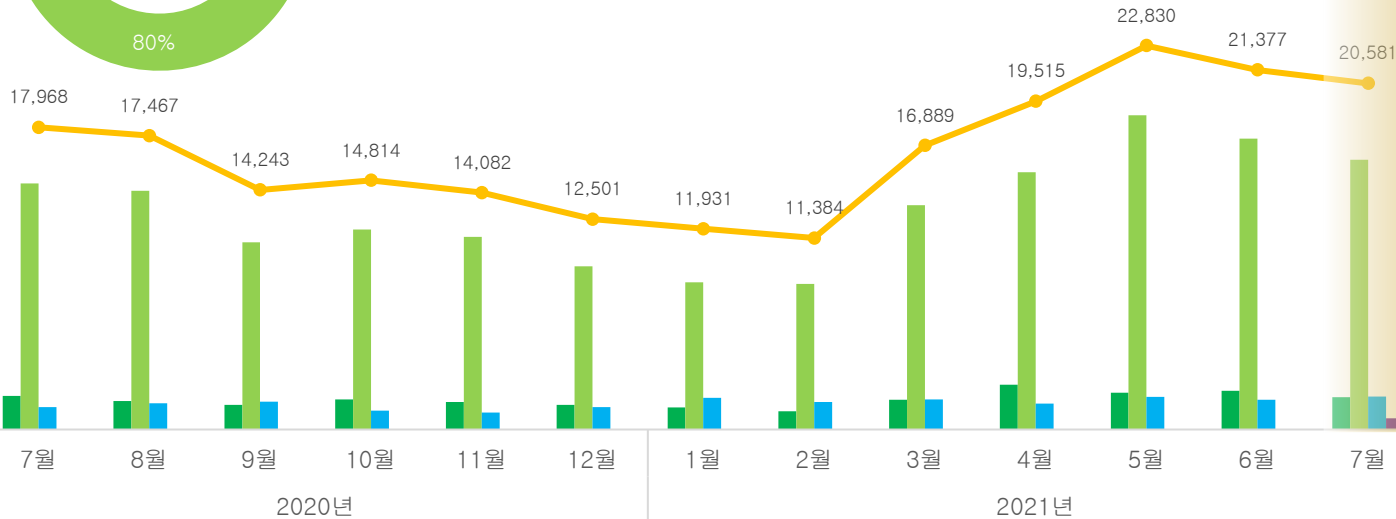
채널별 데이터 비중



장아찌 추이 분석

‘장아찌’ 온라인 버즈량 추이 분석

■ 네이버카페
■ 네이버블로그
■ 네이버쇼핑_스마트스토어
■ 인스타그램



다양한 원물 생산시기
(3~7월)

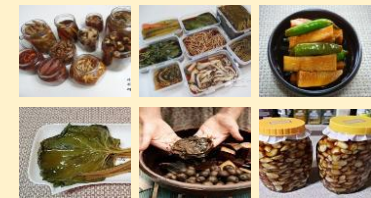
백종원님 레시피로 **깻잎장아찌** 만들어봤어요

고기에 **명이나물 장아찌** 먹었는데 너무 맛있어요

초석장 장아찌 처음 만들어봤는데...맛있네요^^ 씻는 과정이 힘들긴했지만 사각사각하게 씹히는 맛에 반찬으로 좋네요^^

콩잎 장아찌를 구입해 먹었는데 만족스럽네요~ 요즘 식탁 반찬으로 빼놓지 않고 올리고 있어요.

저의 **최애 야채 공채!!!** 이걸로 장아찌 하면 정말 식감과 모든것이 환상적이죠 ㅎㅎㅎㅎㅎㅎ



- 검색 키워드 : 장아찌

2 시장조사

2.2 장아찌: 속성 분석

No.	단어	빈도
50	새콤달콤	1299.93
117	아삭함	702.34
159	오독오독	541.10
256	감칠맛	320.81
403	깊은맛	184.74
810	풍미	82.85

긍정반응

“ 새콤달콤 맛있어요 !!
고기랑 같이 먹으면 맛있을거 같아요 ”

“ 맛도 좀더 깊은맛이 나네요.
건강도 맛도 챙길수있는 장아찌입니다 ”

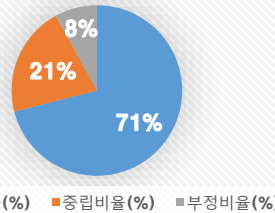
“ 꼼꼼한 포장과 깊은맛에 반해
두번째 시켜먹었어요... ”

“ 짜지않고 입맛을 돌아주는 감칠맛도 일품입니다 ”

“ 새콤 짭짤 아이들도 작게 썰어주니
하나씩 먹네용~~ ”

“ 짭조름 달콤하니, 입맛없을때도 좋아요 ”

장아찌에 대한 긍·부정 비율



식감

소비자들은 아삭하고 오독오독한 식감을 선호하는 경향이 뚜렷하였고, 반대로 “무른” 식감을 부정적으로 인식하였음.
장아찌가 물러지지 않는 판매기간 설정 필요.

맛

발효식품인 장아찌 특성상 감칠맛, 깊은 맛 등이 긍정반응으로 등장하였으며, “새콤달콤”, “단짠단짠” 등 여러 맛이 복합적으로 나타날 때 긍정적인 반응으로 보임.

쓴 맛

장아찌 소비자들 역시 “쓴 맛”을 부정적으로 인식함.

짠 맛vs싱거움

“짠 맛”과 “싱거움”이 동시에 부정반응으로 등장함. 속성분석 결과 두 반응은 거의 비슷한 빈도로 등장.

포장

장아찌 특성상 포장이 한번 새면 냄새, 청결하지 않다는 인식이 높음. 이중포장법 등 포장 보안을 통하여 미연에 방지하는 것이 중요

No.	단어	빈도
80	비싸	950.50
247	무르	335.55
330	싱겁	249.64
338	짜요	244.39
796	쓴맛	82.85

부정반응

“ 맛있었지만 좀 짜요,
대체적으로 간이 센편인거 같아요 ”

“ 많이 짜네요, 좀만 덜 짜으면 좋았을텐데... ”

“ 넘 비싸요 짜고 식감도 무르네요 ”

“ 장이 조금 싱겁고
고추가 질깃한것이 맛이 없네요 ”

“박스 안에서 제품이 굴러다녀
간장 다 새고 청소하는게 더 힘들었네요”

“ ... 곰취는 잘 모르겠는데 쌈싸름한건지
쓴맛이 나네요 ”

“ 무 자체가 쓴맛이 납니다. 양념도 맛도 별로고
... ”

2 시장조사

2.2 장아찌: 원물 분석

- 장아찌 연관검색어 순위를 통해 알아본 결과, “명이나물”, “매실”, “콩잎”, “울외”, “궁채”, “초석잠” 과 같은 특이 제품들이 검색어 상위에 랭크되어 있었음
- “깻잎, 마늘, 고추”등 가장 기본적인 한국의 식재료로 만들어진 장아찌도 인기가 있지만, 최근 특별한 원재료로 만든 장아찌에 대한 사람들의 관심이 높아짐
- ‘울릉도’, ‘홍쌍리’ 와 같이 지명이 들어가 있는 장아찌가 눈에 띄는 것으로 보아, “지역 특산물로 만든 장아찌”에 대한 소비자들의 관심도 높은 것으로 보임

장아찌 인기검색어

2020.07. ~ 2021.06.

NAVER DataLab.

- | | |
|-----------|-------------|
| 1 명이나물 | 11 마늘장아찌 |
| 2 매실장아찌 | 12 고추장아찌 |
| 3 장아찌 | 13 콩잎장아찌 |
| 4 깻잎장아찌 | 14 명이나물장아찌 |
| 5 산마늘 | 15 초석잠장아찌 |
| 6 울외장아찌 | 16 홍쌍리매실장아찌 |
| 7 콩잎 | 17 명이 |
| 8 울릉도명이나물 | 18 매실장아찌 |
| 9 궁채장아찌 | 19 무장아찌 |
| 10 우메보시 | 20 양파장아찌 |

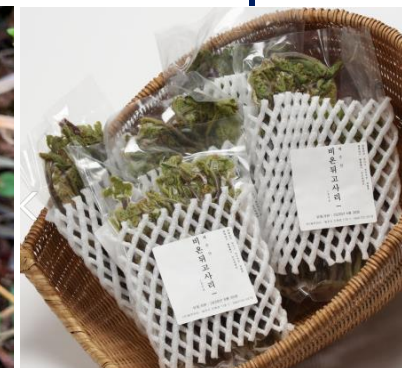
“자연산 생고사리
청정한 한라산 비온뒤 고사리” 로 만든

제주마미 “**제주 고사리** 장아찌”

지역 특산물로 만든 장아찌



독특한 원물로 만든 장아찌



2 시장조사

2.2 장아찌: 포장 비교분석

- 플라스틱 용기(일반형)가 장점이 많고 무난하여 가장 일반적으로 쓰이는 방식이었음
- 플라스틱 용기의 경우, 형태에 관계없이 파손 이슈가 많았음
- 유리용기는 리뷰 확인 결과 터짐 사고가 가장 적었으나, 포장 단가가 높다 보니 가격에 대한 이슈 발생

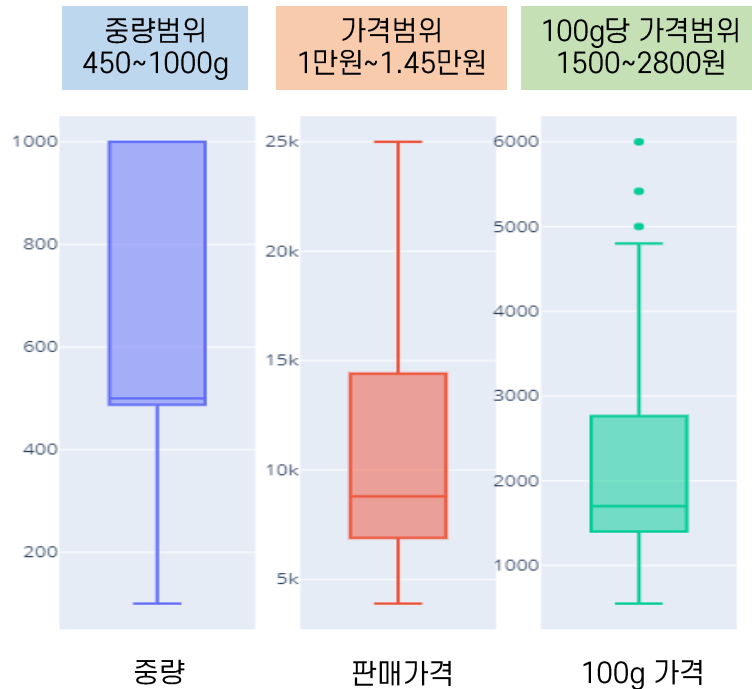
	비닐팩	파우치	플라스틱 용기 (일반형)	플라스틱 용기 (얇은 원통형)	플라스틱 용기 (사각반찬형)	유리용기 (일반형)	유리용기 (맞춤디자인형)
대표 이미지							
중요 크기	100g ~ 500g	150g~1Kg	300g~500g	300g~1Kg	120g~350g	300g~500g	300g내외
장점	포장 용이 단가 저렴	포장 용이 단가 저렴	장점이 많아 가장 일반적으로 사용	대용량 포장 가능 단가 저렴	반찬용기로 편리하게 사용 재활용 가능	장아찌 변질 염려 적음 플라스틱에 비해 고급스 러운 느낌	용기 내 내용물을 고려 한 디자인을 선택하여 제품 특징을 살림
단점	배송 중 충격시 터 질 가능성 있음	장아찌 발효시 터질 가능성 반찬용기로 옮겨담 아야 하는 불편함	뚜껑이 제대로 닫히지 않는 경우 발생 가능 깨짐 이슈 간혹 발생	얇은 플라스틱 용기 자체의 파손 우려	중량이 크고 무거운 내용 물은 뚜껑이 열릴 수 있음 배송시 파손 우려	유리가 깨지면 소비자에 게 특히 위험 포장시 완충재 사용 필요	일반적인 유리용기보다 포장단가 증가

2 시장조사

2.2 장아찌: 시중 가격분석

- 네이버 쇼핑 “장아찌” 키워드 상위 쇼핑물에서 장아찌 가격정보 116건을 수집하여 분석함
- 시중 고사리장아찌 및 제주마미에서 현재 판매되고 있는 톳 장아찌의 중량을 고려하여, 500g미만 중량을 가지고 있는 장아찌들의 100g 당 평균 가격과 현재 시중에 나와 있는 고사리 장아찌의 가격을 비교
- 고사리 장아찌의 100g당 가격은 중량별로 약간의 차이는 있으나 시중 평균가 크게 다르지 않았음

<장아찌 시장 조사 결과>



네이버 쇼핑 “장아찌” 키워드 상위 쇼핑물 장아찌 가격정보 116건

시중 장아찌 100g당 평균가격 - 2048원
500g미만 제품들의 100g당 평균가격 - 3692원



- [지리산 담은 농장]고사리 장아찌
- 중량 : 300g
 - 판매가: 9000원
 - 100g당 가격: 3000원
 - 배송비: 4000원
 - 포장형식: 플라스틱 용기(일반형-뚜껑)



- [사남매식품]도도해도 남해 청정 국산 고사리 장아찌
- 중량 : 600g
 - 판매가: 14000원
 - 100g당 가격: 2483원
 - 배송비: 3000원
 - 포장형식: 플라스틱 용기(원통형-알루미늄 실링)



- [오밀스��어]건고사리 장아찌
- 중량 : 450g
 - 판매가: 15000원
 - 100g당 가격: 3333원
 - 배송비: 5000원
 - 포장형식: 유리병(일반형)

3 경쟁사 조사

3. 경쟁사 조사

3.1 고사리장아찌 판매처



오밀스토어

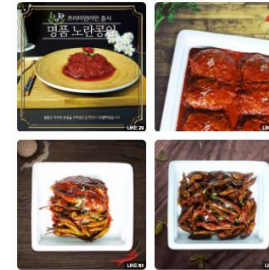


지리산 담은 농장



사남매식품

3.2 장아찌 판매처



찬반찬



울릉도 섬초롱

3 경쟁사 조사

3.1 고사리장아찌 판매처: 오밀스토어

- 제주 생고사리를 장아찌로 만들어 판매하는 오밀스토어는 고사리 장아찌 뿐만 아니라 제주 식재료를 통해 다양한 상품을 함께 판매하고 있음
- 제주도의 이미지를 활용한 스토리텔링 및 캐릭터화를 마케팅에 접목시켰으며, 요즘 제주도에서 관광객들에게 인기 많은 '소품샵'을 함께 운영하고 있음
- 다소 생소한 식품인 '고사리 장아찌'에 감성 마케팅을 곁들여 제주도의 새로운 기념품으로 판매할 수 있는 전략이 돋보임

'오밀스토어' 분석

단순 반찬가게가 아닌
감각적인 캐릭터를 통해
젊은 소비자들에게 어필 및 차별화

유사한 성공사례인 제주 푸딩 '우무'



식품 뿐만 아니라
제품 캐릭터로
다양한 '굿즈'를
판매하고
감각적인
인테리어를 통해
큰 인기를 끌고
있음

자칫 물컹거리는 식감이 거부감이 들지
않도록 양파와 고추를 함께 장아찌로
담금



제주 배경이
돋보이는 상품사진

제주의 고사리에 대한
스토리텔링

제주에는 여름철 장마 외에 4월 쯤 잠깐 비내리는 시기가 있어요.

이때 비를 맞고 고사리가 쑥쑥 자란다고 하여
'고사리 장마'라고 불리는데 참 귀여운 이름인것 같아요!

이맘 때쯤이되면 중산간 길에는 평소에 보지 못했던
많은 자들이 주차되어 있고 풀숲에서 고사리 채취하는 사람들이 많아져요!

저도 몇번 동네 이웃들을 따라 다녔는데

특특! 따지는 손맛이 좋아 정신없이 고사리를 따고는 했어요:-)

은근히 재미있는 제주살이의 한 장면이예요!

3 경쟁사 조사

3.1 고사리장아찌 판매처: 지리산 담은 농장

- 지리산 고사리를 장아찌로 만들어 판매하는 지리산 담은 농장은 고사리 장아찌 뿐만 아니라 지리산의 식재료를 통해 다양한 상품을 함께 판매하고 있음
- 생고사리와 건고사리 두 종류의 장아찌를 판매하고 있으며, 소비자들의 취향에 따라 선택할 수 있도록 함
- 아직 시장 진입 단계인 고사리 장아찌 판매 촉진을 위해, 하나의 고사리 장아찌를 구매 시 다른 고사리 장아찌를 증정하고 있음

‘지리산 담은 농장’ 분석

아삭한 식감을 강조하며,
3일동안 독을 빼어 만들었다는
설명으로 소비자들에게 신뢰감을 주고
있음



건고사리는 식감보다 향을 강조하고
있음



장아찌 구매해본 결과,
아직 고사리장아찌가 생소한
소비자들에게
생고사리장아찌 구매 시
건고사리장아찌 및 건조 청양고추를 제공.



3 경쟁사 조사

3.1 고사리장아찌 판매처: 사남매식품

- 남해 건고사리를 장아찌로 만들어 판매하는 사남매식품은 현재 고사리 장아찌만 판매하고 있고 경쟁사 중 가장 많은 판매가 이루어짐
- 제조 및 포장 단계를 투명하게 공개하여 소비자가 안심하고 구매할 수 있도록 하였으며, 특히 고급스러운 포장용기에 대한 긍정적 리뷰가 많음

‘사남매식품’ 분석

“청정”, “남해”, “국산”, “저염” 등 건강한 이미지를 연상시키는 단어를 사용함으로써 제품의 맛이나 식감 외 긍정적인 느낌을 부여함



포장 및 배송방식을 병시하여 장아찌 국물이 새지 않는다는 점을 강조함



다른 판매처에 비해 장아찌 ‘소스’에 대한 소개가 자세함



고급스러운 라벨 디자인과 포장 용기로 선물용으로도 활용되고 있음



3 경쟁사 조사

3.2 장아찌 판매처: 울릉도 섬초롱

- 네이버스토어 명이나물 장아찌 1위 판매처이자 판매 리뷰가 6천건에 이르는 '울릉도 섬초롱'은 채취, 제조, 포장까지 모든 공정을 투명하게 공개함
- 울릉도에서 자란 명이가 왜 특별하게 좋은지에 대한 자료를 명시함으로써, 소비자들에게 다른 지역의 제품과 뚜렷하게 구분되는 차이점을 느낄 수 있도록 함
- 독특하면서도 세심하게 포장하였음을 강조하여 소비자들이 안심하고 구매할 수 있도록 함

'울릉도 섬초롱' 분석

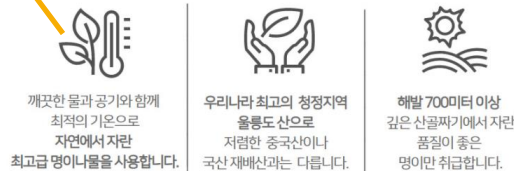
채취 > 공정 > 포장의 과정을 시각화자료를 통해 투명하게 보여줌으로써 소비자에게 신뢰감을 전달



총 4단계 포장으로 장아찌류 배송에 있어서 끊이지 않던 포장 불만족 최소화

원물에 대한 이점을 '자연', '깊은 산골짜기', '울릉도산'과 같은 단어들을 사용하여 타제품들과 뚜렷한 차별화

섬초롱이기에 가능한 약속입니다.



재배산과 자연산 비교



소비자들이 올바른 구매 선택을 할 수 있도록 자연산 구별법 제시

3 경쟁사 조사

3.2 장아찌 판매처: 찬반찬

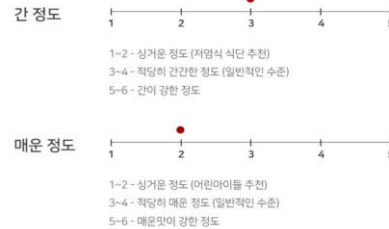
- 반찬전문점 “찬반찬”의 경우, 소비자가 장아찌맛의 정도를 사전에 인식할 수 있도록, 양념의 세기를 표로 만들어 제시함
- 빈번한 질문 사항을 판매 상세페이지에 표기함으로써, 소비자들의 불만족 이슈 최소화 노력
- 건강한 이미지 강조를 위해 유해 첨가물 없음을 명시함

‘찬반찬’ 분석

소비자가 음식에 대한 맛을 사전에 인지할 수 있도록 양념의 세기(맛 그래프)를 표기

양념의 세기

찬반찬에서는 반찬마다 간이나 매운정도가 다르게 조리됩니다. 고객님의 입맛에 최대한 맞추어 드릴 수 있도록 아래와 같이 맛의 기준을 적어놓았으니 주문하시기 전에 참고 부탁드립니다.



빈번한 질문은 상세페이지에 사전 안내

자주 묻는 질문 Q&A

Q. 김치 1KG 양은 얼마나 되는건가요?

김치는 공산품이 아니라 제철의 국물이 항상 풍성하지 않아 중량에 맞춰 양을 정확히 알보드리기는 힘들습니다. 고객님의 입맛에 맞게 참고하실 수 있도록 아래 기준으로 안내 해드리도록 하겠습니다.



Q. 반찬은 언제 만들건가요? 배송은 언제 오나요?

찬반찬에서는 당일 주문일에 맞추어 당일 생산만을 고집하고 있습니다.
· 평일 오전 10시부터 당일주문이 마감되기 때문에, 10시 이전 입금확인은 하루 다음날 받아보실 수 있으며, 10시 이후 입금확인은 다음날 발송되어 이틀날 받아보실 수 있습니다.
(제주도 도서지역에는 배송비와 배송기간에 따라 배송이 조금 더 길어 수 있습니다.) (제주도 도서지역)



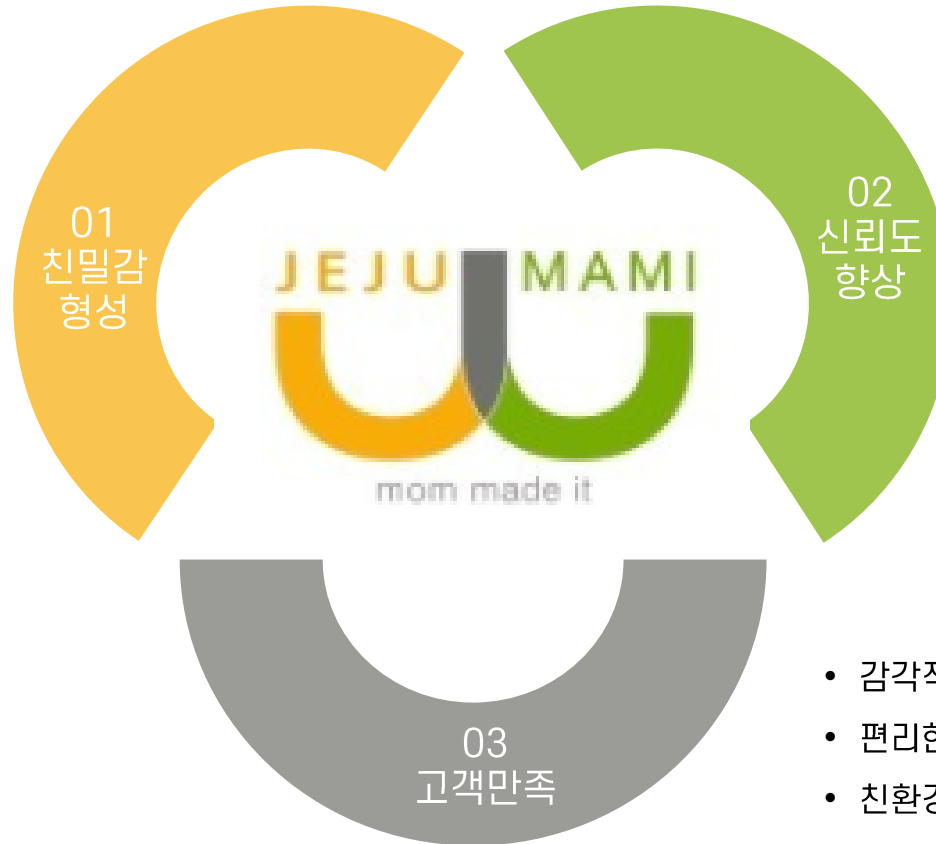
합성보존료 無첨가 / 합성착색료 無첨가 / 화학조미료 無첨가

찬반찬 김치는 일체의 식품 첨가물을 첨가하지 않습니다!

건강을 위해 유해한 첨가물 없음을 강조

4 결론

- 신규고객 배려
- 상세페이지 구성
- 맛에 대한 정보전달



- 제주 고사리 브랜딩
- 기업가치 강조
- 투명한 공정공개

- 감각적인 디자인
- 편리한 소분형 포장
- 친환경 얼음생수팩

4 결론

4.1 제안 아이디어

01 친밀감 형성_ 아직은 생소한 “고사리장아찌”를 위한

하나. 신규고객 배려



“생고사리 장아찌”는 생소하므로 리뷰이벤트 등을 열거나, 식감이나 맛의 거부감이 없도록 옵션상품을 제공(청양고추, 제주산 양파 등)

둘. 상세페이지 구성

최고의 원료와 최고의 공정 = ‘제주마미’
제주마미만의 까다롭고 믿을 수 있는 공정

한라산

한라산 자연 그대로의 고품질 고사리만을 재배하였습니다.

고사리장마

고사리장마를 머금은 프리미엄 고사리로 만들었습니다.

특별 소스

제주마미만의 특별한 장아찌 소스를 경험해보세요.

공정

세척 & 삶고 하루동안 물에 넣어 독소를 완전 제거하였습니다.

제품 상세페이지를 통해 직관적이고 알기쉬운 정보 전달

셋. 맛에 대한 정보전달

JEJU MAMI 맛 그래프
mom made it

짭맛	약함	<div style="width: 25%;"></div>	강함
단맛	약함	<div style="width: 25%;"></div>	강함
풍미	약함	<div style="width: 50%;"></div>	강함
아삭함	부드러움	<div style="width: 25%;"></div>	거침

맛을 미리 눈으로 확인하고 구매하여 맛에 대한 불만족을 감소시킬 수 있는 ‘맛 네비게이터’ 제공

4 결론

4.1 제안 아이디어

02 신뢰도 향상_ 믿고 구매할 수 있는 “제주마미”를 위한

하나. 제주 고사리 브랜딩

제주 고사리 중에서도 서귀포 남원 지역의 고사리는 두둑하고 향이 좋아 최상품으로 꼽힙니다.

제주 고사리는 옛날 '괘채'라고 불리며, 임금님께 진상되던 귀한 특산품이었습니다.

고사리 전문가인 제주 할망들이 채취한 부드럽고 오동통한 고품질 고사리로 만들어졌습니다.

제주 한라산에서 생산되는 고사리는 4~5월이 재철로, 이 때 채취된 가장 부드럽고 맛있는 고사리로만 만들었습니다.






“제주고사리”가 다른 지역 고사리와 차별화 되는 이유와 장점을 제시하여 “믿고 먹는 고사리” 이미지 확보

둘. 기업가치 강조

제주마미가 약속하는 “JJMM”

J 제주 청정의 것 그대로
J 주고 싶은 제주마미가
M 마음과 정성을 담아
M 믿고 드실 수 있는 제품만을 보내드립니다.



“고사리는 손이 많이 가는 나물”, “엄마들의 정성” 담긴 프리미엄 강조

셋. 투명한 공정 공개

제주마미의 고사리장아찌는 이렇게 만들어져요

1 채취


2 세척


3 독성제거


4 소스넣기


고사리 (12시간 이상)
소스 (12시간 이상)

고사리의 채취부터 손질, 장아찌 담그는 공정까지 투명하고 상세한 공정공개로 통한 소비자 신뢰감 조성

4 결론

4.1 제안 아이디어

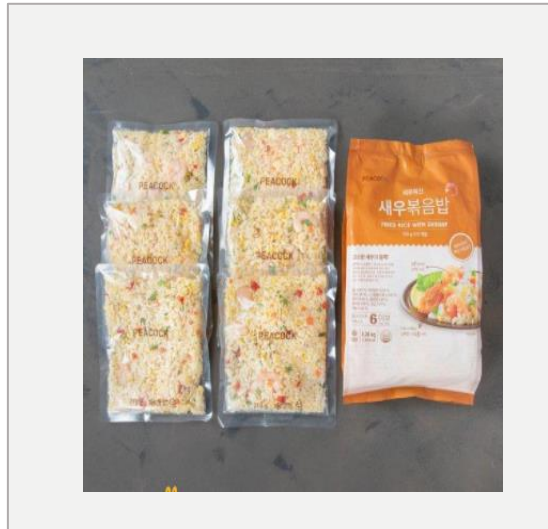
03 고객만족_단 “한명의 소비자”라도 감동시키기 위한

하나. 감각적인 디자인



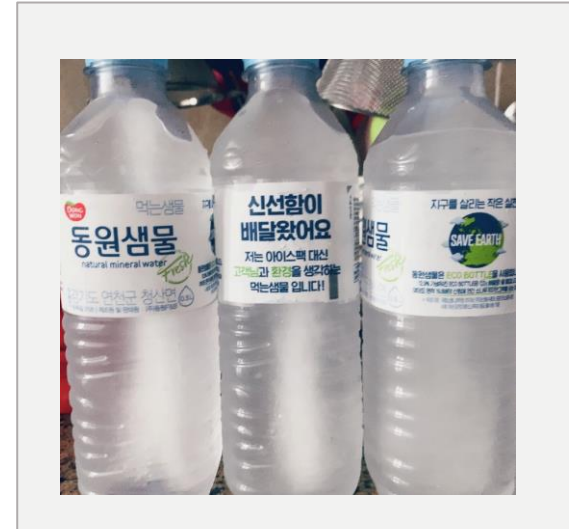
기존 “호골락칩스”처럼 장아찌 디자인도 제주마미의 아이덴티티를 보여 줄 수 있는 디자인으로 구성

둘. 편리한 소분형 포장



중량에 대한 소비자 체감만족도 상승
“소포장”의 편리함
이중 포장으로 안전한 배송

셋. 친환경 얼음생수팩



배송 중 제품의 변질 우려를 줄이기 위해, 온도를 낮춰줄 수 있는
아이스팩을 이용하되, 제주도 내
배송은 친환경을 위한 얼음생수병
이용을 제안