**Sujet 1 : Analyse des déterminants de la demande touristique de la Côte d’Ivoire de 1990 à 2016**

Objectifs du sujet :

* Identifier les facteurs déterminants la destination Côte d’Ivoire au cours de la période d’avant la crise militaro-politique de 1990 à 1999
* Déterminer les effets de la crise de 1999 à 2011
* Analyser le positionnement de la destination Côte d’Ivoire sur la base des nouvelles orientations politiques.

Orientation de la méthodologie :

1 : Analyse factorielle

2 : Modèle économétrique

**Variable expliquée :** l’arrivée des touristes en Côte d’Ivoire

* Nombre annuel d’arrivée des touristes internationaux de 1990 à 2016

**Variables explicatives :**

* Produits intérieurs bruts des pays émetteurs
* Prix relatifs (indices des prix du pays d'origine et de la destination Côte d’Ivoire)
* Taux de change
* Capacité d’accueil des infrastructures hôtelières

**Sujet 2 : Impact du tourisme sur l’économie: cas de la Côte d’Ivoire de 1990 à 2016**

Objectifs du sujet :

* Etudier le mécanisme de contribution de l’activité touristique sur l’économie : Etudes théorique et empirique
* Faire une étude contextuelle relative à la Côte d’Ivoire

Orientation de la méthodologie :

1 : Analyse ACP

2 : Modèle économétrique

\*1er modèle

**Variable expliquée :**la croissance économique

* Produit intérieur brut

**Variables explicatives :**

* Recettes touristiques
* Investissement publique touristique
* Investissement privé touristique

2ème modèle

**Variable expliquée :**le niveau de l’emploi

* Emploi

**Variables explicatives :**

* Recettes touristiques

**Sujet 3 : Compétitivité touristique régionale en Côte d’ivoire : Classification à travers un indice**

**composite**

Objectifs du sujet :

* Concevoir un indice de compétitive régionale sur la base des facteurs attractifs de la demande touristique
* Faire la classification des régions touristiques
* Proposer des orientations politiques pour aider à booster les activités touristiques régionales

Orientation de la méthodologie :

1 : Cartographie et typologie des potentialités touristiques régionales en Côte d’Ivoire

2 : Etats des lieux et déterminant des demandes touristiques régionales

3 : Conception d’un indice composite de compétitivité

4 : Classification des régions

5 : Recommandation