

Modelo de Dominio de Aeropuerto.

Descripción de elementos del modelo:

Cliente:

Representa a una persona que compra tickets para volar en la aerolínea.

Atributos:

Tipo (Natural o Corporativo)

Nombre

Identificación

Relaciones:

Tiene 0 o más Tickets

Aerolínea:

Entidad que gestiona todas las operaciones relacionadas con vuelos, aviones, rutas, aeropuertos y venta de tickets.

Atributos:

Nombre

Relaciones:

Opera 0 o más Vuelos

Ofrece 1 o más Tarifas

Vuelo:

Representa un viaje programado entre un aeropuerto de origen y un aeropuerto de destino en una fecha y hora específicas.

Atributos:

Número de vuelo

Fecha y hora de salida

Fecha y hora de llegada

Relaciones:

Tiene 1 Avión asignado

Sigue 1 Ruta

Tiene 0 o más Tiquetes

Ruta:

Define la trayectoria específica que sigue la aerolínea entre dos aeropuertos.

Atributos:

Aeropuerto de origen

Aeropuerto de destino

Distancia

Duración estimada

Relaciones:

Asignada a 1 o más Vuelos

Avión:

Representa una aeronave de la aerolínea que se asigna a vuelos.

Atributos:

Número de serie

Modelo

Capacidad de pasajeros

Estado

Relaciones:

Asignado a 0 o más Vuelos

Tiquete:

Representa un boleto comprado por un cliente para un vuelo específico.

Atributos:

Precio

Fecha de compra

Relaciones:

Comprado por 1 Cliente

Asociado a 1 Vuelo

Tarifa:

Define los precios aplicados a los tiquetes, diferenciados entre clientes naturales y corporativos.

Atributos:

Tipo de cliente (Natural o Corporativo)

Precio base

Relaciones:

Asociada a 1 Aerolínea

Aeropuerto:

Representa un lugar físico de salida y llegada de vuelos.

Atributos:

Nombre:

Ubicación

Relaciones:

Asignado a 1 o más Rutas

Reglas de Dominio:

Un vuelo debe tener asignado un avión.

Cada vuelo debe seguir una ruta válida.

Un ticket solo puede estar asociado a un vuelo.

Un cliente puede comprar múltiples tickets.

Los precios de los tickets varían según el tipo de cliente y posiblemente otros factores como la clase de servicio.