

TedResearch

**App Mobile a
supporto della
ricerca**

Daniele Pendesini
Camilla Mazzoleni
Andrea Rota

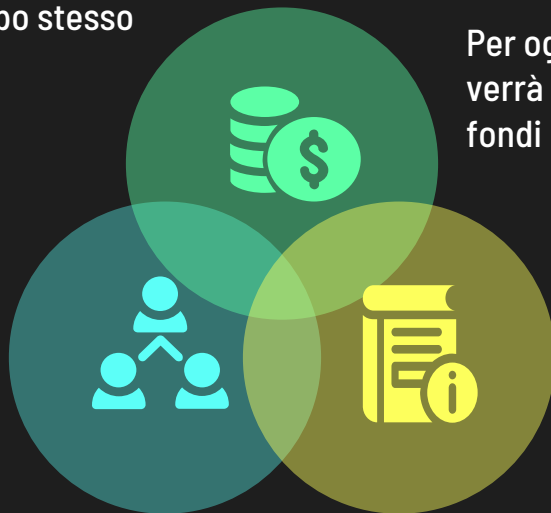


Contesto e obiettivi

In un mondo in cui la conoscenza è sempre più richiesta, ma l'informazione è spesso eccessiva e dispersiva, TedResearch si propone l'obiettivo di diffondere informazioni in modo organizzato e al tempo stesso finanziare la ricerca

Networking

Per ogni topic, ci saranno dei forum in cui sarà possibile incontrare e condividere informazioni con altri esperti del settore



Supporto alla ricerca

Per ogni 100 minuti di visualizzazione, verrà automaticamente donato 1€ a fondi pubblici per la ricerca

Informazione

Ad ogni video saranno allegati paper scientifici e articoli di giornale, per consentire all'utente di approfondire l'argomento sia dal punto di vista tecnico che di attualità

Players

A chi ci rivolgiamo

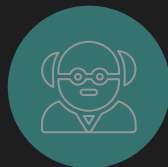


Figure professionali in
ambito di ricerca:
Ricercatori e Professori



Studenti



Imprenditori e persone
interessate
all'innovazione

Stake holder



Centri di ricerca



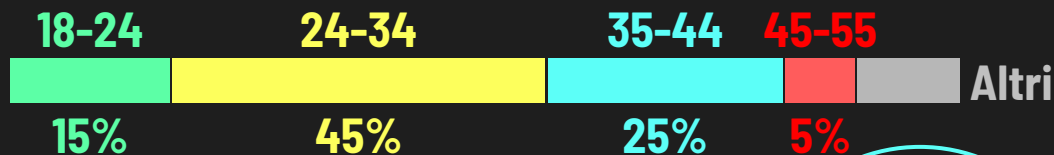
Università



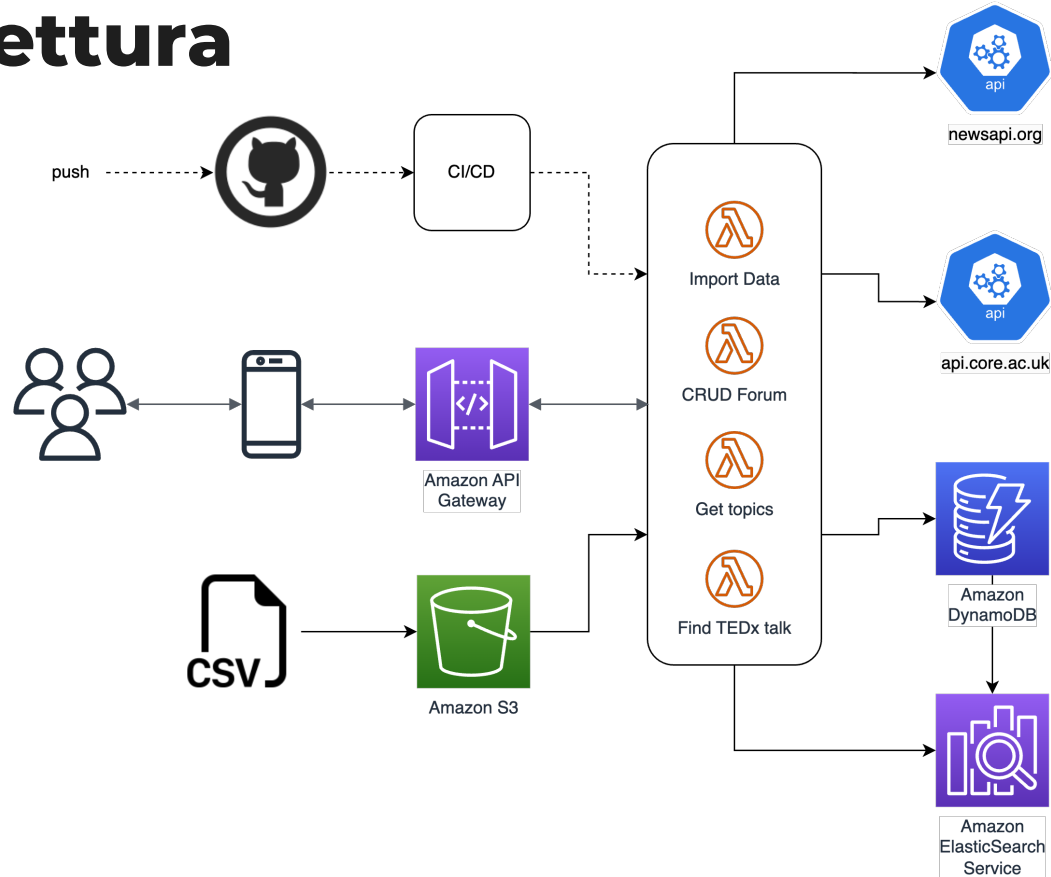
Stato



Aziende
innovative



Architettura



Punti di forza e criticità

Strengths

Ottima organizzazione del materiale
→ facilità nella ricerca delle informazioni

Semplicità nell'utilizzo

Causa importante

Community



Weaknesses

Difficoltà nel selezionare gli articoli
da allegare ai video

Competizione

Nicchia ristretta

Opportunities

Ambiente esterno favorevole: conoscenza e
informazione sempre più richieste

Supporto di enti come Università e Stato

Possibilità di espansione con nuovi argomenti
di ricerca



Threats

Modelli di finanziamento potrebbero variare

Falsa convinzione delle persone sul fatto che
internet non sia una buona fonte di
conoscenza

Regolamentazioni (es. diritti d'autore)