







DAVID ROMERO  
{diseñador\_frontend}

 dr-frontend.github.io/portfolio/

 github.com/DR-Frontend

 linkedin.com/in/david-romero

 dvdrmmrdz@gmail.com

 Ciudad de México

## OBJETIVOS

Ser parte de una empresa en donde pueda aplicar mis conocimientos para beneficio de la misma y ligado a ello poder adquirir mayor experiencia y aprendizaje.

Brindar una actitud profesional y responsable en mi entorno laboral para lograr el cumplimiento satisfactorio de mis funciones.

## EDUCACIÓN

- Lic. en Informática (5° Sem)  
UPIICSA - IPN
- Téc. en Informática  
CECYT 14 - IPN

## ÁREAS DE INTERÉS

- Frontend
- User Interface
- Multimedia

## APTITUDES

- Trabajo en equipo
- Confianza
- Autodidacta

## IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: Básico/Técnico

## EXPERIENCIA LABORAL

### STRATIS

SOPORTE A USUARIO FINAL EN SCOTIABANK. [ MAY-2022 / JUN-2022 ]

- Planeación para el reemplazo de equipos de fotocopiado en diversas sucursales Scotiabank a nivel nacional.
- Coordinación del personal designado para llevar a cabo el reemplazo del equipo de fotocopiado.
- Asistencia a usuarios del corporativo Scotiabank para soporte técnico básico.

METAS:

- Reemplazo en tiempo y forma del equipo obsoleto.
- Planeación sin contratiempos para sucursales pendientes de nuevo equipo.

### GEEKODE DESIGN

DISEÑADOR WEB. [ ENE-2020 / ABR-2022 ]

- Codificar mockups de landing/single/multi-pages a diseño web responsivo.
- Configurar tiendas virtuales en WordPress (temas y plugins gratuitos).
- Alta, baja o modificación de productos, usuarios u ofertas con WooCommerce.
- Crear animaciones y transiciones para Popups y Banners con GSAP.
- Diseñar Iconografía y logotipos con Adobe Illustrator.
- Diseñar Mockups en baja/alta resolución con Figma.
- Diseñar Banners publicitarios con Adobe Photoshop.

METAS:

- Desarrollar e implementar proyectos web en tiempo y forma.
- Actualizar y dar mantenimiento requerido por el cliente.

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

JEFE DE DEPARTAMENTO. [ FEB-2017 / DIC-2019 ]

- Codificar landing-pages para eventos eCommerce de Sam's Club: Hot Sale, Open House y Buen Fin.
- Gestionar el homesite de Sam's Club implementando la carga de activos digitales, banners e información al cliente.
- Codificar popups animados para las diversas categorías y productos en oferta.
- Segmentar usuarios para promociones a clientes específicos.

OPERADOR DIGITAL. [ FEB-2016 / ENE-2017 ]

- Carga de activos y landing pages de artículos específicos en promoción.

METAS:

- Alcanzar el plan de ventas del negocio.
- Cargar activos digitales en tiempo y forma de acuerdo al Brief.
- Incrementar conversiones y CTR de productos en el sitio.

## TECNOLOGÍAS

### FRONTEND

WEB: HTML, CSS, JS.  
PLUGINS: SASS, GSAP, Bootstrap.  
CMS: WordPress /  
WooCommerce.

### HERRAMIENTAS

APLICACIONES: Terminal, Git, Github, FilleZilla.  
EDITORES: VS Code, Sublime Text.  
METODOLOGÍAS: SCRUM, BEM, Mobile First.  
S.O: Mac, Windows.

### DISEÑO

UI: Figma.  
ADOBE: Illustrator, Photoshop.

### APRENDIENDO

FRAMEWORK: React.

## CERTIFICACIONES

### INTRODUCCIÓN A JS

Udemy [ Enero 2023 ]

### MASTER EN CSS

Udemy [ Mayo 2020 ]

### FLAT ARTS CON ILLUSTRATOR

Udemy [ Enero 2023 ]

### ILUSTRACIÓN VECTORIAL

Crehana [ Octubre 2020 ]

### DESARROLLO WEB

LinkedIn [ Marzo 2021 ]

### UI USING ILLUSTRATOR

Udemy [ Febrero 2019 ]