

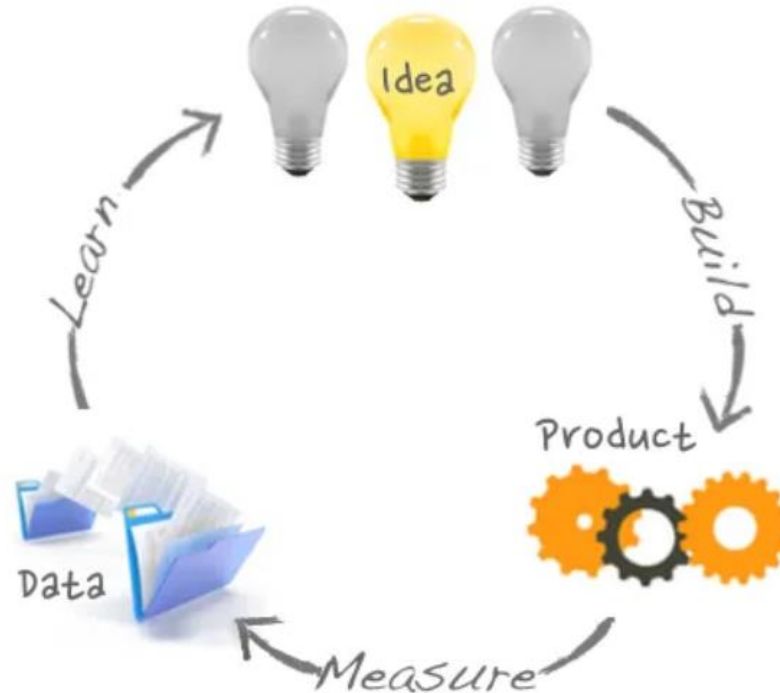
Agile MVP - User Story Mapping

Agenda

1. MVP.
2. User Story Mapping.

MVP

Minimum
viable
Product



MVP: “Versión de un nuevo producto que permite a un equipo recopilar la cantidad máxima de aprendizaje validado sobre los clientes con el menor esfuerzo”

Eric Ries

MVP - User Story Mapping

60 % de las funcionalidades que desarrollamos son desperdicio.

Deseamos construir un producto basado en los Requerimientos del Usuario / Cliente, entonces asumimos:

1. El cliente sabe **F** **A** lo que quiere.
2. Los desarrolladores **L** **S** **O** saben como construirlo.
3. Nada cambiará en el camino.

MVP - User Story Mapping

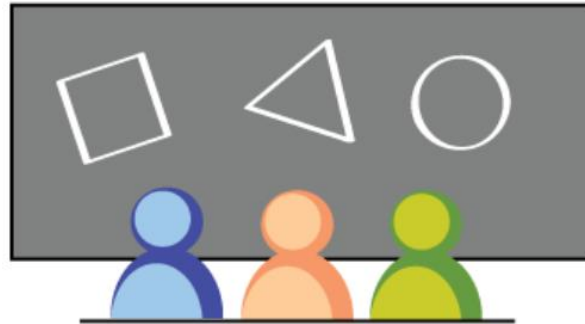
La Realidad Muestra:

1. El Cliente NO necesariamente sabe lo que quiere, el cliente **descubre** lo quiere.
2. Los desarrolladores **descubren** como construirlo.
3. Muchas cosas **pueden cambiar** a lo largo del proceso.

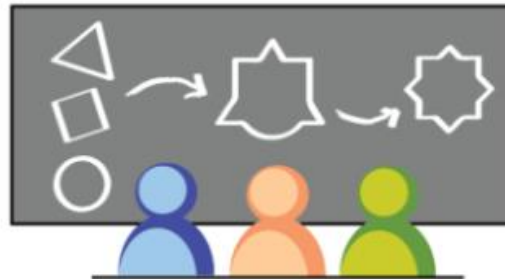
User Story Mapping



We are all in agreement then.



Oh.

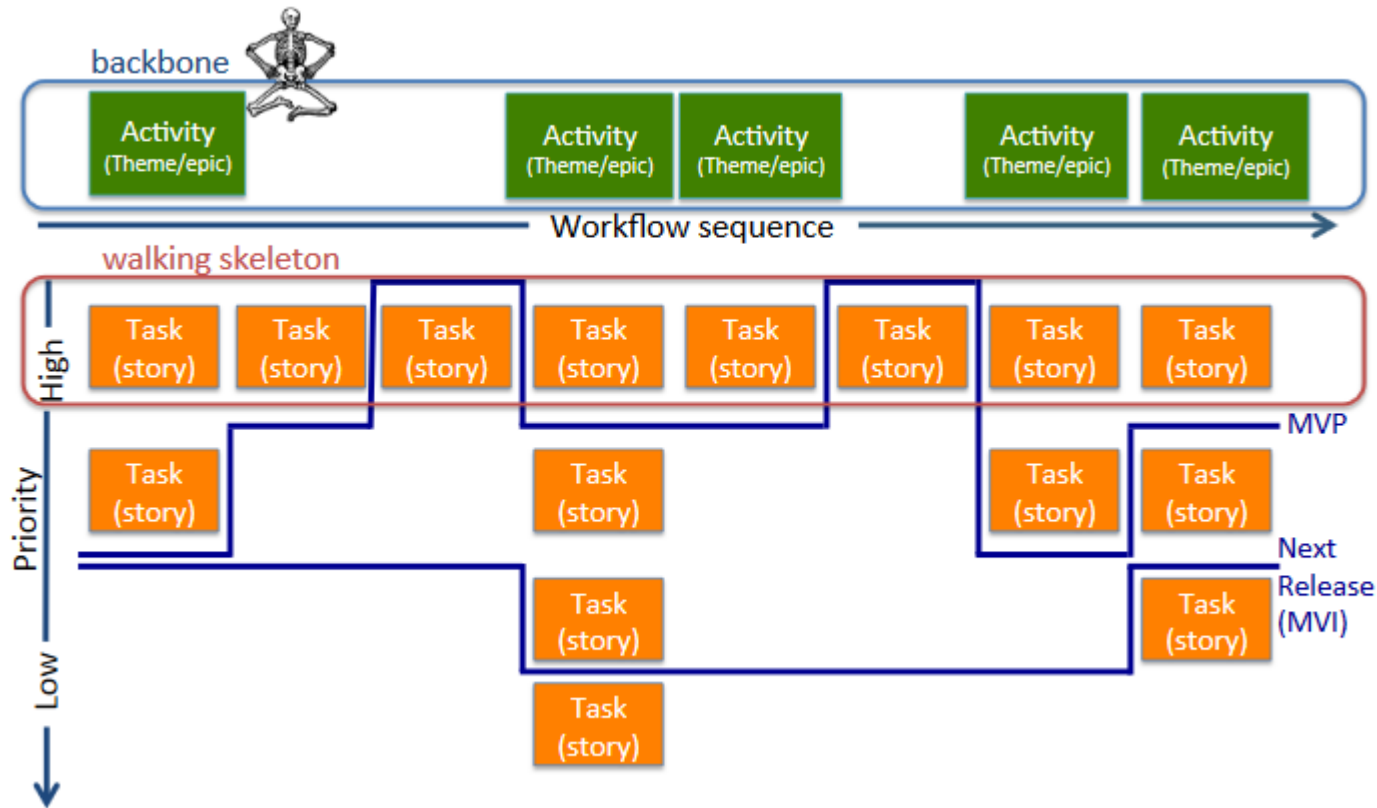


What if we did this ...



Ah!

User Story Mapping



User Story Mapping - Pasos

1. **Principal Objetivo:** Que hace Principalmente / Que problemas resuelve el producto?
2. **Representar el Proceso** (Secuencialmente de izquierda a derecha)
3. **Crear una Lista de Funcionalidades** por cada “Fase”.
4. **Priorizar: Técnica 5 Hows:**
 1. (How Important) Importante para finalizar el proceso?
 2. (How Often) Con que frecuencia será usada?
 3. (How many) Cuantos usuarios usaran esta funcionalidad?
 4. (How much) Cuanto Valor traerá al cliente?
 5. (How risky) Riesgos de la funcionalidad?
5. **Definir MVP, luego: Construir, Medir, Aprender.**

User Story Mapping - Ej. (1)

Buscar Libro	Ver Resultados	Ver Detalle del libro	Agrega libro al carrito	Ver carrito de compras	Login en la pagina	Registro de usuario	Pagar libro
Buscar libro eligiendo categorias	Ver listado de libros según búsqueda	Ver informacion general del libro	Agregar libro al carrito de compras	Ver informacion de productos en el carrito de compras	Login con usuario y password	Registro con email, usuario y password	Agregar nueva tarjeta
Buscar titulo en la barra de búsqueda		Ver comentarios del libro			Login con facebook	Registro con facebook	Pago con una tarjeta guardada

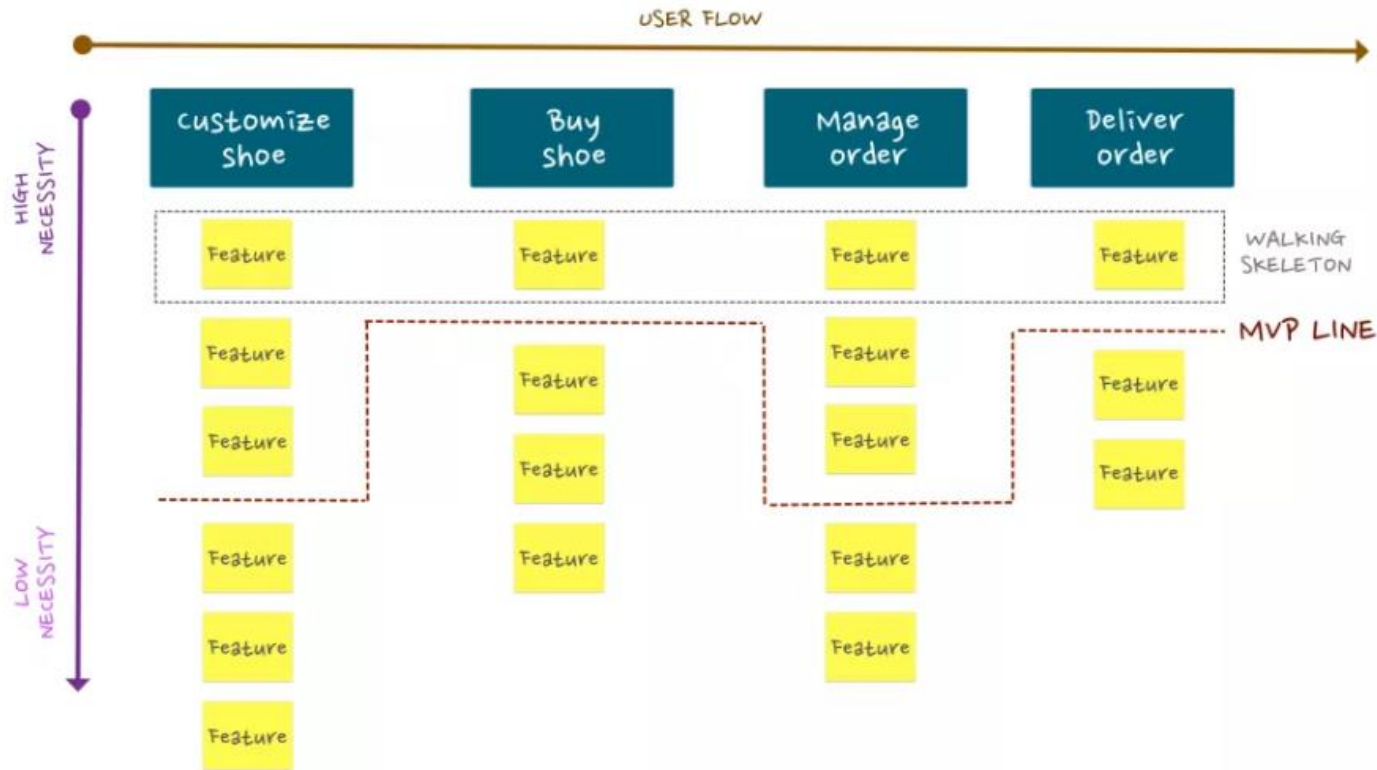
User Story Mapping - Ej. (2)



User Story Mapping - Ej. (3)



PRIMARY GOAL: Allow users to receive an individual, customised pair of shoes



Referencias

- Jeff Patton: User Story Mapping.
- Eric Ries: MVP

Gracias!