

## 微观经济学基本知识点汇总

### 1. 微观经济学的两个基本假设

"经济人"假设和"完全信息"假设，前者假设人总以利己作为其行为的基本动力，具体而言是指人们要在给定的经济代价下追求自身经济利益的最大化，要么是寻求给定经济利益下所付出的经济代价的最小值。"完全信息"假设指经济行为主体对相关经济状况具备完全的信息。

### 2. 实证分析与实证经济学，规范分析与规范经济学

**实证分析**是描述经济现象"是什么"以及社会经济问题实际上是如何解决的。在揭示有关经济变量之间的函数关系和因果关系。

**实证经济学**研究实际经济体系是怎样运行的，它对经济行为作出有关假设，根据假设分析和陈述经济行为及其后果，并试图对结论进行检验。

**规范分析**是研究经济活动"应该是什么"以及社会经济问题应该是怎样解决的。这种方法通常要以一定的价值判断为基础，提出某些准则作为经济理论的前提和制定政策的依据，并考察如何才能符合这些准则。

**规范经济学**试图从一定的社会价值判断标准出发，根据这些标准，对一个经济体系的运行进行评价，并进一步说明一个经济体系应当怎样运行，以及为此提出相应的经济政策。

### 3. 静态分析、比较静态分析和动态分析

在经济分析中，按照是否考虑时间因素，均衡分析分为：静态分析、比较静态分析和动态分析。所谓静态分析就是分析经济现象的均衡状态以及有关经济变量处于均衡状态所必须具备的条件，但并不论及达到均衡状态的过程，即完全不考虑时间因素。比较静态分析就是分析已知条件变化后经济现象均衡状态的相应变化，以及有关经济变量达到新的均衡状态时的相应变化。动态分析是指考虑时间因素对所有均衡状态向新的均衡状态变动过程的分析。

### 4. 个人需求

个人需求指消费者在某一特定期间内，在各种可能的价格条件下，其愿意并且能够购买的某种商品的数量。

### 5. 需求的变动与需求量的变动

需求量的变动指在其他条件不变的情况下，当商品自身的价格发生变化时，所引起的需求量的变动，这里指在同一条需求曲线上各点的变动。需求的变动指在商品自身的价格不变的条件下，由于其他因素中的变化所引起的需求数量的变化，也就是说，需求的变化是同一价格下需求量的变化，表现为整个需求曲线的移动。

### 6. 市场需求

市场需求指在某一特定市场和某一特定时期内，所有消费者在各种可能的价格下将购买某种商品的数量。市场需求是由所有个人需求水平相加而成的。

### 7. 需求法则（规律）

在其他条件不变的情况下，随着某种商品的价格上升（或下降），会导致对该商品的需求量的减少（或增加）；也就是说，商品或劳务的价格与其需求量成反方向变动。

### 8. 需求的价格弹性

需求的价格弹性指在一定时期内，某种商品需求量变化的百分率与价格变化的百分率之比，它表示在一定时期内，需求量变动对于商品自身价格变动的反应程度。（需求弧弹性表示需求曲线上各点之间的弹性，其计算公式为： $Ed = -\Delta Q_d / \Delta P * P/Q$ 。点弹性表示的是需求曲线上某一点的弹性，其计算公式为： $Ed = -dQ/dP * P/Q$ ）

### 9. 需求弹性的种类

①若  $Ed = 0$ ，为完全无弹性。②若  $0 < Ed < 1$ ，为缺乏弹性。如多数生活必需品。③若  $Ed = 1$ ，为单位弹性或单一弹性。此时需求量的相对变化幅度与价格的相对变化幅度相等。④若  $1 < Ed < \infty$ ，为富有弹性。大多数是奢侈品的需求。⑤若  $Ed = \infty$ ，为完全弹性。

### 10. 需求的收入弹性

需求的收入弹性指在某特定时间内，某商品的需求量变动的百分比与消费者收入变化的百分比之比，它表示商品需求量相对变动对于消费者收入变动的反应程度。（需求的收入弧弹性的计算公式： $EM = -\Delta Q/\Delta M * M/Q$ 。需求的收入点弹性的计算公式： $EM = dQ/dM * M/Q$ ）

### 11. 商品分类

（1）若  $EM > 1$ ，此种产品属于"奢侈品"（2）若  $0 < EM < 1$ ，此种产品属于"必需品"。（3）若  $EM < 0$ ，此种产品属于"劣等品"。

## 12. 需求的交叉弹性

需求的交叉弹性指在某特定时间内，某商品的需求量变动的百分比与另一种相关商品的价格变化的百分比之比，它表示商品需求量变动对于另一种相关商品的价格变动的反应程度。（需求的交叉价格弧弹性： $Exy=\Delta Qx/\Delta py*Py/Qx$ 。需求的交叉价格点弹性： $Exy=dQx/dQy*Py/Px$ ）

## 13. 交叉弹性系数的性质

- (1) 当  $Exy > 0$  时， $x$  与  $y$  两种产品间有替代关系。例如，大米与面粉，米价的上升会引起面粉消费量的增加。
- (2) 当  $Exy < 0$  时， $x$  与  $y$  两种产品间有互补关系。例如，汽车与汽油，汽油价格的上升将引起汽车消费量的减少。
- (3) 当  $Exy = 0$  时， $X$  与  $Y$  两种产品间无关系。例如，鸡蛋与灯泡即是两种无关的产品，鸡蛋价格的变化对灯泡的消费量无影响。

## 14. (个人) 供给

个人供给是指生产者在某特定期间内在各种可能的价格下，其所愿提供且能够提供出售的各种商品的数量。

## 15. 供给的变动与供给量的变动

供给量的变动指在其他条件不变情况下，当价格发生变动时，所引起的供给量的变动，这里特指的是在同一条供给曲线上各点的变动；而供给的变动指的是在商品本身的价格不变的条件下，其他条件发生改变而导致整条供给曲线的移动。

## 16. 供给法则（规律）

在其他条件不变的情况下，物品的供给量与其价格同方向变化，及价格上升，供给量增加；价格下降，供给量减少。即商品的供给量和价格成同方向变动。

## 17. 市场供给

市场供给是指一种物品在同一时间及同一市场区域内各个经济单位供给的水平相加之和。

## 18. 供给弹性

供给价格弹性指某商品供给量变化的百分率与其价格变化的百分率之比，它表示该商品供给量变动对于该商品自身价格的变动的反应程度。（弧弹性： $Es=-\Delta Q/\Delta P*P/Q$ 。点弹性： $Es=-dQ/dP*P/Q$ ）

## 19. 均衡价格

市场均衡就是指生产者愿意提供的商品量恰好等于消费者愿意而且能够购买的商品量。供给曲线与需求曲线的交叉点就是均衡点。均衡价格就是该商品的市场需求量等于市场供给量时的价格

## 20. 最低限价和最高限价

最低限价，指政府为了扶植某一行业的生产而规定的该行业产品的最低价格。最低价格总是高于市场均衡价格。

最高限价，是指政府为了防止某些生活必需品的价格上涨而规定的这些产品的最高价格。最高价格总是低于市场均衡价格。由于商品短缺，政府为了维持这种限制价格，往往采取配给制，限定消费者购买的数量，但这时市场上往往会出现抢购、黑市交易、投机现象。

## 21. 边际效用递减规律

基数效用论者的两个基本概念就是总效用和边际效用。总效用指消费者在一定时间内从一定数量商品的消费中所得到的效用量的总和。边际效用指消费者在一定时间内增加一单位商品的消费所得到的效用量的增量。如总效用函数为  $TU=F(Q)$ ，则相应的边际效用函数为： $MU=\Delta TU / \Delta Q$

22. 边际效用递减规律的内容：在一定时间内，在其他商品的消费量保持不变的条件下，随着消费者对某种商品消费量的增加，消费者从该商品连续增加的每一单位消费中得到的效用增量即边际效用是递减的。

## 23. 消费者均衡

消费者均衡是研究单个消费者在既定收入约束下实现效用最大化的均衡条件。在基数效用论者那里，消费者实现效用最大化的均衡条件为：在消费者的货币收入和商品价格不变的情况下，消费者应该使自己所购买的各种商品的边际效用与价格之比相等，且都等于货币的边际效用。这一均衡条件可以表示为：

$$P_1X_1 = P_2X_2 = I; \quad MU_1 / P_1 = MU_2 / P_2 = \lambda$$

## 24. 无差异曲线及其特点

无差异曲线表示能给消费者带来相同效用水平或满足程度的两种商品的不同数量的各种组合。相对应的效用函数为： $U=F(X_1, X_2)$ ，其中  $X_1$  和  $X_2$  分别是商品 1 和商品 2 的数量。无差异曲线的特点：

- (1)无差异曲线向右下方倾斜，并且凸向原点。这是由商品的边际替代率递减规律所决定的。
- (2)离原点越近的无差异曲线代表的效用水平越低，离原点越远的无差异曲线代表的效用水平越高。
- (3)在同一坐标平面，任意两条无差异曲线不会相交。

## 25. 边际替代率

在维持效用水平或满足程度不变的前提下，消费者增加1单位的某种商品的消费时所需放弃的另一种商品的消费数量。商品1对商品2的边际替代率的公式为： $MRS_{12} = -\Delta X_2 / \Delta X_1$ 。当商品数量的变化趋于无穷小时，则商品的边际替代率公式为： $MRS_{12} = -dX_2/dX_1$ 。

## 26. 边际替代率递减规律

在维持效用水平不变的前提下，随着一种商品消费量的连续增加，消费者为得到一单位的这种商品所需放弃的另一种商品的消费量是递减的。完全替代商品的无差异曲线为一条斜率不变的直线；完全互补的商品的无差异曲线呈直角形状。

## 27. 预算线

预算线表示在消费者收入和商品价格的条件下，消费者的全部收入所能购买的两种商品的不同数量的各种组合。预算线方程为： $I = P_1X_1 + P_2X_2$ ，它表示消费的全部收入I等于消费购买商品1和购买商品2的支出之和。

## 28. 消费者的均衡条件

$MRS_{12} = P_1/P_2$ 。它表示：在一定的预算约束下，为了实现最大的效用，消费者应该选择最优的商品组合，使得两商品的边际替代率等于两商品的价格之比。

## 29. 收入—消费曲线

收入—消费曲线 ICC 是在消费者的偏好和商品价格不变的条件下，与消费者的不同收入水平相联系的消费者效用最大化的均衡点的轨迹。

## 30. 恩格尔曲线：恩格尔曲线表示消费者在每一收入水平下对某商品的需求量。

## 31. 替代效应和收入效应

替代效应是由商品的价格变动引起商品相对价格的变动，进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动。收入效应是由商品的价格变动引起，实际收入水平变动，进而由实际收入水平变动所引起的商品需求量的变动。替代效应不改变消费者的效用水平，而收入效应则表示消费者的效用水平发生了变化。

## 32. 替代效应和收入效应对需求曲线形状的影响

- ①正常物品的替代效应与价格成反方向的变动，收入效应也与价格成反方向的变动，在它们的共同作用下，总效应必定与价格成反方向的变动，从而使得正常物品的需求曲线是向右下方倾斜的。
- ②低档物品的替代效应与价格成反方向的变动，收入效应与价格成同方向的变动，但是在一般情况下，收入效应的作用小于替代效应的作用，从而总效应与价格成反方向的变动，这样使得其需求曲线向右下方倾斜。
- ③作为一种特殊的低档商品，吉芬商品的替代效应与价格成反方向的变动，收入效应与价格成同方向的变动，但是其收入效应的作用大于替代效应的作用，从而总效应与价格成同方向的变动，这样使得吉芬商品的需求曲线向右上方倾斜。

## 33. 市场需求曲线

一种商品的市场需求量是每一价格水平上的该商品的所有个人需求量的总和。由于消费者需求曲线一般向右下方倾斜，所以市场需求曲线一般也向右下方倾斜。同时在单个消费者的需求曲线上的任何一点表示消费者在相应的价格水平上选择获得最大的满足程度的需求量，因而在市场需求曲线上的任何一点都表示在相应的价格水平上，可以给全体消费者带来最大效用水平或满足程度的市场需求量。

## 34. 生产函数的基本概念

生产函数是指在一定时期内，在技术水平不变的条件下，生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的关系。简单的生产函数可表示为： $Q = F(K, L)$

## 35. 生产函数的具体形式

固定替代比例的生产函数（也称线性生产函数， $Q = aL + bK$ ）

固定投入比例生产函数（也称里昂惕夫生产函数， $Q = \min\left\{\frac{L}{u}, \frac{K}{v}\right\}$ ）

柯布-道格拉斯生产函数： $Q = AL^\alpha K^\beta$ （若  $\alpha + \beta > 1$ ，则为规模报酬递增；若  $\alpha + \beta = 1$ ，则为规模报酬不变；若

$\alpha + \beta < 1$ , 则为规模报酬递减。

### 36. 短期生产函数（一种可变生产要素的生产函数）

总产量是指短期内在某种特定生产规模下, 利用一定数量的某种生产要素(如劳动)所生产产品的全部数量,

其表达式为:  $TP_L = f(L, \bar{K})$

平均产量是指总产量除以要素投入量之商, 即平均每单位可变要素的产量, 其计算公式  $AP_L = TP_L/L$ 。

边际产量是指增加一单位可变要素的投入所增加的产量。边际产量的计算公式为:  $MP_L = \Delta TP_L / \Delta L$  或  $MP_L = dTP_L / dL$

### 37. 边际报酬递减规律

在技术水平不变的条件下, 在连续等量地把一种可变生产要素增加到一种或几种数量不变的生产要素上去的过程中, 当这种可变生产要素的投入量小于某一特定值时, 增加该要素投入所带来的边际产量是递增的; 当这种可变要素的投入量连续增加并超过这个特定值时, 增加该要素投入所带来的边际产量是递减的。

### 38. 生产的三个阶段

以  $AP$  曲线的最高点为界及以  $MP=0$  为界, 将要素投入量  $L$  的范围划分为三个阶段:

第一阶段:  $(0, L_2)$ , 此时,  $MP_L > AP_L$ , 即  $AP_L$  呈递增的阶段。

第二阶段:  $(L_2, L_3)$ , 此时,  $AP_L > MP_L > 0$ , 即  $AP_L$  呈递减的阶段。

第三阶段:  $(L_3, \infty)$ , 此时,  $MP_L < 0$ , 即  $TP_L$  呈递减的阶段。

对于厂商来说, 为了达到经济效率, 应把生产推进在第二阶段。

### 39. 长期生产函数（两种可变生产要素的生产函数）

该生产函数表示: 长期内在技术水平不变的条件下由  $n$  种可变生产要素投入量的一定组合所能生产的最大产量。假定只使用劳动和资本两种可变生产要素, 则两种可变生产要素的长期生产函数可以写为:  $Q = f(L, K)$ 。其中,  $Q$  表示产量,  $L$  表示可变要素劳动的投入量,  $K$  表示可变要素资本的投入量。

### 40. 等产量曲线及其特征

等产量曲线是在技术水平不变的条件下生产同一产量的两种生产要素投入量的各种不同组合的轨迹。与等产量曲线相对应的生产函数为:  $Q = f(L, K)$ 。与无差异曲线相似, 等产量曲线与坐标原点的距离的大小表示产量水平的高低; 离原点越近的等产量曲线代表的产量水平越低; 离原点越远的等产量曲线代表的产量水平越高。同一平面坐标上的任意两条等产量曲线不会相交。等产量曲线是凸向原点的。

### 41. 边际技术替代率

在维持产量水平不变的条件下, 增加一个单位的某种要素投入量时减少另一种要素的投入数量, 被称为边际技术替代率 ( $MRTSLK = -\Delta K / \Delta L$ ,  $\Delta K$  和  $\Delta L$  分别表示资本投入的变化量和劳动投入的变化量)。等产量曲线上某一点的边际技术替代率就是等产量曲线在该点的斜率的绝对值。边际技术替代率等于两要素的边际产量之比。

### 42. 边际技术替代率递减规律

在维持产量不变的前提下, 当一种生产要素的投入量不断增加时, 每一单位的这种生产要素所能替代的另一种生产要素的数量是递减的。这一现象被称为边际技术替代率递减规律。等产量曲线上某一点的边际技术替代率等于产量曲线在该点的斜率的绝对值。边际技术替代率递减规律使得向右下方倾斜的等产量曲线必然凸向原点。

### 43. 等成本线

等成本线是指在一给定的时期, 在现行市场价格上, 厂商花费同样的总成本所能够购买的两种要素使用量的所有可能的组合。等成本线可写成:  $w \cdot L + r \cdot K = C$ 。

### 44. 最优生产要素组合

最优生产要素组合是指以最小的成本生产最大产量的要素组合。在现实的生产经营决策中, 要素的最优组合, 又具体表现为这样两种情况: 一是在成本既定条件下, 产量最大的要素组合, 二是在产量既定条件下, 成本最低的要素组合。实现最优组合的条件为:  $MP_L/w = MP_K/r$ 。

### 45. 规模报酬

规模报酬递增: 所有投入要素如增加  $\lambda$  倍, 则产出增加会大于  $\lambda$  倍。即  $f(\lambda L, \lambda K) = nQ, n > \lambda$

规模报酬不变: 所有投入要素如增加  $\lambda$  倍, 则产出增加会等于  $\lambda$  倍。即  $f(\lambda L, \lambda K) = \lambda Q$

规模报酬递减：所有投入要素如增加  $\lambda$  倍，则产出会少于  $\lambda$  倍。即  $f(\lambda L, \lambda K) = nQ, n < \lambda$

#### 48. 机会成本

机会成本是指将一定的资源用于某项特定用途时，所放弃的该项资源用于其他用途时所能获得的最大收益。

#### 49. 显成本与隐成本

显成本是指厂商为生产一定商品而在要素市场上购买生产要素所支付的实际费用。隐成本是指厂商在生产过程中使用自身所拥有的那些生产要素的价值总额。

#### 50. 利润

利润指企业的总收益与总成本之间的差额，这个利润也被称为超额利润。正常利润是指厂商对自己企业家才能的报酬的支付。正常利润是隐成本的一部分，超额利润中不包括正常利润。

#### 51. 短期总成本函数的推导

短期生产函数： $Q=f(L, \bar{K})$ ；假定要素市场上劳动价格为  $w$  和资本的价格为  $r$ ，则厂商在每一产量水平上

的短期总成本为： $STC(Q) = w \cdot L(Q) + r \cdot \bar{K}$ ；以  $\phi(Q)$  表示可变成本  $w \cdot L(Q)$ ， $b$  表示固定成本  $r \cdot \bar{K}$ ，

则短期总成本函数为： $STC(Q) = \phi(Q) + b$ 。

#### 52. 短期成本的分类

**总不变成本 TFC** 是厂商在短期内为生产一定量的产品对不变生产要素所支付的总成本。

**总可变成本 TVC** 是厂商在短期内为生产一定量的产品对可变生产要素所付出的总成本，即  $TVC=TVC(Q)$ 。

**总成本 TC** 是厂商在短期内为生产一定量的产品对全部生产要素所付出的总成本。它是总固定成本和总可变成本之和，即  $TC(Q) = TFC + TVC(Q)$ 。

**平均不变成本 AFC** 是厂商在短期内平均每生产一单位产品所消耗的不变成本。

**平均可变成本 AVC** 是厂商在短期内平均每生产一单位产品所消耗的可变成本，即  $AVC(Q) = TVC(Q)/Q$ 。

**平均总成本 AC** 是厂商在短期内平均每生产一单位产品所消耗的全部成本，它等于平均不变成本和平均可变成本之和，即  $AC(Q) = TC(Q)/Q = AFC(Q) + AVC(Q)$ 。

**边际成本 MC** 是厂商在短期内每增加一单位产品时所增加的成本，即  $MC(Q) = \Delta TC(Q)/\Delta Q$ ，或者  $MC(Q) = dTC/dQ$ 。

#### 53. 短期成本变动

在边际报酬递减规律的作用下，在短期生产中，边际产量的递增阶段对应的是边际成本的递减阶段，边际产量的递减阶段对应的是边际成本的递增阶段，与边际产量的最大值对应的是边际成本的最小值。因此，在边际产量递减规律作用下的边际成本 MC 曲线表现出先降后升的 U 形特征。

#### 54. 长期总成本曲线

长期总成本 LTC 是指厂商在长期中在各种产量水平上通过改变生产规模所能达到的最低总成本。长期总成本函数表示为  $LTC=LTC(Q)$ 。长期总成本曲线是无数条短期总成本曲线的包络线。

#### 55. 长期平均成本曲线

长期平均成本 LAC 表示厂商在长期内按产量平均计算的最低总成本。长期平均成本函数表示为： $LAC(Q) = LTC(Q)/Q$ 。长期平均成本曲线是无数条短期平均成本曲线的包络线。长期平均成本曲线呈先降后升的 u 形，其主要是由长期生产中的规模经济和规模不经济所决定。

在企业生产扩张的开始阶段，厂商由于扩大生产规模而使经济效益得到提高，这叫**规模经济**。当生产扩张到一定的规模以后，厂商继续扩大生产规模，就会使经济效益下降，这叫**规模不经济**。

#### 56. 长期边际成本曲线

长期边际成本 LMC 表示厂商在长期内增加一单位产量所引起的最低总成本的增量。长期边际成本 LMC 曲线呈 u 形，它与长期平均成本曲线相交于长期平均成本曲线的最低点。

#### 57. 市场

市场是物品买卖双方相互作用并得以解决其交易价格和交易数量的一种组织形式或制度安排。根据不同市场结构的特征，市场可划分为：完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头市场和垄断市场。

#### 58. 完全竞争市场的条件：(1)市场上有大量的买者和卖者。(2)市场上每一个厂商提供的商品都是同质的。(3)所

有的资源具有完全的流动性。(4)信息是完全的。

## 59. 完全竞争厂商的需求曲线

在完全竞争条件下，厂商所面临的需求曲线是一条由既定的市场均衡价格水平出发的水平线。

## 60. 完全竞争厂商的收益曲线

**总收益 TR** 是指厂商按照一定价格出售一定量产品所获得的全部收入，即  $TR(Q)=PQ$  ( $TR(Q)$ 为总收益， $P$ 为既定的市场价格， $Q$ 为销售总量)。

**平均收益 AR** 指厂商在平均每一单位产品销售上所获得的收入。即  $AR(Q)=TR(Q) / Q$ 。

**边际收益 MR** 指厂商增加-单位产品销售时所获得的收入增量。即  $MR(Q)=\Delta TR(Q) / \Delta Q$ 。

## 61. 完全竞争厂商的收益曲线特征

完全竞争厂商的收益曲线具有两个特征：第一，完全竞争厂商的平均收益  $AR$  曲线、边际收益  $MR$  曲线和需求曲线  $d$  这三条线是重叠的，即有  $AR=MR=P$ 。第二，完全竞争厂商的总收益  $TR$  曲线是一条由原点出发的呈上升趋势的直线，即  $MR=AR=P$ 。

## 62. 厂商实现最大利润的均衡条件是边际收益等于边际成本，即： $MR=MC$ 。

## 63. 完全竞争厂商的短期均衡

根据厂商利润最大化的原则，完全竞争厂商的短期均衡条件可以写成： $MR=SMC$ 。其中  $MR$  为边际收益， $SMC$  为短期边际成本。在短期均衡时，厂商可以获得最大利润，可以利润为零，也可能蒙受最小损失。

## 64. 完全竞争厂商的短期供给曲线

完全竞争厂商的短期供给曲线就是完全竞争厂商的短期边际成本  $SMC$  曲线等于和高于平均可变成本  $AVC$  曲线最低点的部分。显然，完全竞争厂商的短期供给曲线必定是向右上方倾斜的，它表示了商品的价格和供给量之间同方向变化的关系。更重要的是表示厂商在每一价格水平的供给量都是能够给他最大利润或最小亏损的最优产量。

## 65. 生产者剩余：生产者愿意接受的产品最低卖价与他实际获得的产品卖价的差额。

## 66. 完全竞争厂商的长期均衡

完全竞争厂商在长期内对全部生产要素的调整可以表现为两个方面：一方面表现为厂商进入或退出一个行业，这也就是行业内企业数量的调整；另一方面表现为厂商对生产规模的调整。

## 66. 长期均衡的条件: $LMC=SMC=MR=AR=P=LAC=SAC$

## 67. 完全竞争行业的短期供给曲线

一个行业的短期供给曲线由该行业内所有厂商的短期供给曲线的水平加总而得到。

行业的短期供给曲线是向右上方倾斜的，它表示市场的价格和市场的短期供给量成同方向变动。而且，行业的短期供给曲线上与每一价格相对应的供给量都是可以使全体厂商在该价格水平获得最大利润或最小亏损的最优产量。

## 68. 完全竞争行业的长期均衡

### 1. 成本不变行业

成本不变行业是这样一种行业，其产量变化所引起的生产要素需求的变化，不对生产要素的价格发生影响。成本不变行业的长期供给曲线是一条水平线，其原因在于成本不变行业的长期平均成本是不变的。水平的供给曲线表示：在长期内，成本不变行业是在不变的均衡价格水平提供产量，这个均衡价格水平等于单个厂商的不变的最低的长期平均成本。市场需求的变化只会影响整个行业的均衡产量，但不会影响到长期的均衡价格。

### 2. 成本递增行业

成本递增行业是这样的一个行业，其产量增加所引起的生产要素需求的增加使生产要素价格的上升。

成本递增行业的长期供给曲线是向右上方倾斜的，其原因在于成本递增行业的长期平均成本是递增的。向右上方倾斜的供给曲线表示：随着成本递增行业长期供给量的增加，长期供给价格是不断上升的，市场需求的变化不仅引起行业长期均衡产量的同方向变化，还引起市场长期均衡价格的同方向的变化。

### 3. 成本递减行业

成本递减行业是这样一个行业，其产量增加所引起的生产要素需求的增加，反而使生产要素的价格下降。

成本递减行业的长期供给曲线是向右下方倾斜的，其原因在于成本递减行业的长期平均成本是递减的。向右下方倾斜的供给曲线表示：成本递减行业的长期供给价格随着行业长期供给量的增加而减少，市场需求的变

化会引起行业长期均衡产量的同方向变化和市场长期均衡价格的反方向变化。

#### 69. 垄断

垄断市场是指整个行业中只有惟一的一个厂商的市场组织。垄断厂商可以控制和操纵市场价格。形成垄断的主要原因：第一，独家厂商控制了生产某种商品的全部资源或基本资源的供给；第二，独家厂商拥有生产某种商品的专利权；第三，政府的许可；第四，自然垄断。

#### 70. 垄断厂商的需求曲线

垄断厂商所面临的需求曲线就是市场的需求曲线，它是一条向右下方倾斜的曲线，即垄断厂商的销售量和市场价格成反方向变动。表示垄断厂商可以通过改变销售量来控制市场价格：以减少销售量来抬高价格，以增加销售量来降低价格。

#### 71. 垄断厂商的收益曲线

垄断厂商的收益曲线具有以下特征：第一，厂商的平均收益 AR 曲线与需求曲线 d 重叠，它们是同一条向右下方倾斜的曲线。第二，厂商的边际收益 MR 曲线也是向右下方倾斜的，且位于平均收益 AR 曲线的下方，这表示在每一个销售量上厂商的边际收益都小于平均收益。第三，厂商的总收益 TR 曲线是先上升，达到最高点以后再下降。因为在每一个销售量上的 MR 值都是相应的 TR 曲线的斜率，所以当 MR 值为正时，TR 曲线的斜率为正，即 TR 曲线上升；当 MR 为负时，TR 曲线的斜率为负，即 TR 曲线是下降的；当  $MR=0$  时，TR 曲线的斜率为零，即 TR 曲线达到极大值。

#### 72. 边际收益、价格和需求的价格弹性

$Ed$  是需求的价格弹性， $MR$  是垄断厂商的边际收益， $P$  是商品价格，则边际收益、价格和需求的价格弹性之间的关系为： $MR=P(1-1/Ed)$ 。

#### 73. 垄断厂商的总收益与商品需求的价格弹性的关系

商品需求的价格弹性  $Ed$  和厂商的总收益 TR 之间具体关系如下：

第一种情况：当商品需求的价格弹性  $Ed>1$  时，厂商的边际收益  $MR>0$ ，这说明厂商的总收益 TR 与商品的销售量成同方向的变动。

第二种情况：当商品需求的价格弹性  $Ed<1$  时，厂商的边际收益  $MR<0$ ，这说明厂商的总收益 TR 与商品的销售量成反方向的变动。

第三种情况：当商品的需求的价格弹性  $Ed=1$  时，厂商的边际收益  $MR=0$ ，这说明厂商的总收益达极值点(在此为极大值点),这说明厂商的总收益 TR 不受商品的销售量变化的影响。

#### 74. 完全垄断厂商的短期均衡

垄断厂商为了获得最大的利润，也必须遵循  $MR=MC$  的原则。因而，在短期内厂商实现最大化利润的条件是  $MR=SMC$ 。

#### 75. 垄断厂商供给曲线的说明

供给曲线表示在每一个价格水平生产者愿意而且能够提供的产品的数量，体现了产量和价格之间的一一对应关系。但是垄断厂商可以通过产量和价格的同时调整来实现利润最大化，所以垄断厂商的价格和产量之间不再必然存在一一对应的关系。因此有这样的结论：凡是在或多或少的程度上带有垄断因素的不完全竞争市场上，或者说，凡是在单个厂商对市场价格有一定的控制力量，从而单个厂商的需求曲线向右下方倾斜的市场上，是不存在具有规律性厂商和行业的短期供给曲线的。

#### 76. 垄断厂商的长期均衡

垄断厂商在长期内可以通过调整生产规模来实现利润最大化。而且垄断厂商获得的利润留成不用担心新厂商的加入而消失，即垄断厂商在长期内可以保持利润(至少获得正常利润)。垄断厂商之所以在长期内能获得利润，其原因在于长期内厂商的生产规模是可变的，以及市场对新加入厂商是完全关闭的，或者说垄断市场上不存在竞争。垄断厂商的长期均衡条件仍然是  $MR=MC$ ，可以表示为  $MR=SMC=LMC$ 。

#### 77. 垄断厂商的价格歧视

差别定价是指以不同价格销售同一种产品，价格歧视可以分为三种形式：

(1)一级价格歧视，指厂商可以根据消费者在每一单位产品上愿意并且能够给出的最高价格来确定每单位产品的价格，采用这种定价方法可以把消费者剩余全部转化为垄断超额利润。

(2)二级价格歧视，指厂商根据不同的购买量来确定不同的价格，这样可以把一部分消费者剩余转变为超额利润。

(3)三级价格歧视，指厂商在不同市场的上（或对不同的消费群）实行不同的价格，它可将高价市场的消费者剩余转变为超额利润。

## 78. 自然垄断和政府管制

自然垄断的一个特征是厂商的平均成本在很高的产量水平上仍随着产量的增加而递减，也就是存在规模经济。因为，这些行业的生产技术需要大量的固定设备，使得固定成本非常大，而可变成本相对小，所以平均成本曲线在很高产量的水平上仍然是下降的。

对自然垄断的政府管制主要有两方面：一是边际成本定价法及其他定价法，二是资本回报率管制。

## 79. 垄断竞争市场的条件

在垄断竞争市场中，有许多厂商生产和销售有差别的产品。垄断竞争市场的条件主要有以下三点：

(1)生产集团中有大量的企业生产有着差别的同种产品。这些产品彼此之间都有非常接近的替代品。

(2)一个生产集团中的企业数量非常多。（生产集团指市场上大量的生产非常接近的同种产品的厂商的总和）

(3)厂商的生产规模比较小，因而进入和退出一个生产集团比较容易。

## 80. 垄断竞争厂商的需求曲线

垄断竞争厂商向右下方倾斜的需求曲线是比较平坦的，相对地比较接近完全竞争厂商的水平形状需求曲线。

垄断竞争厂商面临两类需求曲线，他们通常被称为 D 曲线和 d 曲线。

需求曲线 d 表示：在垄断竞争生产集团中的某个厂商改变产品价格，而其他厂商的产品价格都保持不变时，该厂商的产品价格和销售量之间的关系。

需求曲线 D 表示：在垄断竞争生产集团的某个厂商改变产品价格，而且集团内的其他所有厂商也使产品价格发生相同变化时，该厂商的产品价格和销售量之间的关系。

## 81. 垄断竞争厂商的短期均衡

在短期内，垄断竞争厂商是在现有的生产规模下通过对产量和价格的同时调整，来实现  $MR=SMC$  的均衡条件，这一调整不同于完全竞争厂商(完全竞争厂商仅仅能调整产量)。在短期均衡的产量上，一定存在着一个 d 曲线和 D 曲线的交点，这意味着市场上的供求是相等的。同样在短期均衡时，垄断竞争性厂商可能获得最大的利润，也可能利润为零，也可能蒙受最小损失。

## 82. 垄断竞争厂商的长期均衡

垄断竞争厂商的长期均衡条件就为： $MR=LMC=SMC$ ,  $AR=LAC=SAC$ ，即边际收益等于边际成本，平均收益等于平均成本。这一条件表明：垄断竞争厂商在长期均衡时的超额利润必定为零，即在垄断竞争厂商的长期均衡点上，d 需求曲线必定与 LAC 曲线相切。因为在垄断竞争市场上，存在着相互竞争的厂商，其他厂商的进入将使得厂商的超额利润为零。

## 83. 寡头市场的特征

寡头市场指少数几家厂商控制整个市场的产品生产和销售的一种不完全竞争的市场。主要特征为：(1)厂商少 (2)产品是同质的或异质的 (3)整个行业进入不易（只有两个厂商时为双头垄断，厂商是价格的寻求者）

## 84. 斯威奇模型

斯威奇模型又被称为弯折需求曲线模型，它所依据的假设是：寡头垄断厂商竞争时会同时降价，但不会同时提价。即当一个厂商降低价格时，竞争对手同样会降低价格，使得这个厂商想从降价中获得收益是不可能的；而当一个厂商提高价格时，竞争对手会增加销售量而不提高价格，使得这个厂商因为提价而受损。

## 85. 古诺模型

古诺模型是一个只有两个寡头厂商的简单模型，该模型也被称为“双头模型”。每个寡头厂商的均衡产量=市场总容量 \*  $1/(m+1)$ ，行业的均衡总产量=市场总容量 \*  $m/(m+1)$ 。

## 86. 引致（派生）需求

引致需求指消费者对商品的需求间接地引致厂商对生产要素的需求。消费者对商品的需求为直接需求。

## 87. 完全竞争的要素市场

完全竞争的要素市场具有四个条件：(1)要素市场上有无数个卖者和买者；(2)同一种生产要素都具有同质性；(3)买卖双方都能自由地进出要素市场，要素可以自由流动；(4)要素买卖各方对市场都有完全的信息。

## 88. 完全竞争厂商与不完全竞争厂商

完全竞争厂商：同时处于完全竞争产品市场和完全竞争要素市场中的厂商。

不完全竞争厂商有三种情况：在产品市场上完全竞争，但在要素市场上不完全竞争；在要素市场不完全竞争，

但在产品市场上不完全竞争；在产品市场和要素市场上都不完全竞争。

#### 89. 使用要素的“边际收益”一边际产品价值（VMP）(为常量)

$VMP=MP*P$ , 其中  $MP$  为要素的边际产品（边际生产率） $MP=dQ(L)/dL$ ,  $P$  为产品价格。

#### 90. 边际产品价值与产品的边际收益的区别

产品的边际收益  $MR$  是对产品而言的，边际产品价值是对要素而言的，是要素的边际产品价值。

#### 91. 使用要素的“边际成本”一要素价格

因为使用要素的成本： $C=W*L$ , 所以要素价格等于劳动价格： $dC(L)/dL=W$ 。

#### 92. 完全竞争厂商使用要素的原则

完全竞争厂商使用要素的原则为：使用要素的边际收益等于使用要素的边际成本。而要素的边际成本等于要素价格  $W$ ，使用要素的边际收益即边际产品价值  $VMP$ ，所以，完全竞争厂商使用要素的原则为： $VMP=W$  ( $MP*P=W$ )

#### 93. 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

厂商对要素愿意支付的价格取决于要素的边际收益即边际产品价值，并且边际产品价值  $VMP=MP*P$ ，完全竞争厂商面临不变的价格  $P$ ，而由于边际收益递减规律的作用，使得  $VMP$  呈递减的趋势，所以要素需求曲线也向右下方倾斜并且和  $VMP$  曲线重合，即  $d=VMP$ 。

要素需求曲线等于边际产品价值曲线的结论依赖于两个“潜在假定”：第一，要素的边际产品曲线不受要素价格的影响；第二，产品价格不受要素价格变化的影响。

#### 94. 卖方垄断对生产要素的使用原则

卖方垄断厂商指：厂商在产品市场上（作为产品的买方）是垄断者，但在要素市场上（作为要素的买方）是完全竞争者。在卖方垄断条件下，厂商使用要素的边际收益（即要素的边际收益产品） $MRP=MR*MP$ 。产品的边际收益  $MR=Q(dP/dQ)+P$ 。

卖方垄断对生产要素的使用原则为：使用要素的边际收益等于使用要素的边际成本。而要素的边际成本等于要素价格  $W$ ，使用要素的边际收益即边际收益产品  $MRP$ ，所以，完全竞争厂商使用要素的原则为： $MRP=W$  ( $MP*MR=W$ )

#### 95. 买方垄断情况下生产要素的价格和数量的决定

买方垄断是指：厂商在要素市场上（作为要素的买方）是垄断者，但在产品市场上（作为产品的买方）是完全竞争者。边际要素成本  $MFC=dC/dL$ 。

#### 96. 劳动的供给曲线

劳动的供给曲线先有正斜率，后为负斜率，是一条向后弯曲的曲线。劳动供给曲线之所以向后弯曲，是因为劳动供给不仅是工资率的函数：也是闲暇愿望的函数。工资率的提高对劳动供给产生两种效应：替代效应和收入效应，在两种效应的共同作用下劳动供给曲线向后弯曲。

替代效应是指当工资率提高时，消费者放弃劳动享受闲暇的代价较大，消费者就增加劳动时间替代闲暇时间。收入效应指当工资率提高时，到一定程度后，由于收入上升，他可能减少劳动时间而增加闲暇时间。

工资率较低时，替代效应大于收入效应，消费者为了得到更多的工资收入，他会增加劳动的时间，从而劳动的供给随工资率的上升而增加表现为劳动的供给曲线向右上方倾斜。当工资率较高时，替代效应小于收入效应，消费者减少劳动的时间增加闲暇消费，从而劳动的供给随工资的上升反而减少，表现为供给曲线向后弯曲。这样整条劳动供给曲线就先向右上方倾斜后向右上方弯曲。

#### 97. 土地供给曲线垂直的原因

土地供给曲线垂直的原因是土地只有一种用途即生产性用途，而没有自用用途（土地在生产性使用上的机会成本为 0）。任意一种资源，如果它在某种用途上的机会成本等于 0，则它对该种用途的供给曲线就垂直：即使该资源价格下降，它也不会转移到其他方面（因为无利可图），即它的供给量不会减少。

#### 98. 洛伦兹曲线与基尼系数

洛伦茨曲线用来检验社会收入分配的平均程度，它反映了人口累计百分比和收入累计百分比的对应关系。洛伦茨曲线的弯曲程度越大，收入分配越不平均，反之亦然。

洛伦茨曲线与  $45^\circ$  线之间的部分叫做“不平等面积”，当洛伦茨曲线成为折线  $OHL$  时， $OHL$  与  $45^\circ$  线之间的面积为“完全不平等面积”。不平等面积与完全不平等面积之比，称为基尼系数，是衡量一个国家贫富差距的标准。基尼系数不会大于一，也不会小于一。

## 99. 帕累托最优

福利经济学采用帕累托最优标准来衡量资源配置的最优配置。帕累托最优状态是这样一种状态：任何改变都不可能使一个人的境况变好，而又不使别人的境况变坏。当经济系统达到帕累托最优状态时，经济运行是有效率的；反之，不满足帕累托最优状态的经济运行结果就是缺乏效率的。

根据帕累托最优状态标准，可以对资源配置状态的任意变化做出好与坏的判断。如果对既定资源配置的状态予以改变，而这种改变使得至少有一个人的境况变好，同时其他人的境况没有因此变坏，则认为这种变化增加了社会福利，或称帕累托改进。很显然，如果对于某种既定的资源配置状态，不存在任何对资源配置的帕累托改进使得福利增进，则此即为帕累托最优状态（经济效率）。

## 100. 生产可能性曲线

将生产契约曲线转换到以商品为坐标量的平面直角图上便可得到转换曲线(生产可能性曲线)。

生产可能性曲线是指在其他条件(如技术、要素供给等)不变情况下，生产产品 X 与 Y 所能达到的最大产量的组合。曲线上的每一点必会满足  $MRTSCLK=MRTSDLK$ 。

生产可能性曲线具有如下特征：(1)生产可能性曲线的斜率为负；(2)可能性曲线凹向原点，即曲线自上而下变得越来越陡峭；(3)边际产品转换率等于两种产品的边际成本之比。生产可能性曲线的斜率的绝对值为产品的边际转换率。

## 101. 对垄断的公共管制

1. 垄断产生的原因主要是生产的物质技术条件、人为因素和自然条件。自由的市场经济不可避免地会产生垄断。垄断行业缺乏效率，垄断厂商的产量低于社会最优产量，其市场价格高于成本。同时，垄断行业中的技术停滞、寻租等现象，会造成更大的社会成本。但是，垄断对于一些行业来说可能比过度竞争更有益，例如，大多数自然垄断行业就不适合多厂商竞争。

2. 针对垄断造成的市场失灵，政府可采取经济的、行政的和法律的手段限制垄断行为，其中包括行业的重新组合、经济和行政处罚以及实施反垄断法。对垄断行业进行管制(其中包括价格管制、价格和数量同时管制以及直接经营)，也是解决垄断问题的一种可供选择的政策。

## 102. 外部影响及其分类

外部影响指一个经济活动的主体对他所处的经济环境的影响。外部影响会造成私人成本和社会成本之间，或私人利益和社会利益之间的不一致，因此容易造成市场失灵。外部影响的方向和作用结果具有两面性，可以分为外部经济和外部不经济。

那些能为社会和其他个人带来收益或能使社会和个人降低成本支出的外部影响（个人从其活动中得到的私人利益小于该活动所带来的社会利益）称为外部经济，它是对个人或社会有利的外部影响。（可分为“生产的外部经济”和“消费的外部经济”）。

那些能够引起社会和其他个人成本增加或导致利益减少的外部影响（个人为其活动付出的私人成本小于该活动所造成的社会成本）称为外部不经济，它是对个人或社会不利的。（可分为“生产的外部不经济”和“消费的外部不经济”）。

## 103. 科斯定理

科斯定理是使用财产权纠正外部影响的方法。其具体内容为：只要财产权是明确的，并且其交易成本为零或者更小，则无论在开始时将财产权赋予谁，市场均衡的最终结果都是有效率的。

## 104. 公共物品的特征

私人物品是那种可得数量将随任何人对它的消费或使用的增加而减少的物品，它具有两个特征：第一是竞用性，如果某人已消费了某种商品，则其他人就不能再消费该商品；第二是排他性，对商品支付价格的人才能消费商品；其他人则不能。

公共物品通常具备非竞用性或非排他性。同时具备非排他性和非竞用性的物品为纯公共物品，如国防。只是非竞用性而不是非排他性的物品为非纯公共物品，如道路。

只不具排他性但却具有竞用性的公共物品叫做公共资源。