

DAMAN

[Tableau de bord](#) [Tous les cours](#)

[Evénements](#) [Partenaires](#) [FAQ](#) [Feedback](#)

[Moteur de Réussites](#) [Françaises](#)

[Mon Profil](#) [Déconnexion](#)



Google Digital Active

- [Menu principal](#)
- [Tableau de bord](#)
- [Tous les cours](#)
- [Evénements](#)
- [Partenaires](#)

En savoir plus

Quiz final

Plus qu'un pas avant d'être certifié ! Vous avez terminé haut la main tous les cours du programme Digital Active. Passez l'évaluation finale pour achever le programme.

Question 1

Quand on envisage d'établir sa présence professionnelle sur le Web, lequel de ces éléments entre le moins en ligne de compte ?

- A La technologie
- B Le coût
- C Le champ des possibles
- D La durée depuis laquelle vous exercez

Question 2

L'analyse d'audience est importante pour mesurer les progrès de votre stratégie numérique.

- A Vrai
- B Faux

Question 3

Quelle est la première chose à faire une fois que vous êtes prêt à établir votre présence sur le Web ?

- A Créer une boutique en ligne
- B Déterminer vos objectifs, puis développer un plan qui vous permettra de les atteindre
- C Lancer de nombreuses campagnes de médias sociaux
- D Installer un logiciel d'analyse d'audience sur votre site Web

Question 4

Le contenu de votre site Web doit présenter votre expertise de façon simple, claire et facile à comprendre.

- A Vrai
- B Faux

Question 5

Parmi les éléments suivants, lequel ne contribue PAS à la facilité d'utilisation d'un site Web ?

- A Une fonction de recherche permettant aux visiteurs de trouver ce dont ils ont besoin
- B Une structure et une navigation bien organisées
- C Un contenu clair et facile à comprendre pour votre audience cible
- D Publier autant de contenu que possible sur une seule page

Question 6

À moins que vous ne soyez développeur Web, vous ne pouvez pas faire grand-chose pour accélérer la vitesse de chargement de vos pages.

- A Vrai
- B Faux

Question 7

Laquelle de ces fonctionnalités n'est généralement PAS incluse dans les outils d'e-mail marketing ?

- A Une structure de base de données pour organiser vos contacts et créer des groupes en fonction de vos publics visés
- B Des modèles d'e-mails personnalisables
- C Du contenu pré-rédigé pour chacun des groupes d'audience de votre liste
- D Le suivi du comportement des destinataires quand ils ouvrent les e-mails ou cliquent sur les liens

Question 8

Le contenu personnalisé est le meilleur moyen de créer le contact avec vos prospects dans le cadre de l'e-mail marketing.

- A Vrai
- B Faux

Question 9

Parmi les éléments suivants, lequel ne peut PAS être évalué par les tests A/B utilisés dans le cadre des campagnes par e-mails ?

- A L'humeur de vos destinataires quand ils reçoivent vos e-mails
- B Les jours de la semaine où les internautes préfèrent recevoir des e-mails
- C Les objets d'e-mails les plus attrayants
- D Si l'utilisation de photos incite davantage de personnes à se rendre sur votre site Web

Question 10

Le nom de votre site Web n'est pas important pour les moteurs de recherche.

- A Vrai
- B Faux

Question 11

Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

- A Un programme numérique qui crée des pages Web afin d'aider les gens à découvrir des produits et services en ligne
- B Un programme numérique utilisé par les sites Web pour entrer en contact avec des personnes cherchant des produits et des services spécifiques
- C Un outil numérique qui recueille les adresses e-mail des personnes recherchant des informations en ligne
- D Un outil en ligne qui cherche et identifie les éléments correspondant à certains mots-clés

Question 12

Les moteurs de recherche classent chacune des pages d'Internet.

- A Vrai

- B Faux

Question 13

Quelle est la première étape à effectuer pour l'optimisation du référencement (SEO) de votre site Web ?

- A L'optimisation hors site
- B La recherche de mots-clés
- C La rédaction de nouveaux contenus
- D Définir un budget publicitaire

Question 14

Les résultats de recherche non payants, basés sur la pertinence des mots-clés, sont appelés " résultats sponsorisés ".

- A Vrai
- B Faux

Question 15

Quels sont les trois éléments essentiels à prendre en compte quand on évalue des mots-clés pour l'optimisation du référencement (SEO) ?

- A La concurrence, la cohérence, la pertinence
- B La fréquence, la concurrence, la pertinence
- C La pertinence, la cohérence, l'exécution
- D La fréquence, l'exécution, la pertinence

Question 16

Les meta mots-clés n'ont pas d'importance pour l'optimisation du référencement (SEO).

- A Vrai
- B Faux

Question 17

Dans quelle mesure les liens sponsorisés (SEM) diffèrent-ils de la publicité traditionnelle ?

- A Le SEM a tendance à coûter plus cher que les annonces traditionnelles
- B Le SEM permet de diffuser des messages à un public aussi large que possible
- C Le SEM ne peut pas être analysé, contrairement à la publicité traditionnelle

- D Le SEM cible les personnes qui recherchent des informations spécifiques

Question 18

Quand vous faites de la publicité locale pour votre activité, vous devez indiquer les informations de votre entreprise sur différents sites en ligne.

- A Vrai
- B Faux

Question 19

Lorsque vous affinez les types de correspondance de vos liens sponsorisés, quel symbole devez-vous utiliser pour restreindre une requête large à une expression exacte ?

- A Des guillemets
- B Des apostrophes
- C L'italique
- D Des crochets comme ceux-ci []

Question 20

Les moteurs de recherche déterminent l'ordre d'affichage des annonces payantes à l'aide d'un algorithme secret.

- A Vrai
- B Faux

Question 21

Dans l'analyse d'audience, en quoi la segmentation permet-elle de connaître les tendances-clés ?

- A Elle aide le rapport d'analyse à collecter plus rapidement les données
- B Elle permet d'analyser des échantillons plus larges et de faire des choix plus avertis
- C La segmentation se base sur des données agrégées qu'elle décompose en sous-catégories constitutives, pour révéler ce qui se trame « sous la surface »
- D La segmentation ne donne pas réellement d'informations utiles

Question 22

Le marketing local est important pour trouver les bons clients dans votre propre communauté.

- A Vrai

- B Faux

Question 23

Quels canaux proposés dans la liste ci-dessous offrent des opportunités de publicité locale ?

- A Les annuaires et les sites d'avis spécialisés
- B Les moteurs de recherche
- C Les médias sociaux
- D Toutes les réponses proposées

Question 24

Pour atteindre vos objectifs marketing, vous pouvez rejoindre n'importe quel réseau social.

- A Vrai
- B Faux

Question 25

Parmi les éléments suivants, lesquels jouent un rôle-clé dans votre stratégie marketing sur les réseaux sociaux ?

- A Se concentrer sur le contenu que vous prévoyez de poster et sur les raisons pour lesquelles vous voulez le poster
- B Publier du contenu pendant la pause déjeuner
- C Partager de nombreuses vidéos afin de cibler la plus jeune génération
- D Faire appel à un consultant externe pour effectuer le travail

Question 26

Les médias sociaux proposent des options permettant de cibler les annonces ou le contenu à destination de publics très spécifiques.

- A Vrai
- B Faux

Question 27

Quand les moteurs de recherche évaluent la compatibilité de votre site avec les mobiles, quel élément prennent-ils en compte ?

- A Si le contenu est optimisé pour différents appareils

- B Une taille de police lisible
- C La taille des liens ou des boutons
- D Toutes les réponses proposées

Question 28

Quand vous faites de la publicité pour les recherches effectuées sur des appareils mobiles, vous devez utiliser des mots-clés plus courts.

- A Vrai
- B Faux

Question 29

Parmi les descriptions suivantes, laquelle décrit le mieux ce qu'est un réseau de publicité display ?

- A Une option de ciblage pour les annonceurs
- B Une place de marché entre les éditeurs de sites et les annonceurs
- C Un système de paiement pour les campagnes publicitaires en ligne

Question 30

Vos annonces vidéo mobiles doivent indiquer à vos visiteurs ce qu'ils doivent faire une fois la vidéo visionnée.

- A Vrai
- B Faux

Question 31

Quel est le meilleur moyen de traduire et localiser le contenu de votre site Web ?

- A Une seule langue conviendra à tous les publics Inutile de traduire ou de localiser votre contenu
- B Demander à un locuteur natif d'écrire et de vérifier votre contenu
- C Utiliser des logiciels de traduction
- D Aucune des propositions ci-dessus

Question 32

Il existe beaucoup plus de formats de publicité display que de formats de publicité sur les moteurs de recherche.

- A Vrai
- B Faux

Question 33

Lequel des éléments suivants est important pour s'assurer que les campagnes de publicité display soutiennent bien vos objectifs commerciaux ?

- A Identifier votre avantage concurrentiel et le communiquer auprès des publics que vous ciblez
- B Transmettre votre message à votre public assez souvent pour qu'il se souvienne de vous au moment de faire un achat
- C Associer des objectifs commerciaux spécifiques à certaines étapes de l'entonnoir de conversion
- D Toutes les réponses proposées

Question 34

Pour lancer votre activité à l'international, vous devez créer un site d'e-commerce pour chaque pays.

- A Vrai
- B Faux

Question 35

Quel type de technologie peut vous aider à communiquer et à toucher des clients mobiles sur de nouveaux marchés ?

- A Une adresse e-mail pour communiquer avec vos clients
- B Des publicités imprimées et des posters à afficher dans les zones ciblées
- C Un site Web ou une solution d'e-commerce adaptés aux appareils mobiles
- D Aucune des propositions ci-dessus

Question 36

Créer du contenu vidéo est le seul moyen d'utiliser la vidéo dans le cadre de votre stratégie de marketing en ligne.

- A Vrai
- B Faux

Question 37

Parmi les éléments suivants, lequel est une stratégie-clé pour diffuser votre contenu vidéo ?

- A Partager des vidéos sur tous vos outils marketing en ligne, comme votre site Web, vos profils sur les réseaux sociaux et votre newsletter
- B Choisir un canal principal pour partager vos contenus vidéos
- C Faire confiance au bouche-à-oreille pour générer du trafic vers vos vidéos
- D Envoyer une carte postale aux listes de diffusion pertinentes

Question 38

Même si vous ne créez pas vos propres vidéos, vous pouvez diffuser des annonces sur les sites de partage vidéo.

- A Vrai
- B Faux

Question 39

Parmi les techniques suivantes, laquelle permet de promouvoir et vendre vos produits sur un site d'e-commerce ?

- A Recommander des produits en fonction du comportement de vos clients
- B Promouvoir vos produits les plus populaires
- C Présenter les produits susceptibles d'intéresser les acheteurs
- D Toutes les réponses proposées

Question 40

Une annonce de " reciblage " peut aider les gens à découvrir votre site Web.

- A Vrai
- B Faux

Envoyer



Moteur de Réussites Françaises

[Règles de Confidentialité](#)

France (Digital Active) ▾

Partager sur

En Partenariat avec

