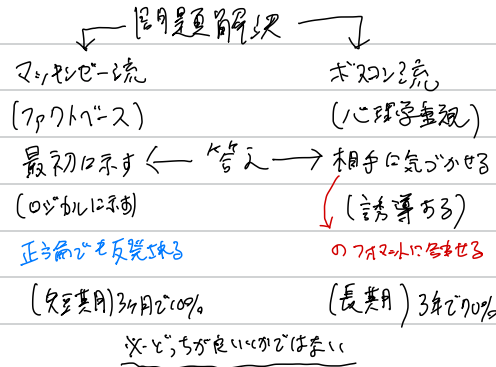
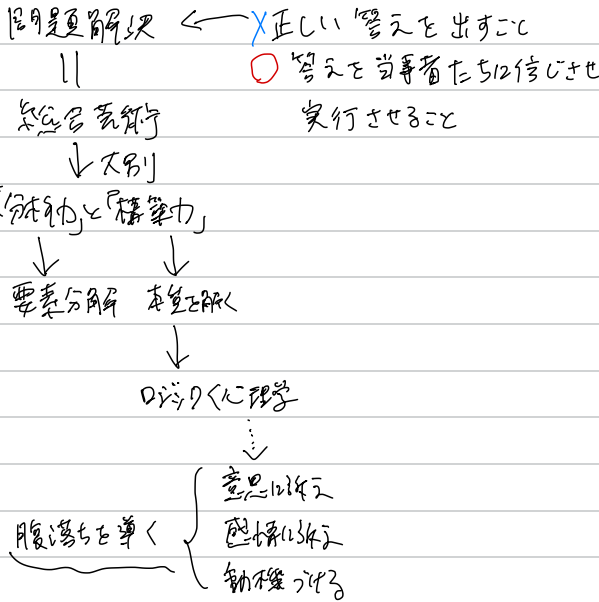
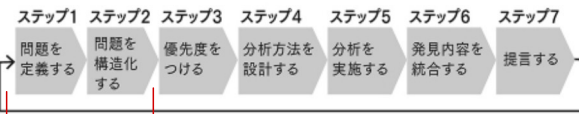


①



② 課題真正設定

問題真正解決の7ステップ



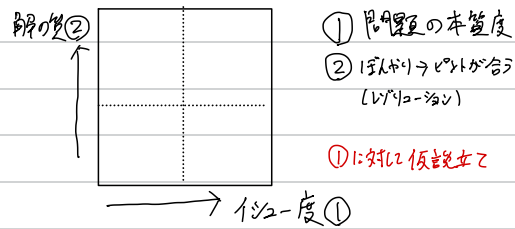
重要(課題真正設定)

本質の問題は40%程度 ← 自然現象の20%が多い

問題真正解決の4段言論法

1. what? 何か?
2. why? なぜ?
- ③ 3. why Not YET? なぜ、まだない?
4. How? どうすればいい?

「イシューから始める」



④ 問題は全要素が見つけられればよい  
→ 仮説を掲げて見に行くもの

⑤ 問題を解決策にちろて可能  
(例: 月19200号: 氷山に乗客を降ろす船良助 (PSI))  
→ 今のリソースをどう生かすか?

物事には鞍点がある  
視座と視点を変えれば良いだけ

② コンサルのバリエーション

「問題」を成長機会に変える  
→ 未来につながる道を示す  
→ 99%は伸びしろが入る

知れど  
↳ 50:50 が最良条件  
90%成功確率があるものは違う

本質は向うスパイラルアップ  
↳ ぐるぐる回りをしながら本質に  
向かって、より深く進んでいく



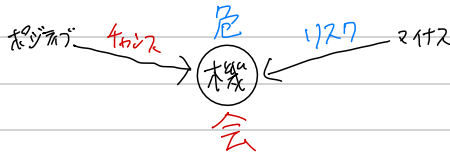
↓  
出口を意識して結果を想定

「答えは己の人身にある」

② 問題の原点 = 自分の中

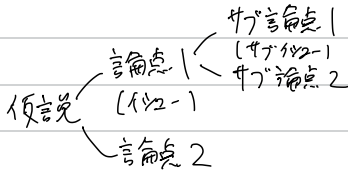
↑ 解決策も自分なりのものがある

↑  
正しい答えではなく、自分らしい答えを見つける



24/11/19 ④

インパクト思考



仮説思考のポイント

↳ 仮説を持つ勇気  
↳ 仮説を壊す勇気

⑦ 静的な「構造」ではなく  
動的な「流れ」を捉える

⑧ 人を動かす

× 言偏破

○ 共感

→ 変換

達成感  
危機感  
使命感

⑤ フレームワーク  
PEST分析

	答えるべき問い	主な項目
政治面 Politics	政府や法律、規則の影響がビジネスにどのようなインパクトを及ぼすか？	法律、規則、政府、関連団体、公正競争
経済面 Economics	短期・長期両面における経済が及ぼす影響は？ (特に国際マーケティングでは要検討項目)	景気、価格変動、貯蓄率、為替、金利
社会面 Socio-Cultural	社会や文化がビジネスにもたらす影響は？ (国や地域によって大きく異なる)	世論、教育レベル、ライフスタイル、宗教、社会規範、総人口、年齢構成、等
技術面 Technological	技術が産業にもたらす影響は？	技術革新、特許、生産技術、為替技術

37302ニ集結して意味をなす

↳ 修正も必要

→ グローバル化  
→ グローバル化のギャップをどうにか  
→ ギャップが存在しているか(なぜ放置)  
→ ギャップを埋める37302を時間軸と責任者を決め明確にする

# 2024/11/9 第2章

## イノベーション

→ AND E3

レベル

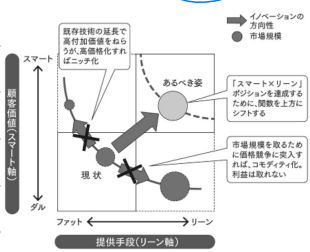
- ・ 発明力
- ・ 発見力
- ・ 実行力
- ・ 人脈力

関連付ける力  
(新結合)

- ・ 他人資本を使うこと
- ・ 自己資本に転ずる
- ・ 利益率を高める

- IQ
- EQ (心の知能指数)
- JQ (利根力)

## スマートリーン戦略 = 「アート」(ワフティンド)



## バグフライ エフェクト

予想外の因果関係が次々次々生じる

ⓐ 計画は時間がかかれば、実現する

Try and Learn    Lean    and scale  
ムリなく

## ビジネスパーソンの基本能力

- ・ 洞察力 { 大事なことを見極める  
常態を捉える  
実行できる
- ・ 共感力 { シンプル  
スハイス  
ストーリー
- ・ 人間力 { モノの見方、自分らしい軸  
人格、人徳、EQ・JQ  
情熱、本気度

## 1個人のスキル

↳ ケイパをぶら下げている  
(潜在能力)

## ポイント

1. インフット時間の規定
2. インフットタスクの絞り込み
3. 生産性の向上

## 直感力 (第六感)

- 善 or 悪の判断
- ↳ AIに負けない人独自の能力