

¿porque?

Aumentar la eficiencia en la identificación de productos populares y mejorar el diseño de productos, lo que podría llevar a un aumento de las ventas y una ventaja competitiva.

¿quien?

Equipo de desarrollo: desarrolladores del software, diseñadores de interfaz de usuario.

Clientes finales: empresas interesadas en mejorar la efectividad de sus exhibiciones de productos.

Usuarios: Quienes interactuarán con la interfaz para analizar datos de videos.

¿como?

Procesamiento de video:

- utilizar código avanzado de visión por computadora para analizar videos y rastrear el movimiento ocular.

Análisis de datos:

Aplicación de técnicas de base de datos para identificar patrones de atención y puntos de calor en las grabaciones.

Visualización de datos:

Desarrollo de gráficos interactivos para representar los resultados del análisis.

¿que?

- Software de análisis de Eye Tracking: Una aplicación que procesa videos, genera gráficos y muestra puntos de calor de manera efectiva.
- Interfaz de usuario intuitiva: Una interfaz fácil de usar que permita a los usuarios interactuar con los datos y obtener información valiosa.
- Resultados visuales en tiempo real: Gráficos y mapas de calor que se actualizan en tiempo real a medida que se analizan los videos.
- Documentación detallada: Una documentación completa que explica el funcionamiento del software y cómo abordar problemas comunes.