



Associações entre Variáveis Quantitativas - Parte 1

# Aula	38
<input checked="" type="checkbox"/> Preparada	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Revisada	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Lecionada	<input checked="" type="checkbox"/>

▼ Um gráfico próprio para isso

O **Diagrama de Dispersão** é a ferramenta própria para uma primeira análise da associação (ou relacionamento) entre **duas variáveis quantitativas**.

▼ Como devemos analisar um Diagrama de Dispersão?

▼ Saber qual é a variável explicativa e qual é a variável resposta.

O normal é colocarmos a variável explicativa no eixo x (horizontal) e a variável resposta no eixo y (vertical).

▼ Procurar se existe algum **tipo de associação**:

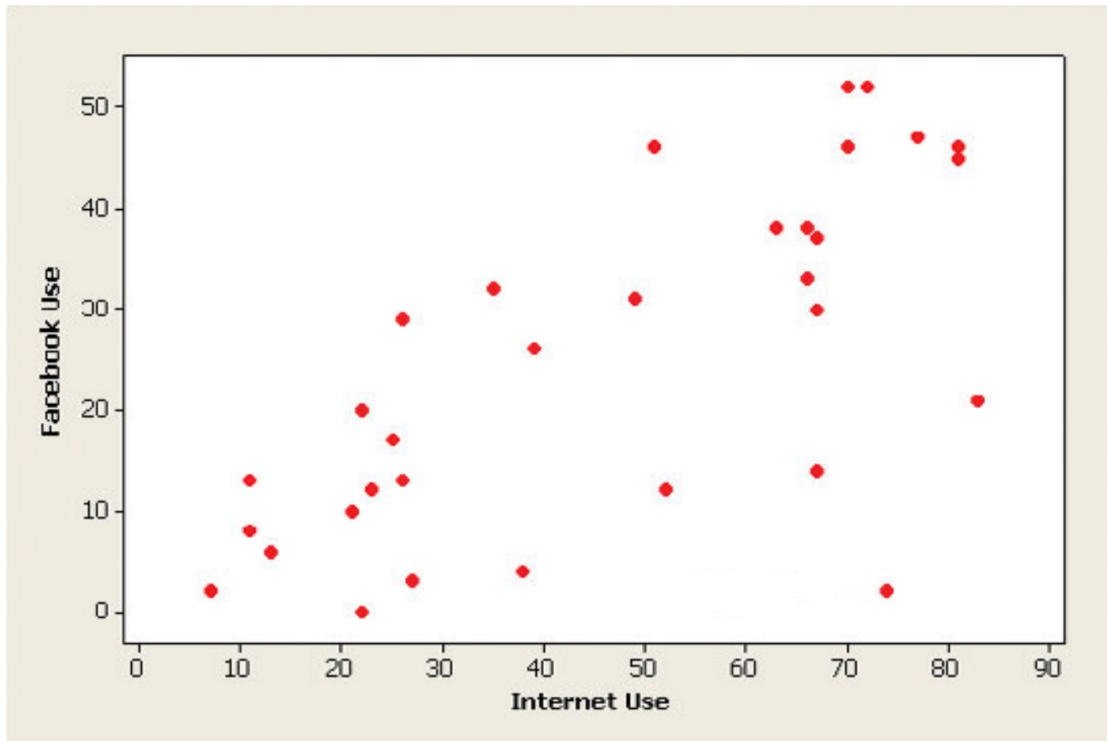
Associação Positiva: Quando a variável explicativa cresce, a variável resposta tende a crescer.

Associação Negativa: Quando a variável explicativa cresce, a variável resposta tende a diminuir.

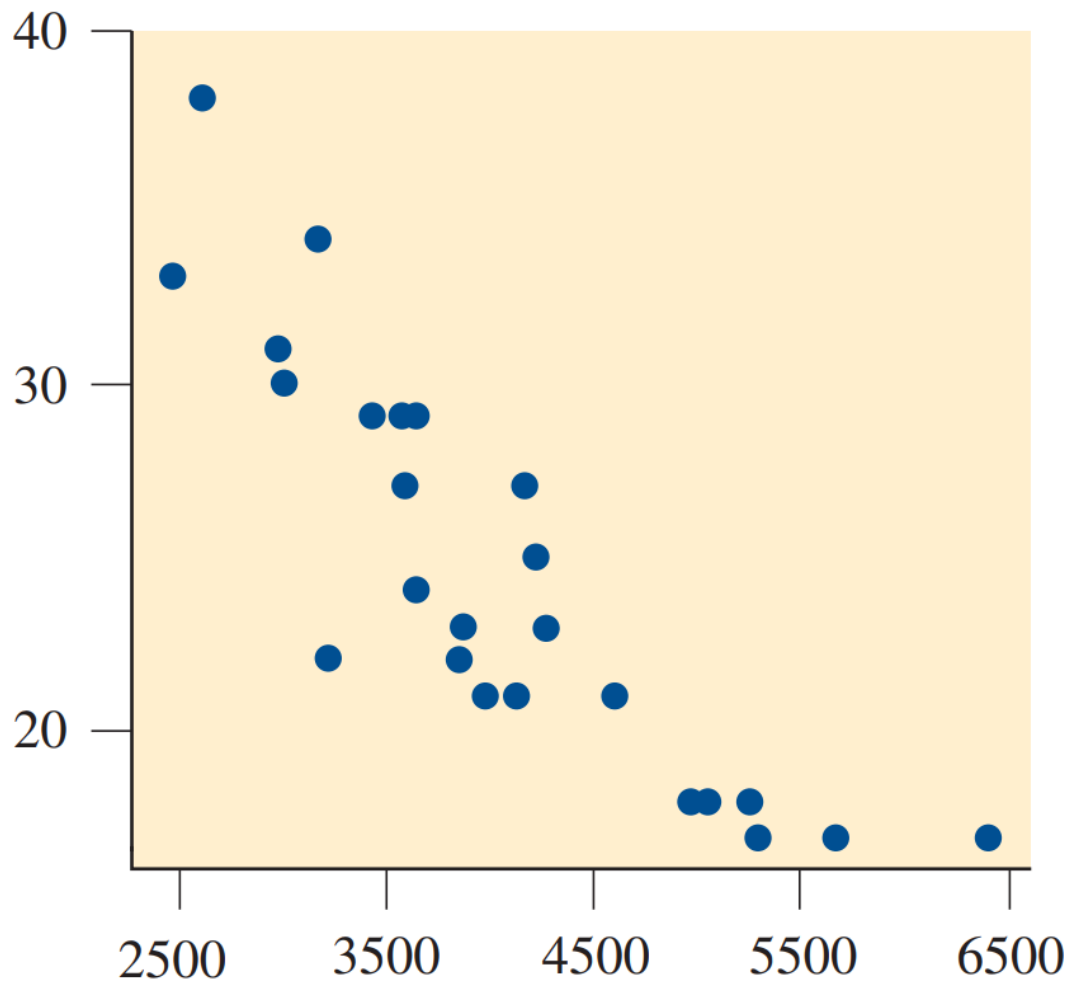
Associação Nula: Quando a variável explicativa cresce, a variável resposta não parece ser influenciada.

▼ Exemplos:

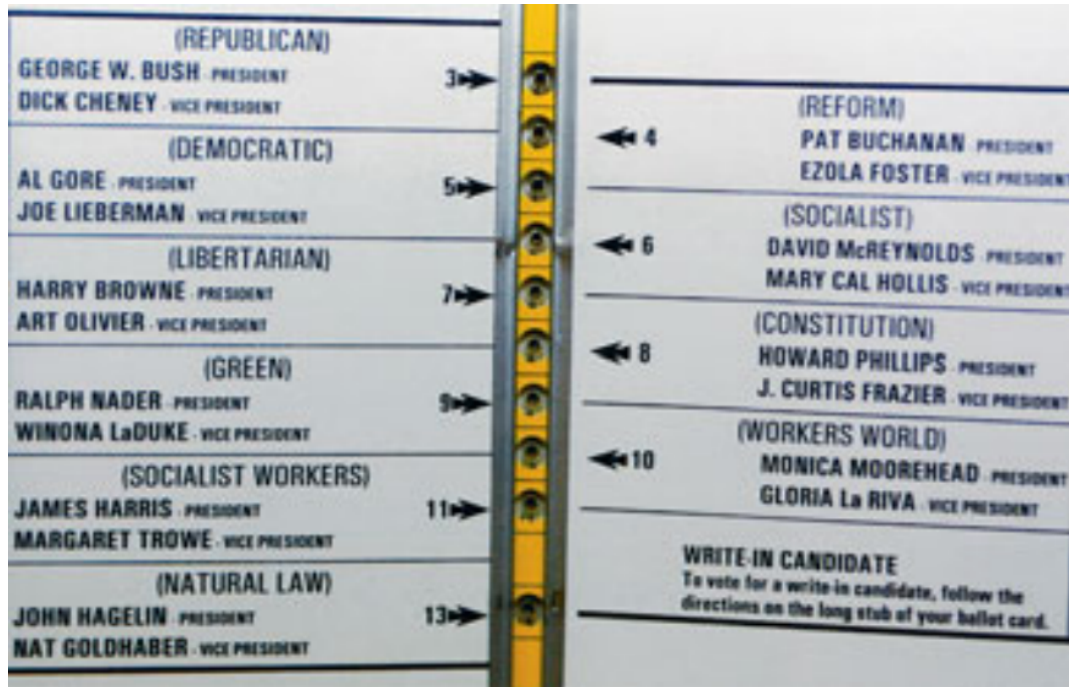
▼ Exemplo 1: % de uso da Internet x % de uso do Facebook (2012).



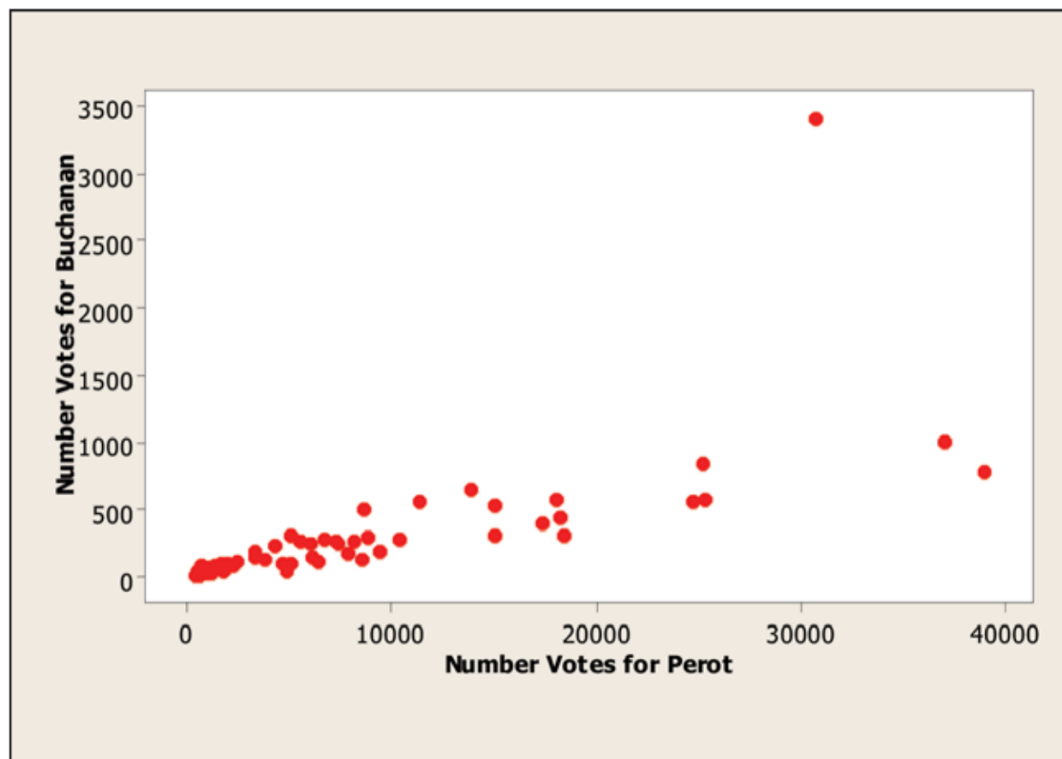
▼ Exemplo 2: Peso de um Veículo (em libras) x Consumo de Combustível (em milhas por galão).



▼ **Exemplo 3: Dados da Eleição Presidencial Norte-Americana de 2000 na Flórida.**
▼ O problema...



▼ A solução (ou a chave para ela...)



▼ Para saber mais

<https://www.youtube.com/watch?v=PtTUUHuzQVY>