

Slide 1 — Título

EDA Alojamiento Turístico Madrid

Patricia García Rabasco, Javier López Cervino, Pilar Gutiérrez Giménez

Slide 2 — Contexto

Madrid es un destino turístico clave. Airbnb impacta en oferta y precios.

Slide 3 — Objetivo

Explorar datos y entender patrones en la oferta de alojamientos.

Slide 4 — Hipótesis

El precio depende principalmente de ubicación y tipo de alojamiento.

Slide 5 — Dataset

25.094 registros, 18 columnas, fuente Inside Airbnb.

Slide 6 — Metodología

Limpieza, análisis descriptivo, visualizaciones.

Slide 7 — Resultados A

Mayor oferta en zonas céntricas; diferencias claras entre barrios.

Slide 8 — Resultados B

Precios más altos en zonas premium; alojamientos completos más caros.

Slide 9 — Conclusiones

La hipótesis se confirma; ubicación y tipo son factores clave.

Slide 10 — Trabajo futuro

Modelos predictivos, análisis temporal, nuevas fuentes.