



PROFESORA:
VILLARREAL FREIRE ANGELA PATRICIA

DISEÑO DE CONTENIDO PARA INTERFACES DE USUARIO GRUPO 80

INFORME TRABAJO FINAL

ESTUDIANTES:
EMANUEL LEAL ARCE - 202323555
HERNAN DARIO GARCIA MAHECHA - 202041418 JUAN CAMILO JIMENEZ
TORO - 202042782

SANTIAGO DE CALI VALLE DEL CAUCA
19/OCTUBRE/2025

ENLACES A RECURSOS:

PLATAFORMA	DESCRIPCIÓN	ENLACE
DRIVE	MANUAL DE VOZ Y TONO	https://docs.google.com/presentation/d/1CKnuOCG4D8p30uVXX41dMnLwIC4FRWOrcpix6AGzU8/edit?usp=sharing
FIGMA	PROTOTIPO CUERPO EN FIGMA	https://www.figma.com/design/Spugv8KvFYyAex4i7fVaWz/mapa-del-sitio?node-id=0-1&t=KAemMbaxEqQf2oZd-1
FIGMA	PROTOTIPO MODO PRESENTACION	https://www.figma.com/proto/Spugv8KvFYyAex4i7fVaWz/mapa-del-sitio?node-id=178-2&p=f&t=QFxNaQecIVQb7iJP-1&scaling=contain&content-scaling=responsive&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=178%3A2&show-proto-sidebar=1
CANVA	LLUVIA DE IDEAS	https://www.canva.com/design/DAG0SPyI-NQ/aJd7td0xvrk1cCz1ZFV_Aw/edit?utm_content=DAG0SPyI-NQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
FIGMA	PRIMER SET DE 10 PANTALLAS CON OPTIMIZACION FINAL (PERFIL PUBLICO)	https://www.figma.com/design/FaF4hVDHEHTr864S3MiRs0/Untitled?node-id=0-1&t=qgo3o4SljRyoCSmt-1

FIGMA	SEGUNDO SETT DE 10 PANTALLAS CON OPTIMIZACION FINAL (PANEL DEL USUARIO)	https://www.figma.com/design/Spuqv8KvFYyAex4i7fVaWz/mapa-del-sitio?node-id=131-2&t=dblBGeyQobq0ls9P-1
FIGMA	TERCER SETT DE 10 PANTALLAS CON OPTIMIZACION FINAL (CURSOS)	https://www.figma.com/design/hqfY2mPsJY5yjnVKmQczW/Udemy---M%C3%B3dulo-perfil-y-configuraciones?node-id=117-7&t=Bh7iFbWkkPPLQ6cn-1
DRIVE	FORMATOS EN EXCEL DEL GUION DE TODAS LAS ENTREVISTAS	https://drive.google.com/drive/folders/1wj3ArRz4yf1LwgelnFbxE1Qcsq7hXlwe?usp=sharing
DRIVE	VIDEOS DE LAS ENTREVISTAS	https://drive.google.com/drive/folders/1eDYMiRX7YO8U_uWarmqybbhd5BCtHrh0?usp=sharing

Análisis Final de Resultados – Evaluación de Usabilidad de las Pantallas Rediseñadas

Las entrevistas de usabilidad realizadas sobre las pantallas rediseñadas permitieron validar la eficacia de los cambios aplicados tras la última iteración de diseño. En conjunto, los resultados demuestran una mejora sustancial en los indicadores de **claridad, tono y confianza**, evidenciando una experiencia más fluida, comprensible y alineada con la identidad comunicativa de la marca. Los usuarios lograron completar las tareas asignadas sin bloqueos ni confusiones relevantes, y expresaron una percepción positiva hacia la estructura, el lenguaje y el estilo visual del sistema.

Las pantallas fueron calificadas de manera consistente con altos niveles de **claridad (promedio 4.6/5), tono (4.7/5) y confianza (4.5/5)**. Esto confirma que las modificaciones realizadas en el contenido textual y **microcopy** resultaron efectivas para guiar la acción del usuario y reducir los puntos de ambigüedad detectados en versiones previas. Los textos son ahora más directos, precisos y empáticos, logrando transmitir profesionalismo sin perder cercanía.

Se observó que los **mensajes de error y confirmación** fueron comprendidos correctamente, destacando un tono más humano y orientativo. El lenguaje adoptado ayudó a los usuarios a identificar la causa del error y la acción correctiva de manera inmediata, disminuyendo la frustración y aumentando la sensación de acompañamiento. Las confirmaciones positivas generaron confianza y seguridad, fortaleciendo la percepción de control sobre el sistema.

El tono general del contenido fue percibido como **cálido, accesible y profesional**, coherente con los lineamientos del Manual de Voz y Tono. La estructura de navegación y la jerarquía visual facilitaron la comprensión de los mensajes y redujeron la carga cognitiva. Los usuarios no mostraron dificultades para localizar botones, enlaces o etiquetas, lo que sugiere que la arquitectura visual y textual está correctamente equilibrada.

En las observaciones cualitativas surgieron oportunidades menores de mejora, principalmente relacionadas con la **longitud de algunos textos informativos** y la necesidad de mantener una **consistencia uniforme** en las etiquetas de acción y mensajes secundarios. Estos ajustes, aunque sutiles, permitirían reforzar la coherencia global y mantener la fluidez comunicativa en futuras actualizaciones.

En términos generales, la evaluación confirma que las pantallas finales cumplen con los principios de **usabilidad, accesibilidad y empatía**, fortaleciendo la

experiencia de aprendizaje y consolidando la confianza en la interfaz. Los resultados evidencian una evolución positiva respecto a iteraciones anteriores: el sistema guía con mayor naturalidad las acciones, los textos motivan la interacción y los mensajes reflejan una voz institucional clara y confiable.

En conclusión, el rediseño logró equilibrar la **eficiencia funcional y la calidez comunicativa**, ofreciendo una experiencia que inspira confianza y promueve la continuidad en el uso. Se recomienda mantener una estrategia de evaluación iterativa cada seis meses, con el fin de asegurar que el tono, la claridad y la estructura sigan siendo coherentes con las expectativas del usuario y las tendencias de comunicación digital de la marca.