Plan marketing

S.C. Teambuilding S.A

**A picture containing logo

Description automatically generated**

**Studenti:**

**Andrei Suta (30241)**

**Denisa Fazacas (30242)**

**Iulia Timis (30242)**

**Simona Rus (30242)**

Contents

[1. Fisa firmei 3](#_Toc119073139)

[Obiectul de activitate al firmei: 3](#_Toc119073140)

[Date de identificare ale firmei: 3](#_Toc119073141)

[Numar de angajati: 4](#_Toc119073142)

[Investitie initiala necesara 4](#_Toc119073143)

[Costuri operationale 5](#_Toc119073144)

[Total 5](#_Toc119073145)

[2. Obiective 6](#_Toc119073146)

[3. Misiune 7](#_Toc119073147)

[4. Analiza SWOT 9](#_Toc119073148)

[Puncte tari 9](#_Toc119073149)

[Oportunităţi 9](#_Toc119073150)

[Puncte slabe 10](#_Toc119073151)

[Ameninţări 10](#_Toc119073152)

[5. Analiza concurentei 11](#_Toc119073153)

[Nord Hotel 11](#_Toc119073154)

# Fisa firmei

Obiectul de activitate al firmei:  
Închirierea unei cabane inovative, spre a oferi momente unice de relaxare pentru tine si angajatii firmei tale.   
Cod CAEN: 5520

## Date de identificare ale firmei:

A picture containing logo

Description automatically generated  
Denumire: S.C. Teambuilding S.A. (S.A. întrucat capitalul minim obligatoriu este peste 90.000 lei (25.000 euro), compania avand la baza 4 actionari).

Figură 1 sigla firmei

Slogan: „Coming together is a beginning”

Sediu: Borsa, Maramures, locatie: Pasul Prislop Borsa

## Numar de angajati:

* Manager cabana
* Personal curatenie
* Organizator de evenimente
* Ajutor organizator de evenimente

Total: 4 persoane

Un actionar a oferit un pamant de echivalentul valorii de 125.000 euro. Ceilalti 3 actionari au depus fiecare 50.000 euro. Astfel rezulta un total de 275.000 euro capital social.

## Investitie initiala necesara

* constructia unei singure cabane necesita suma de 60.000 euro dintre care 30.000 euro constau in prelucrarea lemnului si amenajarea acestuia, restul de 30.000 vor fi folositi pentru izolarea acesteia, dotarea acesteie cu o centrala proprie si utilitatile necesare (curent si apa) , achizitionarea de ferestre si usi, mobilarea cabanei plus alte cheltuieli aditionale. Capacitatea unei cabane este de 8 persoane.
* Pentru complexul nostru am dori sa constuim initial o piscina cu dimensiunlie urmatoare: 10m (lungime) x 6m (latime) x 1,4m (adancime). Aceasta va fi o piscina ingropata cu structura metalica si vine sub forma unui kit prefabricat. Costul kit-ului este de 15.893 euro la care se vor mai adauga costurile de excavare si instalare. Pentru excavare pretul va fi de 15-25lei/ m^3, iar pentru compactarea solului 6-8 lei/m^2. Noi avem 70 m^3 si 50 m^2. Vom pune un cost mediu de 286 euro + 72 euro. Instalarea piscinei este inclusa in pretul kit-ului
* Teren de tenis acoperit: acesta va fi un teren din beton poros care costa 30.000 plus intretinerea acestuia 6000 euro

Total: 232.000 euro

## Costuri operationale

* Salarii:
* 100 lei/ zi pentru personalul curatenie x 3 persoane, ele vor veni cu produsele de curatare proprii
* Manager cabana – Andrei Suta. Acesta va primi minimul pe economie (2500 lei brut , 510 euro)
* Organizator de evenimente – 4500 lei brut (920 euro)
* Ajutor de evenimente – 3000 lei brut (610 euro)
* Abonament internet + netflix ultra hd + abonament electrica: 220 euro/luna
* Gaz: 500 euro/luna
* Apa + canalizare: 300 euro
* Reparatii lunare : 500 euro
* Taxa la stat: 40 euro

## Total

Firma noastra doreste sa amennajeze pentru inceput un complex de 3 cabane, o piscina de agrement si un teren de tenis.

# Obiective

* Obiectivele pe termen scurt – tactice (pe o perioada de un an):
  + promovarea complexului de cabane
  + Formarea grupului tinta de clienti fideli
* Obiective pe termen lung – strategice (pe o perioada de 5 ani):
  + popularizarea zonei
  + punerea in valoare a bogatiilor si traditiilor zonei
  + Recuperarea investitiilor facute intr-un orizont de timp de maxim 4 ani
  + Crearea unei afaceri profitabile

# Misiune

Compania noastra ofera o idee inovativa si reprezinta locul perfect pentru cei care caută liniște și intimitate, departe de zgomotul și de aglomerația cotidiană și, mai ales, decorul unde pot să mai uite de acest un an complicat.

Pont: fiecare cabana are o terasa si o zonă de grătar special amenajată.

Cele 3 cabane vor fi amplasate intr-o zona linistita, ele oferind turistilor toate resursele necesare unui sejur relaxant si armonios.

Cabanele „Teambuilding” sunt localizate langa partia de ski din Pasul Prislop, Borsa Maramures. Excursiile montane sunt la un pas distanta si mirosul de vin fiert incalzesc expeditorii si doritorii de sporturi montane. Totul te va uimi aici: de la poziționare și peisajele care îți vor rămâne în minte, pentru mult timp, până la felul în care au fost amenajate cabanele și facilitățile lor.

Iarna, iubitorii sport au la dispoziție trei pârtii: partia Bradet impreuna cu Partia Poiana Stiol, Pârtia Olimpică de Schi și Telegondola Borșa, Maramureș si Partia Pasul Prislop.

Partia Bradet este o pista usoara, pentru incepatori, pentru copii sau familii, cu o lungime de 200 m si 30 m diferenta de nivel.

Partia "Poiana Stiol" din Borsa are o lungime de 1.980 metri, beneficieaza de telescaun iar gradul sau de dificultate este considerat a fi mediu. Altitudinea de plecare a partiei este de 1.375 metri iar altitudinea de sosire este de 880 metri. Partia beneficiaza de instalatie pentru zapada artificiala, dar nu si de iluminare nocturna.

Pârtia Olimpică de Schi și Telegondola Borșa, Maramureș este alcatuita din 2 partii de ski: O pârtie roșie cu instalație nocturnă de 3 km lungime și o pârtie albastră cu lungimea de 4km. Noua telegondolă parcurge o distanță de 2,6km. Aceasta leagă Complexul Turistic Borșa de vechea pârtie olimpică de schi.

Partia din Pasul Prislop este una usoara si are o lungime de 1100 m. Aceasta dispune de instalatii de zapada artificiala si instalatii de iluminare nocturna. De asemenea, in varful acessteia este localizat un apres ski, si la baza ei, un hotel cu restaurant

De asemenea, doritorii vor putea vizita Cascada Cailor care este una dintre cele mai frumoase cascade din Romania. Cascada se află la altitudinea de 1300 m iar căderea de apă este de 90 metri, ea fiind de asemenea si cea mai mare cascada din Romania. La aceasta se poate ajunge atat cu telescaunul cat si pe jos. Traseul montan din stațiunea Borșa până la Cascada Cailor durează o oră și jumătate. Dacă urci cu telescaunul, din vârful pârtiei se coboară spre Cascada Cailor pe o potecă aproximativ o jumătate de oră. Dacă urci cu telescaunul, din vârful pârtiei se coboară spre cascadă pe o potecă aproximativ o jumătate de oră.

In cazul in care doriti sa va continuati traseul, de la Cascada Cailor, puteti ajunge pe jos la lacul Stiol. Acesta este un lac Glaciar si  este populat de păstrăvi, iar pe malul său pot fi zărite seara și dimineața viețuitoare din zonă, care vin aici pentru a-și potoli setea și a se răcori în zilele călduroase de vară. Printre animalele care pot fi văzute aici se numără capra neagră și marmota alpină.

Pentru pasionatii de drumetii, se poate vizita si Parcul National Muntii Rodnei. Acesta reprezintă cea mai mare arie protejată din Carpații Orientali, cu o suprafață de 47.227 de hectare, din care 3.300 de hectare au fost declarate rezervație a biosferei în 1979.  
 Aici se poate escalada Vf. Pietrosul Rodnei (2303 m), acesta fiind cel mai inalt varf din Carpatii Orientali. Daca au nnoroc, vizitatorii pot avea placerea de a vedea capre negre, floarea de colt si rododendronul. Pe langa acestea, se poate vizita lacul glaciar Iezer.

# Analiza SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| Puncte tari | Oportunităţi |
| * potential turistic ridicat * rezervatii naturale * retea hidrografica care favorizeaza sporturi nautice extreme * trasee turistice diversificate(Muntii Maramuresului, Muntii Tiboului, Muntii Rodnei) * infrastructura de acces : drum national, cale ferata * spatii de cazare in hoteluri si pensiuni * agentii de turism * servicii de transport auto intern si international * agrement si tratament * obiceiuri traditionale : sarbatori laice si religioase * echipa salvamont * relief muntos * zona de frontiera cu Ucraina * retea hidrografica reprezentativa * acces intre Bucovina si Bistrita * resurse minerale (minereuri nemetalifere) * paduri si pasuni alpine * fructe de padure * ape minerale * flora si fauna deosebita | * lipsa amenajarilor retelei hidrografice * lipsa amenajarilor traseelor turistice, adaposturilor si a punctelor sanitare * infrastructura de acces impracticabila in special pentru straini * hoteluri si pensiuni neclasificate * agentii de turism insuficiente * serviciul de transport intern nu functioneaza corelat cu trenurile CFR si cursele aeriere * zonele de agrement nereabilitate la nivelul cerintelor actuale * baze de tratament nemodernizare * lipsa de coerenta a promovarii obiceiurilor traditionale * numarul salvamontilor este prea mic pentru a acoperi intreaga zona * resurse limitate * acces greoi * spatii si terenuri insuficiente pentru desfasurarea unor activitati ecomonice * defrisari neconrolate   minereuri cu randament mic de preparare |

|  |  |
| --- | --- |
| Puncte slabe | Ameninţări |
| * dezvoltarea zonei din punct de vedere turistic * accesare de fonduri pentru zonele montane * valorificarea apelor minerale * valorificarea rocilor utile * valorificarea materialelor de constructii | * poluarea ca efect al ctivitatii minere * alunecari de teren * eroadarea malurilor * epuizarea masei lemnoase   schimbari legislative majore |

# Analiza concurentei

Unicitatea si ideile inovative impreuna cu dotarile pentru distractia clientilor ne diferentiaza de orice pensiune/cabana existenta. Clientii se pot bucura atat de prezenta zapezii si a sporturilor de iarna cat si de relaxarea in liniste pe timp de primavara/vara la un cost foarte rezonabil. Pensiunea se afla in parteneriat cu partiile de ski din Borsa Maramures, cat si cu producatorii locali de produse alimentare.

## Nord Hotel

Albrom SRL Borșa (Nord Hotel): 7,71 milioane lei (1,6 milioane euro). Firma este controlată de Ion Roman (societatea este administrată de Ramona Roman).

My Lady Angel SRL Borșa (Hotel Roman): 2,52 milioane lei (521.000 euro). Hotelul, situat în Complexul Turistic Borșa, chiar lângă instalația de teleschi, a înregistrat în 2020 o scădere cu 35% a cifrei de afaceri.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concurenta | Puncte tari | Puncte slabe |
| Pensiunea „Pasul Prislop” | Ambianta placuta  Existenta serviciilor si produselor personalizate  Clientela deja formata  Parcare mare | Raportul calitate pret necorespunzator  Calitatea scazuta a produselor si serviciilor  Personal slab pregatit  Lipsa programului diversificat  Lipsa unitatii de cazare  Lipsa aerului conditionat  Nu exista o diversitate a serviciilor si produselor care le ofera. |
| „Hanul Tatarilor” | Pretri scazute  Amplasarea preluca tatarilor  Ambianta placuta  Program de promovare bun | Capacitate mica a spatiului  Spatiul mic pentru parcare  Personal necalificat  Lipsa aerului conditionat  Nu exista o diversitate a servciilor si produselor care le ofera |