

平成30年度 相模原市総合型地域スポーツクラブ支援・PR事業実施要項

1 目 的

総合型地域スポーツクラブが主体となって、各々が拠点とする市内の各会場でスポーツの機会を提供するイベントを実施することにより、市民にクラブの周知及び浸透を図るとともに、だれもが気軽にスポーツに触れる機会を作り、市民のスポーツ実施率向上を図る。また、総合型地域スポーツクラブの名前を広く市民へ周知する。

2 主 催

相模原市教育委員会

3 主 管

公益財団法人相模原市体育協会

4 実施内容

(1) PRイベント

ア 実施主体

相模原市内の総合型地域スポーツクラブのうち、当該事業に参加を希望するクラブ。

[参加候補のクラブ] 12 クラブ 順不同

- ・ 特定非営利活動法人相模原 FC（相模原フットボールクラブ）
- ・ スポレク相模台 JOIJOY
- ・ やんちゃるジム
- ・ 大沢 FC（大沢フットボールクラブ）
- ・ 特定非営利活動法人 SRC（スポーツレクリエーションコミュニティー）
- ・ 特定非営利活動法人 FC コラソン
- ・ 特定非営利活動法人 ミハタ
- ・ あそべる大沼クラブ
- ・ 特定非営利活動法人相模原ライズ・アスリート・クラブ
- ・ 相模原スポーツアカデミー
- ・ 特定非営利活動法人ベーススポーツ
- ・ 特定非営利活動法人スエニョデポルテス

イ 実施日

平成31年2月4日（月）～ 平成31年2月25日（月）

※ 会場・時間は、参加クラブの企画により異なる。

ウ 内 容

- クラブごとの特色を生かしたスポーツ教室などを各活動場所で行う。
- 実施日を設定し、キャンペーン的な周知方法を行うことにより、クラブの活動のPRを効果的に行う。

エ 参加費

無料（受付は、当日会場で行う）

オ 予算（委託先の（公財）相模原市体育協会より支出）

謝礼は各クラブの事業費の一部として、企画調書に基づき、平成30年度の事業報告が提出された後、1クラブ30,000円を支出する。

カ 周 知

広報さがみはら（1月15日号）、市ホームページ、報道提供、チラシ、ポスター、各地区地域情報紙（1月15日号）

（２）PRチラシ・ポスターの作製・配布

ア 掲載内容

総合型地域スポーツクラブの名前を周知できるポスター

イ 発行時期

平成31年1月中旬

ウ 送付先

市内小中学校、公共施設、駅、スーパー、銀行、郵便局及びコンビニエンスストア等

エ 発行部数

A2 約1,000部（※予算の範囲内で調整）