



Passez à la vitesse supérieur.

Problèmes

- Peu d'outils à disposition pour la construction ou le développement d'un réseau professionnel efficace.
- Trafic routier saturé aux heures de pointe aux abords des principales zones d'activité.
- Forte empreinte carbone liée au problème précédent.

Solution

Une application mobile / site web permettant aux utilisateurs de mettre en place des co-voiturages quotidiens et à long terme, le tout axé sur la construction d'un réseau professionnel efficace.



Marché ciblé

- **Co-voiturage domicile-travail :**
 - 36% des propriétaires de voiture intéressés.
 - 8% se montrent très intéressés : 2 970 300 utilisateurs potentiels.
- **Linkedin (networking):**
 - 546 millions d'inscrits au niveau mondial.
 - 15 millions d'inscrits en France.

Source:<http://blog.idvroom.com>

Source:LinkedIn

Analyse de la concurrence

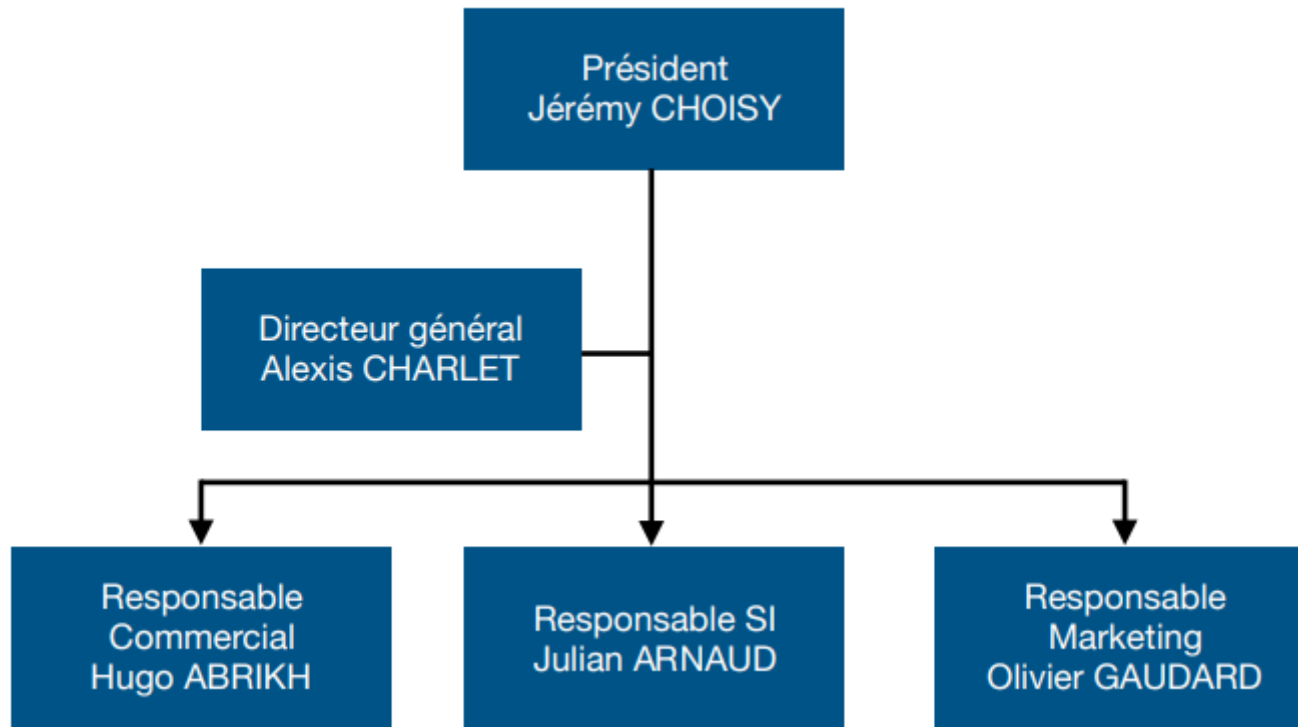
- BlaBlaLines (filiale de BlaBlacar) : plus de 10 millions d'utilisateurs visés.
- Karos : 110 000 utilisateurs dont 20 000 actifs.
- GoKid : covoiturage spécialisé pour les enfants (idée innovante).
- Transports en commun.

Source: <https://www.usine-digitale.fr>

Plan marketing

- Promotion sur les réseaux sociaux.
- Promotion dans les entreprises / écoles.
- Mise en avant de la subvention gouvernementale de 400€ pour les salariés du public et du privé.

Équipe



Merci pour votre attention

- Questions ?
- Debriefing