

# Medidas para mejorar el SEO

SEO corresponde a las siglas en inglés Search Engine Optimization (optimización para buscadores). Mediante el posicionamiento web SEO mejoramos la visibilidad de un sitio web en los resultados de diferentes buscadores.

Cuando se realizamos una consulta en el buscador, aparecen resultados orgánicos y resultados patrocinados. El SEO prioriza los resultados orgánicos cuya posición está definida por el algoritmo del buscador.

El SEO hace que los motores de búsqueda entiendan de qué trata cada página haciendo que mejore la posición en los resultados de búsquedas.

A continuación, describimos algunas opciones que nos ayudan a mejorar el posicionamiento de nuestra página.

- ❖ **Título de la página, etiqueta title:** Es muy importante porque los buscadores utilizan el título en el resultado de búsqueda.
- ❖ **Título descriptivo, claro y llamativo:** Debe ofrecer una propuesta atractiva para que el usuario sienta interés y decida ingresar.
- ❖ **Tamaño:** Hay que ser cuidadoso, no dejar el título en blanco, ni muy corto, ni muy largo, tampoco se deben crear etiquetas de título duplicadas.
- ❖ **Palabras clave al principio:** Debe tener palabras importantes al principio de la frase.
- ❖ **Descripción de la página:** Es muy importante porque los buscadores la utilizan para el fragmento del resultado de búsqueda.
- ❖ **Metaetiqueta description con contenido claro y sugerente:** Descripción clara y sugerente para conseguir interés del usuario. No se debe dejar la descripción en blanco, ni muy corta, ni muy larga tampoco duplicarlas.
- ❖ **Palabras clave incluidas:** Debe contener palabras claves para posicionar el documento web.
- ❖ **Etiquetas de encabezado:** Debe tener mínimo de un título o encabezado h1 al principio del contenido.

- ❖ **Palabras clave incluidas:** Se recomienda que cuente con palabras clave, estas palabras deben coincidir con las de la etiqueta title y la etiqueta description.
- ❖ **Títulos:** No debe haber más de un título h1.
- ❖ **Minimizar el código HTML:** La velocidad de carga es un factor influyente en los usuarios. Evitar los espacios en blanco y comentarios innecesarios ayuda, además de minimizar el código mediante herramientas específicas.
- ❖ **Número de enlaces internos/externos:** Se debe mantener un equilibrio entre los enlaces internos y externos para mantener la popularidad en nuestro dominio