



# DIGITAL TRANSFORMATION, DIGITAL STRATEGY

## Actividad integradora

### Objetivo:

Aplicar los conocimientos obtenidos durante el cursado para la generación de una propuesta que permita implementar la transformación digital en una empresa.

### Instrucciones:

El caso que deberás considerar, será la empresa en la que actualmente laboras, o tu último empleo. En base a esta empresa, diseña una **estrategia de transformación digital** de acorde a las condiciones y necesidades de la empresa en cuestión.

Aspectos a considerar para la elaboración de la estrategia:

1. Redefine la **visión** de la empresa de una manera más **actual** alineada la realidad presente y **humanizada** para atraer a los consumidores digitales.
2. Elige y menciona el producto o servicio principal de la empresa y mejora la **experiencia del cliente** con el producto considera los puntos de contacto del cliente con la empresa buscando conseguir un mayor engagement.
3. Define cuál será la **ventaja competitiva** ahora que mejoraste la experiencia del cliente.
4. Redacta una propuesta para que los colaboradores se involucren en el proceso de transformación digital a través de una nueva **cultura de innovación**.
5. Define, ¿cuáles **procesos y/u operaciones internas** hay que modificar para entregar la nueva propuesta de valor?



En el contexto actual, donde la digitalización es una necesidad y la accesibilidad a la información es vital, el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE) en el área del Índice de Precios al Consumidor (IPC) debe emprender una transformación digital profunda. Esta transformación busca no solo modernizar la forma en que el INE ofrece sus servicios, sino también fortalecer su rol como la fuente más confiable y accesible de datos económicos en el país.

La estrategia comienza con una redefinición de la visión institucional. El INE debe posicionarse como "la fuente principal y más confiable de datos económicos precisos y accesibles para todos los ciudadanos, apoyando una toma de decisiones informada a través de tecnologías innovadoras y plataformas digitales abiertas". Esta nueva visión refleja un compromiso con la precisión, la confiabilidad y, sobre todo, la accesibilidad, asegurando que la información estadística sea relevante y útil para una amplia gama de usuarios, desde los formuladores de políticas hasta los ciudadanos individuales.

Para cumplir con esta visión, se propone una optimización significativa de la experiencia del usuario. El producto principal del INE, los datos sobre la evolución de los precios en la economía, debe ser más accesible y fácil de entender. Esto puede lograrse mediante el desarrollo de una plataforma digital interactiva que permita a los usuarios personalizar la visualización de la información, acceder a análisis automatizados y recibir alertas personalizadas. La creación de una aplicación móvil también se plantea como una estrategia clave, brindando notificaciones en tiempo real sobre cambios importantes en el IPC. Estas mejoras no solo facilitarán el acceso a los datos, sino que también fomentarán un mayor engagement por parte de los usuarios, quienes estarán más inclinados a interactuar con la plataforma de manera regular.

Al mejorar la experiencia del usuario de esta manera, el INE no solo se adapta a las necesidades de un público cada vez más digital, sino que también fortalece su ventaja competitiva. La capacidad de ofrecer datos económicos precisos, accesibles y personalizados coloca al INE en una posición privilegiada, especialmente en un entorno donde la usabilidad y la accesibilidad de la información son cruciales. Esta ventaja competitiva refuerza la posición del INE como líder en la provisión de información estadística en Guatemala, haciendo que la institución sea indispensable para cualquier actor que necesite datos económicos confiables.

El éxito de esta transformación digital depende en gran medida del compromiso de los colaboradores del INE. Es fundamental crear una cultura de innovación dentro de la institución. Para ello, se propone la implementación de programas de capacitación continua que desarrollen habilidades digitales en el personal, así como la creación de espacios de innovación donde los empleados puedan experimentar con nuevas ideas y soluciones tecnológicas. Además, un sistema de incentivos que reconozca y recompense la participación en proyectos de transformación digital ayudará a fomentar un ambiente de colaboración y creatividad, crucial para el éxito de esta estrategia.

Por último, la transformación digital del INE requiere una revisión y optimización de sus procesos internos. La digitalización y automatización de los procesos de recopilación, análisis y distribución de datos del IPC son esenciales para mejorar la eficiencia y la rapidez en la generación de reportes. Se sugiere la implementación de sistemas de gestión de datos avanzados que integren inteligencia artificial para análisis predictivo, así como la adopción de metodologías ágiles en la gestión de proyectos para responder de manera más efectiva a los



cambios en el entorno económico. Además, es crucial mejorar la infraestructura tecnológica del INE para garantizar que la nueva plataforma digital sea segura, escalable y capaz de manejar grandes volúmenes de datos.

En resumen, la transformación digital del INE en el área del IPC no solo modernizará la interacción de la institución con sus usuarios, sino que también fortalecerá su posición como la fuente de referencia para datos económicos en Guatemala. Al integrar estos cambios en su visión, experiencia del usuario, ventaja competitiva, cultura organizacional y procesos internos, el INE se asegurará de estar bien preparado para enfrentar los desafíos del entorno digital actual y futuro.