



# TÉRMINOS Y CONCEPTOS CLAVES - VALORES Y PRINCIPIOS DEL PROJECT MANAGEMENT

**BANI.** Acrónimo que refiere al mundo en el que vivimos: Quebradizo (Brittle), Ansioso (Anxious), No lineal, (non-linear), Incomprensible (incomprehensible).

**CYNEFIN.** Marco creado por Dave Snowden que permite, a partir de entender el espacio del problema, determinar cuál debería ser el espacio de solución. Fuente: [https://cynefin.io/wiki/Cynefin#How\\_it\\_Works](https://cynefin.io/wiki/Cynefin#How_it_Works)

**Darwinismo digital.** Basado en la teoría de Charles Darwin, refiere a la necesidad de empresas y personas de adaptarse a las nuevas coyunturas que han surgido de la mano de la digitalización.

**Dirección de proyectos.** Aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a actividades del proyecto para cumplir con los requisitos de este. La dirección de proyectos se refiere a orientar el trabajo del proyecto para entregar los resultados





previstos. Los equipos del proyecto pueden lograr los resultados utilizando una amplia gama de enfoques (por ejemplo, predictivos, híbridos y adaptativos).

**Director del proyecto.** Persona nombrada por la organización ejecutante para liderar al equipo del proyecto que es responsable de alcanzar los objetivos de este. Los directores del proyecto realizan una variedad de funciones, tales como facilitar el trabajo del equipo del proyecto para lograr los resultados y gestionar los procesos para entregar los resultados previstos.

**Entregable.** Cualquier producto, resultado o capacidad única y verificable para entregar un servicio que se debe producir para completar un proceso, una fase o un proyecto.

**Equipo del proyecto.** Conjunto de individuos que realizan el trabajo del proyecto con el fin de alcanzar sus objetivos.

**Framework.** En dirección de proyectos, se trata del marco de trabajo seleccionado para la gestión de estos.

**Issue.** impedimento, tema a resolver.

**Iteración.** Es un bloque temporal donde se realizan tareas del proyecto que derivarán en entregas parciales y regulares.

**Mindset.** Mentalidad. Cambio de mindset: Referido a la necesidad de orientar la mentalidad hacia el nuevo paradigma.

**PMO.** Project Management Office (Oficina de gestión de proyectos)  
Producto. Artefacto producido, cuantificable y que puede ser en sí mismo un elemento terminado o un componente de un elemento.

**Programa.** Proyectos, programas secundarios y actividades de programas relacionados cuya gestión se realiza de manera coordinada para obtener beneficios que no se obtendrían si se gestionan en forma individual.

**Portafolio.** Proyectos, programas, portafolios secundarios y operaciones gestionadas como un grupo con el ánimo de lograr los objetivos estratégicos.



**Proyecto.** Esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. La naturaleza temporal de los proyectos indica un principio y un final para el trabajo del proyecto o una fase del trabajo del proyecto. Los proyectos pueden ser independientes o formar parte de un programa o portafolio.

**Resultado.** Un resultado o consecuencia final de un proceso o proyecto. Los resultados pueden incluir salidas y artefactos, pero tienen una intención más amplia al centrarse en los beneficios y el valor para los que se emprendió el proyecto.

**Sistema para la entrega de valor.** Conjunto de actividades estratégicas de negocio dirigidas a la construcción, sostenimiento y/o avance de una organización. Los portafolios, programas, proyectos, productos y operaciones pueden formar parte del sistema de entrega de valor de una organización.

**Time box.** Es una técnica empleada para limitar la duración de ciertos eventos, como las reuniones de trabajo, las iteraciones, los talleres, etc. Una vez superado el tiempo, el evento se da por terminado. Por este motivo es una herramienta para aumentar el foco y la productividad de los equipos de trabajo.

**Valor.** Calidad, importancia o utilidad de algo. Los diferentes interesados perciben el valor de diferentes maneras. Los clientes pueden definir el valor como la capacidad de usar características o funciones específicas de un producto. Las organizaciones pueden centrarse en el valor de negocio según lo determinado utilizando métricas financieras, tales como los beneficios menos el costo de lograr esos beneficios. El valor social puede incluir la contribución a grupos de personas, comunidades o al medio ambiente.

**VUCA.** Acrónimo referido a los entornos cambiantes. VUCA: Volátil, incierto (uncertain), complejo, ambiguo.

