

Nuevos Modelos de Negocios

Para dar un poco de contexto, trabajo en el Instituto Nacional de Estadística en el Área de Índice de Precios al Consumidor.

1. Teniendo en cuenta el sector donde trabaja o el proyecto de emprendimiento que está preparando, describa su propuesta de valor.

La propuesta de valor del INE, especialmente en el área del IPC, radica en la provisión de datos precisos, confiables y oportunos sobre la evolución de los precios en la economía. Esta información es vital para diversos actores, incluyendo el gobierno, empresas y la ciudadanía en general. Ayuda en la toma de decisiones políticas, en el ajuste de salarios, la planificación económica y la evaluación del poder adquisitivo de la población. La precisión en la medición del IPC es crucial, ya que impacta en la formulación de políticas públicas y en la percepción económica del país.

2. Identifique cuáles son stakeholders o grupos de interés de su organización.

En el contexto del INE y específicamente en el área del IPC, los principales stakeholders son:

- **Gobierno:** Utiliza los datos del IPC para la formulación de políticas fiscales y monetarias, incluyendo el ajuste de salarios y pensiones.
- **Empresas privadas:** Dependiendo de los datos del IPC para la planificación de precios, estrategias de mercado y contratos que incluyen ajustes por inflación.
- **Ciudadanos:** La población general que depende de la estabilidad de precios para mantener su poder adquisitivo.
- **Instituciones financieras y bancos centrales:** Utilizan los datos del IPC para la toma de decisiones sobre tasas de interés y control de la inflación.
- **Organismos internacionales:** Como el FMI y el Banco Mundial, que usan estas estadísticas para evaluar la estabilidad económica del país.
- **Medios de comunicación:** Que difunden y analizan los datos de IPC para informar al público.

3. ¿Qué fenómenos sociales, económicos, tecnológicos, demográficos, políticos u otros considera que serán los que más impactarán en su modelo de negocio? Detalle al menos 5 de ellos.

- **Cambios tecnológicos:** La digitalización y el uso de big data en la recopilación y análisis de precios podría mejorar la precisión y reducir los tiempos de publicación.
- **Inflación global:** La inflación, tanto interna como importada, afectará la manera en que se mide y reporta el IPC, así como la percepción pública de estos datos.
- **Cambios demográficos:** Alteraciones en la estructura demográfica del país pueden cambiar los patrones de consumo, afectando la canasta de bienes y servicios utilizada para calcular el IPC.
- **Regulación y políticas gubernamentales:** Nuevas políticas, como subsidios o cambios en impuestos indirectos, pueden alterar la dinámica de precios y requerir ajustes en la metodología de cálculo del IPC.
- **Crisis económicas o sociales:** Situaciones como pandemias, crisis económicas globales o desastres naturales pueden cambiar drásticamente la estructura de precios y la relevancia de ciertos productos en la canasta básica.

4. ¿Qué variables o actividades deberá modificar en consecuencia de los factores de influencia antes identificados?

- **Metodología de cálculo:** Adaptar la canasta de bienes y servicios para reflejar cambios en los hábitos de consumo debido a factores demográficos o económicos.
- **Uso de tecnologías avanzadas:** Implementar tecnologías de big data y machine learning para mejorar la recolección de datos y el análisis predictivo.

- **Capacitación continua:** Invertir en la capacitación del personal para adaptarse a nuevas tecnologías y metodologías en la recolección y análisis de datos.
- **Colaboración interinstitucional:** Fortalecer la colaboración con otras instituciones y organismos internacionales para mejorar la comparabilidad y calidad de los datos.