- Volumen - Velocidad - Variedad - Veracidad - Valor - Viabilidad - Visualización

El rol de la Inteligencia Artificial en el Big Data

La inteligencia artificial y en especial el machine learning, es la que se aplica como herramienta para hacer analítica de negocios (business analytics) porque gracias al machine learning podríamos hacer análisis descriptivo, predictivo y prescriptivo.

QUÉ ES?

El Big Data es una forma de generación de tecnologías, arquitecturas y estrategias diseñadas para capturar y analizar grandes volúmenes de datos, los cuales provienen de múltiples fuentes heterogéneas a una alta velocidad, con el objetivo de extraer u obtener cierto valor económico de ellos.

BIG DATA

Se nutre desde diversas

fuentes de datos

Diferencia entre Big Data, Business Intelligence y Business Analytics

BIG DATA

- Analiza datos estructurados y no estructurados
- Almacena los datos en ficheros distribuidos
- Su finalidad es capturar y procesar la informacion

BUSINESS INTELLIGENCE

- Analiza datos ya estructurados, orientado al pasado
- Almacena los datos en un servidor central
- Estudia estadísticas internas y corrige errores operativos

BUSINESS ANALYTICS

- Analiza datos ya estructurados enfocado en el futuro
- Estudia tendencias o indicadores macroeconómicos
- Trabaja para no cometer errores del pasado