



GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA MOTIVACIÓN

Actividad de transferencia

Calibrar las comunicaciones

Hemos hablado de la importancia de la comunicación en nuestros equipos de trabajo. En base a ello te invito a pensar un **diagnóstico** y una **reflexión de mejora** para los dos ámbitos de la comunicación detallados a continuación. Con los resultados obtenidos, completa el cuadro del final.

1. **Las comunicaciones en términos de gestión.** Reflexiona: *¿existen canales adecuados para que la información fluya y sea realmente accesible para todos los miembros del equipo por igual?, ¿qué acciones tomamos para mejorar la fluidez?*

Recuerda las preguntas que nos hicimos en el libro:

- ✓ ¿Quién necesita esta información?
- ✓ ¿Qué tipo de información necesita cada interesado?
- ✓ ¿Cuál es la mejor manera de provisionar o brindarla?
- ✓ ¿Cuándo y con qué frecuencia se necesita la información?
- ✓ ¿Quién dispone o no de la información que necesita?

Por el momento no se cuentan con canales eficaces para un buen flujo de información, el flujo siempre se ve interrumpido por factores humanos, la información no llega de forma directa ni en el tiempo que es necesario. Pocas personas disponen de la información y no hacen buen uso de la misma.

La vía formal para trasladar información y trabajo es por correo electrónico; sin embargo, este ha mostrado ser bastante ineficiente y no utilizado de la mejor manera. Sería bueno cambiar la herramienta a una que se adapte mejor a las circunstancias, formando “unidades/equipos” dentro de la nueva herramienta con permisos diferentes según el cargo. Posibilidad para cualquiera comunicarse con quien lo necesite, bajo supervisión de un superior y con constancia de la consulta. Mantener los cronogramas y tiempos de entrega visibles para los interesados. Esto dado que se necesita mantener informados de manera inmediata a los equipos de campo y a las sedes encontradas en el interior del país.

Esto puede sonar como si se estuviera trabajando con niños en un salón de clase, pero cuando el sistema lleva fallando tanto tiempo y no se busca



solución, lo mejor es regresar a algo que sí funciona y empezar el nuevo proceso de evolución desde una buena base.

2. **Las comunicaciones en términos de lo vincular.** Analiza: *¿qué espacios de comunicación, formales o no, tenemos para la cohesión en el equipo?* Recuerda que las comunicaciones fluyen tanto a nivel presencial como virtual.

Completa el cuadro con los resultados obtenidos:

	COMUNICACIÓN VINCULAR	COMUNICACIÓN DE GESTIÓN
DIAGNÓSTICO	Dado mi puesto y los criterios de confidencialidad, no conozco la forma de interacción entre todos los miembros interesados. Únicamente entre mi unidad, unidades parecidas y mis supervisores. Sin embargo, la información debe fluir muy lento y la comunicación parece ser muy pobre, y como un proyecto con enfoque predictivo, los productos/resultados se muestran al final ya, sin la posibilidad de brindar feedback útil en el momento..	La organización está sometida a todos los procesos burocráticos que toda organización del estado debe cumplir y, por ende, a los retrasos en el flujo de información que esto implica. La forma de comunicación entre áreas, equipos y supervisores (todos entre sí) es bastante ineficiente, y la planificación en cronograma o no se realiza o no se cumple.
REFLEXIÓN DE MEJORA	En cuanto a la comunicación vincular, es fundamental implementar mecanismos de retroalimentación continua, para que todos los interesados estén al tanto del estatus general del proyecto y puedan dar su respectivo feedback. Por lo mismo, la promoción de la transparencia y apertura en la comunicación es fundamental; establecer estos canales que permitan el intercambio de información y la toma de decisiones.	En cuanto a la comunicación de gestión de mejora, se podría implementar un proceso estructurado para recopilar y analizar las ideas y sugerencias del equipo. Esto puede incluir la creación de un formulario de retroalimentación en línea, la organización de sesiones de lluvia de ideas virtuales o la asignación de responsabilidades claras para seguir adelante con las iniciativas de mejora.