



ANALÍTICA DESCRIPTIVA - TRANSFORMANDO DATOS EN INFORMACIÓN

Actividad de transferencia

A lo largo de esta semana, hemos ido avanzando en conceptos y metodologías para lograr responder a la pregunta **¿cuál fue la demanda de cajas de cartón de los últimos 2 años?** y dejar los datos preparados para avanzar con el análisis descriptivo.

Llegó la hora de poner en práctica estos conceptos. Para ello, les propongo que volvamos al juego del que hablamos en un principio e imaginemos nuevamente que somos el equipo de analítica de Paperboard.

El equipo de tecnología de la compañía, nos facilitó el siguiente archivo, que contiene datos de las ventas de cajas de cartón realizadas durante los últimos 2 años:

[S1 EXECUTE - Actividad de Transferencia](#)

El objetivo de esta actividad, es que apliquen las acciones de transformación de datos aprendidas, sobre el archivo adjunto y que luego respondan a las siguientes preguntas:

- ¿Cuántas columnas y cuántos registros (sin contar el título) quedaron en tu archivo final?
 - Columnas: 11, las 10 proporcionadas y una calculada como descuento (DISCOUNT).
 - Registros: el dataset tiene un tamaño de (97, 11), lo que hace el tamaño de 97 registros, 1067 valores de campo no nulos.
- ¿En qué países se vendió cajas de cartón durante el año 1 y el año 2?
 - Países: Argentina, Panamá, Uruguay, Colombia, Honduras, Puerto Rico, Santo Domingo, Chile y Costa Rica.
- ¿En qué país se vendió mayor cantidad de cajas de cartón pequeñas durante el mes de agosto del primer año?
 - Uruguay con 50 cajas pequeñas.
- ¿Cuál fue el precio unitario máximo al que vendimos cajas a lo largo de estos 2 años?



- o El precio unitario más alto fue de 300.
- ¿A qué cliente se le aplicó el mayor descuento a lo largo de estos 2 años?
 - o El mayor descuento aplicado fue del 14% a Xavier Aguilar.

Los procedimientos pueden ser encontrados en mi [Github](#).

¡Mucha suerte!

