



MODELOS ORGANIZACIONALES DE INNOVACIÓN

Actividad de transferencia

¡Hola! En esta semana, pudimos viajar a diferentes empresas y conocer cómo estaban aplicando los diferentes modelos de innovación, de acuerdo a lo que vimos durante las semanas anteriores.

Primero, y como siempre, nos gustaría que te presentes brevemente, y nos cuentes un poco sobre la organización en la cual trabajas, o sobre alguna organización de tu entorno con la que tengas relación.

En base a los casos que vimos, ¿Nos contarías cuál de los casos que vimos te resultó más impactante? ¿Con cuál te sentiste más identificado? ¿Cuál sería el que tomarías como referencia para tus próximas acciones dentro de tu organización?

Además de responder estas preguntas, te pedimos que elijas uno de estos casos y puedas ampliar cuál es la relación que tiene ese caso con los conceptos que vimos durante las semanas anteriores.

¡Muchos éxitos!

PASOS PARA SUBIR LA TAREA:

- 1- Completa la tarea en un archivo Word
- 2- Haz click en el botón rojo que aparece en el ángulo superior derecho "Enviar Tarea"
- 3- En la sección que aparece como Carga de Archivo, haga clic en el botón "Seleccionar archivo"
- 4- Una vez seleccionado el archivo haga clic en Enviar Tarea.

Mi nombre es Diego Sarceño. Soy futuro licenciado en Física y trabajo en el Banco Crédito Hipotecario Nacional de Guatemala, en la Gerencia de Cumplimiento, como Científico de Datos. Desde mi posición, tengo contacto con el análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas y el cumplimiento normativo dentro del sector financiero. También tenemos relación con J&A Global Compliance, una empresa especializada en el cumplimiento regulatorio y gestión de riesgos.

El caso que más me impactó fue el de Hologic, debido a su enfoque en la transformación digital y el uso de tecnologías avanzadas como el Big Data y el prototipado rápido. La capacidad de integrar herramientas de automatización y análisis de datos para la innovación en el sector de la salud



demuestra cómo la tecnología puede optimizar procesos y mejorar los resultados en una industria altamente regulada.

Me sentí más identificado con el caso de Globant, porque su modelo organizacional fomenta la innovación como un proceso transversal en toda la empresa. En mi trabajo como Científico de Datos, veo cómo la innovación y el análisis de datos pueden integrarse en distintas áreas del banco sin depender de un solo equipo de innovación. Además, Globant fomenta la cocreación y la colaboración, algo esencial en el análisis de datos y la transformación digital en el sector financiero.

Para futuras acciones en mi organización, tomaría como referencia el caso de Viva Air. Su uso de Inteligencia Artificial (IA) para mejorar la comunicación con los clientes y personalizar la oferta de productos es algo que se podría aplicar en el sector bancario. En cumplimiento normativo, la IA puede ayudar a detectar patrones de fraude, optimizar la segmentación de riesgos y mejorar la atención al cliente a través de chatbots inteligentes y automatización de procesos.

El caso de Viva Air se relaciona con Analytics y Big Data, Inteligencia Artificial y Cloud Computing. En particular:

- **Big Data y Analytics:** La aerolínea usa datos de sus clientes para predecir comportamientos y ofrecer productos personalizados. En el sector bancario, podríamos usar modelos similares para detectar fraudes o evaluar riesgos de crédito.
- **Inteligencia Artificial:** La aplicación de chatbots y asistentes virtuales para la atención al cliente es un enfoque que ya se está implementando en el sector financiero. En cumplimiento normativo, la IA también puede ayudar a detectar actividades sospechosas en tiempo real.
- **Cloud Computing:** El almacenamiento y procesamiento de grandes volúmenes de datos en la nube permite a las empresas acceder a información en tiempo real y mejorar la toma de decisiones. Esto es clave tanto para aerolíneas como para instituciones financieras.

En conclusión, la innovación tecnológica aplicada en empresas como Viva Air, Globant y Hologic demuestra cómo diferentes sectores pueden aprovechar herramientas como IA, Big Data y Cloud Computing para mejorar la eficiencia y la personalización en la experiencia del cliente.