交互设计自查表

类别	设计要素	评估维度	是/否
需求分析	项目背景	能够清晰理解背景,并评估需求的合理性,包括:商业价值,对用户的体验是提升还是伤害;	
		清楚解决问题的最佳方式,哪些通过设计解决,哪些通过产品/技术/运营/商务等其他方解决;	
		竞品/数据分析;	
	用户场景	考虑用户使用场景,包含:角色、时间、地点、设备;	
	设计目标	能基于以上三点,拟定设计目标,理清设计思路;	
信息架构与流程	业务场景/入口	场景/入口罗列完整;	
	产品结构图/用户任务流程图, 包含主任务,子任务 (移动端等小界面产品可与界面 串联展示)	信息架构层级清晰,分类合理,概念符合用户心理模型;	
		任务简单,易操作。路径短,不会造成路径迷失;	
		1.拓展性良好、可灵活增减模块,对主体结构影响小; 2.对于同类型产品或模块可复用;	
界面呈现	主界面 (界面结构图,高保真原型)	遵循系统平台设计原则,符合特卖会APP的设计规范;	
		信息层次清晰,分类合理,重要信息凸显,用户视觉浏览顺畅;	
		控件样式符合用户认知且具有平台一致性(形状、文字、用色、尺寸、位置);	
		文案句式一致,无语病,通俗易懂,传情达意;	
	交互说明 (规则/布局/操作/动效/需视觉设 计界面)	规则: 使用场景及用法等相关信息能定义描述清晰;	
		布局:相关布局拆分说明,情况罗列详尽;	
		操作:用户操作过程中的手势、状态的呈现/反馈说明(加载,成功,失败,误操作)详尽合理;	
		动效:文字说明、图形示意、类似动效演示均可;	
		视觉标注: 需要视觉设计界面请在相关内容左上角增加标识(可在交互评审之后); 视觉	
其他	账户/安全	登录态、多终端登录、身份认证、风险控制;	
	软件/硬件特性	设备:手机/PAD/PC,分辨率,横竖屏,手持,硬件特性应用(GPS、重力感应、VR);	
		系统: iOS, 安卓, H5;	
		版本:新老版本兼容;	
		授权: 定位、相机、麦克风、指纹等;	
	网络	无网络、网络超时、网络环境(wifi/4G);	
		有缓存、无缓存、界面部分缓存;	
	特殊因素	任务中断、声音、夜间模式(光线较暗);	