

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»
Школа бакалавриата

Оценка работы _____

Руководитель от УрФУ Куклин И.Э.

Тема задания на практику

Web-разработка/SMM

ОТЧЕТ

Вид практики: Учебная практика

Тип практики: Учебная практика, ознакомительная

Руководитель практики от предприятия

ФИО руководителя

Подпись

Студент:

Гайнутдинов А. Л.

ФИО студента

Подпись

Направление подготовки: 09.03.04 Программная инженерия

Группа: РИ-200014

Екатеринбург 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Требования к продукту.....	6
1.1 Стек для разработки.....	8
2 Реализация.....	9
2.1 Начало работы.....	9
2.2 Анализ конкурентов.....	9
2.3 Разработка прототипа.....	10
2.4 Добавление контента.....	10
2.5 Доработка макетов.....	11
2.6 Фоновый дизайн.....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	13
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	14

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире почти любой компании не обойтись без своего сайта. Ведь при его наличии можно легче совершить покупку или заказать услугу, больше узнать о компании.

Однако сырой продукт заказчик не хочет, ему нужен сайт, который будет удобный, понятный, красивый, современный. Поэтому для увеличения продаж и продвижения компании “Plasma Dynamics” заказчик поставил задачи: сделать сайт, продумать айдентику, цвета.

Plasma Dynamics – это надежная компания с многолетним опытом нанесения функциональных покрытий методом плазменной наплавки на изделия, детали машин и механизмов в металлургии, станкостроении, авиастроении и других отраслях промышленности.

Стоит уточнить, что до этого компания не имела своего сайта. Исходя из этого, стояла более сложная задача, ведь делать нужно абсолютно с нуля, без каких-либо заготовок и идей.

При выборе этой практики, у нас был выбор, состоящий из трёх направлений:

- создание лендинга (Плазматроны для напыления),
- создание лендинга (Плазматроны для наплавки),
- создание буклета (Плазматроны для напыления и плазматроны для наплавки).

Посоветовавшись командой, мы решили, что нам будет интересно выбрать направление, связанное с веб разработкой, так как в этой области у нас больше всего опыта. Поэтому выбрали первое из трех направлений.

Цель практики: разработать сайт/лендинг для компании "Plasma Dynamics", выделяющий компанию на рынке.

Команда:

- Гайнутдинов Артур Леонидович – аналитик, тимлид;
- Бурдин Дмитрий Евгеньевич – аналитик;
- Мильчаков Владимир Александрович – дизайнер;
- Косяков Илья Александрович – аналитик, программист;
- Феделеш Даниил Михайлович – дизайнер.

Взаимодействие команды происходило на очных и онлайн встречах, также в групповом чате. Перед началом практики для каждого члена команды нами были определены основные задачи, которые уточнялись в процессе работы.

Общие задачи для команды

- ознакомиться со сферой работы в проекте;
- провести поиск конкурентов;
- проанализировать найденных конкурентов, изучить дизайн, фишки;
- выбрать шрифт для сайта;
- отобрать и выбрать подходящие под стилистику цвета;
- спроектировать различные виды макетов;
- придумать звучащий и броский слоган для главной страницы сайта;
- создать новый логотип компании;

- подобрать и разработать айдентику компании;
- выбрать стек технологий, сравнить и выбрать лучший язык и

сервис разработки

- написать сайт.

Личные задачи на практику:

- найти конкурентов;
- изучить дизайн конкурентов;
- выбрать цвета для стилистики сайта и самой компании;
- проектирование макетов, как в цветах собственной команды, так

и другой;

- выравнивание элементов макета по сетке;
- замена некоторых фотографий, удаляя фон.

1 Требования к продукту

Итоговый продукт должен удовлетворять следующим требованиям: понятность и удобность интерфейса, в тему подобранная цветовая палитра. Также лендинг должен содержать такие блоки как:

- встречающая пользователя страница с быстрым доступом к заказу услуг по напылению;
- этапы плазменного напыления, включающий в себя карусель с картинками, показывающими каждый этап наглядно, а также полезную информацию;
- примеры работ с картинками;
- информация о компании;
- доступные услуги;
- преимущества компании;
- партнеры компании;
- оборудование, где можно прочесть об использованных технологиях, узнать про само оборудование, материал и стоимость;
- контакты с адресом, номером, телеграмом и прочей юридической информацией;
- обратная связь с возможностью отправить заявку.

Требования клиентов:

- лендинг должен быть простым и логически понятным в использовании

- пользователь ожидает увидеть на сайте всю необходимую информацию о продукте компании

- подробное описание каждой услуги, фото товаров или услуг, которые продаются на сайте

1.2 Стек для разработки

Для разработки макетов мы использовали графический редактор figma.

Figma – это онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени.

Выбрали этот сервис, потому что в нем можно работать с векторной графикой, что удобно при разработке сайтов, а также с его помощью легко организовывать совместную работу, так как одновременно много пользователей могут редактировать один файл.

Для достижения более быстрого результата выбрали конструктор Tilda.

Tilda Publishing – блочный конструктор сайтов https://ru.wikipedia.org/wiki/Tilda_Publishing https://ru.wikipedia.org/wiki/Tilda_Publishing. Позволяет создавать сайты, интернет-магазины, посадочные страницы https://ru.wikipedia.org/wiki/Tilda_Publishing, блоги и email-рассылки

Для изучения вышеперечисленных инструментов и их возможностей использовались электронные источники: площадка «YouTube», открытые форумы и статьи.

2 Реализация

В ходе реализации проекта я был ответственен за работу внутри команды, внешний вид и разработку сайта, разделял обязанности дизайнера и копирайтера. При реализации команда опиралась на макеты, сделанные в Figma.

2.1 Начало работы

Для начала требовалось разделить создание лендинга на более мелкие задачи. В итоге нужно было провести анализ сферы, выбрать колористику, семейство шрифтов, согласовать расположение блоков с заказчиком, а также наличие удобных для пользователей практик.

2.2 Анализ конкурентов

После распределения ролей нужно было проанализировать сайты с похожей тематикой. Мы выбрали несколько из всех городов, но у всех были свои недостатки. У кого-то был устаревший дизайн или неинформативный сайт (рисунок 1), кто-то выбрал для демонстрации услуг фотографии низкого качества и так далее. Поэтому я составил список тех практик, которые можно позаимствовать, а каких ошибок лучше избежать.

Оборудование для напыления - [см. области применения](#)[Электродуговая металлизация](#)[Газопламенное напыление](#)

Рисунок 1 – Сайт SprayMet

2.3 Разработка прототипа

При разработке прототипа я изучил структуру лендингов, а также проанализировал различные стилистики, подходящие к сфере деятельности заказчика.

Вместе с командой и заказчиком была выбрана подходящая колористика и я приступил к созданию каркаса лендинга из блоков.

2.4 Добавление контента

После согласования расположения блоков в макете мы приступили к заполнению этих блоков контентом (рисунок 2). Так же мы разработали логотип для Plasma Dynamics.

[Главная](#)[Этапы Работы](#)[Сервис](#)[Оборудование](#)[Контакты](#)[FAQ](#)

НАШ ОПЫТ – ВАШ РЕЗУЛЬТАТ

Плазменное напыление
металлических деталей

Оставьте заявку, и мы позвоним
вам в течение 10 минут

Заказать

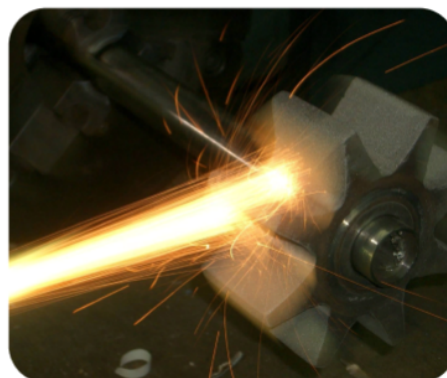


Рисунок 2 – Главный экран

2.5 Доработка макетов

После регулярных встреч с заказчиком контент и структура незначительно редактировались, вносились правки, а так же были выполнены все пожелания заказчика.

Решено было добавить несколько слайдеров на страницу, потому что они экономят место и достаточно информативно демонстрируют возможности продукта и его преимущества (рисунок 3).

Примеры работ

Износостойкое покрытие



Рисунок 3 – Слайдер

2.6 Фоновый дизайн

После того, как макет был готов, оставалось только добавить различные украшения на задний фон сайта и градиенты. Делалось это для того, чтобы для пользователя не выглядело все однообразно, а так же при помощи таких украшений заполнялась пустота и промежутки (рисунок 4).

Оборудование



Плазмотрон для внутреннего напыления ПЛАЗЕР – 40

Технология Triplex от Sulzer Metco вошла в практику термического напыления в 90-х годах. Эти устройства обладают, по сравнению с плазматронами с одной дугой, существенно большим ресурсом и стабильностью результатов напыления. Для многих коммерческих порошков плазматроны Triplex позволяют также улучшить производительность и КПД напыления при сохранении качества покрытия.

Технология напыления: плазменное напыление

Подача материала: внешний питатель

Используемый материал: порошок

14 990 рублей



Рисунок 4 – Использование градиента

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в течение практики были созданы макеты, заказчик высоко оценил работу и поставил работу на паузу.

В результате проделанной работы я:

- улучшил свои навыки пользования Figma;
- узнал структуру лендингов и их предназначение;
- потренировался в UI/UX-дизайне;
- познакомился с новой для меня сферой деятельности – услуги,

связанные с плазматронами.

В процессе работы над проектом мы выявляли его недостатки и старались их корректировать. Приложение на данный момент готово к использованию. Оно включает в себя все основные пожелания и требования заказчика для удовлетворения потребности пользователя. Благодаря доработке приложения целевая аудитория и соответственно количество клиентов увеличено – обеспечена гибкость за счет выявления необходимой информации для конкретного человека.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статья «Теория цвета для дизайнеров, часть 1": Значение цвета» [Электронный ресурс]. – URL: <https://medium.com/цвет/теория-цвета-для-дизайнеров-часть-1-значение-цвета-75831397922> (дата обращения: 07.07.2022).
2. Статья «7 правил использования оранжевого цвета в web-дизайне» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.white-windows.ru/7-rules-using-orange-color/> (дата обращения: 07.07.2022).
3. Статья «Психология цвета и веб-дизайн» [Электронный ресурс]. – URL: https://depix.ru/articles/psihologiya_tsveta_i_web_dizayn (дата обращения: 07.07.2022).
4. Статья «Психология цвета в веб-дизайне» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.uprock.ru/articles/psihologiya-cveta-v-veb-dizayne> (дата обращения: 07.07.2022).
5. Tilda Publishing [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/c/TildaPublishing/videos> (дата обращения: 11.07.2022).
6. Алексей Аль-Батар [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/channel/UCvJ2mxe15WbxxpJeQVpinkA> (дата обращения: 11.07.2022).
7. Макс Куратов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/c/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2/videos> (дата обращения: 12.07.2022).
8. Max Shirko [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/user/maxshirko/videos> (дата обращения: 12.07.2022).
9. Лаборатория вакуумного оборудования [Электронный ресурс]. – URL:

<https://www.labvac.ru/thin-films?yadclid=94095828&yadordid=171024514&yclid=14981327444206157823> (дата обращения: 08.07.2022).

10. Allbuyshop.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://allbuyshop.ru/g/plasma-spray.html> (дата обращения: 08.07.2022).

11. Metallizing equipment co. pvt. Ltd. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mecpl.com/products/coating-equipments/plasma-spray/> (дата обращения: 08.07.2022).

12. Plasma Spray Equipment [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.coatingsolutions.saint-gobain.com/equipment/plasma-spray-equipment> (дата обращения: 08.07.2022).

13. Plasma spray coating services [Электронный ресурс]. – URL: <https://ebtec.hanwhaaerospaceusa.com/plasma-spray-coating-services> (дата обращения: 07.07.2022).

14. Plasma spray coating services | Praxair Surface Technologies [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.praxairsurfacetechologies.com/en/coating-services/application-processes/thermal-spray/plasma-spray-coating-services> (дата обращения: 07.07.2022).

15. HAYDEN CORP. THERMAL SPRAY COATERS [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.haydencorp.com/on-site-field-services/on-site-plasma-spray> (дата обращения: 08.07.2022).

16. Viktor Dolya [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=aTBtYsD-z-I> (дата обращения: 08.07.2022).