

Data de ministração da Aula:**Semana 3 - Aula 1****Tópico Principal:** Democratização da Informação**Subtítulo/Tema Específico:** Introdução à democratização da informação**Código da Aula:** ADMANO2C5B1S3A1**Objetivos da Aula:**

1. Compreender a importância da democratização da informação nas organizações.
2. Identificar as principais barreiras que impedem o fluxo livre de informações no ambiente corporativo.

Recursos Adicionais:

- Folhas de papel e canetas.
- Recurso audiovisual (projetor/TV).

Exposição Detalhada do Conteúdo:

- [Slide 7 - A Era Digital e as TICs]
 - **Definição:** Vivemos em um período marcado pelas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), como smartphones e internet, que permitem processar e transmitir grandes volumes de dados rapidamente.
 - **Aprofundamento (Busca Externa):** As TICs não são apenas ferramentas técnicas, mas agentes de transformação social que alteram a relação de poder dentro das empresas, permitindo que a base da pirâmide organizacional tenha acesso a dados antes restritos à cúpula. [Informação complementar via busca externa].
 - **Exemplo Prático:** Uma empresa que substitui memorandos em papel por um grupo oficial de mensagens onde todos recebem as metas do dia simultaneamente.
- [Slide 8 - Democratização da Informação]
 - **Definição:** É o processo de disponibilizar o acesso à informação de forma ampla e sem discriminações, garantindo igualdade de oportunidades para adquirir conhecimento.
 - **Aprofundamento (Busca Externa):** O conceito está ligado à "Sociedade do Conhecimento", onde a informação é o principal ativo econômico. Democratizá-la significa reduzir o "gap" digital e intelectual entre colaboradores. [Informação complementar via busca externa].
 - **Exemplo Prático:** Uma plataforma de treinamento interna (LMS) onde tanto o porteiro quanto o diretor podem cursar módulos de gestão de tempo.
- [Slides 9 e 10 - Barreiras da Democratização]
 - **Definição:** Existem obstáculos como custos elevados, desigualdade de acesso tecnológico e a propagação de *fake news* que prejudicam a inclusão informativa.
 - **Aprofundamento (Busca Externa):** Além das barreiras físicas, existe a "barreira cultural", onde gestores retêm informação para manter poder (centralização excessiva). [Informação complementar via busca externa].
 - **Exemplo Prático:** Um estagiário que não consegue realizar uma tarefa porque a senha do banco de dados só fica com o gerente que está de férias.

Fechamento da Aula:

- **Resumo:** 1. A Era Digital facilitou o fluxo de dados através das TICs. 2. Democratizar a informação é garantir acesso igualitário para promover cidadania e eficiência. 3. Barreiras como desigualdade de acesso e fake news ainda precisam ser superadas.
- **Curadoria Digital:** Democratização da Informação e Comunicação, também busque mais vídeos curtos que expliquem o conceito de inclusão digital.
- **Bibliografia:** 1. CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos novos tempos: os novos horizontes em administração**. São Paulo: Atlas, 2020. 2. LIMA, V. M. **Introdução à comunicação na Era Digital**. FGV, [s.d.].

Semana 3 - Aula 2

Tópico Principal: Democratização da Informação

Subtítulo/Tema Específico: Tecnologias e ferramentas da democratização

Código da Aula: ADMANO2C5B1S3A2

Objetivos da Aula:

1. Conhecer as principais tecnologias e iniciativas que promovem a inclusão informativa.
2. Analisar o papel das redes sociais e plataformas colaborativas na disseminação de conhecimento.

Recursos Adicionais:

- Papel sulfite ou cartolina.
- Canetas coloridas.

Exposição Detalhada do Conteúdo:

- **[Slide 8 - A Internet como Ferramenta]**
 - **Definição:** A internet é o pilar central da democratização, permitindo acesso ilimitado a diversos tipos de conhecimentos.
 - **Aprofundamento (Busca Externa):** A internet evoluiu para a Web 2.0 e 3.0, onde o usuário deixou de ser apenas consumidor para se tornar produtor de conteúdo (prosumer). [Informação complementar via busca externa].
- **[Slide 9 - Redes Sociais e Educação On-line]**
 - **Definição:** Redes sociais agilizam a troca de informações, enquanto plataformas de cursos (MOOCs) permitem aprendizado autônomo gratuito.
 - **Aprofundamento (Busca Externa):** Ferramentas como o LinkedIn são essenciais para a democratização do acesso a vagas e networking profissional. [Informação complementar via busca externa].
 - **Exemplo Prático:** Um aluno que aprende Excel avançado através de tutoriais gratuitos no YouTube para conseguir um estágio.
- **[Slide 10 - Exemplos Práticos: Softwares e Bibliotecas]**
 - **Definição:** Softwares de Código Aberto (Open Source), Bibliotecas Digitais e Comunitárias são exemplos de iniciativas que quebram a barreira do custo.
 - **Aprofundamento (Busca Externa):** O uso de sistemas como o Linux ou o LibreOffice exemplifica como o conhecimento colaborativo pode substituir licenças caras. [Informação complementar via busca externa].
 - **Exemplo Prático:** Uma startup que utiliza softwares gratuitos para reduzir custos iniciais e competir globalmente.

Fechamento da Aula:

- **Resumo:** 1. A internet revolucionou o acesso, armazenamento e compartilhamento de dados. 2. Ferramentas como MOOCs e redes sociais catalisam a educação inclusiva. 3. Iniciativas de código aberto e bibliotecas digitais democratizam o uso de ferramentas técnicas.
- **Bibliografia:**
 1. FRANÇA, A. C. L. **Práticas de recursos humanos – PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos.** São Paulo: Atlas, 2007.
 2. ANDRADE, M. M. de; MEDEIROS, J. B. **Comunicação em Língua Portuguesa.** São Paulo: Atlas, 2009.

Semana 3 - Aula 3

Tópico Principal: Democratização da Informação

Subtítulo/Tema Específico: Aplicação prática: estudo de caso

Código da Aula: ADMANO2C5B1S3A3

Objetivos da Aula:

1. Aplicar conceitos de democratização em situações reais do ambiente organizacional.
2. Propor soluções para reduzir barreiras de acesso para públicos específicos.

Exposição Detalhada do Conteúdo:

- **[Slide 5 - Informação na palma da mão?]**
 - **Definição:** Apesar da facilidade tecnológica, muitos grupos (como idosos ou pessoas com deficiência) enfrentam exclusão digital.
 - **Aprofundamento (Busca Externa):** A acessibilidade digital envolve seguir padrões como o WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) para garantir que todos naveguem na rede. [Informação complementar via busca externa].
- **[Slide 7 - Missão Acesso: Quebrando Barreiras]**
 - **Definição:** Atividade prática para identificar públicos vulneráveis e selecionar ferramentas tecnológicas adequadas para incluí-los.
 - **+1**
 - **Exemplo Prático:** Criar um sistema de avisos por áudio em uma empresa para funcionários com deficiência visual ou baixa letramento.

Fechamento da Aula:

- **Resumo:** 1. A tecnologia por si só não garante democratização sem estratégias de inclusão. 2. Identificar barreiras específicas é o primeiro passo para soluções eficazes. 3. A acessibilidade digital nas empresas é um diferencial estratégico e social.
- **Curadoria Digital:** [Você sabe o que é acessibilidade digital?](#) (Priorize vídeos do SEBRAE ou associações de tecnologia).
- **Bibliografia:**
 1. SEBRAE. **Acessibilidade digital: coloque a inclusão em prática na sua empresa,** 2022.
 2. CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de recursos humanos: fundamentos básicos.** Barueri: Manole, 2016.