

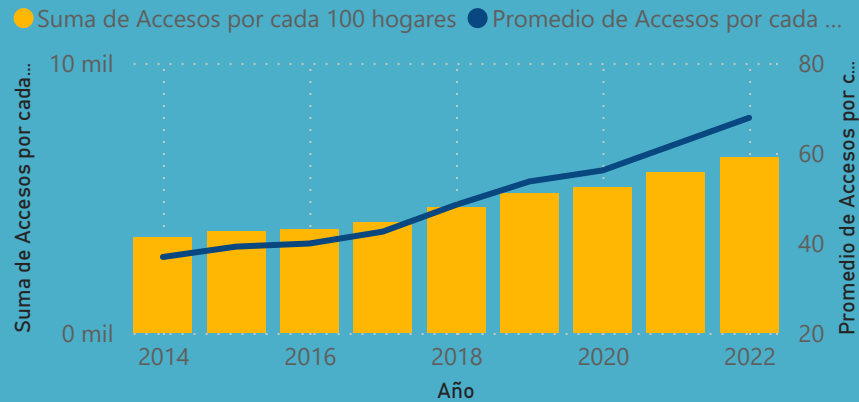
Buenos Aires, Noviembre de 2023

# **Evaluación Nacional de Acceso a Internet en el periodo 2014-2022**

Ing. Daniel Suárez |

# Evaluación Nacional 2014-2022

## Accesos por cada 100 hogares por Año



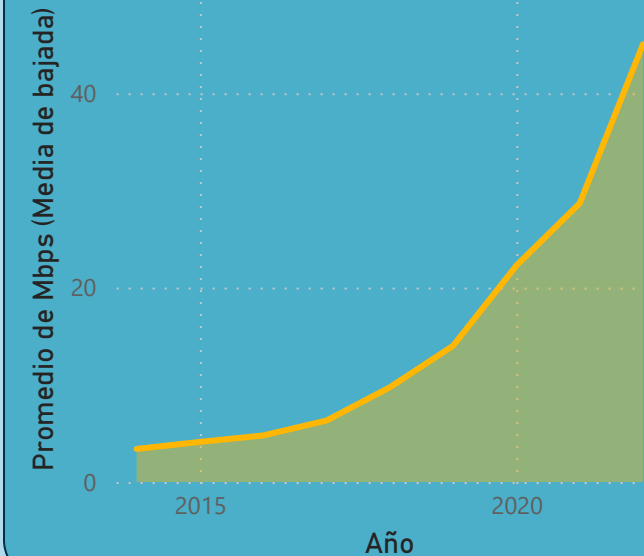
## Promedio Mundial

(Velocidad de Bajada)

Banda Ancha Fija:

**85 Mbps**

## Mbps (Media de bajada) por Año



### Provincia

- ☐ Buenos Aires
- ☐ Capital Fed...
- ☐ Catamarca
- ☐ Chaco
- ☐ Chubut
- ☐ Córdoba
- ☐ Corrientes
- ☐ Entre Ríos
- ☐ Formosa
- ☐ Jujuy

**15,38**

Promedio de Mbps (Media de bajada)

Crecimiento de accesos por cada 100 hogares

**1,77**

KPI\_1

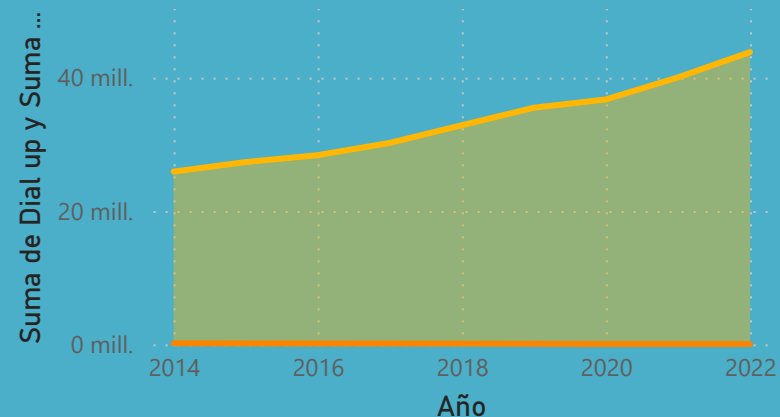
Crecimiento de Media de bajada

**7,10**

KPI\_2

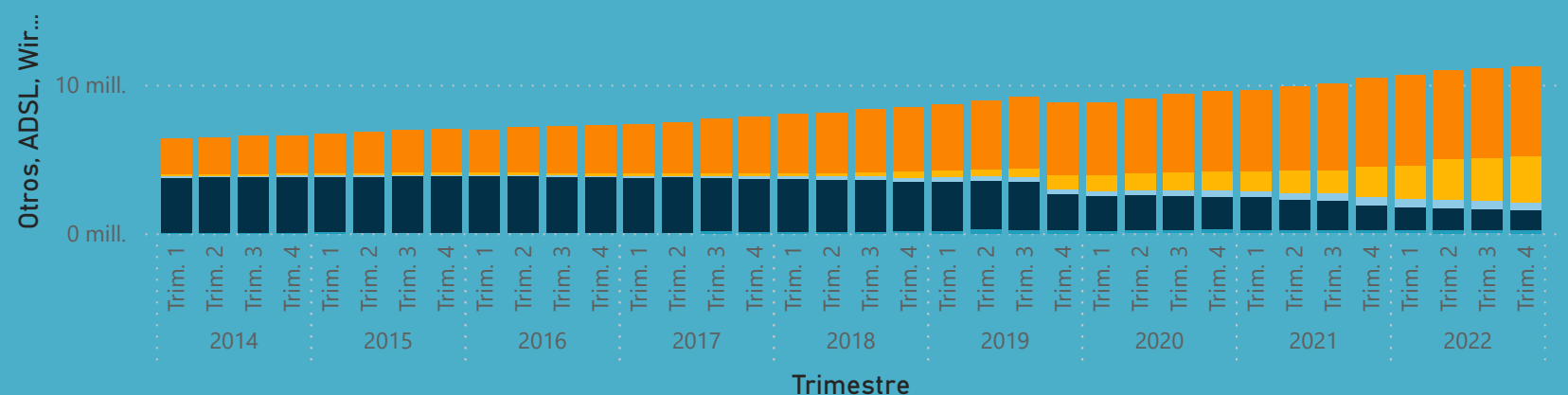
## Uso de Dial up y Banda ancha fija por Año

● Suma de Dial up ● Suma de Banda ancha fija



## Uso de Tecnologías Otros, ADSL, Wireless, Fibra óptica y Cablemodem

● Otros ● ADSL ● Wireless ● Fibra óptica ● Cablemodem



69,03

Accesos por cada 100 hogares

68,50

Mbps (Media de bajada)

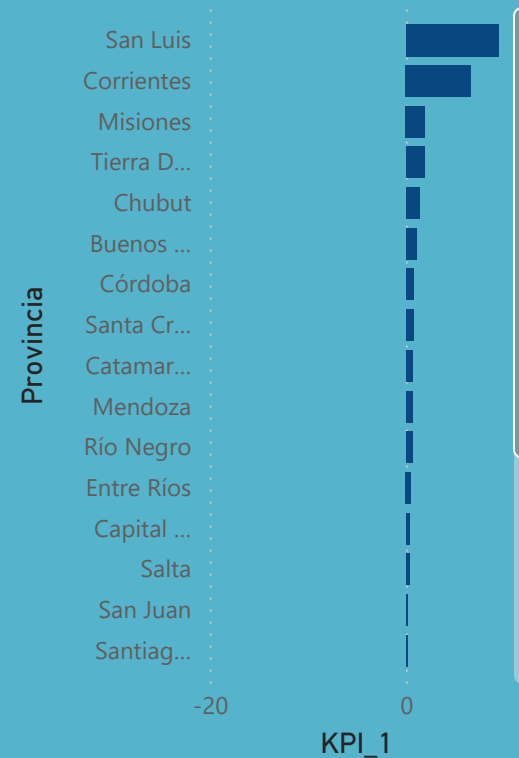
47 mill.

Población

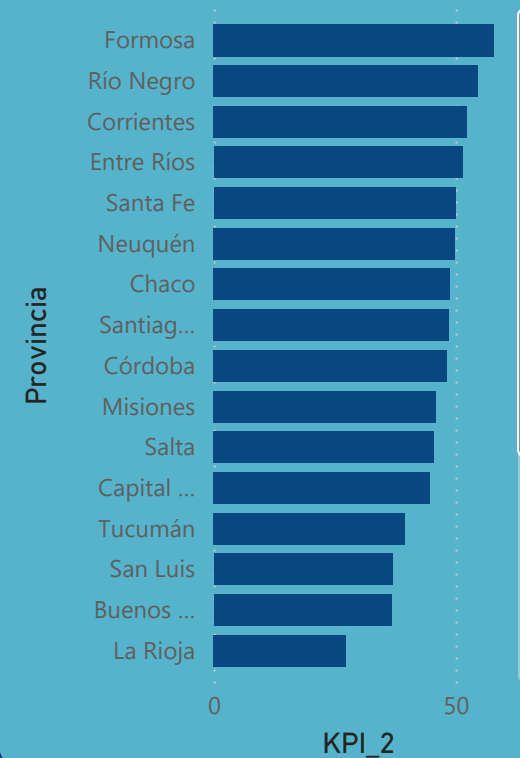
Provincia	Población	% Cobertura
Buenos Aires	17761554	26,99
Capital Federal	3638134	42,66
Catamarca	434055	16,34
Chaco	1305675	11,00
Chubut	628259	26,86
Córdoba	3860613	27,19
Corrientes	1188638	13,08
Entre Ríos	1426323	19,00
Formosa	633866	9,76
Jujuy	747558	15,81
La Pampa	377613	30,23
La Rioja	397349	21,71
Mendoza	1964807	14,87

## Evaluación del Trimestre 4 de 2022

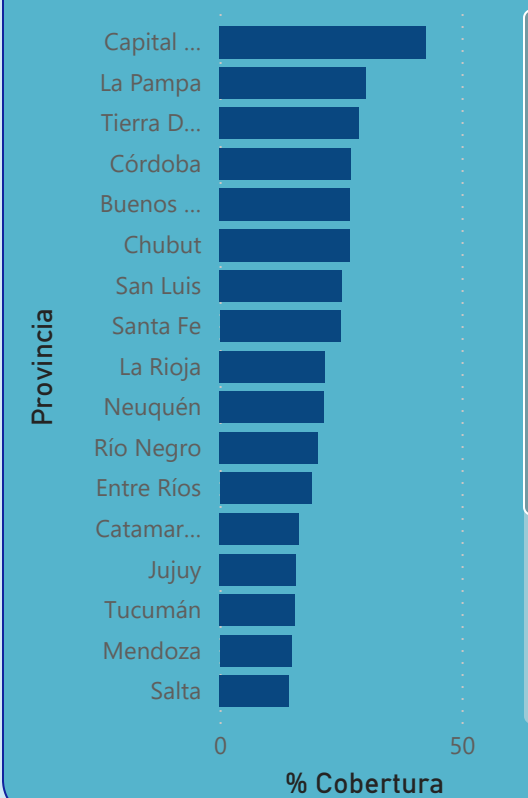
Crecimiento de accesos por cada 100 hogares



Crecimiento de Media de bajada (Mbps)



% Cobertura por Provincia



KPI\_1 y Promedio de KPI\_1 por Provincia 2014-2022

0,41 !

Objetivo: 1,65 (-75.42 %)

KPI\_2 y Promedio de KPI\_2 por Provincia 2014-2022

34,85 ✓

Objetivo: 8,43 (+313.18 %)

% Cobertura y Promedio Nacional de cobertura

19,92 ✓

Objetivo: 19,92 (+0.01 %)

## Conclusiones

- .Negocio en **expansión**.
- .**Crecimiento** exponencial en la velocidad de descarga.
- .numero de accesos **se ha duplicado** en el periodo del análisis.
- .indicativo de **desarrollo** económico.
- .el Dial Up y ADSL tienden a desaparecer.
- .La fibra óptica apunta a **incrementar la presencia** en el mercado.

## Recomendaciones

- .Invertir en **tecnología de vanguardia** y en infraestructura.
- .Enfocar la visión de la empresa en la **expansión de cobertura nacional y alcance de la media mundial** de velocidad de descarga.
- .Identificar **oportunidades** de negocios en la sustitución de tecnologías anticuadas.
- .Invertir en equipos y accesorios de fibra óptica.
- .establecer plan de **abordaje en zonas desatendidas** y con poca cobertura.