

e-Learning y Redes Sociales (ELR)

Tarea Redes Sociales. Integración de redes sociales en eLearning y medición del impacto (Trabajo Académico)

Responsable de la tarea: José M. Cecilia (jmcecilia@disca.upv.es)

[Introducción](#)

[Motivación](#)

[Objetivo](#)

[Estructura y material correspondiente](#)

[Conceptos básicos](#)

[Selección de la red social](#)

[Medición del impacto](#)

[Entrega de la tarea](#)

[Para llegar a una calificación de E](#)

[Para llegar a una calificación de D](#)

[Para llegar a una calificación de C](#)

[Para llegar a una calificación de B](#)

[Para llegar a una calificación de A](#)

[Evaluación de la tarea](#)

Introducción

Motivación

Esta tarea se enmarca en la unidad didáctica de “Entornos sociales de aprendizaje” y responde a la pregunta de “por qué puede ser conveniente usar redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje”, concretamente en el ámbito del e-Learning. Parte de las labores de un Super Ingeniero (Graduado en Ingeniería + Máster) en Informática son ser “Asesor / Responsable TIC en centros de formación”, “Gestor de Social Media Learning” y “Analista de redes sociales (Social Media Analytics)”. En esta actividad se van a trabajar estos perfiles.

Objetivo

En esta tarea, se busca mejorar las habilidades de análisis, evaluación y síntesis, así como la creatividad a la hora de hacer un plan de uso de redes sociales en entornos de aprendizaje. Para ello, el objetivo principal se divide en los siguientes objetivos operacionales.

1. Analizar (análisis) las redes sociales en función de criterios de enseñanza-aprendizaje para así determinar las más adecuadas (evaluación) y las características deseables para el uso de la red social como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Determinar qué acciones es posible realizar y diseñar una (síntesis) para ser usada en el proyecto de la asignatura.

Estructura y material correspondiente

La tarea tiene dos bloques fundamentales que se corresponden con los objetivos operacionales. En la siguiente tabla se describe la estructura y el material correspondiente.

Conceptos básicos

Documento	Contenido
MUIINF-ELR-Redes-1-Descripción tarea	Este documento
MUIINF-ELR-Redes-2.1 El papel de las redes sociales en la docencia-presentación	Presentación con los conceptos básicos sobre cómo las redes sociales pueden ser empleadas en la docencia.
MUIINF-ELR-Redes-2.2 El papel de las redes sociales en la docencia-actividad	Actividad con preguntas básicas para reflexionar sobre el papel de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Selección de la red social

Documento	Contenido
MUIINF-ELR-Redes-3.1. Selección estratégica de una Red Social-presentación	Presentación con los conceptos básicos para la selección de una red social y la descripción de la actividad que se debe realizar
MUIINF-ELR-Redes-3.2 Selección estratégica de una Red Social-cartas	Cartas para analizar la red social y usarlas en la actividad.
MUIINF-ELR-Redes-3.3 Selección	Tablero donde se deberán ubicar las fichas del documento

estratégica de una Red Social-tablero	anterior, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y así se podrá determinar qué red social es mejor usar en el proceso de integración.
MUIINF-ELR-Redes-3.4 Selección estratégica de una Red Social-ficha	Ficha a rellenar donde se deberá proponer la acción de integración de la red social en el proyecto del curso.

Medición del impacto

MUIINF-EL-Redes-4.1-Medición impacto-presentación	Presentación acerca de la importancia de la medición del impacto de la integración de una red social (resultado de la actividad anterior) en el proyecto de la asignatura.
MUIINF-ELR-Redes-4.2-Medición impacto-paper	Artículo de investigación donde se ofrece un ejemplo de impacto de integración de Facebook en asignaturas de titulaciones universitarias. Es un ejemplo de lo que se pide en la actividad).
MUIINF-ELR-Redes-4.3-Medición impacto-actividad	Actividad en la que se debe proponer la integración de la red social.
MUIINF-ELR-Redes-4.4-Medición impacto-charts	Cheatsheet de utilidad para seleccionar los tipos de gráficos a usar en la actividad.

Entrega de la tarea

Para que la actividad se evalúe habrá que realizar las tareas descritas y entregar obligatoriamente todos o algunos de los ejercicios propuestos. No entregar nada implica una calificación de F.

Para llegar a una calificación de E

1. Documento "MUIINF-ELR-Redes-2.2 El papel de las redes sociales en la docencia-actividad" relleno.

Para llegar a una calificación de D

2. Fotografía del documento "MUIINF-ELR-Redes-3.3 Selección estratégica de una Red Social-tablero" con las cartas valoradas y puestas.

Para llegar a una calificación de C

3. Documento "MUIINF-ELR-Redes-3.4 Selección estratégica de una Red Social-ficha" con la red social seleccionada y la acción docente en la que se va a aplicar.

Para llegar a una calificación de B

4. Documento "MUIINF-ELR-Redes-4.3-Medición impacto-actividad" relleno.
5. Hoja de cálculo de los escenarios.

Para llegar a una calificación de A

6. Una Presentación (MS PowerPoint®, Google Presentación, o similar) con las siguientes diapositivas
 - a. Diapositiva 1: parámetro de monitorización (justificación breve de porqué es interesante y qué es lo que monitoriza).
 - b. Diapositiva 2: la fórmula del parámetro
 - c. Diapositiva 3: los escenarios simulados (Excel)

Evaluación de la tarea

Los criterios de evaluación de cada uno de los entregables descritos anteriormente se exponen en la siguiente tabla. Cada columna es aditiva, es decir, la columna de “para llegar a A”, incluye haber cubierto la columna de “Entre B y C” que, a su vez, cubre haber cubierto “Entre D y E”.

Entregable	Para llegar a A	Entre B y C	Entre D y E
MUIINF-ELR-Redes-2.2 El papel de las redes sociales en la docencia-actividad	Documento con argumentación detallada de las respuestas.	Documento con una argumentación mínima de las respuestas	Documento relleno
MUIINF-ELR-Redes-3.3 Selección estratégica de una Red Social-tablero (fotografía)	Fichas rellenas de forma coherente. Tablero con más de cuatro redes sociales analizadas	Fichas rellenas de forma coherente. Tablero con más de una red social analizada y menos de cuatro.	Fichas rellenas de forma coherente. Tablero con una red social evaluada.
MUIINF-ELR-Redes-3.4 Selección estratégica de una Red Social-ficha	Buena descripción de cómo se podría medir el impacto de la acción.	Más de una ventaja e inconveniente Más de una aportación	Descripción argumentada de la acción Al menos una ventaja y un inconveniente. Al menos una aportación
MUIINF-ELR-Redes-4.3- Medición impacto-actividad	Diagrama de medición detallado con más de dos variables de medición. Más de tres parámetros con sus ajustes y representados gráficamente (uso de escenarios con la hoja de cálculo)	Diagrama de la medición con cierto detalle (al menos dos variables de medición) Entre dos y tres parámetros, con sus ajustes	Documento relleno
Hoja de cálculo de los escenarios	Hoja de cálculo con más de una fórmula y más de un escenario (que demuestre que se han trabajado varios criterios de evaluación. Selección de gráficos adecuada a lo que la fórmula expresa.	Hoja de cálculo con más de una fórmula y un escenario (que demuestre que se han trabajado varios criterios de evaluación. Uso de gráficos para ver resultados de las fórmulas en los escenarios.	Entregar la hoja de cálculo, con al menos una fórmula y un escenario
Presentación tarea	Reflexión acerca de los resultados del escenario empleado Aspectos de forma (uso de plantillas o estilos adecuados, etc.)	Justificación bien argumentada de los parámetros, fórmulas y escenarios	Coherencia entre parámetro presentado, fórmula y escenario