

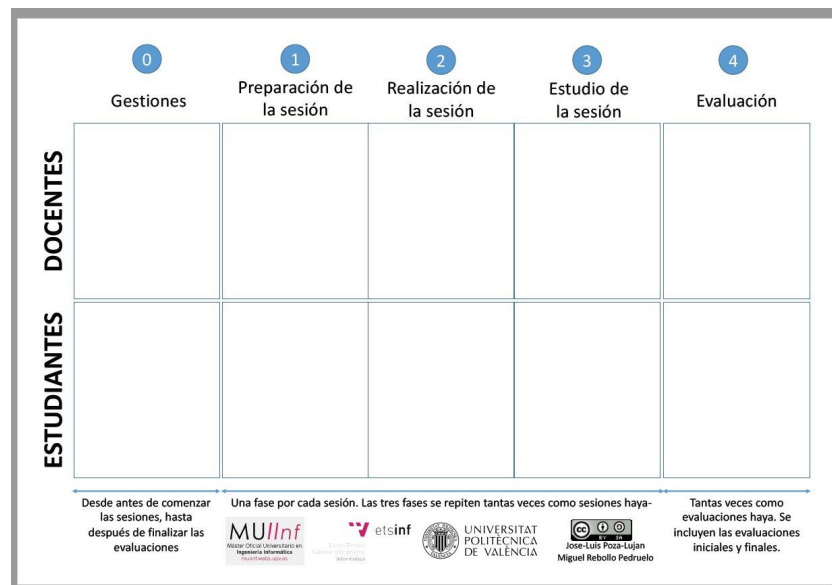
Entornos sociales de aprendizaje: Selección estratégica de una Red Social (actividad)

Asignatura eLearning y Redes Sociales

José M. Cecilia
(jmcecilia@disca.upv.es)



- Plan de integración de las redes sociales en el trabajo de la asignatura
 - ¿se te ocurre cómo hacerlo?
 - Cartas representando redes sociales
 - Tablero representando las fases de la docencia



- Cartas representando redes sociales
- Para poder tomar decisiones sobre dónde ubicar la red social dentro de las fases de la docencia, se necesita caracterizar la red social. Se proponen cuatro dimensiones:
 - **Diversidad de contenido:** si permite variedad de contenidos (texto, imágenes, video, etc.) o la red social está centrada principalmente en uno (aunque permita más).
 - **Complejidad:** si la red social puede tener muchos usos o bien se dedica a un ámbito concreto (público específico, contenido específico, etc.)
 - **Durabilidad:** tiempo que está el contenido vigente (por ejemplo, twitter tiene una durabilidad mínima, mientras que LinkedIn tiene una durabilidad muy alta)
 - _____: a elegir por el equipo o la persona que realiza la actividad.



A form for characterizing social networks, featuring the Facebook logo at the top. Below the logo, there are four rows of labels and corresponding five-point scales. The first row is 'Diversidad de contenido' with a '-' sign on the left and a '+' sign on the right. The second row is 'Complejidad'. The third row is 'Durabilidad'. The fourth row is a blank line. Each row has five empty boxes for rating.

	-				+
Diversidad de contenido					
Complejidad					
Durabilidad					



- Objetivo: ubicar las redes sociales en las fases de la docencia.



- Enviar un tweet con la foto del tablero y mencionando a los siguientes usuarios
 - @muiinfupv
 - @etsinfupv
 - @chemacecilia

