



Entornos sociales de aprendizaje: Medición del impacto del uso de la red social

Asignatura eLearning y Redes Sociales

Jose-Luis Poza-Lujan (<u>www.jopolu.net</u>)
Miguel Rebollo Pedruelo (<u>www.mrebollo.es</u>)





etsinf ¿Por qué medir el uso de las redes sociales?

- El uso de las redes sociales en la educación
 - Posibles ventajas
 - Plataformas potentes
 - Expansión a nivel global
 - Posibles inconvenientes.
 - Pérdida de control de la plataforma
 - Derecho a la intimidad
- ¿Es bueno o es malo?
 - Depende del uso, por lo que
 - Hay que planificar su uso
 - Hay que medir si el uso ha sido adecuado









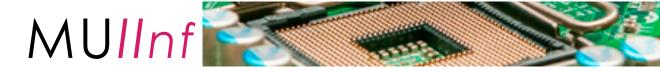


- Report: Getting Started in Computer Science Education Research (enlace)
 - Investigación en...
 - Computer science research
 - Educational research
 - o Formas válidas de obtención de datos
 - Validez de los datos
 - Aspectos éticos
 - Algo de investigación...





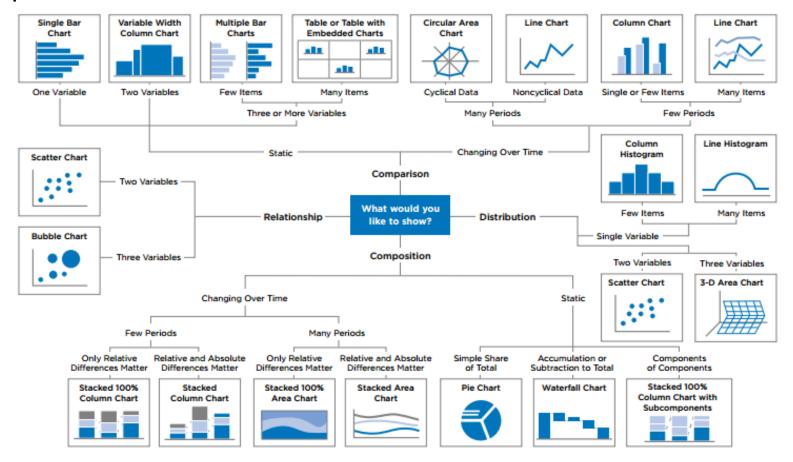
- Artículo: Propuesta de parámetros y caracterización de los grupos de las redes sociales orientados a la docencia universitaria: experiencia y resultados (enlace)
 - Justificación del estudio
 - Justificación de los datos
 - Justificación de los parámetros
 - Obtención de datos
 - Análisis de los resultados







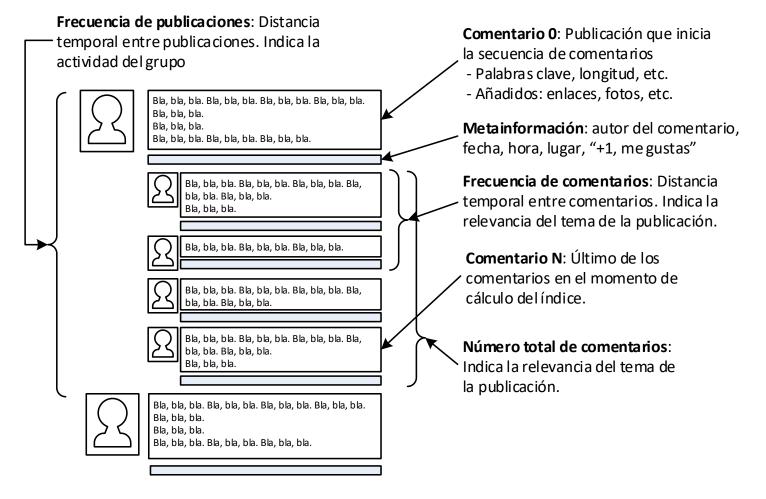
Plataforma: Selecting the appropiate chart for strategy presentations (enlace)





Ejemplo de parametrización

Detección de fuentes de datos







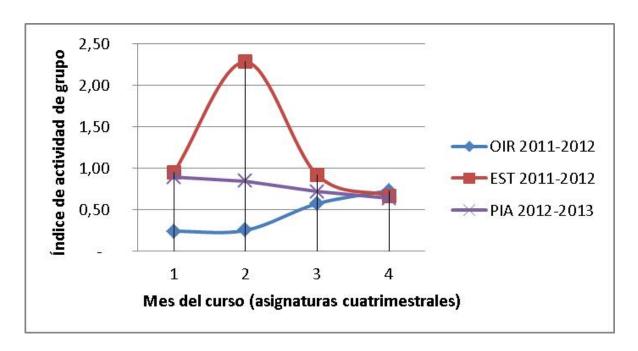






Obtención de los índices y visualización

$$IAGr = \frac{[n^{\underline{o}} \ comentarios(0) + comentarios(> 0)]_{mes=1}^{mes=N}}{n^{\underline{o}} \ días(mes)}$$







Ejemplo de parametrización

Análisis final (en función de los parámetros)

Asignatura	Evolución IAGr	Evolución IAAl	Evolución IIPb
OIR	Creciente, sin llegar a valer	Creciente, pasando de valer	Creciente, llegando a valer
	uno. Grupo con poca	cero a un valor cercano al	dos al final del curso.
	actividad.	50%.	
EST	Creciente, llegando a	Estable, pero siempre	Creciente, llegando a superar
	sobrepasar el valor de dos.	superior al 70%.	tres al final del curso.
	Grupo con gran actividad.		
PIA	Estable, cercano a uno.	Creciente, con un valor	Creciente, llegando a valer
	Grupo con actividad	cercano al 50%.	dos al final del curso.
	constante.		

- Grupo con iniciativa constante del profesor: PIA. En este tipo de grupo, es el profesor quien hace las publicaciones o y emplea el grupo para la coordinación de la asignatura.
- Grupo con iniciativa inicial del profesor y final del alumno: OIR. En este tipo de grupo el profesor comienza tomando la iniciativa para, posteriormente ser el alumno quien toma el relevo. Empleado en aquellas asignaturas que tienen una orientación práctica final pero con base teórica inicial.
- Grupo con iniciativa constante del alumno: EST. En este tipo de grupo el profesor favorece la iniciativa del alumno y orienta al grupo como foro de discusión y de aprendizaje mutuo.



