

Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial

17 de Junio de 2014

TEST (1 punto del examen; 20 cuestiones de cuatro opciones; 20 minutos)

1. El análisis de la amenaza de entrada de nuevos competidores en un sector de la economía se realiza a través de la siguiente herramienta:
 - a) Análisis PESTEL.
 - b) Análisis de los stakeholders.
 - c) Análisis de las 5 fuerzas de Porter.
 - d) Análisis de la cadena de valor.
2. Según la matriz del Boston Consulting Group:
 - a) Los negocios “vaca” ocupan una cuota de mercado alta pero con posibilidades de crecimiento bajas.
 - b) Los negocios “interrogante” ocupan una cuota de mercado alta y con posibilidades de crecimiento altas también.
 - c) Los negocios “perro” ocupan una cuota de mercado baja pero con posibilidades de crecimiento altas.
 - d) Ninguna de las anteriores.
3. ¿A qué responde la visión de una empresa?
 - a) Al papel que cumple en la sociedad.
 - b) Dónde le gustaría estar en el futuro.
 - c) Conjunto de valores y filosofía de la empresa.
 - d) Todas las anteriores.
4. ¿Cuáles de las siguientes acciones forman parte del proceso de Dirección Estratégica?
 - a) Establecer misión y objetivos.
 - b) Formulación de estrategias.
 - c) Evaluación y control de resultados.
 - d) Todas las anteriores.
5. ¿Qué herramienta es la más recomendable para analizar el entorno cuando este es dinámico y variable?
 - a) Análisis histórico.
 - b) Análisis de escenarios.
 - c) Descentralización.
 - d) Ninguna de las anteriores.
6. El modelo de liderazgo de Fiedler tiene en cuenta:
 - a) La orientación del líder.
 - b) La estructuración de las tareas.
 - c) El poder formal y personal del líder.
 - d) Todas las anteriores.
7. Según el modelo de Blanchard de liderazgo situacional, el estilo delegante se caracteriza por:
 - a) Alta orientación a la tarea y a las relaciones humanas.
 - b) Alta orientación a la tarea y baja en relaciones humanas.
 - c) Baja orientación a la tarea y alta en relaciones humanas.
 - d) Baja orientación a la tarea y a las relaciones humanas.
8. Los tres tipos de roles que deben representar los directivos en una organización son:
 - a) Interpersonal, técnico y decisorio.
 - b) Informativo, decisorio y controlador.
 - c) Interpersonal, informativo y decisorio.
 - d) Informativo, situacional y decisorio.
9. ¿Qué función NO corresponde a la comunicación vertical descendente en la organización empresarial?
 - a) Instrucciones sobre las tareas, como llevarlas a cabo.
 - b) Información sobre procedimientos y normas de la empresa.
 - c) Conocimiento de las necesidades y expectativas de las personas.
 - d) Retroalimentación al empleado sobre su rendimiento.
10. Se consideran factores intrínsecos de motivación:
 - a) Conocimientos y habilidades.
 - b) Intereses.
 - c) Actitudes.
 - d) Todas las anteriores.

Apellidos y nombre

Grupo

Firma

**Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial**

17 de Junio de 2014

11. Los principios básicos que logran el equilibrio de una organización son:
 - a) Jerarquía y autoridad.
 - b) División del trabajo y especialización.
 - c) Motivación y participación.
 - d) Ninguno de los anteriores.
12. Entre los principios que diseñan la organización en vertical, NO se encuentra:
 - a) Autoridad.
 - b) Responsabilidad.
 - c) Divisionalización.
 - d) Delegación.
13. Con un entorno complejo y dinámico, las estructuras organizativas deben ser:
 - a) Planas, con pocos niveles.
 - b) Descentralizadas.
 - c) Con un núcleo de operaciones muy profesionalizado.
 - d) Todas las anteriores.
14. Un modelo organizativo de tipo matricial:
 - a) Conlleva un mayor coste en personal directivo.
 - b) Los trabajadores tienen doble dependencia jerárquica.
 - c) Los directivos de producto (proyecto) son los responsables de sus objetivos.
 - d) Todas las anteriores.
15. El modelo organizativo en trébol define las cuatro hojas: núcleo de trabajadores permanente, fuerza de trabajo flexible,
 - a) Subcontratación y trabajo de los clientes (autoservicio).
 - b) Subcontratación y coordinación.
 - c) Funcionalidad y divisionalidad.
 - d) Coordinación y funcionalidad.
16. El Sistema de Información se puede definir como:
 - a) El conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control de una organización.
 - b) Todo el hardware y software que una empresa requiere para alcanzar sus objetivos de negocio.
 - c) Los ordenadores y programas de software relacionados.
 - d) La Tecnología de Información.
17. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre los conceptos de dato e información es CORRECTA?
 - a) La información en un conjunto de datos ordenados según cierto criterio.
 - b) La información implica el poder interpretar los datos.
 - c) Los datos están almacenados en soporte digital, mientras que la información lo está en soporte analógico.
 - d) La información es la materia prima de los datos.
18. Las empresas invierten en Sistemas de Información para conseguir objetivos estratégicos de negocios como:
 - a) La búsqueda de la información correcta en el momento adecuado para una mejor toma de decisiones.
 - b) La creación de nuevos productos y servicios que permite obtener siempre una ventaja competitiva.
 - c) La supervivencia que consiste en hacer las cosas mejor que nuestros competidores.
 - d) Todas las afirmaciones anteriores son correctas.
19. Los sistemas de información gerencial (MIS):
 - a) Son la forma más común de sistemas de soporte a las decisiones y control de gestión.
 - b) Presentan informes especificados previamente, de forma que los decisores lo utilizan habitualmente.
 - c) Recuperan de las bases de datos información sobre operaciones internas que han sido actualizadas mediante sistemas de procesamiento de transacciones.
 - d) Todas las afirmaciones anteriores son correctas.
20. Los sistemas CRM:
 - a) Ayudan a las empresas a manejar las relaciones con sus proveedores.
 - b) Ayudan a las empresas a administrar sus relaciones con los clientes.
 - c) Permiten a las organizaciones manejar de mejor manera sus procesos para captar y aplicar el conocimiento.
 - d) Todas las afirmaciones anteriores son correctas

Apellidos y nombre	Grupo	Firma	2
--------------------	-------	-------	---

Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial

17 de Junio de 2014

**PREGUNTAS CORTAS (2 puntos del examen; 0,5 puntos por pregunta;
40 minutos)**

NOTA

1. La matriz de Ansoff es un instrumento para definir la estrategia a nivel _____ de la empresa, a partir de las variables _____ y _____. Según estas pueden plantearse las siguientes estrategias

Estrategia de _____ Consiste en: Ejemplo:	Estrategia de _____ Consiste en: Ejemplo:
Estrategia de _____ Consiste en: Ejemplo:	Estrategia de _____ Consiste en: Ejemplo:

2. Estructura organizativa matricial:
Concepto:

Puntos fuertes	Puntos débiles

Apellidos y nombre

Grupo

Firma

Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial

17 de Junio de 2014

3. Herzberg desarrollo una teoría sobre la _____ definiendo los siguientes factores:

Factores	Factores
Consiste en	Consiste en
Ejemplos	Ejemplos

La relación de dichos factores con la pirámide de Maslow es la siguiente

Herzberg	Maslow

4. Explica que es un sistema ERP y cuales son sus características