

Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial

26 de mayo de 2014

TEST (1 punto del examen; 20 cuestiones de cuatro opciones; 20 minutos)

1. El análisis de la responsabilidad social de una empresa se realizará a través de:
 - a) Análisis PESTEL.
 - b) Análisis de los stakeholders.
 - c) Análisis de las 5 fuerzas de Porter.
 - d) Análisis de la cadena de valor.
2. Según la matriz del Boston Consulting Group:
 - a) Los negocios “vaca” ocupan una cuota de mercado baja pero con posibilidades de crecimiento alta.
 - b) Los negocios “interrogante” ocupan una cuota de mercado alta y con posibilidades de crecimiento bajas.
 - c) Los negocios “estrella” ocupan una cuota de mercado alta y con posibilidades de crecimiento altas.
 - d) Ninguna de las anteriores.
3. ¿A qué responde la misión de una empresa?
 - a) Al papel que cumple en la sociedad.
 - b) Dónde le gustaría estar en el futuro.
 - c) Conjunto de valores y filosofía de la empresa.
 - d) Todas las anteriores.
4. La formulación de estrategias se puede efectuar a tres niveles:
 - a) Misión, visión y objetivos.
 - b) Penetración, Desarrollo de mercados y Diversificación.
 - c) Corporativas, de negocio y funcionales.
 - d) Todas las anteriores.
5. En la matriz DAFO, ¿qué análisis pertenece al entorno?
 - a) Fortalezas y Amenazas.
 - b) Debilidades y Oportunidades.
 - c) Debilidades y Fortalezas.
 - d) Amenazas y Oportunidades.
6. White y Lippitt en su investigación demostraron que a largo plazo el estilo más efectivo y eficiente era:
 - a) El autoritario.
 - b) El democrático.
 - c) El laissez faire.
 - d) Ninguno de los anteriores.
7. Según el modelo de Blanchard de liderazgo situacional:
 - a) Define tres estilos de liderazgo.
 - b) Parte del modelo de Fiedler.
 - c) El estilo a aplicar depende del grado de madurez de líder.
 - d) Todas las anteriores.
8. Según la pirámide de necesidades de Maslow, las necesidades de seguridad son:
 - a) Las que están relacionadas con la propia estima.
 - b) Las de pertenecer y ser aceptado por los compañeros.
 - c) Las de desarrollar nuestras propias potencialidades.
 - d) Ninguna de las anteriores.
9. ¿Qué función corresponde a la comunicación vertical ascendente en la organización empresarial?
 - a) Instrucciones sobre las tareas, como llevarlas a cabo.
 - b) Información sobre procedimientos y normas de la empresa.
 - c) Conocimiento de las necesidades y expectativas de las personas.
 - d) Retroalimentación al empleado sobre su rendimiento.
10. Se consideran factores de higiene o no motivadores según Herzberg:
 - a) Conocimientos y habilidades.
 - b) Intereses.
 - c) Recompensa económica.
 - d) Todas las anteriores.

Apellidos y nombre

Grupo

Firma

Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial

26 de mayo de 2014

11. Señale la respuesta que defina de forma más completa la Estructura organizativa:
 - a) El sistema resultante del reparto de atribuciones y relaciones entre los puestos de trabajo.
 - b) El conjunto de interacciones que se dan entre personas o cualquier fórmula o modo de coordinar acciones que pueda ayudar a satisfacer necesidades.
 - c) La forma en la que se ordena todo el conjunto de relaciones de una empresa, mediante un nivel adecuado de coordinación y comunicación entre todos los miembros.
 - d) Ninguno de los anteriores.
12. Los principios derivados que diseñan la organización en vertical son:
 - a) Información, comunicación, trabajo en equipo, dirección participativa o por objetivos.
 - b) Funcionalidad, departamentalización, divisionalización, coordinación.
 - c) Unidad de dirección, unidad de mando, delegación, descentralización.
 - d) Angulo de autoridad, mecanización, automatización.
13. Con un entorno complejo y dinámico, las estructuras organizativas deben ser:
 - a) Planas, con pocos niveles.
 - b) Descentralizadas.
 - c) Con un núcleo de operaciones muy profesionalizado.
 - d) Todas las anteriores.
14. Un modelo organizativo de tipo matricial tiene como ventaja:
 - a) El ahorro en coste en personal directivo.
 - b) El énfasis o dedicación a un producto o proyecto específico.
 - c) No requiere habilidades específicas para el trabajo en equipo.
 - d) Todas las anteriores.
15. El principio de "Responsabilidad" a la hora de definir la organización de una empresa:
 - a) Define el número de personas que debe tener un jefe.
 - b) Es un principio derivado del diseño en horizontal.
 - c) La Responsabilidad nunca se puede delegar.
 - d) Todas las anteriores.
16. El Sistema de Información se puede definir como:
 - a) El conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control de una organización.
 - b) Todo el hardware y software que una empresa requiere para alcanzar sus objetivos de negocio.
 - c) Los ordenadores y programas de software relacionados.
 - d) La Tecnología de Información.
17. Itami clasifica los activos intangibles según el tipo de información en:
 - a) Información ambiental, interna y corporativa.
 - b) Información tecnológica, estratégica y corporativa.
 - c) Información ambiental, tecnológica y corporativa.
 - d) Información corporativa, tecnológica y específica.
18. Las empresas invierten en Sistemas de Información para conseguir objetivos estratégicos de negocios como:
 - a) La búsqueda de la información correcta en el momento adecuado para una mejor toma de decisiones.
 - b) Mejorar las relaciones con clientes y proveedores.
 - c) La supervivencia, para poder seguir con el negocio.
 - d) Todas las afirmaciones anteriores son correctas.
19. Ayuda a la alta dirección para abordar aspectos estratégicos y tendencias a largo plazo:
 - a) MIS.
 - b) DSS.
 - c) EIS.
 - d) Ninguna es correcta.
20. E-business se fundamenta en tres pilares:
 - a) Información, datos y tecnología.
 - b) Información, software y hardware.
 - c) Información, usuarios y comunicación.
 - d) Información, tecnología y comunicación.

Apellidos y nombre

Grupo

Firma

Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial

26 de mayo de 2014

**PREGUNTAS CORTAS (2 puntos del examen; 0,5 puntos por pregunta;
40 minutos)**

NOTA

1. Previamente a la formulación de estrategias de una empresa hay que realizar un análisis del entorno, distinguiendo entre el entorno general (también llamado efecto país), y el entorno _____

Para analizar el primero utilizaremos la herramienta _____ que se centra en las siguientes variables (solo citar)

Y para estudiar el segundo, se utiliza la herramienta _____ que analiza las variables (solo citar)

Como conclusiones de estos análisis tendremos el conjunto de _____ y de _____ que ofrece el entorno, y que servirán para construir la matriz DAFO de la empresa.

2. Señala tres puntos fuertes y tres débiles de cada una de los modelos o formas organizativas clásicas

	Puntos fuertes	Puntos débiles
Modelo organizativo _____	- - -	- - -
Modelo organizativo _____	- - -	- - -
Modelo organizativo _____	- - -	- - -

Apellidos y nombre

Grupo

Firma

Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial

26 de mayo de 2014

- 3. Fiedler definió un modelo de _____, según el cual establece los siguientes estilos:**

Estilos	Basado en:

Fiedler asume que la adopción del estilo adecuado depende del grado de presencia de los siguientes factores:

Será mas apropiado un estilo u otro cuando:

- 4. Un sistema SCM para la gestión de la cadena de suministro lleva a cabo la _____, desde el _____ hasta los _____.**

Indica las funciones de las empresas implicadas en SCM (solo citar)

Apellidos y nombre

Grupo

Firma