

Fundamentos de Organización de Empresa
1^{er} parcial

20 de abril de 2015

TEST: 1 punto del examen (+0,05 respuesta correcta, -0,0166 incorrecta); 25 minutos

1. El sector público como agente económico interviene en la economía:
 - a) Creando leyes que regulen la forma de actuar de los otros agentes.
 - b) Redistribuyendo la renta.
 - c) Ofertando a un precio más bajo o gratuitamente bienes y servicios públicos.
 - d) **Todas las anteriores.**
2. La función de Control en la gestión de organizaciones incluye:
 - a) Establecimiento de estándares basados en los objetivos de la planificación.
 - b) Medir las desviaciones entre lo previsto y los resultados reales.
 - c) Tomar medidas correctoras.
 - d) **Todo lo anterior.**
3. La planificación es el procedimiento mediante el cual se formulan los objetivos de la organización y se desarrollan los planes para alcanzarlos, los planes operativos son:
 - a) **Los que se derivan de los objetivos a corto plazo.**
 - b) Los que se derivan de la misión.
 - c) De naturaleza conceptual y expresan directrices generales.
 - d) Ninguna de las anteriores.
4. En relación a la concepción mecanicista, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA?
 - a) **Busca la eficacia y la atractividad.**
 - b) Se apoya en la motivación extrínseca de los trabajadores.
 - c) Requiere un directivo estratega.
 - d) Contempla la organización como una máquina que consume y produce algo.
5. El tamaño de una empresa puede medirse por:
 - a) Número de empleados.
 - b) Volumen de ventas.
 - c) Masa patrimonial.
 - d) **Todas de las anteriores.**
6. El sistema de amortización constante de préstamos supone que:
 - a) **Las cuotas de interés disminuyen cada año.**
 - b) Los términos amortizativos o cuotas (amortización + intereses) son iguales todos los años.
 - c) Las cuotas aumentan cada año.
 - d) Las cantidades amortizadas aumentan cada año.
7. Un ratio de garantía (Activo / Pasivo o deudas totales) igual a uno significa:
 - a) Buena solvencia general de la empresa.
 - b) Situación de quiebra.
 - c) **Inexistencia de Recursos Propios.**
 - d) Ninguna de las anteriores.
8. Para seleccionar una inversión, podemos hacerlo por métodos dinámicos de selección de inversiones. Según estos, conoceré la viabilidad de mi inversión si:
 - a) **La Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) es superior al tipo de actualización.**
 - b) El Valor Actualizado Neto (VAN) resulta un valor superior a la TIR.
 - c) El Plazo de Recuperación es positivo.
 - d) Ninguna de los anteriores.
9. En el Balance de situación de una empresa:
 - a) La suma total del Activo, y la del Pasivo+Neto pueden presentar diferentes valores.
 - b) **Los cobros pendientes de ventas realizadas figuran en el Activo.**
 - c) Este documento es información de la empresa, que no es obligatorio publicar.
 - d) Los inmovilizados corresponden al Pasivo fijo o no corriente del balance.
10. La parte del activo corriente que está financiada con pasivo no corriente es:
 - a) El punto muerto.
 - b) El fondo de comercio.
 - c) **El fondo de maniobra.**
 - d) Ninguna de las anteriores.

Apellidos y nombre	Grupo	Firma
		1

Fundamentos de Organización de Empresa
1^{er} parcial

20 de abril de 2015

11. En cuanto al Periodo Medio de Maduración Financiero, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA?
 - a) Cuanto menor, mejor.
 - b) **No puede ser negativo.**
 - c) Si es negativo, nos están financiando nuestros proveedores.
 - d) Se calcula atendiendo al concepto de rotación y, generalmente, a partir de datos contables.
12. En el modelo EOQ (Economic Order Quantity) básico, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA?
 - a) No se aceptan rupturas de stock.
 - b) Forma parte de los modelos deterministas de gestión de stock.
 - c) **El periodo de suministro es variable.**
 - d) La demanda es continua, conocida y homogénea.
13. Según la clasificación de procesos productivos, en el tipo taller:
 - a) Los puestos de trabajo están organizados según el proceso productivo del producto.
 - b) El ciclo de producción es único y generalmente largo.
 - c) El proceso de producción es muy complejo.
 - d) **Se fabrican productos muy variados en series o lotes muy cortos.**
14. En el área de producción de la empresa:
 - a) La gestión de almacenes incluye la revisión de ubicaciones.
 - b) Un artículo puede tener a la vez demanda dependiente e independiente.
 - c) El stock por anticipación son las existencias almacenadas con anterioridad a una época de grandes ventas.
 - d) **Todas las anteriores.**
15. El sistema MRP tiene como entradas:
 - a) El programa maestro de producción (PMP).
 - b) La lista de materiales.
 - c) El inventario disponible.
 - d) **Todas las anteriores entradas.**
16. Las recepciones de pedidos planificados (RPPL) corresponden a:
 - a) La cantidad a pedir para hacer frente a las necesidades netas.
 - b) Los pedidos que fueron emitidos en su momento, pero aún no se han recibido.
 - c) La demanda total proveniente de todos los planes de producción.
 - d) **La llegada de los pedidos planificados.**
17. Una empresa orientada al consumidor se caracteriza por:
 - a) Elaborar productos de calidad a bajo coste.
 - b) Buscar la ventaja competitiva.
 - c) Realizar el esfuerzo preciso para vender los productos.
 - d) **Determinar qué desea el consumidor para producirlo y ofrecerlo.**
18. Cuando la demanda de un producto es "inelástica" respecto al precio:
 - a) Una bajada en el precio supondría un aumento de los ingresos de la empresa.
 - b) **Una bajada en el precio supondría una disminución de los ingresos de la empresa.**
 - c) Los ingresos no cambian ante una variación en el precio.
 - d) Se trata de un bien muy sensible a las variaciones en el precio.
19. Como variable del marketing-mix, la distribución tiene la característica de ser:
 - a) Imprescindible, como lo son también el producto y el precio.
 - b) Estructural o fija.
 - c) Difícil de controlar por la empresa.
 - d) **Todas las anteriores.**
20. Cuando los consumidores saben poco de un producto y su crecimiento de ventas es lento, decimos que dicho producto está en una etapa de:
 - a) **Introducción o lanzamiento.**
 - b) Crecimiento.
 - c) Madurez.
 - d) Declive o resolución.

Apellidos y nombre	Grupo	Firma	2
--------------------	-------	-------	---

Fundamentos de Organización de Empresa
1^{er} parcial

20 de abril de 2015

PROBLEMAS: 2 puntos del examen (0,5 por problema); 45 minutos

NOTA

1. Una empresa recibe un préstamo de 30.000 € a devolver en 3 años, mediante pagos mensuales, y a un interés del 0,5% mensual.
 - a. Elabora el **Cuadro de Amortización** del préstamo según el método francés (cuotas constantes) para los tres primeros meses.
 - b. Calcula el importe que se habrá pagado en concepto de intereses al finalizar los tres años.

$$cuota = \frac{C(1+i)^n i}{(1+i)^n - 1}$$

a)

mes	Interés	Amortización	Cuota	Capital pendiente
0				30.000,00 €
1	150,00 €	762,66 €	912,66 €	29.237,34 €
2	146,19 €	766,47 €	912,66 €	28.470,87 €
3	142,35 €	770,30 €	912,66 €	27.700,57 €

b)

$$912,66 * 36 = 32.855,69 €$$

$$-30.000$$

$$2.855.69 € \quad \text{Se pagan en 3 años de intereses}$$

2. Una empresa se dedica a la venta de un producto cuya demanda anual es de 20.000 unidades. El precio de compra es de 16 € por unidad, y el coste mensual de almacenamiento se estima en un 2% de su coste de adquisición. Además, se ha realizado un estudio de los costes de lanzamiento de una orden de compra, y ha concluido que el coste medio es de 20 €.

Calcular:

- a. Cantidad económica de pedido y número de pedidos al año
- b. Coste total anual del inventario

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 \times c_e \times D}{c_p}}$$

$$C_T = c_e \times \frac{D}{Q} + c_p \times \frac{Q}{2} + c_a \times D$$

C_e 20 €
 C_p 3,84 €
 C_a 16 €

- a. Cantidad económica de pedido = 456 unidades
 Numero de pedidos = 44 pedidos al año
- b. $C_T = 880 + 875,52 + 320.000 = 321.755,5 €$

Apellidos y nombre

Grupo

Firma

Fundamentos de Organización de Empresa
1^{er} parcial**20 de abril de 2015**

3. A un empresario se le presentan dos alternativas de inversión:

- **A:** Llevar a cabo un proyecto que supone una inversión inicial de 400.000 euros, con una duración de tres años y unos flujos de caja de 250.000 euros el primer año, 100.000 el segundo y otros 100.000 el tercero.
- **B:** Colocar los 400.000 euros en un fondo de inversión de renta fija a tres años, obteniendo un interés de un 6% anual acumulativo, y recuperando el total de la inversión al final del tercer año.

Razona cuál de las dos alternativas es más conveniente para el empresario mediante el cálculo del VAN, para una tasa de actualización del 6%

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k)} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$$

Para un valor de K del 6 %

VAN (A) = 8.810,63 €

VAN (B) = 0 €

A

B

	A	B
A	-400.000	-400.000
Q ₁	250.000	0
Q ₂	100.000	0
Q ₃	100.000	476.406,4
VAN	8.810,63 €	0 €

Mejor la primera opción, la A, que nos da una ganancia mayor, por ser más rentable

Aunque si calculásemos la ganancia neta sin actualizar valores, vemos que es mayor con el proyecto B (50.000 € se gana con A y 76.406,4 € con el proyecto B), pero como los flujos de caja iniciales son pequeños, al actualizar aparece la opción A mejor.

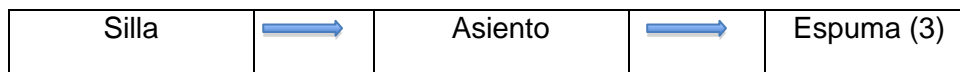
Apellidos y nombre

Grupo

Firma

Fundamentos de Organización de Empresa
1^{er} parcial**20 de abril de 2015**

4. Una empresa de muebles fabrica una silla, parte de la lista de materiales se especifica en la siguiente figura:



Los datos relativos a stock de seguridad (SS), tiempo de suministro (TS), tamaño de lote de lanzamiento (LOTE), disponibilidades (D), recepciones programadas (RP), y semana de recepción de las recepciones programadas (TRP), vienen en la siguiente tabla:

ITEM	SS	TS	LOTE	D	RP	TRP
Silla	20	1	1	50		
Asiento	15	2	5	25		
Espuma		1	15	0	50	2

El Plan Maestro de Producción de sillas para las próximas 8 semanas es el siguiente:

	1	2	3	4	5	6	7	8
Silla		40				50	100	

Realizar los cálculos del MRP necesarios para conocer los lanzamientos planificados (PPL) de Espuma.

Código		1	2	3	4	5	6	7	8
Silla	NB		40				50	100	
SS: 20	D	50	50	20	20	20	20	20	20
Ts: 1	RP								
Lote: 1	NN		10				50	100	
	RPPL		10				50	100	
	PPL	10				50	100		

Código		1	2	3	4	5	6	7	8
Asiento	NB	10				50	100		
SS: 15	D	25	15	15	15	15	15	15	15
Ts: 2	RP								
Lote: 5	NN					50	100		
	RPPL					50	100		
	PPL			50	100				

Código		1	2	3	4	5	6	7	8
Espuma	NB			150	300				
SS: 0	D	0	0	50	5	5	5	5	5
Ts: 1	RP		50						
Lote: 15	NN			100	295				
	RPPL			105	300				
	PPL		105	300					

Apellidos y nombre

Grupo

Firma