

1. La planificación es el procedimiento mediante el cual se formulan los objetivos de la organización y se desarrollan los planes para alcanzarlos, los planes operativos son:
 - a) De naturaleza conceptual y expresan directrices generales.
 - b) Los que se derivan de la misión.
 - c) **Los que se derivan de los objetivos a corto plazo.**
 - d) Los que incluyen el tipo de negocio, funciones y mercados o clientes.
2. En relación a la concepción antropológica, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA?
 - a) Busca la eficacia, la atractividad y la unidad de valores.
 - b) Se apoya en la motivación extrínseca, intrínseca y trascendente de los trabajadores.
 - c) Requiere un directivo estratega, ejecutivo y líder.
 - d) **Contempla la Organización como un organismo social.**
3. ¿En qué forma de mercado ni compradores ni vendedores pueden influir en el precio?
 - a) Monopolio.
 - b) Oligopolio.
 - c) Competencia imperfecta.
 - d) **Competencia perfecta.**
4. La mano invisible que regula el mercado:
 - a) Es lo que empuja a las empresas hacia los mercados no satisfechos o con déficit de productos.
 - b) Supone que la economía se auto-regula.
 - c) No hay problema en dejar actuar a las empresas sin intervención de ningún tipo.
 - d) **Todas las anteriores.**
5. El tamaño de una empresa puede medirse por:
 - a) Número de empleados.
 - b) Volumen de ventas.
 - c) Masa patrimonial.
 - d) **Todas de las anteriores.**
6. El sistema francés de amortización de préstamos:
 - a) Las cuotas (amortización + intereses) son iguales todos los años.
 - b) Los intereses (importe a pagar) disminuyen cada año.
 - c) Las cantidades amortizadas aumentan cada año.
 - d) **Todas son correctas,**
7. Un ratio de liquidez (ActivoCorriente/PasivoCorriente) mayor a 1 significa:
 - a) Empresa no solvente a corto plazo.
 - b) Suspensión de pagos.
 - c) **Fondo de maniobra positivo.**
 - d) Todas las anteriores.
8. El pay-back como instrumento de análisis de inversiones hace referencia a:
 - a) Desembolso o importe inicial del proyecto de inversión.
 - b) Solicitud de un crédito para financiar la inversión.
 - c) **Tiempo que se tarda en recuperar la inversión inicial.**
 - d) Ninguna de las anteriores.
9. En el Balance de situación de una empresa:
 - a) Las existencias o stocks forman parte del pasivo corriente.
 - b) **Los cobros pendientes de ventas realizadas figuran en el activo corriente.**
 - c) Los préstamos recibidos a largo plazo forman parte del Patrimonio Neto.
 - d) Las deudas con proveedores corresponden al pasivo no corriente del balance.
10. ¿Qué es la TIR?
 - a) La tasa de actualización que hace que el VAN de una inversión sea 0.
 - b) La tasa interna de rentabilidad de una inversión.
 - c) Un instrumento de análisis de inversiones a largo plazo.
 - d) **Todas las anteriores.**
11. El coste de lanzamiento de los pedidos de artículos forma parte de:
 - a) Los costes de adquisición.
 - b) **Los costes de emisión.**
 - c) Los costes de ruptura.
 - d) Los costes de posesión.

12. En el modelo de Tamaño Económico de Lote (EOQ), ¿cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA?
- a) No considera los costes de ruptura de stock.
 - b) Forma parte de los modelos deterministas de gestión de stock.
 - c) El periodo de suministro es variable.
 - d) La demanda es continua, conocida y homogénea.
13. La función de producción tiene como misión la obtención de bienes y servicios que deberán satisfacer las necesidades detectadas por el subsistema:
- a) De finanzas.
 - b) De logística.
 - c) Comercial.
 - d) De contabilidad.
14. El punto de pedido (P_p) indica:
- a) La cantidad de stock que se recibe en un pedido.
 - b) La cantidad de stock que debe quedar en el almacén para realizar un pedido.
 - c) El número de pedidos que se realizan para absorber la demanda.
 - d) La cantidad máxima que cabe en el almacén.
15. Indica la respuesta correcta sobre el método del Tamaño Económico de Lote (EOQ):
- a) El tiempo de suministro siempre es mayor que el tiempo de reaprovisionamiento.
 - b) El tiempo de reaprovisionamiento es el tiempo que transcurre entre la llegada de dos pedidos consecutivos.
 - c) El punto de pedido es independiente del tiempo de suministro.
 - d) El tiempo de suministro determina la cantidad del lote a pedir.
16. La elasticidad de la demanda de un producto respecto a su precio (¿Cuál es FALSA?)
- a) En la mayoría de los casos, cantidad y precio varían en sentido opuesto.
 - b) Si es elástica, una bajada en el precio disminuye los ingresos.
 - c) Si es inelástica, una subida en el precio aumentará los ingresos.
 - d) Si es normal, precio y cantidad varían en la misma proporción.
17. La promoción de los productos en el punto de venta también es considerado como:
- a) Publicidad.
 - b) Merchandising.
 - c) Fuerza de ventas.
 - d) Relaciones públicas.
18. El volumen de ventas que permite cubrir los costes de la empresa, tanto los fijos como los variables, es:
- a) La elasticidad de la demanda.
 - b) El punto muerto ó umbral de rentabilidad.
 - c) El fondo de maniobra.
 - d) Los ingresos anuales.
19. Los métodos de determinación de precios pueden ser:
- a) Basados en los costes.
 - b) Basados en el punto muerto.
 - c) Basados en la percepción calidad/precio de los consumidores.
 - d) Todas las anteriores.
20. La publicidad es una forma de comunicación en masa que tiene como objetivo:
- a) Transmitir información.
 - b) Crear una actitud o inducir a una acción beneficiosa para la empresa.
 - c) Modificar actitudes negativas o contrarias.
 - d) Todas las anteriores.

1. Una empresa ha de decidir entre dos posibles proyectos de inversión, disponiendo de la información que figura en la tabla.

- Determina qué proyecto presenta un valor actualizado neto mayor (VAN) e interpreta los resultados obtenidos, para una tasa de actualización de un 8%. (0,25 puntos)
- Calcula la tasa interna de rentabilidad (TIR) e interpreta el resultado. (0,25 puntos)

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k)} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$$

| Proyecto | Desembolso inicial | Flujo caja año 1 | Flujo caja año 2 | VAN | TIR |
|----------|--------------------|------------------|------------------|-----------|--------|
| A | 25.000 € | 14.000 € | 14.000€ | -34,29 € | 7,90% |
| B | 30.000 € | 15.000 € | 20.000 € | 1.035,66€ | 10,39% |

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

El proyecto A se descartaría porque aunque es rentable, su rentabilidad de un 7,9% no alcanza el mínimo exigido por la empresa de un 8%, por eso su VAN para esa tasa resulta negativa

El proyecto B es rentable y viable para la empresa

2. Para una fiesta de la Facultad, un grupo de alumnos plantea la posibilidad de vender unas camisetas que primero comprarán directamente a un fabricante. Una vez realizado un estudio de los costes se obtiene la siguiente información:

- Alquiler de un local: 200 €
- Portes desde fábrica: 45 €
- Coste unitario de una camiseta blanca con serigrafía frontal (IVA incluido): 3 €

Teniendo en cuenta que cada camiseta se va a vender a 10 €, calcular:

- El Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad e interpreta el resultado. (0,3 puntos)
- ¿Cuántas camisetas deberían vender para obtener un beneficio de 2.000 €? (0,2 puntos)

$$UR(Q) = CF / (P_v - C_v)$$

a) $UR = (200+45)/(10-3) = 35$ camisetas hay que vender como mínimo para cubrir todos los costes

b) $2.000 = q (10-3) - 245$ $q = 320,71$

para ganar 2000 euros habría que vender 321 camisetas

3. Se solicita un préstamo hipotecario de 130.000 € a pagar en 20 años mediante cuotas anuales constantes (sistema francés) y a una tasa de interés nominal anual del 3,75%, CALCULAR:

- a) Cuadro de amortización de los 3 primeros años.
(0,25 puntos)
- b) Cuota a pagar cada mes si se amortizara en mensualidades.
(0,25 puntos)

$$cuota = \frac{C(1+i)^n i}{(1+i)^n - 1}$$

| Año | Interés | Amortización | Cuota | Capital pendiente |
|-----|------------|--------------|------------|-------------------|
| 0 | | | | 130.000 € |
| 1 | 4.875,00 € | 4.480,07 € | 9.355,07 € | 125.519,93 € |
| 2 | 4.707,00 € | 4.648,08 € | 9.355,07 € | 120.871,85 € |
| 3 | 4.532,69 € | 4.822,38 € | 9.355,07 € | 116.049,47 € |

b) Interés mensual = 3,75%/12 = 0,3125%

Nº de mensualidades = 12 * 20 = 240

Cuota = 770,75 €

4. La empresa Motor S.A. fabrica un modelo de moto, parte de la lista de materiales se especifica en la siguiente figura:

Moto  Ruedas (2)  Cámara aire

Los datos relativos a stock de seguridad (SS), tiempo de suministro (TS), tamaño de lote de lanzamiento (LOTE), y disponibilidades (D), vienen en la siguiente tabla:

| ITEM | SS | TS | LOTE | D |
|--------|----|----|------|----|
| Moto | 5 | 1 | 1 | 50 |
| Ruedas | 20 | 2 | 2 | 30 |
| Cámara | 10 | 1 | 15 | 10 |

El Plan Maestro de Producción de motos para las próximas 8 semanas es el siguiente:

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|------|---|---|----|---|---|----|---|-----|
| Moto | | | 50 | | | 80 | | 100 |

Realizar los cálculos del MRP necesarios para conocer los lanzamientos planificados (PPL) del producto cámaras de aire. (0,5 puntos)

| Código | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---------|------|----|----|----|---|----|----|-----|-----|
| MOTO | NB | | | 50 | | | 80 | | 100 |
| SS: 5 | D | 50 | 50 | 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Ts: 1 | RP | | | | | | | | |
| Lote: 1 | NN | | | 5 | | | 80 | | 100 |
| | RPPL | | | 5 | | | 80 | | 100 |
| | PPL | | 5 | | | 80 | | 100 | |

| Código | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---------|------|----|----|-----|----|-----|----|-----|----|
| RUEDAS | NB | | 10 | | | 160 | | 200 | |
| SS: 20 | D | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Ts: 2 | RP | | | | | | | | |
| Lote: 2 | NN | | 0 | | | 160 | | 200 | |
| | RPPL | | | | | 160 | | 200 | |
| | PPL | | | 160 | | 200 | | | |
| | | | | | | | | | |

| Código | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-------------|------|----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|
| CAMARA AIRE | NB | | | 160 | | 200 | | | |
| SS: 10 | D | 10 | 10 | 10 | 15 | 15 | 10 | 10 | 10 |
| Ts: 1 | RP | | | | | | | | |
| Lote: 15 | NN | | | 160 | | 195 | | | |
| | RPPL | | | 165 | | 195 | | | |
| | PPL | | 165 | | 195 | | | | |