

## PREGUNTAS CORTAS EXAMENES 2º PARCIAL CURSOS 2013, 2014 y 2015

1. Dibuja y describe brevemente la matriz del B.C.G. como instrumento para definir la estrategia corporativa de una empresa. Pon un ejemplo para cada caso.
2. ¿Qué es la Cadena de Valor de una empresa? ¿Para qué se utiliza en el análisis estratégico? Dibuja un esquema.
3. Previamente a la formulación de estrategias de una empresa hay que realizar un análisis del entorno, distinguiendo entre el entorno general (también llamado efecto país), y el entorno \_\_\_\_\_

Para analizar el primero utilizaremos la herramienta \_\_\_\_\_ que se centra en las siguientes variables (solo citar)

---



---



---

Y para estudiar el segundo, se utiliza la herramienta \_\_\_\_\_ que analiza las variables (solo citar)

---



---



---



---



---

Como conclusiones de estos análisis tendremos el conjunto de \_\_\_\_\_ y de \_\_\_\_\_ que ofrece el entorno, y que servirán para construir la matriz DAFO de la empresa.

4. La matriz de Ansoff es un instrumento para definir la estrategia a nivel \_\_\_\_\_ de la empresa, a partir de las variables \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_. Según estas pueden plantearse las siguientes estrategias

Estrategia de _____  Consiste en:   Ejemplo:	Estrategia de _____  Consiste en:   Ejemplo:
--	--

Estrategia de <hr/> Consiste en:  Ejemplo:	Estrategia de <hr/> Consiste en:  Ejemplo:
---	---

**5. ¿Qué es una estructura organizativa divisional? Puntos fuertes y débiles.**

Concepto:

Puntos fuertes	Puntos débiles

**6. Explica el modelo organizativo en trébol.**

**7. Estructura organizativa matricial:**

Concepto:

Puntos fuertes	Puntos débiles

**8. ¿Qué es una estructura organizativa funcional? Puntos fuertes y débiles.**

Concepto:

Organigrama

Puntos fuertes	Puntos débiles

**9. Señala tres puntos fuertes y tres débiles de cada una de los modelos o formas organizativas clásicas**

	Puntos fuertes	Puntos débiles
Modelo organizativo _____	- - -	- - -
Modelo organizativo _____	- - -	- - -
Modelo organizativo _____	- - -	- - -

**10. Explica la teoría de la motivación según Herzberg poniendo un par de ejemplos de cada factor y realiza un esquema comparativo con la pirámide de Maslow.**

**Maslow****Herzberg**


**11. Explica la teoría de liderazgo situacional (Blanchard).**

12. Herzberg desarrollo una teoría sobre la \_\_\_\_\_ definiendo los siguientes factores:

Factores	Factores
Consiste en	Consiste en
Ejemplos	Ejemplos

La relación de dichos factores con la pirámide de Maslow es la siguiente

Herzberg	Maslow

13. Explica los estilos de liderazgo de Fiedler, y los factores que determinan su eficacia.

14. Fiedler definió un modelo de \_\_\_\_\_, según el cual establece los siguientes estilos:

Estilos	Basado en:

Fiedler asume que la adopción del estilo adecuado depende del grado de presencia de los siguientes factores:

---

---

---

Será mas apropiado un estilo u otro cuando:

---

---

---

---

15. Explica qué es un sistema ERP, y cuáles son sus características.

16. Explica qué es un sistema SCM para la gestión de la Cadena de Suministro.

17. Un sistema SCM para la gestión de la cadena de suministro lleva a cabo la \_\_\_\_\_, desde el \_\_\_\_\_ hasta los \_\_\_\_\_.

Indica las funciones de las empresas implicadas en SCM (solo citar)

---

---

---

---

---

---