

SOLUCIONES

1. La planificación es el procedimiento mediante el cual se formulan los objetivos de la organización y los planes para alcanzarlos, entre ellos los planes *operativos* son:
 - a) De naturaleza conceptual y expresan directrices generales.
 - b) Los que se derivan de la misión.
 - c) **Los que se derivan de los objetivos a corto plazo.**
 - d) Los que incluyen el tipo de negocio, funciones y mercados o clientes.
2. En relación a la concepción antropológica de las organizaciones, ¿cuál de las siguientes es FALSA?
 - a) Busca la eficacia, la atraktividad y la unidad de valores.
 - b) Se apoya en la motivación extrínseca, intrínseca y trascendente de los trabajadores.
 - c) Requiere un directivo estratega, ejecutivo y líder.
 - d) **Contempla la Organización como un organismo social.**
3. ¿En qué forma de mercado ni compradores ni vendedores pueden influir en el precio?
 - a) Monopolio.
 - b) Oligopolio.
 - c) Competencia imperfecta.
 - d) **Competencia perfecta.**
4. La mano invisible que regula el mercado:
 - a) Es lo que empuja a las empresas hacia los mercados no satisfechos o con déficit de productos.
 - b) Supone que la economía se auto-regula.
 - c) No hay problema en dejar actuar a las empresas sin intervención de ningún tipo.
 - d) **Todas son correctas.**
5. El tamaño de una empresa puede medirse por:
 - a) Número de empleados.
 - b) Volumen de ventas.
 - c) Masa patrimonial.
 - d) **Todas son correctas.**
6. Según el sistema francés de amortización de préstamos:
 - a) Las cuotas (amortización + intereses) son iguales todos los periodos.
 - b) Los intereses (importe a pagar) disminuyen cada periodo.
 - c) Las cantidades amortizadas aumentan cada periodo.
 - d) **Todas son correctas.**
7. Un ratio de liquidez (ActivoCorriente/PasivoCorriente) mayor a 1 significa:
 - a) Empresa insolvente a corto plazo.
 - b) Suspensión de pagos.
 - c) **Fondo de maniobra positivo.**
 - d) Todas son correctas.
8. El pay-back como instrumento de análisis de inversiones hace referencia a:
 - a) Desembolso o importe inicial del proyecto de inversión.
 - b) Solicitud de un crédito para financiar la inversión.
 - c) **Tiempo que se tarda en recuperar la inversión inicial.**
 - d) Ninguna de las anteriores.
9. En el Balance de situación de una empresa:
 - a) Las existencias o stocks forman parte del pasivo corriente.
 - b) **Los cobros pendientes de ventas realizadas figuran en el activo corriente.**
 - c) Los préstamos recibidos a largo plazo forman parte del Patrimonio Neto.
 - d) Las deudas con proveedores corresponden al pasivo no corriente del balance.
10. ¿Qué es la TIR?
 - a) La tasa de actualización que hace que el VAN de una inversión sea 0.
 - b) La tasa interna de rentabilidad de una inversión.
 - c) Un instrumento de análisis de inversiones a largo plazo.
 - d) **Todas son correctas.**
11. El coste de lanzamiento de los pedidos de artículos forma parte de:
 - a) Los costes de adquisición.
 - b) **Los costes de emisión.**

- c) Los costes de ruptura.
 - d) Los costes de posesión.
12. En el modelo de Tamaño Económico de Lote (EOQ), ¿cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA?
- a) No considera los costes de ruptura de stock.
 - b) Forma parte de los modelos deterministas de gestión de stock.
 - c) El periodo de suministro es variable.
 - d) La demanda es continua, conocida y homogénea.
13. La función de producción tiene como misión la obtención de bienes y servicios que deberán satisfacer las necesidades detectadas por el subsistema:
- a) De finanzas.
 - b) De logística.
 - c) De marketing.
 - d) De contabilidad.
14. El punto de pedido (Pp) indica:
- a) La cantidad de stock que se recibe en un pedido.
 - b) La cantidad de stock que debe quedar en el almacén para realizar un pedido.
 - c) El número de pedidos que se realizan para absorber la demanda.
 - d) La cantidad máxima que cabe en el almacén.
15. Indica la respuesta correcta sobre el método del Tamaño Económico de Lote (EOQ):
- a) El tiempo de suministro siempre es mayor que el tiempo de reaprovisionamiento.
 - b) El tiempo de reaprovisionamiento es el tiempo que transcurre entre la llegada de dos pedidos consecutivos.
 - c) El punto de pedido es independiente del tiempo de suministro.
 - d) El tiempo de suministro determina la cantidad del lote a pedir.
16. La elasticidad de la demanda de un producto respecto a su precio (¿Cuál es FALSA?)
- a) Cantidad y precio varían en sentido opuesto.
 - b) Si es elástica, una bajada en el precio disminuye los ingresos.
 - c) Si es inelástica, una subida en el precio aumentará los ingresos.
 - d) Si es normal, precio y cantidad varían en la misma proporción.
17. La promoción de los productos en el punto de venta también es considerado como:
- a) Publicidad.
 - b) Merchandising.
 - c) Fuerza de ventas.
 - d) Relaciones públicas.
18. El volumen de ventas que permite cubrir los costes de la empresa, tanto los fijos como los variables, es:
- a) La elasticidad de la demanda.
 - b) El punto muerto ó umbral de rentabilidad.
 - c) El fondo de maniobra.
 - d) Los ingresos anuales.
19. Los métodos de determinación de precios pueden ser:
- a) Basados en los costes.
 - b) Basados en el punto muerto.
 - c) Basados en la percepción calidad/precio de los consumidores.
 - d) Todas son correctas.
20. La publicidad es una forma de comunicación en masa que tiene como objetivo:
- a) Transmitir información.
 - b) Crear una actitud o inducir a una acción beneficiosa para la empresa.
 - c) Modificar actitudes negativas o contrarias.
 - d) Todas son correctas.

1. Una empresa va a evaluar un proyecto de inversión, disponiendo de la información que figura en la tabla.

- Calcular el valor actualizado neto mayor (VAN), la tasa interna de rentabilidad (TIR) y el pay-back o plazo de recuperación, a partir de una tasa de actualización de un 10%. (0,25 puntos)
- Interpretar los resultados obtenidos. (0,25 puntos)

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k)} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$$

Desembolso inicial	Flujo caja año 1	Flujo caja año 2	VAN	TIR	Pay-back
10.000 €	6.000 €	6.000€	413,22 €	13 %	1 año y 8 meses (ó 1,66 años, ó 20 meses)

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

Proyecto rentable y válido para la empresa ya que supera el 10% de tasa mínima requerida, como comprobamos al obtener un VAN positivo para dicha tasa, y una TIR superior
El pay back nos dice el tiempo que necesitamos para recuperar la inversión inicial, antes de empezar a obtener beneficios.

2. Para conseguir fondos para hacer un viaje de fin de estudios, un grupo de alumnos planifica la venta de unas camisetas que se compran directamente al fabricante. Una vez realizado un estudio de los costes se obtiene la siguiente información:

- Alquiler del local durante un mes: 100 €
- Coste del transporte de las camisetas desde fábrica: 30 €
- Coste unitario de una camiseta blanca con serigrafía frontal (IVA incluido): 3,75 €

Teniendo en cuenta que cada camiseta se va a vender a 12 €, calcular:

- El Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad (0,1 punto)
- Interpreta el resultado. (0,2 puntos, teniendo bien el apartado a)
- ¿Cuántas camisetas deberían vender para obtener un beneficio de 3.000 €?(0,2 puntos)

$$UR(Q) = CF / (Pv - Cv)$$

- y b) 16 camisetas hay que vender para cubrir todos los costes, para esa cantidad el beneficio obtenido sería 0, ya que los ingresos igualarían a los costes
- 380 camisetas

3. Se solicita un préstamo hipotecario de 100.000 € a pagar en 20 años mediante cuotas anuales constantes (sistema francés) y a una tasa de interés nominal anual del 3%, CALCULAR:

a) Cuadro de amortización de los 3 primeros años.

(0,25 puntos)

b) Cuota a pagar cada mes si se amortizara en mensualidades.

(0,25 puntos)

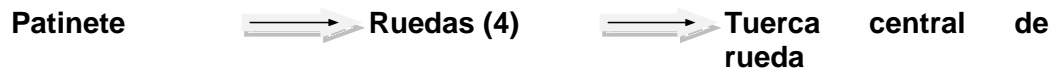
$$cuota = \frac{C(1+i)^n i}{(1+i)^n - 1}$$

(redondeando)

Año	Interés	Amortización	Cuota	Capital pendiente
0				100.000
1	3.000	3.721	6.721	96.279
2	2.888	2.833	6.721	92.446
3	2.773	3.948	6.721	88.498

b) 554,56 € al mes

La empresa PATIN S.A. fabrica patinetes, parte de la lista de materiales se especifica en la siguiente figura:



Los datos relativos a stock de seguridad (SS), tiempo de suministro (TS), tamaño de lote de lanzamiento (LOTE), y disponibilidades (D), vienen en la siguiente tabla:

ITEM	SS	TS	LOTE	D
Patinete	5	1	1	50
Ruedas	20	2	2	40
Tuerca	10	1	15	10

El Plan Maestro de Producción de patinetes para las próximas 8 semanas es el siguiente:

	1	2	3	4	5	6	7	8
Patinete			50			80		100

Realizar los cálculos del MRP necesarios para conocer los lanzamientos planificados (PPL) de tuercas centrales de rueda.

Código		1	2	3	4	5	6	7	8
Patinete	NB			50			80		100
SS: 5	D	50	50	50	5	5	5	5	5
Ts: 1	RP								
Lote: 1	NN			5			80		100
	RPPL			5			80		100
	PPL		5			80		100	

Código		1	2	3	4	5	6	7	8
Ruedas	NB		20			320		400	
SS: 20	D	40	40	20	20	20	20	20	20
Ts: 2	RP								
Lote: 2	NN					320		400	
	RPPL					320		400	
	PPL			320		400			

Código		1	2	3	4	5	6	7	8
Tuerca	NB			320		400			
SS: 10	D	10	10	10	20	20	10	10	10
Ts: 1	RP								
Lote: 15	NN			320		390			
	RPPL			330		390			
	PPL		330		390				