

Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial

17 de junio de 2015

TEST: 1 punto del examen (+0,05 respuesta correcta, -0,0166 incorrecta); 20 minutos

1. El análisis de la responsabilidad social de una empresa se realizará a través de:
 - a) Análisis PESTEL.
 - b) Análisis de los stakeholders.
 - c) Análisis de las 5 fuerzas de Porter.
 - d) Análisis de la cadena de valor.
2. Según la matriz del Boston Consulting Group:
 - a) Los negocios “vaca” ocupan una cuota de mercado baja pero con posibilidades de crecimiento alta.
 - b) Los negocios “interrogante” ocupan una cuota de mercado alta y con posibilidades de crecimiento bajas.
 - c) Los negocios “estrella” ocupan una cuota de mercado alta y con posibilidades de crecimiento altas.
 - d) Ninguna de las anteriores.
3. ¿A qué responde la misión de una empresa?
 - a) Al papel que cumple en la sociedad.
 - b) Dónde le gustaría estar en el futuro.
 - c) Conjunto de valores y filosofía de la empresa.
 - d) Todas las anteriores.
4. La formulación de estrategias se puede efectuar a tres niveles:
 - a) Misión, visión y objetivos.
 - b) Penetración, Desarrollo de mercados y Diversificación.
 - c) Corporativas, de negocio y funcionales.
 - d) Todas las anteriores.
5. En la matriz DAFO, ¿qué análisis pertenece al entorno?
 - a) Fortalezas y Amenazas.
 - b) Debilidades y Oportunidades.
 - c) Debilidades y Fortalezas.
 - d) Amenazas y Oportunidades.
6. White y Lippitt en su investigación demostraron que a largo plazo el estilo más efectivo y eficiente era:
 - a) El autoritario.
 - b) El democrático.
 - c) El laissez faire.
 - d) Ninguno de los anteriores.
7. Según el modelo de Blanchard de liderazgo situacional:
 - a) Define tres estilos de liderazgo.
 - b) Parte del modelo de Fiedler.
 - c) El estilo a aplicar depende del grado de madurez de líder.
 - d) Todas las anteriores.
8. Según la pirámide de necesidades de Maslow, las necesidades de seguridad son:
 - a) Las que están relacionadas con la propia estima.
 - b) Las de pertenecer y ser aceptado por los compañeros.
 - c) Las de desarrollar nuestras propias potencialidades.
 - d) Ninguna de las anteriores.
9. ¿Qué función corresponde a la comunicación vertical ascendente en la organización empresarial?
 - a) Instrucciones sobre las tareas, como llevarlas a cabo.
 - b) Información sobre procedimientos y normas de la empresa.
 - c) Conocimiento de las necesidades y expectativas de las personas.
 - d) Retroalimentación al empleado sobre su rendimiento.
10. Se consideran factores de higiene o no motivadores según Herzberg:
 - a) Conocimientos y habilidades.
 - b) Intereses.
 - c) Recompensa económica.
 - d) Todas las anteriores.

Apellidos y nombre

Grupo

Firma

Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial

17 de junio de 2015

11. Señale la respuesta que defina de forma más completa la Estructura organizativa:
 - a) El sistema resultante del reparto de atribuciones y relaciones entre los puestos de trabajo.
 - b) El conjunto de interacciones que se dan entre personas o cualquier fórmula o modo de coordinar acciones que pueda ayudar a satisfacer necesidades.
 - c) La forma en la que se ordena todo el conjunto de relaciones de una empresa, mediante un nivel adecuado de coordinación y comunicación entre todos los miembros.
 - d) Ninguno de los anteriores.
12. Los principios derivados que diseñan la organización en vertical son:
 - a) Información, comunicación, trabajo en equipo, dirección participativa o por objetivos.
 - b) Funcionalidad, departamentalización, divisionalización, coordinación.
 - c) Unidad de dirección, unidad de mando, delegación, descentralización.
 - d) Angulo de autoridad, mecanización, automatización.
13. Con un entorno complejo y dinámico, las estructuras organizativas deben ser:
 - a) Planas, con pocos niveles.
 - b) Descentralizadas.
 - c) Con un núcleo de operaciones muy profesionalizado.
 - d) Todas las anteriores.
14. Un modelo organizativo de tipo matricial tiene como ventaja:
 - a) El ahorro en coste en personal directivo.
 - b) El énfasis o dedicación a un producto o proyecto específico.
 - c) No requiere habilidades específicas para el trabajo en equipo.
 - d) Todas las anteriores.
15. El principio de "Responsabilidad" a la hora de definir la organización de una empresa:
 - a) Define el número de personas que debe tener un jefe.
 - b) Es un principio derivado del diseño en horizontal.
 - c) La Responsabilidad nunca se puede delegar.
 - d) Todas las anteriores.
16. El Sistema de Información se puede definir como:
 - a) El conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control de una organización.
 - b) Todo el hardware y software que una empresa requiere para alcanzar sus objetivos de negocio.
 - c) Los ordenadores y programas de software relacionados.
 - d) La Tecnología de Información.
17. Itami clasifica los activos intangibles según el tipo de información en:
 - a) Información ambiental, interna y corporativa.
 - b) Información tecnológica, estratégica y corporativa.
 - c) Información ambiental, tecnológica y corporativa.
 - d) Información corporativa, tecnológica y específica.
18. Las empresas invierten en Sistemas de Información para conseguir objetivos estratégicos de negocios como:
 - a) La búsqueda de la información correcta en el momento adecuado para una mejor toma de decisiones.
 - b) Mejorar las relaciones con clientes y proveedores.
 - c) La supervivencia, para poder seguir con el negocio.
 - d) Todas las afirmaciones anteriores son correctas.
19. Ayuda a la alta dirección para abordar aspectos estratégicos y tendencias a largo plazo:
 - a) MISS.
 - b) DSS.
 - c) EIS/EES.
 - d) Ninguna es correcta.
20. E-business se fundamenta en tres pilares:
 - a) Información, datos y tecnología.
 - b) Información, software y hardware.
 - c) Información, usuarios y comunicación.
 - d) Información, tecnología y comunicación.

Apellidos y nombre

Grupo

Firma

2

Fundamentos de Organización de Empresa
2º parcial

17 de junio de 2015

**PREGUNTAS CORTAS (2 puntos del examen; 0,5 puntos por pregunta;
45 minutos)**

NOTA	
-------------	--

1. ¿Qué es la Cadena de Valor de una empresa? ¿Para qué se utiliza en el análisis estratégico? Dibuja un esquema.
2. Explica el modelo organizativo en trébol.
3. Explica los estilos de liderazgo de Fiedler, y los factores que determinan su eficacia.
4. Explica qué es un sistema SCM para la gestión de la Cadena de Suministro.

Apellidos y nombre	Grupo	Firma
--------------------	-------	-------