

# Projekti dokumentatsioon

## 1. Funktsionaalsed nõuded

### Kliendi lood

- 1) Salongi kliendina tahan ma tutvuda pakutavate teenustega, et saada ülevaade erinevatest tehnikatest.
- 2) Salongi kliendina tahan ma näha tehtud töid, et veenduda teenuseosutaja pädevuses.
- 3) Salongi kliendina tahan ma näha teenuse hinda, et saaksin arvestada nõutud summaga.
- 4) Salongi kliendina tahan ma ülevaadet püsimeigiga seotud küsimustest, et ennast enne protseduurile minekut teemakohaselt kurssi viia.
- 5) Salongi kliendina tahan ma saada salongi kontaktandmeid, et vajaduse korral oleks võimalik tehnikuga ühendust võtta.
- 6) Salongi kliendina tahan ma näha vabu aegu kalendris, et broneerida aeg iluteenuseks.
- 7) Salongi kliendina tahan ma esitada tehnikule küsimuse läbi sotsiaalmeedia, et ei peaks e-maili kasutama.

1) Kristi tunneb huvi püsimeigi erinevate teenuste vastu ja on välja valinud *Permanent Brow Studio* salongi kodulehe, et infot saada. Pealehelt suundub ta menüüribas väljale 'teenused', kust avaneb talle informatsioon püsimeigist üldiselt ning ka täpsustus vastavalt teenusele. Lehel alla kerides saab Kristi ka ülevaate erinevatest püsimeigi tehnikatest. Kui huvi on rahuldatud suundub ta tagasi pealehele.

2) Kertu unistuseks on lasta endale huulte püsimeik teha, kuid kuna ta on ettevaatlik, soovib ta kindlasti näha kosmeetiku eelnevaid töid. Tal on lahti salongi pealeht ja sellel alla kerides leiab ta galerii tehtud töödest. Kertul on seejärel võimalik näha kõiki kosmeetiku varasemaid töid, tänu millele on tal võimalik veenduda kosmeetiku pädevuses. Pildid kuvatakse nelja kaupa, ning need vahetuvad iga kolme sekundi järel. Kui hiir pildi peale viia jäävad pildid seisma, kuni hiir pildilt eemale liigub. Pilte on võimalik ka ise edasi kerida vajutades galerii

all asetsevatele täppidele. Pildile vajutades kuvatakse pilt suurelt ekraanile. Kui Kertu on pildid üle vaadanud, võib ta uuesti lehel üles kerida ja orienteerumist jätkata.

3) Kati on huvitatud püsimeigi hinnast ja seega liigub ta pealehelt läbi menüüriba 'hinnakiri' väljale, mis kuvab talle kõikide teenuste hinnad, kestvuse ajad ning lühikirjelduse. Lehel asub ka interaktiivne pilt, mis kuvab Katile vastava teenuse illustratsiooni, mille peale ta oma hiirega liigub. Hinnad vaadatud, suundub Kati tagasi esilehele.

4) Kerli on püsimeigist kuulnud, kuid tal puudub konkreetne arusaam, mis see täpsemalt on ja kuidas seda tehakse. Navigeerides pealehe menüüribalt 'KKK' nimega lehele, leiab ta eest korduma kippuvate küsimuste teema. Seal kuvatakse talle erinevad püsimeigiga seotud küsimused, millele vajutades ilmuvad alla ka vastavad vastused. Lugenud läbi kõik teda huvitavad teemad, liigub ta tagasi pealehele.

5) Kersti leidis endale sobiva püsimeigi salongi ja soovib nüüd näha selle asukohta kaardil. Olles pealehel, liigub ta menüüribalt 'kontakt' väljale, millelt leiab kontaktvormi tehnikule meili saatmiseks kui ka visuaalse juhendi salongi asukohaga läbi google maps kaardi. Soovi korral võib Kersti kaardi avada ka läbi google maps teenuse, vajutades aadressi all olevale 'view larger map'. Kui Kersti otsustab tehnikule meili saata, on tal vaja kontaktivormi lisada oma nimi, e-mail, telefon ja kirja sisu. Vajutades nupule saada, läheb kiri automaatselt tehnikule ning veebileht annab teada, et sõnum on saadetud. Sealt saab Kersti tagasi pealehele suunduda.

6) Katre soovib endale kulmude püsimeiki, seega külastab ta *Permanent Brow Studio* kodulehte, et leida endale sobiv vaba aeg valitud protseduurile. Esilehelt siseneb ta broneeringu süsteemi, kus tal on võimalik valida soovitud teenus, protseduur, päev ja ajavahemik. Katre saab valida ainult ühe teenuse korraga. Seejärel kuvatakse talle kalendri alusel vabad ajad, millest Kristi valib endale sobiva. Registreerimiseks peab ta täitma ankeedi, kuhu tuleb sisestada oma nimi, telefoninumber ja email. Samuti peab Kristi nõustuma kasutustingimustega. E-mailile tuleb tal peagi broneeringu kinnitus ja broneeringu maksumuse arve, mis on 25% teenuse hinnast. Emailist leab ta ka pangaandmed, kuhu ülekanne teha. Pärast tasumist annab leht teada maksumuse edukast sooritamisest, kust on Kristil võimalus uuesti esilehele suunduda.

7) Kirsten ei kasuta palju oma e-maili kontot, seega on ta meeldivalt üllatunud kui leiab oma valitud salongi pealehelt võimaluse tehnikuga suhelda läbi facebooki. Pealehele suundudes tekib tuttav ikoon lehe alla paremasse nurka, ning viie sekundi pärast ilmub ekraanile ka väike teksti kast, mille kaudu saab otse tehnikuga suhelda. Selleks on tal vaja kõigepealt enda facebook rakendusse sisse logida, mida ta saab teha vajutades tekkinud tekstiväljal vastavale nupule. Kirsten logib enda kasutajasse sisse ning seejärel on tal mugavalt võimalik tehnikuga ühenduses olla pealehelt lahkumata. Kui ta suhtluse lõpetanud on, võib ta teksti akna kinni panna ning lehel edasi orienteeruda.

### Haldaja lood

- 1) Haldajana tahan ma oma lehele broneerimissüsteemi, et mul oleks parem ülevaade oma ajast ja klientidest.
  - 2) Haldajana tahan ma lihtsat ligipääsu oma lehe redigeerimiseks, et mul oleks kerge soovitud muudatusi sisse viia, ilma koodi tundmata.
  - 3) Haldajana tahan ma oma klientidega mugavalt ühenduses olla, et me üksteisele vajadusel võimalikult kiirelt ja lihtsalt kättesaadavad oleksime.
  - 4) Haldajana soovin ma näha oma lehe statistikat, et teaksin, kui populaarne leht antud ajahetkel.
- 
- 1) Liisi soovib oma aja ja klientide üle paremini arvet pidada ja selleks on tal broneerimissüsteem. Et näha oma töögraafikut, peab Kelly sisenema administraatori kontoga WordPress'i, mis kuvab talle menüüst valiku 'bookly'. Siin avaneb talle statistiline vaade kõikidest broneeringutest, aktsepteerimist ootavatelt ja aktsepteeritud broneeringutest ning laekunud summast. Vajutades 'appointments' valikule, kuvatakse Liisile kogu broneerimiste ajalugu, mida on võimalik vastavalt soovile filtreerida. Vajutades valikule 'calender' näeb Liisi oma töögraafikut kas ühe päeva, nädala või kuu kaupa. Siit võib Liisi minna tagasi WordPressi avalehele.
  - 2) Liisi soovib muuta oma pealehel asuvat galeriid. Selleks on tal vaja administraatori kontoga WordPress'i sisse logida, ning seal ettetulevast menüüst valida 'lehed'. Seejärel valib Liisi vastava lehe, kus soovitud element asub, ning vajutab selle allolevale nupule

‘muuda’. Sealt edasi peab Liisi veel vajutama ‘edit with elementor’ ning seejärel on tal võimalik oma lehel soovitud muudatusi sisse viia. Liisi liigub õigele sektsioonile, kus talle avaneb galerii muutmise võimalus vasakul lehe servas. Vajutades nupule ‘add to gallery’ on tal võimalik muuta piltide järjestust, eemaldada sobimatuid, lisada ja arvutist üles laadida. Valides üleval oleva valiku ‘laadi arvutist üles’ on tal vaja veel vajutada ‘vali pildid’ ning talle avaneb arvutis olevate kaustade list. Sealt otsib Liisi soovitud pildi üles ja vajutab ‘open’. Pildid ilmuvad talle seejärel rakenduse sisesesse kauta, kus tal on neid võimalik selekteerida galeriisse lisamiseks. Vajutades nupule ‘lisa galeriisse’ tuleb Liisile ette vaade piltidest, mis ta galeriisse valinud on ja siin saab ta muuta nende järjestust ning vajaduse korral ka mõned eemaldada. Pärast soovitud galerii loomist peab ta veel vajutama ‘lisa galeriisse’ ja siis tulevadki soovitud pildid tema lehele. Viimaks peab Liisi vajutama lehe vasakul allservas olevale nupule ‘update’ ning siis on kogu leht uuendatud.

3) Liisile tuleb e-mailile sõnum kliendilt, kes oli endale järgnevak스 päevaks aja broneerinud. Kliendil olid tekkinud hirmud ja kahtlused, kas protseduur on ikka tema jaoks ning oli seega kirjutanud Liisile läbi veebilehel asuva kontaktide lehe, kus ta leidis ‘võta ühendust’ vormi. Liisile tuleb meil, mille sisuks on kliendi andmed (nimi, telefon, meil) ning kliendi poolt kirjutatud sõnum. Vastamiseks peab Liisi kopeerima meili sisust kliendi meiliaadressi ning talle otse kirja kirjutama. Liisi kirjutab rahustava kirja oma enda meili süsteemis ning kiri jõuab kliendini, kes tuleb hea meelega järgneval päeval oma ajale.

Samuti on klientidel võimalik Liisiga kontakti saada läbi telefoni ning facebooki.

4) Et oma lehe statistikat näha, peab Liisi sisenema lehele zone.ee. Sealt on vaja Liisil otsida üles link ‘minu zone’ mille kaudu on tal võimalik sisse logides oma lehe andmetele ligi pääseda. Kui ta on sisse loginud, peab ta vasakul olevast menüüst valima valiku ‘statistika ja andmemah’. Ette tuleval lehel alla kerides vajutab ta lingile ‘vaata <https://permanentbrowstudio.ee> statistikat siit’ mis viskab talle ette lehe aktiivsusmonitori. Sealt näeb ta erinevaid andmeid oma lehe kohta kas kuu, päeva ja tunni jooksul. Andmed vaadatud võib Liisi lehelt välja logida läbi nupu üleval paremas servas.

---

## 2. Mittefunktsionaalsed nõuded

- **Kasutuskõlblikkus** (Usability) – inimfaktor, abi, dokumentatsioon

Esimene asi millele mõelda on kasutatavus ja kui lihtne see on. Kui mitme klikiga saab klient soovitud teenuse/ kauba ostetud? Samuti tuleb meele pidada, et protsessid peavad olema väga selge, klient peab mõistma mida ta parasjagu teeb ja mis on selle tulemus. Kogu toiming peab kliendi jaoks olema väga läbipaistev. Teenuste ostmisel on oluline kuvada kogu aeg lõpphind ja samuti nt tekst kas hinnas sisaldub käibemaks või mitte. Viimasel hetkel kuvatud hinnamuudatused peletavad kliendi eemale. Veebi flow peab olema „sujuv seilamine”.

Praegu kavandatud flow on kliendi jaoks intuitiivne kuid tuleb ka arvestada nende klientidega kes ei ole harjunud internetist informatsiooni otsimisega ja teenuste ostmisega.

Sellistel klientidel on võimalus otsida abi KKK-st või helistada otse teenusepakkujale.

- **Töökindlus** (Reliability) – lubatud vigade sagedus, parandatavus

Töökindluse vundament on kood ja vigased kohad koodis peavad olema kiiresti parandatavad. Vigu on võimalik parandada kas stagingus või ajal kui liiklus on väike või puudub.

Tuleb jälgida mitu protsenti veebilehest on saadaval, kas ja kui sagedasti toimub varundamine, kas teenuse pakkumine toimub korrektselt.

Veebilehe haldaja peaks ise aktiivselt monitoorima vigade tekkimise sagedust kasutades turul olemasolevaid lahendusi.

- **Toimimine** (Performance) – vastamise aeg, korrektsus, kättesaadavus, ressursside kasutamine

Kiirus on oluline faktor kuna juba paari sekundilised viivitused vähendavad kliendi rahulolu, vähendavad kindlasti lehe külastatavust, ca 40% külastajatest lahkub veebilehelt kui see laeb rohkem kui kolm sekundid. Veebilehe kiirus on samuti tähtis ka Google jaoks.

Kui päring võtab aega kauem kui 3 sekundit, peab kasutaja saama visuaalse teate, et süsteem tegeleb päringu läbiviimisega.

Faktorid mis mõjutavad veebilehe kiirust on piltide suurus, katkine kood, katkised lingid, liiga palju sisu. Visuaalne sisu teeb kasutaja kogemuse paremaks aga seda tuleb teha mõistlikkuse piires ehk videode ja gifidega tasub pigem tagasi hoida.

Leht peab olema ka seadme ekraani suurusele kohanduv. Veebilehe kujundus on paindlik: kui vaadatakse lauaarvutist, paigutatakse plokid ja tekstid ära nii, et laialt ekraanilt on mugav lugeda. Teine lugu on mobiiliga – sealt vaadatakse veebi reeglina püstipidi ekraanilt ehk laiust on vähe, küll aga saab pikkupidi rohkem vaadata. Seega tuleks mobiili jaoks veeb ümber kujundada.

Keskmine mobiilsete seadmete kasutamise protsent on 20. Ka see on keskmise veebilehe jaoks juba piisavalt suur ja oluline hulk külastajaid, kellega arvestada.

Soovime olla oma veebiga potentsiaalsetele külastajatele kergesti leitavad seega meie veeb peab olema otsingumootoritele nähtavad. Otsingumootorid peavad arvestust iga lehe üle, mida nad kodulehelt leiavad. Seega on kasulik kui igal lehel on üks unikaalne tiitel ja teksti umbes 300-500 sõna jagu, millest 1-2% peaks sisaldama seda võtmesõna. Artiklid peavad sisaldama võtmesõnaga pealkirju.

Tiitlid peavad sisaldama inimeste poolt otsitavaid võtmesõnu. Lingid on oluline osa veebi leitavuse juures. Mida rohkem inimesed viitavad lehele, seda rohkem peab otsingumootor kodulehte oluliseks ja seab selle kõrgemale kohale.

- **Ülalpidamine ja tugi** (Supportability) – adapteeritavus, hooldatavus, rahvusvahelisus, konfigureeritavus.

Veebilehe valmimine ja avalikustamine ei tähenda seda, et töö on lõppenud. Edasi tuleb tegeleda uuenduste ja hooldustega. Nimelt uuendamata pluginad, teema(d) ja WordPress on sinu kodulehe kõige suurem turvarisk.

Enne uuenduste tegemist tuleks teha lehest varundus, sest nii on olemas kodulehest töötav versioon, mille alusel saab taastada kodulehe, näiteks siis kui kõik ei lähe plaanipäraselt. Paljud veebi haldajad on automaatsed uuendused maha võtnud, et kontrollida seda protsessi

ise. Alati tasub uurida ka muudatuste logi (changelog), et näha, mida uuendus täpselt kaasa toob.

Üldjuhul väikesed uuendused parandavad eksisteerivaid vigu (bug), või siis on tegemist turvauuendusega. Seevastu suuremad uuendused mõjutavad funktsionaalsust, ning seetõttu võivad tekkida probleemid, mille tulemuseks on katkine koduleht.

Veebilehel vahendatavat teenust osutatakse Eestis, seega rahvusvahelisusele esialgu rõhku ei pane.

- **Implementation** – nõuded kasutatavate keelte, tehnoloogiate, platvormide, arendusvahendite jne kohta;

Lähtekoodi kommentaarid peavad kõigis lahenduse kihtides (rakenduse enda kood, andmebaas, jne) olema kirjutatud eelistatult inglise keeles, vähem eelistatud alternatiivina eesti keeles.

Muutujate, tüüpide ja funktsioonide nimed peavad olema sisulised ja andma aimu nende otstarbest.

- **Operations** – nõuded süsteemi haldamise kohta

Sisuhaldustarkvara peab võimaldama sisu sisestamine ja avaldamise tegevusi ja seadistusi teha kasutajaliidese kaudu nii, et sisu haldamiseks ei ole vaja osata veebilehtede arendamise tehnoloogiaid (näiteks HTML, CSS ja skriptikeeled). Sisuhalduse keskkonna kasutajaliides ei pea olema eestikeelne.

- **Legal** – litsentsid

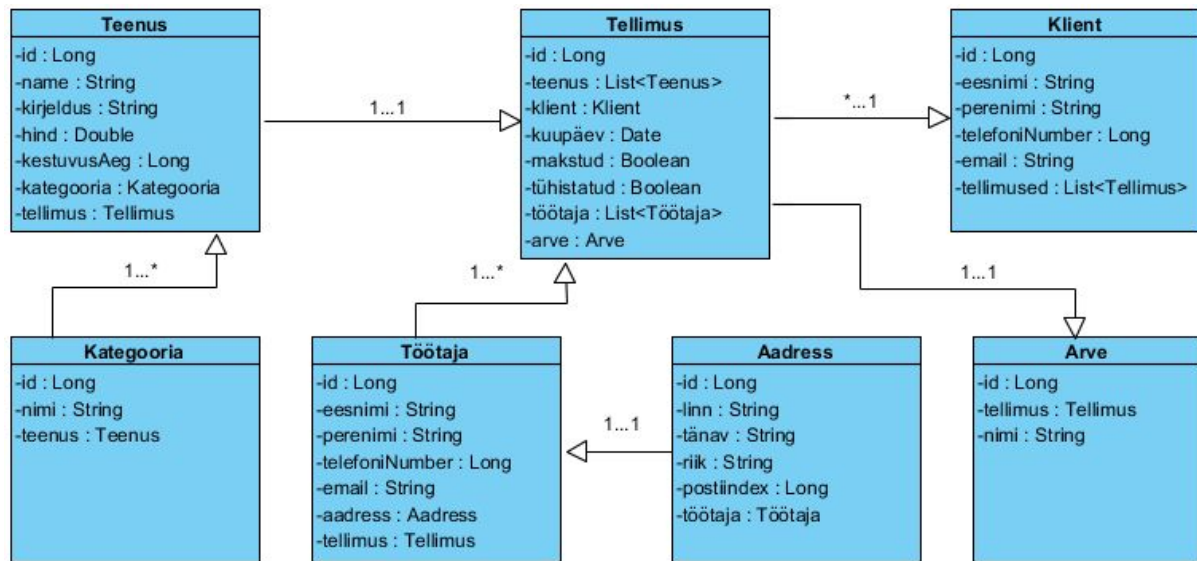
Igapäevaselt käsitletakse inimeste andmeid seega tuleb veebilehe loomisel ja andmete varundamisel arvesse võtta GDPR.

Samuti tuleb kindlaks teha sisu kuvamise reeglid. Internetis on palju keskkondi kus jagatakse tasuta pilte kuid on ka faile mille jagamiseks peab olema luba.

Samuti tuleb koostada kasutustingimused kus on ka ära kirjeldatud kuidas käideldakse kliendi andmeid.

---

### 3. Mõistemudel klassiskeemina



### 4. Arendusvahendid

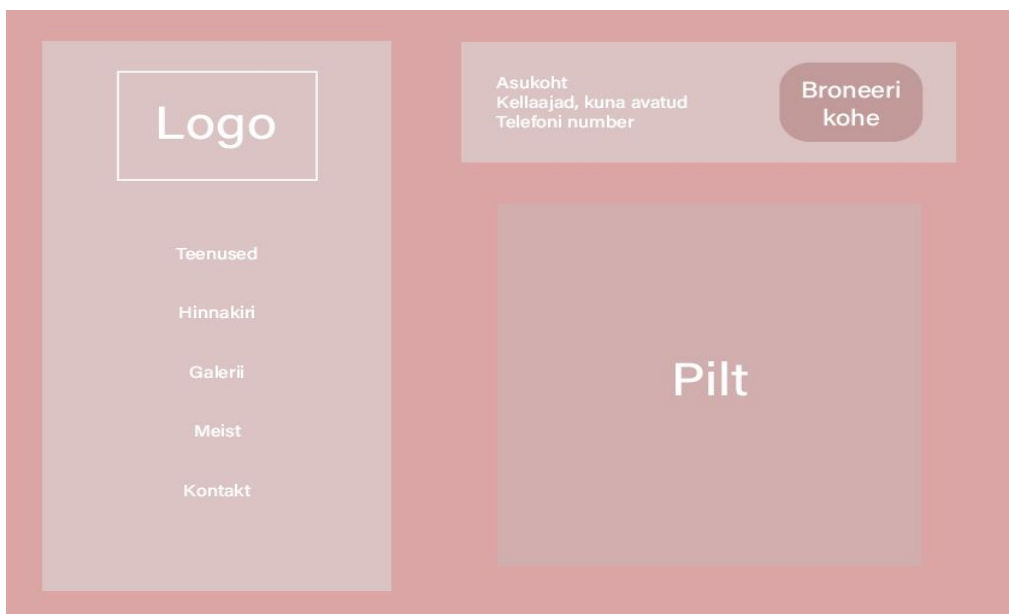
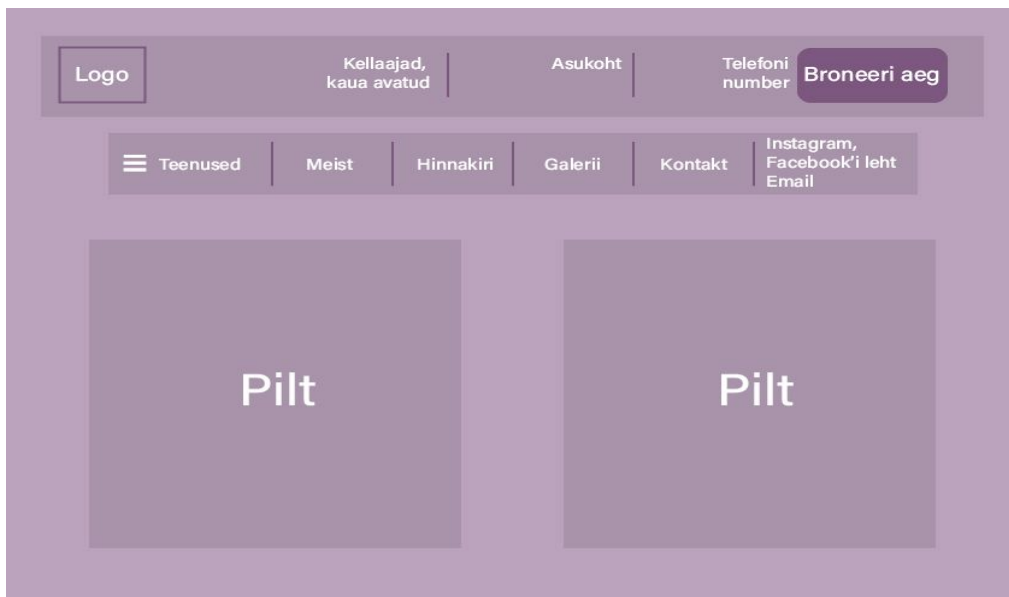
- Visual Studio Code 1.35.1
- CSS3
- HTML5
- Javascript JQuery
- Zone
- Chrome 74
- Facebook
- Yoast 11.4 – SEO
- Google Analytics – SEO
- Elementor Pro v2.5.9 – rakendus, mis aitab ehitada veebilehe disaini
- Bookly 17.3 – broneerimissüsteem



- TranslatePress 1.5.0– Multilingual
- Adobe Illustrator 2018
- Adobe Photoshop 2018

---

## 5. Kasutajaliidese esmased ideed



## 6. Kasutusjuhend

Kasutusjuhend kliendile (veebilehe haldajale):

Selleks, et üldse oma veebilehele pääseda, tuleb esiteks minna leheküljele <https://permanentbrowstudio.ee/wp-admin/> ning sealtkaudu sisse logida oma kasutajasse.

Veebilehe haldamine toimub kõik läbi wordpressi ja selle pluginate. Eraldi lehti saab muuta “Lehed” alt ja sealt edasi valida see lehekülg, mida muuta sooviksid. Disainida ja sisu luua saab läbi Elementori.

Selleks, et näha broneeringuid, saab minna vasakul menüüs olevale lehele “Bookly” ja sealt Approved appointments. Kogu broneerimine käib läbi Zone’i (<https://www.zone.ee/et/>), mis haldab meilikasti. Sinna saab ka oma kasutajasse sisse logida ja neid meile näha.

“Bookly”-s saab veebilehe haldaja muuta teenuseid, nende hindu ning lisaks saab tehnik valida ja kalendrisse märkida kuupäevad, millal tema juurde kliendid ennast broneerida ei saa.

---

## 7. Testimine

Testimise checklist:

- 1) Funktsionaalsuse testimine
- 2) Kasutatavuse testimine
- 3) Ühilduvuse testimine
- 4) Jõudluse testimine

Testisime läbi kõik lingid veebilehel, nii välja minevad kui lehe sisesed. Andmebaasi ühenduse ja vormid, millega saame kliendilt infot.

Kasutatavuse testimine üldstatult tähendab erinevate ülesannete seadmist ning probleemide tekkimisel nende registreerimist. Kasutatavuse testimisel abistasid meid viie vastava valdkonna kliendid, kellega viidi läbi kolm käsitsi testi. Testides jälgisime ja hindasime

külastaja tegevust veebilehel. Jälgisime, kuidas testijad lehel orienteeruvad, süsteemist aru saavad ja kuidas neile üleüldiselt disain meeldis.

Kliendid testisid järjest lehtede funktsionaalsusi nii ükskhaaval kui ka koos, et näha kuidas leht vastab korraga esitatud päringutele. Läbi testitud funktsionaalsused olid:

- Avalehe facebooki aken

Sõnumid jõudsid sotsiaalmeedia lehe administraatorile ja ka kliendile endale, nii veebilehe aknas kui ka facebooki rakenduses.

- Broneeringu süsteem

Testiti viie inimesega korraga, kuidas süsteem vastab, kui broneering tehakse üheaegselt mitme inimese poolt.

- Võta ühendust vorm

Kirjad jõudsid lehe administraatorile, kellel oli võimalik oma e-maili süsteemist kliendile otse vastata.

Olles ise veebilehe tellija või tegija rollis, siis me ei osanud enam objektiivselt kodulehte hinnata, sest meil on juba olemas info veebilehe struktuurist ja olemusest.

Testimise tulemusena saime omaale infot, mida oleks vaja veebilehel muuta. Tekkis vajadus fraase ümber sõnastada, kasutada teistsuguseid pilte ning lisaks oli vajalik osati kodulehe struktuuri muuta.

Ühilduvuse testimises analüüsisime oma veebi kõikides olemasolevates veebilehitsejates. Enim kasutatavates browserites nagu Chrome, Safari ja Mozilla töötas veeb ilma vigadeta. Internet Explorer ja Edge polnud nii edukad.

Meie veebileht on dünaamiline seega on see mobiilist vaadatav.

Kasutatud automaatsed testimisvahendid:

<https://validator.w3.org/> näitab sulle, kas lehe kood on üldiste veebistandarditega heas kooskõlas. Mida vähem vigu, seda parem – nii on tunduvalt tõenäolisem, et erinevad kasutajad näevad puhas ja korrektset vaadet.

<https://tools.pingdom.com/> mõõdab ära kui kiiresti leht avaneb, kui paljudest elementidest koosneb ja suur on igakordse lehe vaatamise käigus allalaaditav maht.

<https://developers.google.com/> näitab, millisel määral leht vastab Google tehnilistele soovitustele. Google kasutab kodulehtedele otsingutes reitingute omistamisel ühe elemendina ka konkreetse lehe kvaliteediskoori. Silmas tasub pidada, et Google hindab muuhulgas kodulehe laotuse kohanduvust mobiilsetele seadmetele ja otsingutulemustes kuvatakse eespool neid lehti, mis pakuvad külastajatele konkreetsel ekraanil kvaliteetsemat vaadet.

# Pingdom Website Speed Test

Enter a URL to test the page load time, analyze it, and find bottlenecks.

URL

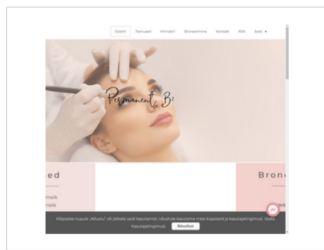
Test from

[START TEST](#)

**The internet is fragile.** Be the first to know when your site is in danger.

[START YOUR FREE 14-DAY TRIAL](#)

## Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#)[SHARE RESULT](#)

Performance grade

**D 66**

Page size

**6.8 MB**

Load time

**2.15 s**

Requests

**113**

### Improve page performance

GRADE	SUGGESTION	
<b>F</b> 0	Make fewer HTTP requests	▾
<b>F</b> 0	Compress components with gzip	▾
<b>F</b> 0	Use cookie-free domains	▾
<b>F</b> 0	Add Expires headers	▾
<b>D</b> 70	Reduce DNS lookups	▾
<b>C</b> 80	Avoid URL redirects	▾
<b>A</b> 100	Avoid empty src or href	▾

### Response codes

RESPONSE CODE	RESPONSES
<b>200</b> OK	111
<b>301</b> Moved Permanently	2

### Content size by content type

CONTENT TYPE	PERCENT	SIZE
Image	70.23%	4.8 MB
Script	22.97%	1.6 MB
Font	3.65%	249.5 KB
CSS	1.99%	136.4 KB
HTML	1.14%	77.7 KB
XHR	0.01%	699.0 B
Redirect	0.01%	640.0 B
Total	100.00%	6.8 MB

### Requests by content type

CONTENT TYPE	PERCENT	REQUESTS
Script	41.07%	46
Image	23.21%	26
CSS	22.32%	25
Font	7.14%	8
HTML	3.57%	4
Redirect	1.79%	2
XHR	0.89%	1
Total	100.00%	112

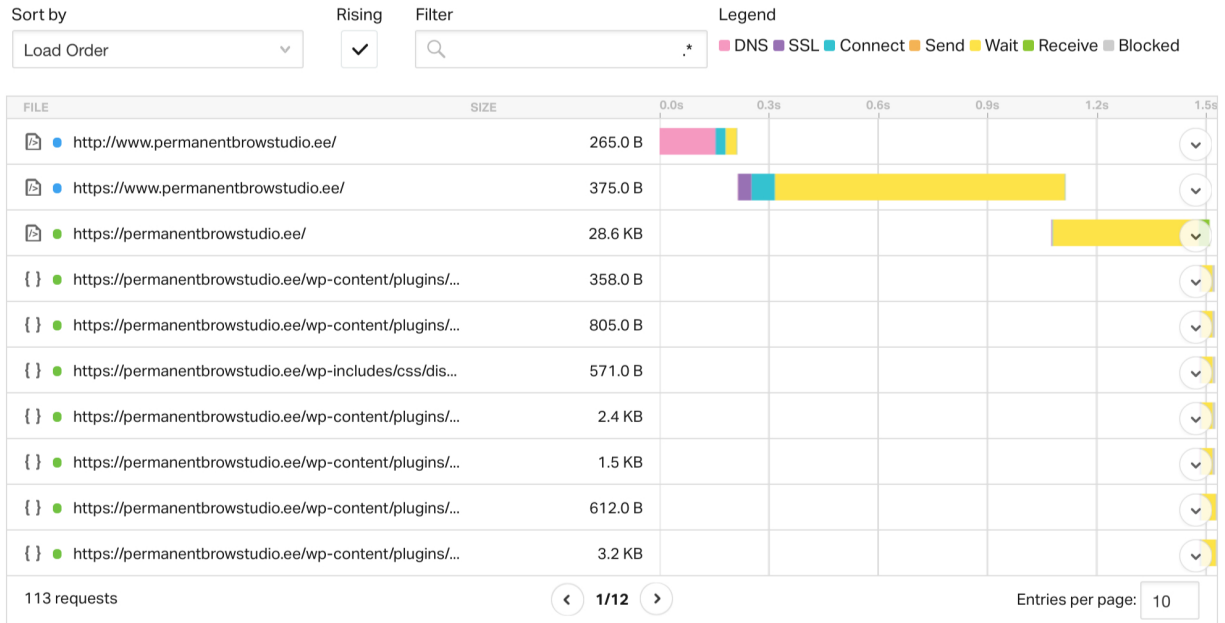
### Content size by domain

CONTENT TYPE	PERCENT	SIZE
permanentbrowstudio.ee	85.16%	5.8 MB
www.facebook.com	9.54%	648.4 KB
code.jquery.com	1.82%	124.0 KB
fonts.gstatic.com	1.61%	109.5 KB
connect.facebook.net	1.06%	72.4 KB
ajax.googleapis.com	0.44%	30.2 KB
other	0.36%	24.4 KB
Total	100.00%	6.8 MB

### Requests by domain

CONTENT TYPE	PERCENT	REQUESTS
permanentbrowstudio.ee	61.95%	70
www.facebook.com	23.89%	27
fonts.gstatic.com	5.31%	6
www.permanentbrowstudio.ee	1.77%	2
fonts.googleapis.com	1.77%	2
maxcdn.bootstrapcdn.com	0.88%	1
other	4.42%	5
Total	100.00%	113

### File requests



## Nobody Likes a Slow Website

We built this Website Speed Test to help you analyze your website load speed.

The test is designed to help make your site faster by identifying what about a webpage is fast, slow, too big, and so on.

We have tried to make it useful both for experts and novices alike. In short, we wanted it to be an easy-to-use tool built to help webmasters and web developers everywhere optimize their website performance.

## About Pingdom

Pingdom offers cost-effective and reliable uptime and performance monitoring for your website.

We use more than 70 global polling locations to test and verify our customers' websites 24/7, all year long.

With Pingdom you can monitor your websites' uptime, performance, and interactions for a better end-user-experience.

Your customers will thank you.

### State Colors

The following colors are used in the chart bars to indicate the different stages of a request.

- DNS** Web browser is looking up DNS information
- SSL** Web browser is performing an SSL handshake
- Connect** Web browser is connecting to the server
- Send** Web browser is sending data to the server
- Wait** Web browser is waiting for data from the server
- Receive** Web browser is receiving data from the server
- Blocked** Web browser is not ready to send

### Content Types

The following icons are used to indicate different content types.

- HTML** HTML Document
- JavaScript** JavaScript file
- CSS** CSS file
- Image** Image file
- Text/Plain** Plain text document
- Other** Any other unknown content type
- Warning** The request got a 4XX, 5XX response or couldn't be loaded
- Redirect** The request got a 3XX response and was redirected

### Server Response Codes

To make it easy for you to differentiate between the HTTP response codes in the chart, we've added color-coded dots beside each URL.

- **2xx** The server responded with a successful code
- **3xx** The request was redirected to another target
- **4xx** A client error occurred, for example 404 page not found
- **5xx** A server error occurred, for example 500 internal server error

#### PRODUCT

Uptime

Performance

Transaction monitoring

Alerting

Page Speed

Pingdom Tools

Pricing

#### COMPANY

Why Pingdom

Contact

Brand Assets

Jobs

Customers

#### USING PINGDOM

API

Tutorials

Webhooks

Downloads

Mobile Apps

Pingdom Help

#### SOLARWINDS

SolarWinds Cloud

AppOptics

Papertrail

#### LATEST FROM OUR BLOG

Our Improved Page Speed Reports...

Introducing Threshold Alerting

Pingdom Announces New Server...

[Visit Royal Pingdom](#) →

<http://www.permanentbrowstudio.ee/>

ANALYZE

MOBILE

DESKTOP

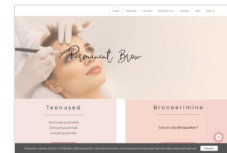
44

<https://permanentbrowstudio.ee/>

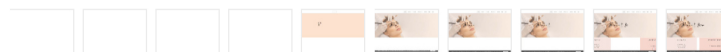
0-49 50-89 90-100 ⓘ

**Field Data** — The Chrome User Experience Report [does not have sufficient real-world speed data](#) for this page.

**Origin Summary** — The Chrome User Experience Report [does not have sufficient real-world speed data](#) for this origin.

**Lab Data**

<b>▲ First Contentful Paint</b> <b>2.0 s</b> First Contentful Paint marks the time at which the first text or image is painted. <a href="#">Learn more.</a>	<b>▲ First Meaningful Paint</b> <b>2.6 s</b> First Meaningful Paint measures when the primary content of a page is visible. <a href="#">Learn more.</a>
<b>▲ Speed Index</b> <b>3.6 s</b> Speed Index shows how quickly the contents of a page are visibly populated. <a href="#">Learn more.</a>	<b>■ First CPU Idle</b> <b>2.6 s</b> First CPU Idle marks the first time at which the page's main thread is quiet enough to handle input. <a href="#">Learn more.</a>
<b>■ Time to Interactive</b> <b>3.7 s</b> Time to interactive is the amount of time it takes for the page to become fully interactive. <a href="#">Learn more.</a>	<b>● Max Potential First Input Delay</b> <b>80 ms</b> The maximum potential First Input Delay that your users could experience is the duration, in milliseconds, of the longest task. <a href="#">Learn more.</a>



**Opportunities** — These optimizations can speed up your page load.

Opportunity	Estimated Savings
<b>▲ Serve images in next-gen formats</b>	<b>2.92 s</b> ▾
<b>▲ Eliminate render-blocking resources</b>	<b>1.93 s</b> ▾
<b>▲ Properly size images</b>	<b>1.84 s</b> ▾
<b>■ Enable text compression</b>	<b>0.56 s</b> ▾
<b>■ Avoid multiple page redirects</b>	<b>0.34 s</b> ▾
<b>■ Efficiently encode images</b>	<b>0.2 s</b> ▾

**Diagnostics** — More information about the performance of your application.

<b>▲ Serve static assets with an efficient cache policy — 70 resources found</b>	▾
<b>▲ Ensure text remains visible during webfont load</b>	▾
<b>▲ Avoid enormous network payloads — Total size was 6,714 KB</b>	▾
<b>● Minimize Critical Requests Depth — 54 chains found</b>	▾
<b>● Keep request counts low and transfer sizes small — 113 requests • 6,715 KB</b>	▾