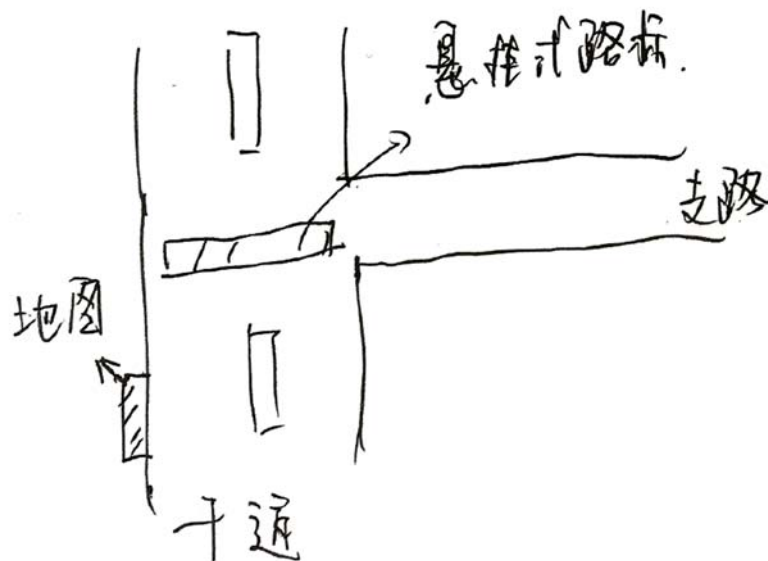


## Hmw questions

### Ideas

- 1、要做到在地下停车库不迷路最基础的就是要有清晰和足够多的路牌和指示标志。(邱源)
- 2、指示标志固然是好，但是太多的只是表示会不会太过于眼花缭乱。我们指示标识到底指的是什么？一般来讲，很多信息都会集成在一块大的指示牌上，这样寻找信息就相对比较费劲。因为车是在运动的，所以司机看路牌的时间有限，要在短时间内在大的指示牌上寻找到所要的信息相对比较困难。(章烨昊)
- 3、我赞成以上的观点，那么要做到将路牌做小且信息更加精简，我觉得用视觉的手段可能会比较有用。比如利用不同的颜色给人的观感不一的特点，通过颜色的区分让司机迅速抓到“重点”，找到他们所要找到的信息。(刘润)
- 4、颜色的区分很重要，但是对于司机来讲，颜色的区分很重要，而且路牌不能挡住司机的视线，也不能太过于吸引司机的注意力影响行车安全。(陆启明)
- 5、的确。为了防止指示标志阻碍实现，考虑到司机一般情况下都是“找到车位就停”而不是“找到某个特定的车位才停”。所以对于司机而言，他只需要能找到指示洗车店（若有）、出口与空车位的牌子就够了。不需要把所有的路牌都放在较低的，便于司机在车上观察的位置。(王锦瑞)
- 6、我觉得路牌固然重要，但是如果没有具体路径还是会有些迷失。因此我觉得有一张全局的地图比较好。根据地图，找到一条最快的路径，司机再根据每一个定位点行驶，能最快的找到目的地（车位）。(邱源)
- 7、我觉得相对全局地图，做一张局部的地图会比较好。根据之前实地考察，对全局地图的理解会有困难。对于进入一个新的停车库的司机这样的全局地图并没有什么意义，而对于经常来或有固定车位的司机这样的地图会比较有用。不同的地图或路标摆放在不同的地方给不同的人看，这样会比较好。(章烨昊)
- 8、那么这样来看，地图和路标的结合使用可能会比较合适。在转角处的路标和干道上的地图，通过不同的位置来达到最好的效果。如图。这样的一方面满足了对于宏观方向上的要求（地图），另一方面也满足了局部区域的细节性刻画（路标）。(刘润)



- 9、我赞同。路标和地图的结合的确能实现对司机的正确引导。与此同时，我们是否要对于地图和路标的详细内容进行设置。另外，对于局部地图的限定是怎样的最好明细一下，

比如 100m 之内？如图在丁字路口设置路标是否会让司机忽视路口往来的车辆？（陆启明）

- 10、在我看来，最好让纸质地图实现电子化，就像现在的百度地图中的导航一样，当你进入地下停车库，会有电子女声提醒你该如何找到空车位。并且提醒你随时注意来往车辆。（邱源）
- 11、到目前为止对于地下停车库中导航的问题已经有了一个初步的思路。那么再细化一些，对于地下停车库中的路标指示牌的 Specialize 来使其适合该地下停车场的文化定位，对于塑造整个环境的文化氛围会起到较好的作用。比如在学校中的指示牌就可以结合学生的艺术作品或学术成果，而商场中的就可以结合楼内大品牌专卖店等信息来构造。（刘润）
- 12、我们所谓的地下停车库文化的定义是什么？我们通过什么来构造地下停车库的文化？我们在之前的二次案头调研中发现很少能找到关于地下停车库文化的 data，也就说明对于地下停车库文化的构建是一个相对新颖的话题。我们所需要研究的是文化的定义和文化的体现。（章烨昊）
- 13、我对于地下车库文化持怀疑态度。不论是司机也好，还是乘客也罢，都是将地库当成了一个功能性的场所。我猜想地库的文化性实际上是其他那些居住在地库周围的居民或者与这个地库有感情的人所构建出来的，对于司机与乘客以及可能的抄近路的人而言（也就是我们的目标客户），一个地库是否具有它的文化并不重要。（王锦瑞）
- 14、我觉得地下停车库的文化的文化的重要性虽然并不如实用性来的那么重要，但是它还有存在的必要的。这对于人的心理感受来说能给人一种愉悦的感觉，从我们的 HMW 问题来讲，这种文化的确是可以提高用户体验。就我们学校的地下停车库而言，在比较空的白墙上可以贴一些学校的介绍和有关活动的图片。这样可以让因各种原因进入地下停车库的人放慢脚步并享受生活的愉悦。何乐而不为呢？（邱源）
- 15、诚然文化和实用性都重要。但需要指出，对于文化的构建是基于一个良好的地下停车库环境而言的。根据之前的调研，对于地下停车库的环境人们都有很大的意见，尤其是在气味和光线方面。如果这些问题不被解决，那么再怎么建设文化都是徒然的。因此我们也应该改善地下停车库的环境。（刘润）