

Təlim-tədris proqramı					
Təlim-tədris günü	Mövzunun adı	Nəzəri məşğələlərin saat həcmi	Praktiki təlimin saat həcmi	Praktiki təcrübənin saat həcmi	Cəmi 1 günə düşən saat həcmi
1	Turizm Agentinə Giriş - Turizm sahəsində əsas anlayışlar və prinsiplər	4			4
2	Turizm və Səyahət Sənayesinin Tarixi - Səyahət və turizmin inkişaf mərhələləri	4			4
3	Turizm Məhsullarının Təşkili - Turizm məhsulları və onların təsnifatı	3	3		6
4	Turizm Məkanları və İstiqamətlər - Tarixi və təbii turizm obyektləri	4	2		6
5	Tur Paketlərin Hazırlanması - Paketlərin strukturu və planlaşdırılması	4	2		6
6	Müştəri ilə Ünsiyyət Bacarıqları - Effektiv kommunikasiya və şikayətlərin idarəsi	3	3		6
7	Rezervasiya Sistemləri - Onlayn rezervasiya platformalarının istifadəsi	3	3		6
8	Maliyyə və Mühəsibat Qaydaları - Ödənişlər və qiymətləndirmə üsulları	3	3		6
9	Turizm Xidmətlərinin Keyfiyyət Standartları - ISO standartlarının tətbiqi	4			4
10	Xidmətlərin Təqdimatı - Turizm xidmətlərinin təqdimat üsulları	4			4
11	Turizm Hüququ və Qanunvericilik - Turizm agentlikləri üçün hüquqi tələblər	4			4
12	Beynəlxalq Turizm Təşkilatları - UNWTO, IATA və digər təşkilatların rolu	4			4
13	Turizm Marketingi - Reklam və müştəri cəlb etmə strategiyaları	2	4		6
14	Təhlükəsizlik və Risk İdarəetməsi - Müştəri təhlükəsizliyinin təmin olunması	2	4		6
15	Qrup Səyahətlərinin Təşkili - Qrup turları üçün planlaşdırma və logistika	2	4		6
16	Mövsümi Məkanlar və Turlar - Mövsümə uyğun istiqamətlərin təqdimatı	2	4		6
17	Avia Biletlərin Satışı - Avia biletlərin rezervasiyası və satışı	2	4		6
18	Yerli və Beynəlxalq Turların Fərqləri - Turizm məhsulunun təhlili	2	4		6
19	Müştəri Məmnuniyyəti - Müştəri məmnuniyyətini təmin etmək üçün üsullar	2	4		6
20	Real Təcrübə Günü - Turizm xidmətlərinin real mühitdə tətbiqi		3	3	6
21	Korporativ Müştərilərlə İş - Korporativ turların təşkili	2	3	3	8
22	Alternativ Turizm Növləri - Eko-turizm, mədəni turizm və digər növlər	2	4		6
23	Simulyasiya Təlimi - Turizm agentliyi mühitində iş təcrübəsi			6	6
24	Sosial Media və Onlayn Marketing - Onlayn platformalarda turizm məhsullarının təşviqi		3	3	6
25	Yekun Təkrar - Əsas mövzuların nəzərdən keçirilməsi və təkrarı	2	4		6
26	İstehsalat Təcrübəsi - Real mühitdə fəaliyyətlərin qiymətləndirilməsi			6	6
27	İstehsalat Təcrübəsi - Real mühitdə fəaliyyətlərin qiymətləndirilməsi			6	6
28	İstehsalat Təcrübəsi - Real mühitdə fəaliyyətlərin qiymətləndirilməsi			6	6
29	Son Qiymətləndirmə - Nəzəri və praktiki biliklərin yekun qiymətləndirilməsi			6	6
30	Sertifikatların Təqdimatı və İmtahan - Təlimin yekun mərhələsi və imtahan			4	4
CƏMİ		64	61	43	168

Müəssisənin adı və təşkilati hüquqi forması	Turan Qastro Turizm MMC
Peşə/ixtisasın adı	Turizm agentli
Təlim-tədrisin nəzəri hissəsinin faizi	38
Təlim-tədrisin praktiki hissəsinin faizi	62
Təlim-tədris proqramının həcmi (saat ilə)	168
Təlim-tədris proqramının həcmi (gün ilə)	30
İstifadə və istinad olunan vəsaitlər (ədəbiyyat siyahısı)	"Turizm və Səyahət Planlaması" kitabı. Müxtəlif turizm destinasiya və mədəniyyətləri haqqında təlimatlar. Rezervasiya sistemləri üzrə təlimat kitabçaları (Amadeus, Galileo, və s.). Azərbaycan Respublikasının turizm qanunvericiliyi. Beynəlxalq turizm təşkilatlarının qaydaları və təcrübələri.
Təlim-tədris nəticələrinə görə müdavim bilməlidir	Turizm sənayesinin əsas prinsiplərini və funksiyalarını. Müxtəlif səyahət növləri və paketlərinin xüsusiyyətlərini. Müştərilərlə ünsiyyət və ehtiyacları müəyyən etmə üsullarını. Rezervasiya sistemlərinin iş prinsipini. Turizm destinasiya və obyektləri haqqında əsas məlumatları.
Təlim-tədris nəticələrinə görə müdavim bacarmalıdır	Müştərilərə səyahət paketləri təklif etmək və onları planlaşdırmaq. Rezervasiya sistemlərindən istifadə edərək biletləri və otelləri sifariş etmək. Turizm xidmətlərinin (otellər, turlar, nəqliyyat) təminatçıları ilə əlaqə qurmaq. Müştərilərin şikayət və problemlərini həll etmək. Turizm trendlərini izləyərək innovativ təkliflər hazırlamaq.

Tarix:

Təlimçinin (və ya təlimçilərin) soyadı, adı, ata adı:

İmza:

Müəssisə rəhbərinin soyadı, adı, ata adı:

İmza: