

Təlim-tədris programı

Təlim-tədris günü	Mövzunun adı	Nəzəri məşğələlərin saat həcmi	Praktiki təlimin saat həcmi	Praktiki təcrübənin saat həcmi	Cəmi 1 günde düşən saat həcmi
1	Turizm Agentinə Giriş - Turizm sahəsində əsas anlayışlar və prinsiplər	4			4
2	Turizm və Səyahət Sənayesinin Tarixi - Səyahət və turizmin inkişaf mərhələləri	4			4
3	Turizm Məhsullarının Təşkili - Turizm məhsulları və onların təsnifatı	3	3		6
4	Turizm Məkanları və İstiqamətlər - Tarixi və təbii turizm obyektləri	4	2		6
5	Tur Paketlərin Hazırlanması - Paketlərin strukturunu və planlaşdırılması	4	2		6
6	Müşteri ilə Ünsiyyət Bacarıqları - Effektiv kommunikasiya və şikayətlərin idarəsi	3	3		6
7	Rezervasiya Sistemləri - Onlayn rezervasiya platformalarının istifadəsi	3	3		6
8	Maliyyə və Mühasibat Qaydaları - Ödənişlər və qiymətləndirme üsulları	3	3		6
9	Turizm Xidmətlərinin Keyfiyyət Standartları - ISO standartlarının tətbiqi	4			4
10	Xidmətlərin Təqdimatı - Turizm xidmətlərinin təqdimat üsulları	4			4
11	Turizm Hüququ və Qanunvericilik - Turizm agentlikləri üçün hüquqi tələblər	4			4
12	Beynəlxalq Turizm Təşkilatları - UNWTO, IATA və digər təşkilatların rolü	4			4
13	Turizm Marketinqi - Reklam və müştəri calb etmə strategiyaları	2	4		6
14	Təhlükəsizlik və Risk İdarəetməsi - Müşteri təhlükəsizliyinin təmin olunması	2	4		6
15	Qrup Səyahətlərinin Təşkili - Qrup turları üçün planlaşdırma və logistika	2	4		6
16	Mövsumi Mekanlar və Turlar - Mövsümə uyğun istiqamətlərin təqdimatı	2	4		6
17	Avia Biletlərin Satışı - Avia biletlərin rezervasiyası və satışı	2	4		6
18	Yerli və Beynəlxalq Turların Fərqləri - Turizm məhsulunun təhlili	2	4		6
19	Müşteri Memmuniyyəti - Müşteri memmuniyyətini təmin etmək üçün üsullar	2	4		6
20	Real Təcrübə Günü - Turizm xidmətlərinin real mühitdə tətbiqi		3	3	6
21	Korporativ Müşterilərlə İş - Korporativ turların təşkili	2	3	3	8
22	Alternativ Turizm Növləri - Eko-turizm, mədəni turizm və digər növlər	2	4		6
23	Simulyasiya Təlimi - Turizm agentliyi mühitində iş təcrübəsi				6
24	Sosial Media və Onlayn Marketing - Onlayn platformalarda turizm məhsullarının təşviqi		3	3	6
25	Yekun Tekrar - Əsas mövzuların nezərdən keçirilməsi və tekrarı	2	4		6
26	İstehsalat Təcrübəsi - Real mühitdə fəaliyyətlərin qiymətləndirilməsi				6
27	İstehsalat Təcrübəsi - Real mühitdə fəaliyyətlərin qiymətləndirilməsi				6
28	İstehsalat Təcrübəsi - Real mühitdə fəaliyyətlərin qiymətləndirilməsi				6
29	Son Qiymətləndirmə - Nəzəri və praktiki biliklərin yekun qiymətləndirilməsi				6
30	Sertifikatların Təqdimatı və İmtahan - Təlimin yekun mərhəlesi və imtahan			4	4
Cəmi		64	61	43	168

Müəssisənin adı və təşkilati hüquqi forması	Turan Qastro Turizm MMC
Peşə/xüsəsin adı	Turizm agenti
Təlim-tədrisin nəzəri hissəsinin faizi	38
Təlim-tədrisin praktiki hissəsinin faizi	62
Təlim-tədris programının həcmi (saat ilə)	168
Təlim-tədris programının həcmi (gün ilə)	30
İstifadə və istinad olunan vəsaitlər (ədəbiyyat siyahısı)	"Turizm və Səyahət Planlaşması" kitabı. Müxtəlif turizm destinasiya və mədəniyyətləri haqqında təlimatlar. Rezervasiya sistemləri üzrə təlimat kitabçaları (Amadeus, Galileo, və s.). Azərbaycan Respublikasının turizm qanunvericiliyi. Beynəlxalq turizm təşkilatlarının qaydaları və təcrübələri.
Təlim-tədris nəticələrinə görə müdavim bilməlidir	Turizm sənayesinin əsas prinsiplərini və funksiyalarını. Müxtəlif sayahət növləri və paketlərinin xüsusiyyətlərini. Müşterilərlər ünsiyyət və ehtiyacları müəyyən etmə üsullarını. Rezervasiya sistemlərinin iş prinsipini. Turizm destinasiya və obyektləri haqqında əsas məlumatları.
Təlim-tədris nəticələrinə görə müdavim bacarmalıdır	Müşterilərə səyahət paketləri təklif etmək və onları planlaşdırmaq. Rezervasiya sistemlərindən istifadə edərək biletleri və otelleri sıfariş etmək. Turizm xidmətlərinin (oteller, turlar, naqliyyat) təminatçıları ilə əlaqə qurmaq. Müşterilərin şikayət və problemlərini həll etmək. Turizm trendlərini izləyərək innovativ təkliflər hazırlamaq.

Tarix:

Təlimçinin (və ya təlimçilərin) soyadı, adı, ata adı:

İmza:

Müəssisə rəhbərinin soyadı, adı, ata adı:

İmza: