



MÔ HÌNH KINH Doanh Canvas CỦA Shoppe

E-Commerce (Trường Đại học Kinh tế – Luật, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh)



Scan to open on Studocu

DANH SÁCH NHÓM PHÚ BÀ - 222QT7513

STT	MSSV	HỌ VÀ TÊN	LỚP
1	K214150973	Vũ Khánh Linh	K21415
2	K214150965	Phạm Hoàng Dân	K21415
3	K214152117	Nguyễn Thị Hương	K21415
4	K214152133	Phạm Thị Xuân Thủy	K21415
5	K214152130	Nguyễn Võ Hồng Thõa	K21415
6	K214152116	Đỗ Thị Mỹ Hòa	K21415
7	K214150982	Cao Huyền Trân	K21415
8	K214150978	Trần Thị Quỳnh	K21415

MÔ HÌNH KINH DOANH CANVAS CỦA SHOPPE

Key Partners <ul style="list-style-type: none"> - Đối tác kinh doanh (người bán và người mua) - Đối tác vận chuyển (Giao hàng tiết kiệm, Giao hàng nhanh, Viettel Post, Vietnam Post, J&T Express, ShopeeExpress, Grab,...) - Đối tác thanh toán (Ship cod – thanh toán và thu tiền mặt tận nơi sau khi khách nhận hàng hoặc các hình thức thanh toán online) 	Key Activities <ul style="list-style-type: none"> - Tạo ra giao diện thân thiện, buôn bán đa dạng hàng hóa - Marketing - quảng cáo - Đem đến nhiều phần quà hấp dẫn, voucher, giảm giá vào những dịp đặc biệt - Phát triển, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ, trải nghiệm của khách hàng - Bảo trì, nâng cấp hệ thống; bảo mật thông tin khách hàng - Hỗ trợ, chăm sóc khách 	Value Propositions <p><i>* Đối với người tiêu dùng</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Hàng hóa đa dạng, giá thành thấp - Dễ dàng so sánh giữa các cửa hàng - Chuyển phát nhanh, tiết kiệm - Nhiều sự lựa chọn về sản phẩm và dịch vụ - Phần mềm mua sắm và thanh toán đơn giản, dễ sử dụng <p><i>* Đối với người bán</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Quảng cáo, khuyến mãi dễ dàng - Thành lập gian hàng trên shopee nhanh chóng (không yêu cầu giấy phép kinh doanh như Tiki hay Lazada) - Nguồn khách hàng dồi dào 	Relationships <ul style="list-style-type: none"> - Thông qua các trang điện tử: Facebook, Instagram,... - Shopee feed - phản hồi và các đánh giá của khách hàng về sản phẩm, dịch vụ hài lòng hay không hài lòng - Trung tâm hỗ trợ khách hàng . - Có thể trả giá trực tiếp với người bán để đưa ra mức giá phù hợp - Có thể liên kết tài khoản với tài khoản ngân hàng và có chính sách đảm bảo hoặc hoàn trả tiền 	Customer Segments <ul style="list-style-type: none"> - Bao gồm người mua và người bán - Shopee đáp ứng nhu cầu của người bán hàng online (thị trường mới, tìm kiếm khách hàng...) - Với người mua hàng, phân theo nhân khẩu học, sở thích, hành vi (chủ yếu là nữ thuộc thế hệ Millenials và thế hệ Z)
Cost Structure <ul style="list-style-type: none"> -Chi phí truyền thông, marketing. -Chi phí vận chuyển. -Chi phí bán hàng. -Chi phí cơ sở vật chất, nâng cấp hệ thống. -Chi phí quản lý vận hành. -Chi phí quảng cáo. -Chi phí duy trì hệ thống thông tin 			Revenue Streams <ul style="list-style-type: none"> - Phần trăm hoa hồng đối với từng sản phẩm bán trên hệ thống - Phí giao hàng - Phí quảng cáo cho các đối tượng bán hàng trên hệ thống. 	