

經濟二甲 A108260025 江曉柔

是在說<時代>和<新聞周刊>兩間新聞社刊，都不知道對方的決定下，如何利用各種假設，來推算出自己的優勢來與對手競爭、或分析出怎樣的選擇可以獲得最大利潤。

1. 以雜誌封面做選擇（設 30% 對預算有興趣、70% 對愛滋病有興趣）以<時代>

>的角度：a. <新聞周刊>用愛滋病為封面：

	選擇國會預算	選擇愛滋病
獲得讀者數	30%	35%

b. <新聞周刊>用國會預算為封面：

	選擇國會預算	選擇愛滋病
獲得讀者數	15%	70%

結論：<時代>就會一個優勢策略，<新聞周刊>也會用同樣的思考，所以雙方都具有一個優勢策略。

2. 以消費者喜好做選擇（設選擇<時代>有 60%、選擇<新聞周刊>有 40%）以

<時代>的角度：<時代>選擇愛滋病依然有優勢，但<新聞周刊>就沒有。

3. 以價格做選擇（設利潤為\$2、\$1，顧客永遠取向價格低的）以<時代>的角

度：

	雙方都是\$2	時代\$1、新聞周刊\$2	時代\$2、新聞周刊\$1	雙方都是\$1
<時代>	500w	800w	0	400w
<新聞周刊>	500w	0	800w	400w