1. 怎么定义风险

风险指的是互联网产品中存在的风险点，例如：

* 账户风险:垃圾注册账号\账号被泄露盗用
* 交易支付风险:
  + 刷单：为提升卖家店铺人气，买卖家串通等方式虚假交易
  + 恶拍：恶意买家在卖家店铺频繁下单不支付；恶意买家通过频繁下单传播垃圾UGC等行为
  + 盗刷：买家卡被盗在平台上消费 套现：伪装买卖家，在平台上信用卡交易，套出现金获利
* UGC风险
  + 风险类别：涉政、涉黄、涉爆等方面的文本、视频
  + 传播渠道：创建店铺、商品相关的标题，详情页；下单支付的备注留言；IM消息等

1. 人数逾期和金额逾期怎么看？

在评估信贷风险时,逾期人数和逾期金额都是反映信贷资产质量和风险水平的重要指标:

1. 逾期人数:

- 反映了整体客户违约的程度和趋势

- 可以按照不同产品类型、区域、客户类型等维度分析,确定潜在的风险点

- 逾期人数占比持续上升,可能预示着信贷资产质量恶化

- 需要关注长时间逾期且呆账风险较高的客户

2. 逾期金额:

- 反映了实际风险暴露和潜在损失的规模

- 通常逾期金额越高,风险越大

- 可结合总贷款余额、担保品价值等分析风险程度

- 需要重点关注逾期金额较大的大额贷款

3. 人数和金额的关系:

- 如果两者都在上升,说明整体风险在加大

- 如果人数上升但金额增幅较小,表明主要是中小额贷款的风险

- 如果金额上升但人数增幅较小,表明可能存在大额集中风险

1. 最大的挫折：

在进行高频量化的相关工作时，行业出台了相关政策来加强程序化交易的监管，重点监控最高申报速率达到每秒300笔以上，或者单日最高申报笔数达到2万笔以上的交易行为。当时我们面临的挑战是需要修改一个迭代了很多版本，已经较为成熟的策略。根据监管要求，原先策略的交易量条件可能无法被满足，从而导致交易信号无法生成。最后提出了两步走的策略，首先是形成一个辅助性策略来满足前策略信号满足的条件，避免旧策略直接停用，将损失降到最低，其次是根据监管条款，形成一个新的交易策略，从而在满足监管条件的情况下迭代出一个新的成熟策略。

1. 未来信贷市场发展前景

我对未来信贷市场的走势有以下看法和分析:

监管趋严和风险意识加强

随着过去出现的一些重大的金融风险事件,监管机构对信贷领域的监管力度逐步加强。未来,相关法规和合规要求可能会持续趋严,对银行和金融机构的风险控制、资本充足率等提出更高要求。与此同时,金融机构自身的风险意识和风险管理能力也将不断提高。

科技驱动,风控模型升级

人工智能等新兴技术在信贷风控领域的应用将越来越普及和深入。传统的评分卡模型将难以满足需求,各机构会加大对于替代数据源、非线性建模等新技术的投入和应用,以期提高风控的精度和效率。各个金融机构将会越来越注重技术差异化

场景细分,个性化定价

随着数据和算力的提升,未来的信贷产品将更加个性化和细分,贷款利率等将根据借款人的个人信息、交易场景等动态调整,精细化定价能力将成为竞争优势。同时,金融科技公司等新型机构的涌入也将推动产品形态和风控模型多样化。

可解释性与公平性关注增加

随着人工智能技术在信贷决策中的渗透,对于模型可解释性和决策公平性的要求将日益增加。如何在风控目标和公平性之间权衡,也将是业界需要面对的一大挑战。

总的来说,随着技术的发展，未来的信贷市场必将经历深刻变革,风险管控在新形势下进一步凸显其战略地位。

1. 贷后管理时，回款率出现问题了怎么办？
2. 首先检查数据和指标是否出现问题，风控模型是否出现问题，应用的催收工具和催收团队是否出现问题。

补充

行业层面上：行业竞争加剧，其他公司催收导致本公司回款较慢

宏观侧面上：经济和政策问题

1. 贷前、中、后管理

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/41620157>

1. 风控模型搭建好之后，怎么与业务联系起来
2. 为什么风控中，不适用准确率进行效果评价？

因为在风控中，正负样本存在不均衡问题，使用准确率无法评价区分正负样本的能力。

1. SQL题：检查借款人连续借款的月份

思路：首先对用户进行group by，随后对每个用户的借款日期排序，得到一个rank，将每一条数据的日期减去rank，数值相同的说明为连续月份，随后进行统计。